



CAPITANAS



GABRIELA GARCÍA CORTÉS...

Será la primera mujer en presidir la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos en sus 75 años de historia. Es vicepresidenta senior de Recursos Humanos de PepsiCo Alimentos México y encabezará la Asociación para el periodo 2022-2023, en plena transformación de las áreas de recursos humanos por la pandemia.

Golpe de largo plazo

En México, aun con el avance en empleo, la recuperación tras la pandemia no se está sintiendo del todo en los bolsillos de las familias.

De acuerdo con Bain & Company, que en México lidera **Rodrigo Rubio**, los impactos de la pandemia todavía son percibidos por los mexicanos y 72 por ciento de los 500 entrevistados por la empresa anticipa un golpe en su salud financiera.

Este dato forma parte del estudio titulado “¿Cómo va el ahorro y cómo será el gasto de los mexicanos después de la pandemia?”, que la consultora dará a conocer con detalle hoy.

Entre otros resultados se menciona que 68 por ciento de los encuestados re-

porta un cambio negativo en su estatus laboral debido a una reducción o la pérdida total de sus ingresos.

La firma, que cuenta con 63 oficinas en 38 países, encontró que de ese universo 26 por ciento de los consumidores menciona que no está ahorrando en lo absoluto, 12 por ciento guarda la cantidad habitual y 20 por ciento reserva más que previo a la emergencia sanitaria.

Por otro lado, están quienes perdieron su empleo, y de ellos 33 por ciento reporta estar gastando sus ahorros para sobrellevar la crisis causada por la pandemia.

Es claro que la recuperación para algunos todavía se percibe como algo lejano.

Alianza aérea

VivaAerobus, que capitanea **Juan Carlos Zuazua**, cumplió ayer 15 años de operaciones y los está celebrando con una alianza a nivel global.

Se trata de planes para concretar una unión comercial integral con la línea aérea estadounidense Allegiant, dirigida por **Maurice J. Gallagher**, la primera en su tipo entre dos aerolíneas de ultra bajo costo.

Según la compañía mexicana, ambas empresas buscan una alianza total que también les permita compartir ingresos, costos, beneficios, entre otros aspectos, al coordinar la capacidad y horarios de ambas aerolíneas en las rutas entre Estados Unidos y México.

Mediante esta unión, que está en proceso de aprobación por parte de las autoridades de México y Estados Unidos, las aerolíneas esperan comenzar la operación de vuelos en conjunto a partir del primer trimestre de 2023.

De esta manera, se abren las puertas del mercado mexicano a Allegiant, que actualmente no opera en el País, y VivaAerobus podrá enriquecer su oferta con la red de más de 130 rutas al interior de Estados Unidos que tiene su nuevo socio.

Además, Allegiant también realizará una inversión de capital por 50 millones de dólares en VivaAerobus.

El otro mercado Nuevas oficinas

La compañía alemana Mambru, plataforma de servicios bancarios en nube, publica hoy, de la mano de Amazon Web Services, un informe sobre el panorama de la próxima revolución digital.

El estudio de la empresa que en México lleva **Alejandro Masseroni** analizó el potencial de los servicios financieros que realizan compañías no bancarias como financiamiento, retiros, pagos, préstamos, compras diferidas, entre otros.

Sorprende que este mercado está valuado actualmente a nivel global en 3.5 billones de dólares, sólo en la industria de retail.

El informe "Finanzas embebidas: ¿Quién ganará la batalla por la próxima revolución digital?" encontró que en los próximos 10 años los servicios financieros podrían crecer hasta 7 billones de dólares, impulsados por los sectores de retail, salud y educación.

Tres son las tendencias que impulsarán este crecimiento: el esquema "compre ahora, pague después", el financiamiento en punto de venta -como pagos flexibles en cuotas y opciones de crédito instantáneo- y la adopción de carteras digitales.

Una de las conclusiones del estudio es que los bancos deben pensar y actuar como las Fintech e invertir en tecnología que los ayude a crear y mejorar su oferta digital.

La empresa alemana de colchones Emma, que dirige **Manuel Müller**, está avanzando en México y prueba de ello es que acaba de abrir sus primeras oficinas físicas en el País.

Antes, las gestiones se realizaban desde Frankfurt, Alemania, pero ahora apunta a una mayor atención directa para el mercado mexicano y desde ese punto atender a toda América Latina.

La compañía espera tener entre 80 y 100 empleados en el País para el cierre de 2022. A nivel mundial ya suma 800 colaboradores, de los cuales 600 operan en Frankfurt.

Esta empresa alemana vende de manera directa a través de su sitio web y páginas como Amazon y Mercado Libre, y al no contar con tienda física, sus oficinas serán el punto de presencia en la región.

La producción de estos colchones se lleva a cabo a través de plantas de manufactura dentro del País, a partir de la tecnología de la marca y sus estándares de calidad.

La coyuntura actual es alentadora para las empresas de este sector, pues se ha vivido una tendencia, impulsada por la pandemia, en la que las personas pasaron más tiempo en casa y buscan invertir más en su hogar y en su comodidad.



El "interés público" contra el interés público

Existen dos graves problemas con el Acuerdo publicado hace unos días en el Diario Oficial de la Federación, por el cual el Ejecutivo califica de "interés público" y "seguridad nacional" la realización de una amplísima gama de proyectos y obras del Gobierno federal —prácticamente todo lo realizable—, instruyendo a las entidades y dependencias de la Administración Pública Centralizada (APC) a otorgar la autorización provisional de cualquier trámite iniciado respecto de esas actividades en un máximo de cinco días hábiles, incluso con afirmativa ficta por el mero transcurso de ese plazo.

El primero es jurídico. La principal obligación del Presidente de la República, en términos del artículo 89 fracción I de la Constitución Política, consiste en ejecutar y facilitar el cumplimiento de las leyes. Cualquier Acuerdo, Reglamento o Decreto debe estar encaminado a ese propósito. Tenemos múltiples leyes federales

que exigen autorizaciones previas —o figuras similares— y que marcan procedimientos específicos y parámetros sustantivos para su obtención. De esta forma, una norma administrativa de rango inferior no puede, por la razón que sea, modificar el alcance de una ley aprobada por el Congreso de la Unión, y mucho menos desplazarla por completo. Por otra parte, dentro de la propia APC, así pertenezca a la órbita del Poder Ejecutivo, existen autoridades a las que la ley les atribuye autonomía técnica para ejercer sus atribuciones —como los reguladores energéticos, financieros, ambientales y de transporte— con la idea de que estén alejadas del sesgo político, por lo que en estos casos no cabe una "instrucción" en el sentido que se pretende.

Por citar un ejemplo, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección Ambiente dispone que, a través de la evaluación de impacto ambiental, la Secretaría del Medio Ambiente

establece las condiciones a que se sujetará la realización de obras y actividades que puedan causar desequilibrio ecológico o rebasar los límites y condiciones aplicables para proteger el ambiente y restaurar los ecosistemas. Así, es necesario contar con autorización previa antes de llevar a cabo alguna de las actividades señaladas. El interesado debe proporcionar una descripción completa de los posibles efectos de la actividad de que se trate y proponer las medidas preventivas y de mitigación que procedan. La Secretaría debe integrar el expediente, ponerlo a disposición del público y resolver dentro de un plazo de sesenta días. La evaluación es rigurosa y, desde luego, no puede pre-determinarse el resultado: se autoriza, niega o imponen condiciones en función de los riesgos medioambientales detectados. Es jurídicamente inadmisibles desaplicar este procedimiento (y todos los demás).

El otro problema es de política regulatoria. Los per-

misos o autorizaciones existen por una simple y sencilla razón: prevenir riesgos y tutelar bienes colectivos trascendentales, como el medio ambiente, la seguridad o la salud pública. No son una monserga, sino un medio de control estatal para regular conductas que generan externalidades negativas, independientemente de si quien las realiza es un ente público o privado. Ciertamente, puede existir mucha burocracia innecesaria que a nadie beneficia o requisitos que estorban a la actividad económica, y aquí habría que hacer labores de tala o simplificación administrativa. Pero en muchos otros casos, es indispensable poner en marcha mecanismos *ex ante* para evitar daños sociales irreparables. Instruir a que todas las autoridades de la APC dejen de perseguir sus objetivos no sólo iría en contra de múltiples leyes, sino que trastocaría el sentido mismo de estos esquemas regulatorios, borrando de un plumazo sus fines de prevención e interés público.



What's News

Las existencias de carbón en plantas de energía han disminuido a su nivel más bajo desde los 70, y la carrera por acumular inventarios previo a la temporada de calefacción ha disparado los precios del carbón térmico para uso doméstico a sus niveles más altos en más de una década. El carbón de los Apalaches centrales alcanzó 100 dólares por tonelada corta este otoño, el doble que hace un año y su máximo desde que los precios de los combustibles fósiles aumentaron en el 2008, reportó S&P Global Platts.

◆ El máximo ejecutivo de vacunas antivirales de Pfizer Inc. dejará al coloso farmacéutico y se unirá a su rival GlaxoSmithKline PLC, una acción de alto perfil en la industria al tiempo que Pfizer y otros productores de vacunas se apresuran a evaluar cómo éstas se medirán contra una nueva variante del Covid-19. GSK anunció que Philip Dormitzer, ex director científico de vacunas antivirales, se unirá el viernes al gigante farmacéutico británico como su director global de investigación y desarrollo de vacunas.

◆ El principal regulador antimonopolio de Reino Unido ordenó a Meta Platforms Inc., antes Facebook, que venda la compañía de imágenes animadas de medios sociales Giphy, al señalar que su adquisición podría limitar

la competencia entre anunciantes británicos y plataformas. Facebook adquirió a Giphy en mayo del 2020, según documentos publicados como parte de una revisión del trato realizada por la Autoridad de Competencia y Mercados. Meta puede apelar el fallo.

◆ La matriz de Zara señaló que había nombrado a la hija del fundador del minorista como su nueva presidenta, colocando a una persona poco conocida de 37 años al frente de una de las cadenas de modas más grandes del mundo. Inditex SA dijo que Marta Ortega Pérez, hija de su fundador y accionista controlador Amancio Ortega, asumiría su nuevo puesto en abril. Sucederá a Pablo Isla, presidente y ex CEO de la compañía. Inditex señaló que Ortega Pérez ha trabajado en distintas áreas del negocio en los últimos 15 años.

◆ El índice de referencia del mercado accionario de Hong Kong cayó a su nivel más bajo en casi 14 meses, al tiempo que la ofensiva regulatoria de China se combinaba con inquietudes de inversionistas respecto a Ómicron, la nueva variante del Covid-19, para bajar el precio de muchas acciones cotizadas en la Ciudad. El índice Hang Seng bajó ayer 1.6% para cerrar a su nivel más bajo desde el 2 de octubre del 2020, indicó FactSet. El índice ha perdido cerca de una quinta parte de su valor en los últimos seis meses.



DESBALANCE

Todavía no puede cantar Victoria

:::: Senadores de la Comisión de Hacienda, que preside **Alejandro Armenta** (Morena), están convocados para hoy a una reunión de trabajo extraordinaria para la comparecencia de **Victoria Rodríguez Ceja**, propuesta por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** como miembro de la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico). Nos dicen que tras su presentación, la todavía subsecretaria de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), se llevarán a cabo tres rondas de preguntas de parte de los legisladores de los distintos grupos parlamentarios. Nos cuentan que, ante la posibilidad de que la reunión no sea un día de campo para la funcionaria, el coordinador de Morena, **Ricardo Monreal**, se abocó a trabajar en llegar a acuerdos con sus pares para lograr que Rodríguez Ceja sea avalada por el Pleno este jueves 2 de diciembre. Con ello, nos cuentan, se busca dar certeza a los mercados financieros.



Victoria Rodríguez

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Pemex apuesta por el mercado interno

:::: Nos reportan que se percibió favorablemente en el sector petrolero que el director de Finanzas de Petróleos Mexicanos (Pemex), **Alberto Velázquez García**, se convierta en el titular de la nueva filial de la empresa, en la cual se concentrarán todas las actividades de comercialización nacional. La idea, nos explican, es potenciar la participación de la empresa productiva del Estado en el mercado interno de petrolíferos como gasolinas, diésel, turbosina, gas y petroquímicos. El suplente de Velázquez García en el área de finanzas será **Antonio López Velarde**, quien ocupa actualmente la Subdirección de Administración de Riesgos y Aseguramiento de Pemex. La decisión se tomó este lunes, en reunión del Consejo de Administración de Pemex. Nos explican que la nueva empresa reportará de manera directa a la Dirección General, encabezada por **Octavio Romero Oropeza**, y se constituirá como una filial directa.



Octavio Romero

ARCHIVO EL UNIVERSAL




La primicia del día es de aviación comercial. En el marco del 15 aniversario de VivaAerobus que preside **Roberto Alcántara** y dirige **Juan Carlos Zuazua**, se produce uno de los anuncios más relevantes para el futuro de la aviación en Norteamérica: la primera *joint venture* entre aerolíneas *low cost*.

Su socia será Allegiant (principal activo del Allegiant Travel Group) de **Maurice J. Gallagher**, con sede en Las Vegas, con alta presencia en el mercado de viajes de turismo de Florida, Arizona y Nevada, y con más de 130 ciudades de Estados Unidos conectadas, ahora busca expandirse no sólo al mercado de turismo y *charters*, sino al de amigos y parientes que ha sido especialmente abordado por *Volaris* de **Enrique Beltranena**.

Las aerolíneas de bajo costo han mostrado gran resiliencia tras la pandemia y ambas líneas aéreas buscan ganar presencia en el que es el mercado internacional de viajes aéreos más grande del mundo: México-EU. En lo que va del año (enero-septiembre 2021), nuestro vecino del norte ya ha mandado a más de 8.1 millones de visitantes al país con cifras enero-octubre, lo que representa 76.6% del mercado internacional.

Esta alianza comercial que será presentada a las autoridades de competencia en México y Estados Unidos, además de las autoridades aéreas, involucra una inversión de 50 millones de dólares en la aerolínea mexicana que comienza su expansión en el mercado estadounidense, por lo que tienen el incentivo de establecer conectividad entre destinos (pares de ciudades) que son

de gran interés para el turista mexicano como el estado de Florida, Nevada, Michigan, California o Nueva York, donde Allegiant tiene una gran presencia gracias a su red de más de 135 rutas en el interior de Estados Unidos.

En paralelo, esta alianza abre fronteras para Allegiant, quien a la fecha no opera en México y con esta operación conjunta podrán ofrecer a sus clientes la posibilidad de volar a los principales destinos turísticos de México, tanto de sol y playa como ciudades coloniales, y de naturaleza y aventura en México. La alianza es un *joint venture*, más código compartido, muy similar a la de Delta con Aeroméxico hace 6 años, pero con la promesa de bajo costo. Allegiant cotiza en el Nasdaq, y es una aerolínea con elevada

rentabilidad, se encuentra entre las principales aerolíneas comerciales de Estados Unidos al superar sus ingresos anuales los mil millones de dólares, y de acuerdo con su balance al tercer trimestre del año, tiene mil 100 millones de dólares en caja, y deuda neta cercana a los 500 millones de dólares, y la alianza con Viva supone un aumento importante de rutas y pasajeros transportados a tasas previas a la pandemia, esto es de doble dígito.

Allegiant se especializa en atender a los Sunseekers que van hacia Las Vegas, Texas, Arizona o los destinos de Florida, es charterera y es la aerolínea de ultra bajo costo mejor operada y más rentable de Estados Unidos, lo que la empareja con VivaAerobus, que está a un pelito de rana calva de alcanzar a Aeroméxico en el transporte

de pasajeros en el mercado nacional, pero cuya expansión hacia el mercado estadounidense en alianza con Allegiant le permitirá robustecer aún más su balance y usar intensivamente sus nuevos aviones. Sus modelos de negocio son similares, tienen el mismo tipo de avión A320, y culturas de trabajo similares. ¡Muchas felicidades a la quinceañera! Y, por qué no decirlo, a la industria aérea mexicana.

DE FONDOS A FONDO

#Pemex... Resulta poco entendible, en términos corporativos, que el director de Pemex, **Octavio Romero**, haya logrado la aprobación de su Consejo de Administración que encabeza **Rocío Nahle**, para la creación de una empresa filial directa que depende del director para concentrar las actividades de comercialización nacional de Pemex TRI, y Pemex Gas y Petroquímica. ¡Todo! Juntas todas las áreas comerciales de las dos, junto con las de abasto, nombran a **Alberto Velázquez**, el director corporativo de Finanzas (que apenas le aprendió al balance), al frente de la empresa para controlar el ingreso por ventas internas. A eso le llaman "cambio estructural".

*AMDA... La salida abrupta de **Guillermo Prieto** de la AMDA permitió que quien ha estado al frente de la asociación durante años, **Guillermo Rosales Zárate**, fuera designado presidente ejecutivo. Difícil momento de un mercado que se ha achicado por falta de inventario y en el que crece como espuma el de autos usados. **Fernando Lascurain** llega como director general.



El gobierno destruyó la educación superior. Desde su llegada al poder se redujo el presupuesto de las universidades públicas, se tocó la autonomía y los ataques a la libertad académica no cesaron.

No obstante que el sector académico y los estudiantes recibieron inicialmente de brazos abiertos a un nuevo gobierno de izquierda y promovieron activamente el voto por el candidato a la Presidencia, éste acabó por traicionar la utopía y romanticismo ideologizado en las universidades, para ser su verdugo.

Al final de cuentas, la libertad de pensamiento y las críticas que surgían de esos centros universitarios incomodaban al líder y a sus puristas, quienes acabaron por declararle la guerra al sector académico.

No siempre fue así. Como parte de sus promesas, el gobierno gastó más de 40.000 millones de dólares en la construcción de universidades públicas paralelas al sistema tradicional. El fin era noble: crear centros donde cualquiera pudiera estudiar sin los retos que representaba para gran parte de la población su acceso. Grupos indígenas, jóvenes pobres y otros sectores vulnerables tendrían la oportunidad de estudiar bajo la tutela del gobierno.

Todo gratis y sin ningún compromiso. Las universidades llevaban por nombre a los hé-

roes que hicieron patria en el pasado y hasta de izquierda revolucionaria, como Martí y Castro, controversiales personajes de la Cuba comunista.

Sin embargo, detrás de toda esta lluvia de dinero estaba el intento de crear un sistema paralelo que controlaba la ideología y militancia de los estudiantes y académicos. Los planes del gobierno por construir universidades se fueron yendo por la borda al quedar los planteles abandonados y sin funcionar. Los dogmas y la corrupción, con rastros de ineptitud, dejaron a la educación superior destrozada.

Esto no fue exclusivo de los centros públicos. Las universidades privadas, en teoría fuera del alcance del gobierno —algunas con mucho prestigio—, se vieron también amenazadas. El régimen cortó, a través de sus tentáculos presupuestales, el financiamiento para la investigación privada y la academia. En muchos casos, los intelectuales y académicos, antes aplaudidores del gobierno, fueron perseguidos penalmente y arrestados por criticar al régimen. El Presidente los insultaba casi a diario en sus programas televisivos diarios. Ninguna crítica, por menor que fuera, era aceptada y el mayor pecado era contradecir al líder.

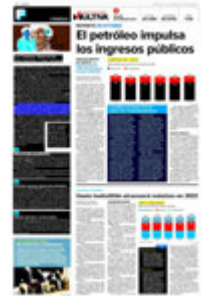
Así, Hugo Chávez, presidente de Venezuela, centralizó y

destruyó un sistema que incluía a la Universidad Central de Venezuela, patrimonio de la humanidad, que quedó

abandonada y destruida, con pocos estudiantes o académicos. Sus sueños de construir universidades comunales resultaron en centros *partito* de ideologización con nula calidad académica. Sus funcionarios del Ministerio de Educación y otros encargados de la educación superior resultaron ineptos burócratas que buscaban la pureza ideológica y no el avance científico. Algunas universidades privadas, ideologizadas en las ideas revolucionarias de izquierda de moda, acabaron siendo humilladas por el gobierno. Al final, Chávez destruyó el legado educativo y de investigación por cumplir sus caprichos.

¿Suenan familiares?

El presidente Hugo Chávez centralizó y destruyó un sistema que incluía a la Universidad Central de Venezuela, patrimonio de la humanidad,



La Consar descarta afectación a las afores

Iván Pliego Moreno, presidente de la Consar, reconoce que disminuirán en 11,000 mdp los ingresos de las afores, en 30%, a partir de enero de 2022, cuando entre el vigor el tope de comisiones, que bajarán de un promedio actual de 0.80% sobre saldo a 0.57 por ciento.

Sin embargo, **Pliego**, quien era director de Pensionissste, la única afore que sale del promedio con una comisión de 0.52%, no sólo defiende la baja en comisiones, sino que asegura que no se traducirá en quebranto de ninguna afore ni propiciará fusiones de las más pequeñas, porque la baja en ingresos será compensada con otras medidas que beneficiarán a las afores en materia de desregulación.

Hay que recordar que lo primero que hizo **Pliego Moreno** al llegar a la Consar fue, precisamente, modificar la fórmula al tope de comisiones que cobrarán las afores en 2022 y que utiliza como base el promedio que se cobra en Chile, en Colombia y en Estados Unidos.

Entre las medidas de compensación a las afores destaca la liberación de reservas, lo que les representará a las mismas ingresos por 5,000 mdp, más la reducción en sus gastos de comercialización por otros 2,500 mdp y otras medidas de desregulación que, en conjunto, ascenderán a 9,000 mdp.

Reconoce que el impacto por la baja de las comisiones se reducirá, así, a 2,000 mdp, pero insiste en que no pondrá contra las cuerdas a ninguna afore y ninguna se verá

obligada a modificar su operación o programas de inversión y el beneficio para los trabajadores, sobre todo para los más jóvenes, será un incremento de 6% en su tasa de remplazo, porque pagarán menores comisiones, además de que anualmente las empresas incrementarán las aportaciones hasta llegar al 15% sobre salario.



CIRCULAR ÚNICA DE SERVICIOS

La Consar negocia también con la Amafore, que encabeza **Bernardo González**, la nueva Circular Única de Servicios. Al respecto, **Pliego** afirma que no basta con la baja en comi-

siones porque el siguiente paso es mejorar los rendimientos de las siefores a través de una mayor flexibilidad en el régimen de inversión.

Con el tope en comisiones, las afores competirán ahora en dos rubros: rendimiento y calidad en el servicio, y tendrán que desarrollar estrategias de inversión que les permitan optimizar los rendimientos.



INVERSIÓN PRIVADA: ASIGNATURA PENDIENTE

El presidente **López Obrador** festejará hoy, en el Zócalo, en un evento masivo con uso voluntario de cubrebocas, su tercer año de gobierno. Su mayor logro económico es la estabilidad financiera y el respeto a la autonomía del banco central. Inicia el cuarto año con alta popularidad, pero con expectativas económicas a la baja no sólo por la mayor inflación y turbulencia en mercados, sino por factores internos que mantienen frenada la inversión, como son la inseguridad, la contrarreforma eléctrica, la escasez de medicamentos y la debilidad de los órganos autónomos.



PRIMERO ÓMICRON Y AHORA POWELL

Nueva jornada negativa en los mercados por las declaraciones de **Jerome Powell**, presidente de la FED, quien aseguró que ya considera transitoria la inflación, que en Estados Unidos está arriba de 6%, por lo que podría incrementarse el ritmo del *tapering* o disminución de compra de bonos y elevar tasas de interés antes de lo esperado por el mercado.

Pliego asegura que no habrá quebranto de ninguna afore ni se propiciarán fusiones de las más pequeñas.



EL CONTADOR

1. Abeja Reyna, bajo la dirección de **Luis Valentino Ramírez**, abrió su primera tienda en la Ciudad de México, en Polanco. Se trata de una boutique de productos para el cuidado personal a base de miel orgánica, habrá desde cremas hasta tratamientos para el cabello con ese ingrediente. Desde 2015, Abeja Reyna ha logrado duplicar su tamaño. Hacia adelante, el objetivo es seguir inaugurando tiendas y llegar a otros lugares del planeta. La firma ha obtenido recursos de diversos fondos de inversión para su expansión, cuenta con más de 60 productos y en sus tiendas hay refill de los 10 más populares. Para obtener el ingrediente principal del negocio trabaja con 105 apicultores.

2. La mexicana Thrusters Unlimited, que encabeza **Benjamin Najar**, se encuentra en la fase de levantamiento de capital, a fin de echar a andar su proyecto de fabricación de satélites en las instalaciones de su socio Geosat, de Portugal, para posteriormente fabricar en México. La compañía ya cuenta con luz verde para ofrecer sus servicios de observación de la tierra, como la primera y única empresa mexicana en su tipo que tiene satélites en su flota. Thrusters Unlimited tiene más de 11 años de experiencia en el sector aeroespacial, en 2020 adquirió los satélites GEOSAT 1 y GEOSAT 2 y cuenta con una red virtual con acceso a otros 32 satélites.

3. Viva Aerobús, firma que dirige **Juan Carlos Zuazua**, anda muy activa en Quintana Roo y es que a partir del 16 de diciembre comenzará a operar una frecuencia diaria entre Cancún y Bogotá. Colombia se ha convertido en uno de los mercados emisores hacia México que mejor respuesta ha tenido tras la pandemia de covid-19. Además, a raíz de la decisión

de Cuba de reabrir sus fronteras al turismo internacional, la aerolínea de bajo costo reactivó sus operaciones desde el Aeropuerto Internacional de Cancún, hacia La Habana, Camagüey y Santiago de Cuba. También reinició el vuelo Ciudad de México-La Habana que cuenta con una frecuencia diaria.

4. Barta espera cerrar este año con un crecimiento cercano a 200% y vislumbra una tasa similar para 2022. La plataforma promueve el intercambio tanto de productos, como de servicios AAA entre diversas empresas, sin la necesidad de utilizar dinero y dando impulso a una economía digital, aspectos que la llevan a buscar ser la número uno en su sector. Bajo la dirección de **Andrés Nieto Díaz**, este modelo de negocio disruptivo se basa en estrategias de hard selling, lo cual la ha convertido en una jugadora destacada en el ámbito de los negocios, ya que su objetivo es darle salida a la capacidad ociosa que tienen las empresas, manejando un esquema de economía circular abierta.

5. La que tuvo que modificar el modelo para calcular los cobros por el servicio y venta de gas natural fue Naturgy México, de **Alejandro Peón Peralta**, esto luego de que la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**, la llamara a audiencia por las constantes quejas de los usuarios quienes desde enero del año pasado la señalaban de cobros indebidos, cálculos excesivos y falta de atención. Aunque en sesión de la CRE se le otorgaron una serie de permisos para la distribución de gas natural, el cobro ya será con un nuevo esquema que será aplicado en Monterrey, Texcoco, Estado de México, Cuautitlán, Hidalgo y Toluca, que se considera es más transparente.



Remate culpable

¿Quién bajó a **Arturo Herrera** del nombramiento como gobernador de Banco de México? Se puede saber que hubo una grilla terrible, que va más allá de que el Presidente de la República se haya enojado porque el entonces secretario de Hacienda no violó la ley (no haber entregado las participaciones como marca la ley a los estados con elecciones hubiera sido un acto de corrupción) o algo así.

En realidad, hubo una grilla y politiquería verdaderamente fuerte en contra de este hombre y que hoy cobra especial importancia porque quienes fueron interpretados como cercanos a **Herrera** siguen bajo este ataque que proviene mucho más de aquellas personas que están buscando venganzas personales porque les tiraron negocios o intereses particulares... dejémoslo así.

Algunos, a bote pronto, creen que atrás de esta campaña podría estar **Ricardo Monreal**, pero la realidad es que este hombre se encuentra muy lejos de la venia del Presidente de la República, quien suspendió hace casi medio año las reuniones que se daban casi cada semana. De hecho, el coordinador del partido del gobierno en el Senado ahora es guiado únicamente por el secretario de Gobernación.

Otros, también con demasiada frivolidad, consideran que **Herrera** jamás estuvo en el ánimo del jefe del Ejecutivo. Entonces, no lo hubiera propuesto originalmente y después se hubiera arrepentido.

La Integración de la Secretaría de Hacienda se ha realizado a través de varios grupos diversos y que no necesariamente responden a una visión común. Se ha formado dentro de esta dependencia una suerte de parches que generan un ambiente tóxico.

Lo mismo hay funcionarios que son del equipo muy cercano al Presidente de la República, que algunos otros que, si bien son afines al proyecto, pesan más sus características como expertos financieros de trayectoria institucional.

Recordemos. Incluso antes de la toma de posesión, hubo diferencias que se zanjaron con el nombramiento de **Gerardo Esquivel** como subgobernador del Banco de México. Después el exótico berrinche de **Carlos Urzúa**... Una guerra total en las comisiones reguladoras del sector financiero que ha generado gran movimiento en ellas, así como

la creación de insulas entre los funcionarios.

Así, que como le informaba ayer el *Padre del Análisis Superior*, esta grilla que jamás ha parado tiene a muchos funcionarios en posiciones verdaderamente complicadas. Muchos funcionarios simple y sencillamente no tienen interés en llegar a acuerdos con sus pares.

Lo que debe preocupar no es el movimiento de personas o cuál sea la relación entre ellos, lo que se debe temer es que la grilla termine dañando lo que en tres años ha sido un excelente trabajo considerando la crisis.

REMATE MEDICIÓN

Hoy que se cumplen 3 años de la toma de posesión del Presidente de la República es un buen momento para hacer algunas consideraciones en materia económica.

Se ha mantenido, a pesar de la crisis financiera internacional, la estabilidad económica. Si bien se han tenido que pagar consecuencias, lo cierto es que la deuda no ha salido de control; se ha mantenido el grado de inversión, el tipo de cambio se ha movido conforme a los movimientos internacionales, pero dentro de mercados ordenados.

El empleo se ha recuperado, en gran medida, por la labor heroica de los empresarios, quienes, sin ningún apoyo, han logrado salir adelante. La inflación ciertamente está en su nivel más elevado de los últimos 20 años en medio de una tendencia internacional. El crecimiento económico y la inversión siguen estancados.

Todos estos indicadores demuestran que la situación económica no ha cambiado mucho con respecto a lo sucedía con los neoliberales.

REMATE SOBREVIVENCIA

Aeroméxico informó que sigue avanzando en su proceso de reestructuración mientras mantiene sus proyectos de expansión. Esta línea aérea se ha convertido en una suerte de estandarte, puesto que es la mayor compañía que entró en problemas derivados de la pandemia.

Lo que se debe temer es que la grilla termine dañando lo que en tres años ha sido un excelente trabajo.



Glifosato divide a gabinete y empresarios acusan al Conacyt

El Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que reúne a los principales empresarios del sector, donde están los grandes exportadores, se le fue a la yugular al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Para los empresarios, el Conacyt es parcial y hasta tendencioso en el tema del glifosato. Consideran que traen una cruzada ideológica contra el producto, al cual el Conacyt lo clasifica de "un herbicida tóxico de las tareas agroproductivas en el medio rural de nuestro país".

Juan Cortina, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, es claro en su defensa del glifosato: es un herbicida usado por 180 países, entre ellos los más desarrollados. Los empresarios sienten que no se está permitiendo buscar otras alternativas y los exportadores se quedarán sin herbicidas.

Obviamente, para el Conacyt la historia es distinta: el glifosato debe desaparecer por ser cancerígeno y perjudicial.

Para justificar la desaparición del glifosato, el Conacyt, junto con la Procuraduría Agraria, buscan realizar una encuesta nacional, donde, supuestamente, se preguntará a cinco millones de productores agrarios sobre el herbicida



CNA: ENCUESTA DEL CONACYT ES TENDENCIOSA

Para el CNA, la encuesta del Conacyt y de la Procuraduría Agraria es tendenciosa, carece de rigor metodológico.

El CNA recuerda que ya existe la Encuesta Nacional Agropecuaria, levantada por el Inegi y Agricultura, por lo tanto, levantar una nueva sería ocioso, saldría caro y es sólo para justificar el ir contra el glifosato sin tener una alternativa realista.

El sector empresarial del campo, uno de los principales exportadores dentro del T-MEC a Estados Unidos, se encuentra en pie de guerra ante la andanada de medidas de la 4T. Los empresarios acusan a la 4T de querer tumbar la productividad en el campo y de que ni siquiera podría levantar a los pequeños productores.



POSTURAS ENCONTRADAS HASTA EN LA 4T

El tema del glifosato ha dividido al gabinete del presidente **López Obrador**. Por un lado, están los agroecológicos (Conacyt, Semarnat) y, por el otro, los funcionarios más ligados al sector productivo, entre quienes se encuentra **Victor Villalobos**, secretario de Agricultura.

Sobre el glifosato, incluso **Luis Eduardo González Cepeda**, presidente de la Unión Mexicana de Fabricantes y Formuladores de Agroquímicos, ha estado en contra del dossier presentado por el Conacyt sobre el herbicida. Señala que éste es falto de rigor, con fuentes poco científicas. Y recuerda que, en la Unión Europea, los estudios encontraron que el glifosato no es cancerígeno. ¿No sería más fácil dialogar, discutir, debatir, presentar pruebas sobre el glifosato entre autoridades y el sector privado?



GUILLERMO ROSALES, PRESIDENTE DE LA AMDA

Con la salida de **Guillermo Prieto** de la presidencia de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) se optó por una decisión interna, un profesional de carrera automotriz: **Guillermo Rosales**. Ahora, **Rosales** asciende de director general a presidente ejecutivo. Y el nuevo director general será **Fernando Lascrain Farell**.

Lo primero que hará **Guillermo Rosales** será insistir en la deducibilidad para los autos eléctricos, un tema clave para el futuro.

Para el Conacyt la historia es distinta: el glifosato debe desaparecer por ser cancerígeno y perjudicial.



Los sorprendidos

Las opciones de izquierda y derecha sólo existen cuando existen las opciones y eso exige libertad

Uno de los argumentos más utilizados por los defensores del Presidente para descalificar cualquier crítica es acusar de odio a quien la emite. De acuerdo con esta idea, todo aquel que opina en contra de López Obrador lo hace guiado por un odio personal, y no por alguna evidencia concreta. Se trata de un argumento muy útil, porque permite descalificar al crítico, pero también eludir el tema. Ya no importa el motivo de la crítica, ha sido anulada al descubrir el odio que la provocó.

No dudo que haya personas que odian a López Obra-

dor, como hay quienes odian a varios de los expresidentes, a futbolistas, músicos, actores y actrices, e incluso a columnistas. No percibo que haya odio entre los críticos públicos y abiertos del Presidente. Creo que la gran mayoría de quienes lo critican en medios lo hacen guiados por análisis de asuntos concretos. Sin embargo, todos reciben insultos y descalificaciones, la mayoría de ellos basados en el falaz argumento del odio, frecuentemente acompañado del infundio del “chayote”.

Soy testigo de que este argumento no es nuevo. Al menos desde 2005, cuando el desafuero, y 2006, cuando su primera derrota en elección presidencial, era la muletilla preferida de sus defensores. Entonces no había redes, de forma que el insulto llegaba por correo

electrónico, comentarios al periódico o portal, o interpelaciones públicas ocasionales. Las redes le han dado una mayor dimensión, pero no apareció con ellas.

Tengo la impresión de que este argumento es el que ha llevado a muchos colegas a

moderar sus críticas, a tratar de acompañarlas con “equilibrio” encontrando alguna virtud, política pública, propuesta, o al menos intención en el Presidente. Hay un rango amplio en esto, desde quienes han sido facilitadores de la opción política hasta quienes se agarran, como clavo hirviendo, de algo que le salió bien al gobierno, así haya sido por suerte, pasando por ese grupo que jocosamente se ha dado en llamar “Corea del Centro”, ese imaginario e imposible espacio entre el paupérrimo reino ermitaño y la pu-

jante economía desarrollada.

Pero incluso a estos colegas buscadores de equilibrio les ha tocado aparecer en las mañaneras, y no para ser felicitados, o les ha tocado recibir agresiones a sus centros de investigación, medios de comunicación, *think tanks* y organizaciones. De nada ha servido la prudencia de unos, la obsequiosidad de otros, o la franca abyección de unos más. De nada sirven décadas de trayectoria, ni evidencia contundente de honradez intelectual. Frente a los comisarios, no hay nada que hacer. Deje usted el respeto, ni la piedad conocen.

Con la abundante evidencia

que tenemos de este tipo de fenómenos sociopolíticos durante el siglo 20, siempre me ha parecido absurdo el afán de equilibrio cuando las opciones no son comparables. Darle a la madera del autoritarismo el barniz de la disputa izquierda-derecha debería ser ya el sepulcro final de esa inútil dicotomía. Los regímenes autoritarios no son ni de un lado ni del otro, son autoritarios. Las opciones de izquierda y derecha sólo existen cuando existen las opciones, debería ser obvio, y eso exige libertad. Sin ésta, tal vez haya otras cosas, pero no opciones políticas.

Es decir que todo aquél que busca equilibrar al auto-

ritario, encontrarle raigambre de izquierda, imaginarle intenciones, está solamente renunciando a su libertad, y poniendo en riesgo la del resto de nosotros.

Esto era claro desde 2005, como le digo, pero algunos sólo se convencieron en 2006. Lo sorprendente, lo grave, es que tantos ni siquiera entonces pudieron comprenderlo. Ignoro si ahora, con tres años en el poder, con la destrucción institucional, la compra del Ejército, el olvido del crimen, el ataque a universidades y medios, podrán hacerlo, o será después, en el exilio, cuando se llamen a sorpresa.



AVLA quiere dar crédito en México

La compañía de origen chileno AVLA llega al mercado de seguros de caución y crédito de México. El cargo de director general en el país será ocupado por **Felipe Tornero**. Estiman poder captar pequeñas y medianas empresas, de las cuales hay más de 4 millones.

Con el aumento de capital y el ingreso a la propiedad de Creation Investments, fondo de inversión de impacto social originario de Chicago, AVLA anuncia su mayor expansión internacional con el inicio de operaciones en México y Brasil, buscando duplicar las más de 50 mil empresas que respalda en otros mercados, con la finalidad de contribuir al desarrollo y crecimiento tanto económico, como social de América Latina.

AVLA es reconocida como una de las compañías aseguradoras más relevantes de origen latinoamericano. Tras obtener su permiso para operar en México por parte de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), AVLA apuesta por innovar en el mercado mexicano a través de fianzas diseñadas para ofrecer un respaldo ante diversas obligaciones, así como para que sus clientes cuenten con la tranquilidad necesaria de que sus proyectos y compromisos puedan ser cumplidos. El CEO de la compañía, Ignacio Álamos, tiene altas expectativas del mercado mexicano debido a que es uno de los más grandes y relevantes de la región.

Salauno cumple un década con 19 clínicas en México

Recientemente Salauno, la red de clínicas oftalmológicas, cumplió 10 años de operaciones. En el 2011 parecía difícil creer que el sueño de dos amigos emprendedores, **Carlos Orellana** y **Javier Okhuysen**, se convertiría en la oportunidad para miles de mexicanos que han tenido acceso a una atención de salud visual digna.

Con 19 clínicas y un centro quirúrgico ubicado en la Ciudad de México, al día de hoy se han atendido a más de medio millón de pacientes y realizado más de 80 mil cirugías y tratamientos para revertir los problemas visuales más comunes en nuestro país.

Cada mes, alrededor de 20 mil personas confían su salud visual

en Salauno. Con el objetivo claro de incrementar estas cifras a corto plazo, Salauno busca duplicar el número de clínicas en el Valle de México en un periodo aproximado de tres años. Además, a partir del 2024 los directivos explorarán expandirse al interior de la República Mexicana para seguir con su compromiso de cuidar los ojos de los mexicanos.

Desde su creación, Salauno se ha enfocado en las necesidades del paciente más vulnerable para cumplir su propósito: dar a todos los mexicanos la posibilidad de ver bien y transformar su vida.

La nueva protección para celulares

WOOW, la aplicación creada por **Margarita Zepeda Porraz**, incluyó un nuevo producto a su cartera, se trata del Seguro de Protección Celular, el cual no sólo cubre las preciadas herramientas de trabajo y sociales de robo con violencia, sino que también repara las pantallas en caso de una rotura accidental y, por lanzamiento, regalan una licencia triple de McAfee, con la que se podría localizar el dispositivo en caso de pérdida o hasta borrar nuestra información de manera remota, si es que nos lo robaron con violencia.

Así, WOOW va un paso adelante en materia de seguros, al poder dar acceso a estos beneficios que se pueden contratar de manera totalmente digital, y basta con presentar el *ticket* de compra del dispositivo, sin importar si es nuevo o usado. Sin duda una herramienta que garantizará el cuidado de uno de los bienes más usados por los mexicanos, pues basta recordar que a la fecha se contabilizan poco más de 15 millones de dispositivos móviles inteligentes o *smartphones* en México. ¡Eh ahí el tamaño de la apuesta!



EXPECTATIVAS ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local la atención estará en las opiniones empresariales y el informe trimestral del Banxico; en EU se conocerán datos del índice manufacturero.

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI publicará las cifras de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) con el indicador de pedidos manufactureros, indicadores agregados de tendencia y expectativas empresariales e indicadores de confianza empresarial correspondientes a noviembre.

A las 12:30 horas Banxico dará a conocer su informe trimestral.

ESTADOS UNIDOS: A las 9:00 horas se revelarán las cifras del ISM manufacturero de noviembre.

La Reserva Federal dará a conocer su informe del Libro Beige donde comentará las condiciones económicas actuales de cada distrito y su presidente, Jerome Powell, testificará ante un panel de servicios financieros.

— *Rafael Mejía*



Las variaciones cambiarias

Desde mediados de septiembre de 2021, el tipo de cambio ha registrado una tendencia al alza, la cual se acentuó durante la última semana de noviembre, hasta tocar temporalmente valores cercanos a 22 pesos por dólar en el mercado al mayoreo.

Como suele ocurrir en episodios semejantes, el incremento de la paridad propició diversas explicaciones de los especialistas, incluyendo, de forma destacada, las noticias adversas sobre el brote de una nueva variante del Covid-19 en Sudáfrica.

Los movimientos del tipo de cambio son difíciles de interpretar con certeza y prácticamente imposibles de predecir, ya que pueden ser causados por múltiples factores, cuya evolución es, por lo general, incierta.

Dentro de estas limitaciones, dos principios básicos ayudan a entender la evolución de la paridad dentro de un régimen de libre flotación, como el que prevalece en México hace más de un cuarto de siglo.

El primero se refiere a horizontes largos, dentro de los cuales tienden a cumplirse ciertas



condiciones de "equilibrio". Tal vez la más importante sea la denominada Paridad de Poder de Compra, la cual estipula que, excepto por costos de transacción y barreras al comercio, el precio

de un bien, en términos de una moneda, debería ser igual en cualquier lado del mundo.

Este principio, relativamente obvio, implica que, bajo ciertas condiciones, la variación del tipo de cambio entre dos monedas tendería a ser igual a la diferencia de inflaciones entre los dos países involucrados.

La implicación anterior es útil para entender la trayectoria ascendente, aunque irregular, que ha mostrado el tipo de cambio del peso frente al dólar durante el presente siglo.

Específicamente, el valor del dólar en términos de pesos ha aumentado gradualmente desde 9.40 a principios de enero de 2000 a 21.46 a finales de noviembre de 2021. A lo largo de estos veintidós años, el tipo de cambio se multiplicó por un factor de 2.3. En igual lapso, la inflación anual promedio de México fue 4.6 por ciento, el doble de la de Estados Unidos.

Si bien la relación anterior dista mucho de ser exacta, confirma el hecho de que, en última instancia, las variaciones del tipo de cambio reflejan la evolución del diferente poder de compra de las monedas en cuestión.

El segundo principio se refiere al funcionamiento de un régimen de libre flotación. Al ser el tipo de cambio el precio de una moneda en términos de otra, su

valor depende de la demanda relativa de estos instrumentos, teniendo en cuenta su respectiva disponibilidad.

Así, una moneda tiende a depreciarse frente a otra si se reduce el apetito del público por utilizarla respecto de la otra. Tal regla, aunque abstracta, es muy potente para interpretar cualquier movimiento del tipo de cambio del peso frente al dólar.

Claramente, “el diablo está en los detalles,” como dicta el refrán. La pregunta interesante consiste en buscar los posibles elementos que modifican las demandas de las monedas, para lo cual los economistas suelen distinguir dos grandes motivos.

Uno es el transaccional, que se refiere a la utilización del dinero para realizar los intercambios de bienes y servicios, el cual aumenta, entre otros factores, si mejoran las perspectivas de crecimiento económico.

Esta razón podría contribuir a explicar por qué la victoria electoral del expresidente Trump, al poner en duda el futuro de la relación económica entre Estados Unidos y México, desató una abrupta depreciación del peso, a finales de 2016 y principios de 2017.

Otro motivo es el financiero, que se concreta en la adquisición de instrumentos para el ahorro o la especulación, en la cual influ-

yen los rendimientos esperados en los diferentes países, ajustados por riesgo.

Por ejemplo, durante los últimos quince años, el diferencial de los rendimientos de los bonos gubernamentales a diez años de México y Estados Unidos se ha ubicado, en promedio, por arriba de 400 puntos base, lo cual, según otra condición de equilibrio, conocida como Paridad de Tasas de Interés, refleja, en parte, la depreciación esperada del peso frente al dólar.

En consecuencia, la expectativa de apretamiento de la política monetaria en Estados Unidos podría acortar este diferencial haciendo menos atractivas las inversiones en pesos. Ese factor parece estar detrás del fortalecimiento generalizado del dólar contra las monedas de casi todos los países, incluyendo México, durante el presente año.

En suma, nadie sabe a ciencia cierta por qué se depreció el peso en fechas recientes. Lo que sí se sabe es que una tasa de inflación similar a la de Estados Unidos y una política económica basada en reglas que favorezcan la inversión pueden constituir un buen antídoto al debilitamiento crónico del peso.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Si así vamos a la mitad del camino...

Hoy empieza la segunda mitad del gobierno del presidente López Obrador, después de una primera parte que, en materia económica, fue de más a menos ante la ausencia de crecimiento en 2019, el impacto de la pandemia sobre la economía en 2020 y la recuperación titubeante en 2021.

México registrará un crecimiento de alrededor de 6 por ciento en este año, que representará el mejor avance de la economía desde 1996.

Sin embargo, el rebote económico en 2021 será insuficiente para compensar la contracción histórica de 8.3 por ciento del PIB en 2020.

México fue una de las economías latinoamericanas que más cayó por la pandemia, pero no es una de las que más crece en la recuperación.

El gobierno de AMLO decidió ser extremadamente prudente en el manejo de las finanzas públicas y la deuda para no poner en riesgo la estabilidad, pero la economía no recibió ningún estímulo fiscal amplio que le



diera un impulso adicional a la recuperación.

De acuerdo con la más reciente Encuesta Citibanamex de Expectativas, la estimación de creci-

miento para este año se sitúa en 5.9 por ciento, después de dos revisiones a la baja y de ubicarse entre 6.1 y 6.2 por ciento en los últimos tres meses.

Los pronósticos individuales de los 32 participantes del sector financiero en la encuesta con fecha 22 de noviembre van de 5 a 6.3 por ciento ante la incertidumbre sobre la situación de la economía mexicana en la parte final del año.

Al segundo trimestre de 2021, la actividad económica en México había acumulado cuatro trimestres consecutivos de crecimiento.

Pero en el tercer trimestre la economía se contrajo 0.4 por ciento, más del 0.2 por ciento reportado previamente por el INEGI en la estimación oportuna.

El rebote económico perdió fuerza en los últimos meses y eso llevó a varios analistas a corregir su expectativa de crecimiento para 2021.

En la encuesta de Citibanamex de hace nueve días, los pronósticos de los analistas de mercados anticipan un crecimiento de 2.9 por ciento para 2022 con un rango que va de 1.9 a 4 por ciento.

Lo que se advierte es la dificultad para que nuestra economía crezca por arriba de 3 por ciento en 2022 y no se diga en los años posteriores.

Ayer, la OCDE proyectó que a partir de 2023 México volverá a crecer de manera inercial a sus tasas históricas de 2.5 por ciento.

LA 'DOBLE PANDEMIA'

En buena medida, **la incertidumbre está asociada a las nuevas afectaciones de la pandemia** y su impacto en la recuperación global, así como a la posibilidad de que, ante los incrementos en los niveles de inflación en todo el mundo, los bancos centrales comiencen un proceso de restricción monetaria antes de lo anticipado.

Al aumento reciente de contagios de covid-19 que empezaba a influir negativamente en la actividad de varias economías, sobre todo de Europa, donde se impusieron nuevas restricciones, su suma **el surgimiento de la variante ómicron** en el sur de África, donde la mayoría de los países ha tenido un lento proceso de vacunación.

De acuerdo con el sitio Our World in Data, hasta ahora se han administrado casi 8 mil millones de dosis en todo el mundo.

El 11.4 por ciento de la población mundial ha recibido al menos una dosis de la vacuna contra covid-19 y 43 por ciento está completamente vacunada.

Sin embargo, sólo 5.9 por ciento de las personas en países

de bajos ingresos ha recibido al menos una dosis.

La misma fuente indica que en México 49.9 por ciento de la población cuenta con esquema completo y 9 por ciento tiene al menos una dosis.

Lo contradictorio es que, **cuando apenas la mitad de la población en el país está completamente vacunada, al cierre de noviembre hay más de 42.5 millones de dosis no aplicadas.**

Según el conteo de la Universidad Johns Hopkins, a casi dos años del inicio de la pandemia se han registrado 5.2 millones de decesos en el mundo.

Con más de 294 mil defunciones oficiales, México se mantiene en cuarto lugar por fallecimientos totales, después de Estados Unidos, Brasil y la India.

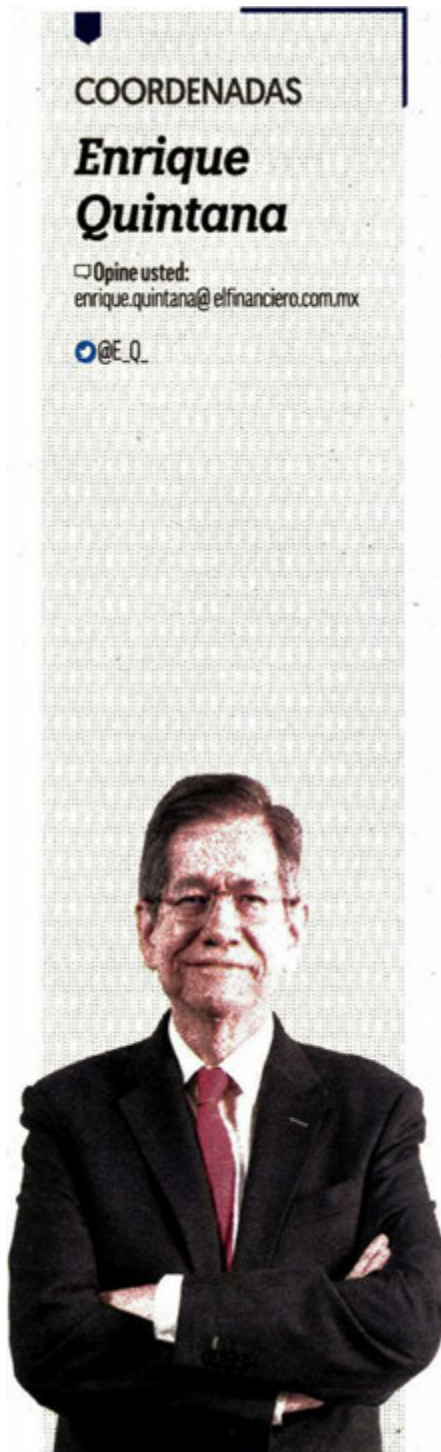
Pero sigue siendo el país que tiene el número más alto de muertes por cada 100 casos confirmados de covid-19.

A la propagación de la variante ómicron y al lento proceso de vacunación en muchos países, **se suman las presiones inflacionarias** y, consecuentemente, los efectos de condiciones monetarias más restrictivas.

El principal riesgo está en la 'doble pandemia', la de covid-19 con sus variantes y la de inflación.



Los tres años que faltan



Hace tres años exactamente asumía la Presidencia de la República Andrés Manuel López Obrador. Hoy por la tarde lo celebrará en el Zócalo.

Aquel sábado 1 de diciembre de 2018 comenzaba una nueva etapa en la historia del país.

Un candidato proveniente de la izquierda llegaba al Poder Ejecutivo.

Se decía entonces que todavía teníamos que conocer al López Obrador presidente.

Se presumía que sería diferente que como candidato, pues en campaña buscó el apoyo de los votantes para ganar la elección y en la Presidencia de la República habría de ejercer el poder para todos.

Sus acciones al frente del entonces Distrito Federal, cuando fue Jefe de Gobierno hacían esperar un comportamiento pragmático más allá de sus inclinaciones ideológicas.

El político mesiánico que a veces aparecía en las campañas electorales debería dejar espacio a un gobernante que pudiera garantizar la estabilidad y el crecimiento del país, por su propio interés.

Aunque ya para entonces había anunciado que el proyecto del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México habría de cancelarse, algunos pensaban que sólo había sido un golpe inicial para establecer con claridad quién detentaba el poder en México.

Se consideraba que a partir de aquel 1 de diciembre de 2018 habría de emprender un gobierno que tendría, sí, una política social muy activa pero que no inhibiría la inversión privada, pues la requería para que el país creciera.

En aquel mismo diciembre, esa visión parecía confirmarse con un Paquete Económico para 2019 que resultaba sensato y que no dio lugar a la desconfianza de los mercados financieros.

Por esa razón mientras que en junio, a un par de semanas de la elección, el dólar llegó a 20.55 pesos, cerró el 2018 en 19.65.

En estos tres años, lamentablemente, las cosas cambiaron.

No sólo no hubo crecimiento de la economía, sino que ha existido un intenso proceso de destrucción institucional que se ha llevado adelante en nombre de la 'cuarta transformación', que ha empobrecido al país.

La bandera con la cual llegó este gobierno, **el combate a la corrupción**, ha tenido escasos resultados y su ineficacia quedó reflejada en aquella imagen de Emilio Lozoya comiendo en el Hunan.

Además, en el camino se atravesó **la crisis sanitaria más grave** del último siglo que dio lugar a un desplome sin precedentes de la actividad económica y a la tragedia de **más de 600 mil fallecidos en exceso** desde marzo del 2020.

Aun si la economía creciera 6 por ciento este año, el saldo de los primeros tres años de esta administración sería **un retroceso de 5 por ciento respecto a 2018**.

Pero quizás lo más grave es que el desplome de **la inversión** dejaría esta importantísima variable casi **11 por ciento por abajo del nivel que tenía en 2018**.

Incluso en materia del combate a la pobreza, que fue otra de las banderas de la actual administración, las cifras del Coneval reflejan un incremento.

Incluso, variables financieras que habían mantenido la estabilidad en los primeros años de la administración, como la inflación y el tipo de cambio, también terminarán mal el tercer año.

La inflación al cierre de noviembre estará por arriba del 7 por ciento y será **la más elevada en 20 años**. La **depreciación** de nuestra moneda será de **9 por ciento en estos tres años**.

Queda la interrogante de cómo será la segunda mitad de este gobierno. Sostengo que en estos meses **nos encontramos en un cruce de caminos**.

Hay una bifurcación. **Una de las rutas** nos conduce a un **periodo convulso** que generaría una crisis política en México que probablemente se transmita a la economía.

Sería un periodo de enfrentamientos si el presidente persevera en su radicalización, tratando de extirpar de la sociedad mexicana aquello que a él le parecen viveros del neoliberalismo, llámese INE, Banxico, CIDE, UNAM o el aspiracionismo de las clases medias.

La otra senda es aquella en la que **las circunstancias lo limitan** y no puede ir hasta dónde él quiere, apostando a que sea en el siguiente sexenio, su sucesor o sucesora, quien termine su obra y consolide su legado.

Ni siquiera hay que preguntarse cuál es el camino deseable para el país.

El discurso de esta tarde en el Zócalo nos dará más indicios.



¿Traerá más inflación el Ómicron?

No hemos llegado a la pospandemia. La variante Ómicron vino a dejarlo en evidencia. Su aparición en Sudáfrica es la consecuencia de haber descuidado la entrega de vacunas en África, además de una buena noticia para algunas empresas del sector farmacéutico y malos augurios para casi todos los demás. Se reencienden los focos de alerta en el sector turismo. Será una losa para la recuperación y, muy probablemente, tendrá un impacto inflacionario. Esto quiere decir presiones alcistas en las tasas de interés de la Fed.

Antes del Ómicron, hablábamos de la cuarta ola y de los riesgos de no haber alcanzado las metas de vacunación, en México ni en el mundo; de los problemas de coordinación y logística para apoyar a los países más pobres... de las dificultades de algunas naciones desarrolladas para "convencer" a los antivacunas.

Seguimos en territorios de *Coronano-mics*. Esto quiere decir que algunas de las principales decisiones de inversión y consumo están determinadas por lo que ocurre en el frente médico y de salud pública. Esto se reflejará en las principales cifras de actividad económica y modificará los pronósticos para el 2022. Menos crecimiento y más inflación nos esperan. Esto es así porque tenemos a la incertidumbre en el centro del escenario. De la variante del virus sabemos que pro-

duce síntomas de cansancio, que ya llegó al continente americano, pero ignoramos muchas cosas, entre ellas su letalidad y la eficacia de las vacunas conocidas. El no tener respuestas precisas produce el tipo de dudas que pega a los mercados y afecta el ánimo de consumidores e inversionistas. No todo son nieblas o tinieblas. Hay buenas noticias desde Hong Kong, donde encontraron la forma de aislar el virus, cuatro días después de su descubrimiento.

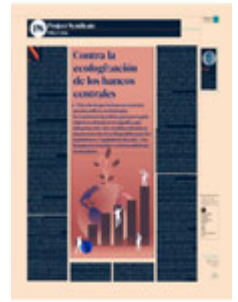
No sabemos qué pasará con la pandemia pero más vale ser realistas y descartar la posibilidad de que ocurra un milagro. Está claro que algunos países tendrán más dificultades ante una realidad más complicada. Son los que tienen bajas tasas de vacunación, los que cuentan con poco margen de maniobra fiscal y aquellos que tienen una alta dependencia del sector turismo en su economía. México está en la zona de turbulencias porque en esas tres variables se prenden las luces en el tablero.

El mundo está en alerta. Israel ha puesto límites muy severos a la entrada de viajeros. Europa avanza en la implementación de medidas que restringirán la movilidad de los no vacunados. China está dejando claro que no le temblará la mano para imponer restricciones más severas. Son tres formas de lidiar con el covid, que son observadas por el resto del mundo. México ha sido referencia y es obvio que necesitamos trabajar diferente para tener mejores resultados. Somos

uno de los países que peor ha manejado la pandemia, lo dicen las estadísticas de muertes y algunas instituciones de referencia internacional, la revista *The Lancet* y la Universidad de California. Somos, también, uno de los países que resintió un mayor impacto económico en la pandemia, considerando el agregado del 2020 y 2021 tendremos un balance negativo de 2 o 3 puntos del PIB.

¿Estamos de regreso en el escenario que vivimos en el 2020? Claramente no. Tenemos las vacunas y una gran cantidad de conocimientos sobre qué es el virus y qué podemos hacer para "convivir" con él. También algunas lecciones aprendidas en política económica. No volveremos al cierre masivo de empresas y quizá tampoco al confinamiento generalizado de las personas en sus hogares.

¿Qué pasará con la inflación? Esta es una de las grandes diferencias respecto a los primeros meses de la pandemia, donde vivimos un descenso generalizado en los precios, incluyendo valores negativos para el petróleo. Ahora tenemos cuellos de botella y dislocación de cadenas de valor. Problemas en el mercado laboral estadounidense porque no hay gente para cubrir miles de plazas disponibles. Un virus más contagioso pondrá más estrés en las cadenas de valor y en el mercado laboral. Con toda probabilidad, habrá más presiones inflacionarias. Serán globales y vendrán de fuera. Cuando al mundo le da gripe, a México... no le da un catarrito.



Contra la ecologización de los bancos centrales

- El hecho de que los bancos centrales puedan utilizar sus limitadas herramientas de política para perseguir objetivos climáticos no significa que deban hacerlo. Hay medidas climáticas mucho más efectivas disponibles para los legisladores y reguladores fiscales, y los banqueros centrales ya tienen suficiente en sus platos.



El autor

Willem H. Buiters es profesor invitado de asuntos públicos e internacionales en la Universidad de Columbia.

NUEVA YORK – De una u otra manera, la conducta de los bancos centrales tendrá que cambiar por la crisis climática, pero debería hacerlo sólo debido a que ésta creará nuevas limitaciones e impulsará nuevas formas de actividad económica pública y privada. La función primaria de los bancos centrales no debería cambiar, ni ellos tendrían que adoptar metas “verdes” que podrían socavar la búsqueda de sus objetivos tradicionales: la estabilidad financiera y la estabilidad de los precios (que en Estados Unidos es un mandato doble de estabilidad de los precios y un máximo nivel de empleo).

El cambio climático será un tema global definitorio en las próximas décadas, ya que todavía estamos extremadamente lejos de alcanzar un mundo resiliente y con bajas emisiones de carbono. Son tres los factores de nuestras emisiones de gases con efecto invernadero (GEI) que impedirán una respuesta adecuada.

Primero, los beneficios (la energía barata) se disfrutan en el presente mientras que los costos (calentamiento global) se tendrán que pagar en el futuro. Segundo, los beneficios son “locales” (para el emisor de los GEI), mientras que los costos son globales: una externalidad clásica. Tercero, los métodos más eficaces de limitar las emisiones de GEI imponen cargas desproporcionadas sobre los países en desarrollo, mientras que la tarea de compensarles sigue siendo políticamente débil.

La manera más eficaz de abordar las externalidades del cambio climático es con medidas fiscales y normativas focalizadas. Los impuestos pigouvianos o cuotas transables podrían crear los incentivos correctos para reducir las emisiones de GEI. Los impuestos al carbono, como los promovidos por William D. Nordhaus de la Universidad de Yale, deben convertirse en la norma global (aunque es difícil avizorar un impuesto mundial al carbono funcionando sin una transferencia importante de riqueza de los países desarrollados a los en desarrollo).

Los impuestos verdes y las cuotas podrían complementarse con normas y regulaciones que apunten al uso de energía y las emisiones, y el gasto público podría apoyar la investigación y desarrollo de las tecnologías verdes

que necesitaremos.

Sin embargo, un mandato verde para los bancos centrales no forma parte de esta receta. Es cierto que los mandatos legales pueden cambiar, y los bancos centrales tienen una arraigada tradición de sobrepasarlos.

El mandato de estabilidad financiera del Banco Central Europeo es secundario a “sin perjuicio de” su mandato de estabilidad de precios. Esto no le impidió actuar de manera decisiva y bastante efectiva en la actual crisis financiera global, la crisis de deuda soberana de la eurozona y la crisis del Covid-19, incluso si eso significó sobrepasar el objetivo de estabilidad de los precios en 2021 y probablemente también el de 2022. Es más, el Artículo Tres del Tratado de la Unión Europea estipula explícitamente “un alto nivel de protección y mejora de la calidad del medio ambiente”, por lo que resulta fácil ver cómo los instrumentos de estabilidad financiera y monetaria del Banco Central Europeo se podrían usar para enfrentar el cambio climático.

Pero eso no significa que deban usarse de esa manera. Los instrumentos de política monetaria estándar (una o más tasas de interés, el tamaño y composición de la hoja de balance del banco central, la orientación para el futuro y el control de la curva de rendimiento) se suelen utilizar para apuntar a la estabilidad de los precios o al doble mandato. Los resultados denotan que no hay margen de maniobra en el arsenal de medidas de política monetaria.

Estos instrumentos de política monetaria afectan también la estabilidad financiera, y no siempre de maneras deseables. Además, los requisitos de liquidez y capital apuntalan la estabilidad micro y macroprudencial, y los bancos centrales pueden imponer condiciones adicionales para el tamaño y la composición de las hojas de balance de las entidades reguladas. Como acreedor y creador de mercados de último recurso, el banco central puede escoger sus contrapartes elegibles, los instrumentos que acepte como garantía o se adquieran directamente, y los términos y condiciones en que otorga préstamos y hace compras directas.

Sin duda el cambio climático afecta el objetivo de estabilidad de precios de un banco central, por ejemplo, mediante cambios actuales y previstos a la demanda y oferta agregadas, los precios de la energía y otros

canales. También podría alterar de manera importante la transmisión de la política monetaria, teniendo que convertirse en parte integral de los modelos que guían a los bancos centrales en la búsqueda de sus objetivos primarios.

Los problemas de tipo ecológico también afectan significativamente la estabilidad de los precios. Los fenómenos meteorológicos extremos pueden dañar recursos de las instituciones financieras y sus contrapartes. Las iniciativas de adaptación y mitigación climática pueden reducir el valor de los activos, dejando a muchos de ellos “estancados” o desvalorizados. El mandato de estabilidad financiera de un banco central le exige reconocer y responder adecuadamente a los efectos previsible que el cambio climático tenga sobre las tasaciones de los activos y la liquidez y solvencia de todas las entidades financieras sistémicamente importantes y sus contrapartes en la economía real.

Pero anticiparse y responder adecuadamente a estos riesgos ahora y en el futuro no significa que se deban imponer mayores exigencias de capital o liquidez sobre los préstamos, bonos y otros instrumentos financieros “marrones” (es decir, contaminantes). Los riesgos de estabilidad financiera y los del calentamiento global no están perfectamente correlacionados. Incluso, no existen instrumentos redundantes para políticas de estabilidad financiera, y los requisitos de liquidez y capital tienen una clara ventaja comparativa al perseguir objetivos de estabilidad financiera, tal como los impuestos al carbono y los sistemas de transacción de emisiones la tienen al buscar e intentar alcanzar objetivos “verdes”.

Las crisis y perturbaciones causadas por el cambio climático complicarán la concreción de los mandatos de estabilidad de precios y estabilidad financiera de los bancos centrales. Lo último que necesitan es la carga de nuevos objetivos sobre sus limitados instrumentos.

Así como carece de sentido utilizar impuestos al carbono o planes de transacción de emisiones para promover la estabilidad financiera, tampoco lo tiene hacer uso de requisitos de liquidez y capital para abordar el calentamiento global. Las herramientas adecuadas (fiscales y normativas) para hacerlo son bien conocidas y técnicamente factibles. Lo que falta es la previsión, la lógica y el valor moral para ponerlas en práctica.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Claro TV: prestación indirecta de servicios de televisión por Telmex

El lunes, **Marco Antonio Mares** en **El Economista**, y el martes, **Darío Celis** en **El Financiero**, dieron la noticia de que, aparentemente, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) estaría evaluando otorgarle a América Móvil la autorización para prestar servicios de televisión restringida a través de Claro TV, usando desde luego las infraestructuras de Telmex y Telnor (en lo sucesivo, Telmex). De acuerdo con la información compartida por los respetados periodistas, existe un documento elaborado por el IFT al que denominaron "Estudio de Convergencia", en el que se concluye que al haber solicitado la concesión a través de una sociedad recientemente constituida, denominada Claro TV, no le sería aplicable la prohibición establecida en el título de concesión de Telmex, que impide que ésta preste, directa o indirectamente, servicios de televisión al público.

Lo primero que llama la atención, además de la falta de profundidad jurídica de dicha conclusión, es que el IFT parece pasar por alto que Claro TV carece de infraestructura propia, por lo que necesariamente tendría que usar la infraestructura de Telmex para prestar el servicio de televisión restringida, lo cual, sin lugar a dudas, implicaría la prestación indirecta del servicio en flagrante violación a lo establecido en el título de concesión de Telmex. Parece difícil que el IFT haya hecho un estudio con esta conclusión, dado que existe el precedente Dish-Telmex, que ameritó una

sanción, que data de 7 de enero de 2015. Al resolver este asunto, se estableció que las relaciones contractuales entre Telmex y Dish México constituyen una concentración que debió ser notificada antes de su realización.

Claro TV es subsidiaria al 99.99% de Sercotel, la cual, a su vez, es subsidiaria al 99.99% de América Móvil. Telmex también es subsidiaria al 98.70% de América Móvil, por lo que, tanto Telmex como Claro TV son subsidiarias de América Móvil y filiales entre sí, con lo que con mayor razón aplica el precedente de Telmex-Dish. América Móvil, Telmex, Telcel, Carso e Inbursa, junto con todas sus filiales, subsidiarias o asociadas constituyen al Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT).

Así, la única posibilidad que tiene Telmex de ofrecer el servicio de video es que lo solicite directamente la empresa. De hecho, una solicitud en este sentido fue desechada por el IFT este año, por incompleta. Ahora bien, la Constitución y la ley establecen el camino que tendría que seguir el AEPT en caso de que pretenda que se le autorice la explotación de un servicio adicional como es el caso del video, cualquier estrategia que resulte en que evada todas las obligaciones y condiciones que tendría que cumplir para poder obtener la autorización pretendida es simplemente un fraude a la ley.

Como ya hemos señalado, Telmex se encuentra expresamente prohibida para explotar directa o indirectamente ninguna conce-

sión de servicios de televisión al público en el país, como sería el caso si Claro TV obtiene la concesión. Me parece que alguien está filtrando información errónea que nada tiene que ver con las discusiones, documentos y precedentes que hay en el IFT.

Es válido concluir que, si el IFT señaló que América Móvil y subsidiarias son un grupo de interés económico, la designación nominal de sus integrantes no es taxativa, en razón de que esa resolución implica el reconocimiento de que otras personas pueden integrarse a ese grupo en función del control e influencia común que, en términos reales, se comparta con los agentes económicos originalmente identificados.

Llama la atención lo publicado en la nota de **Marco Mares**, en el sentido de que el IFT autorizaría a Claro TV prestar servicios de televisión, pero al mismo tiempo la obligaría a cumplir con la regulación asimétrica establecida al AEPT. Esto muestra la falta de solidez del "Estudio de Convergencia": si Claro TV tiene que cumplir con la regulación asimétrica del AEPT, entonces forma parte del mismo grupo de interés económico que Telmex y, por tanto, la prestación del servicio de televisión por Claro TV implicaría necesariamente la prestación indirecta de dicho servicio por parte de Telmex, en violación de su título de concesión.

Sencillamente alguien se está aprovechando del desconocimiento jurídico de periodistas serios para meterle presión al IFT y al gobierno del presidente López Obrador.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La película del desabasto de medicamentos seguirá de terror

Conforme lo reportado en la sesión informativa de este lunes convocada por UNOPS e Insabi, ahora sí ya hay compra consolidada porque lo que había en anteriores sexenios eran compras concentradas. Quizá entonces necesitamos entender la definición de compra consolidada porque hasta ahora no se ha concretado aquella mega compra esperada que juntara verdaderamente la demanda de todas las instituciones del sistema público de salud para generar ahorros y eficiencias que es lo esperado en este tipo de ejercicios.

En el 2019 la Oficial Mayor de Hacienda pudo concretar una compra acotada de antirretrovirales y otros productos, pero nada más. En el 2020 Hacienda soltó el tema y pasaron meses sin ponerse de acuerdo, por lo que se multiplicaron las adjudicaciones discrecionales; anunciaron entonces la llegada de UNOPS que haría la mega compra para 2021. Pero la falta de entendimiento con Insabi generó mil retrasos y terminaron permitiendo que IMSS, Issste, Sedena, Semar, Pemex y dependencias estatales que cada una comprara por su lado como pudieran y otra vez con adjudicaciones directas. Para el 2022 ya se supone que el panorama lo tienen más claro y estarían bien alineados para ahora sí una compra bien consolidada.

Pero las dudas persisten. Insabi ya emitió en noviembre una convocatoria por su lado sin considerar a UNOPS, y el lunes

se anunció que UNOPS saldrá con otra convocatoria. Dicen que van conjuntamente, pero todas las señales indican que más bien estarán compitiendo. Por su lado el organismo de Naciones Unidas y por el suyo el Gobierno mexicano.

En forma simultánea, la Secretaría de Hacienda, específicamente su Oficialía Mayor, convocó en días pasados a las farmacéuticas para negociar las compras de medicamentos de patente o de fuente única, y les advirtieron con toda claridad, que redujeran precios o las mandaban a la lista de claves de la UNOPS, donde ya saben que la cosa está muy complicada y las condiciones no son las mejores para los proveedores. Por más que UNOPS busca hacer parecer que va alineada con el Insabi, ello en los hechos no queda muy claro. Si la UNOPS no ha captado que las instancias gubernamentales mexicanas no les dejarán jugar con cartas abiertas y que les seguirán poniendo piedras en el camino, tienen un serio problema.

Y ahora, en el esfuerzo que el Insabi está haciendo puso condiciones un poco extrañas que aparentemente dan opciones a los oferentes para elegir, pero que no terminan de entenderse bien. Está el caso de que les ofrecen escoger si quieren venderle al Gobierno sin distribución (como se ha estado haciendo desde 2019) o con el servicio de distribución incluida. En principio se esperaría que estén regresando al esquema donde vuelven a unir en una sola la cadena de suministro -fa-

bricación y distribución, que rompieron hace tres años. Pero el punto es que si el proveedor decide irse por la opción "con distribución" tiene que entregar en 278 puntos distintos en hospitales, clínicas y almacenes en todo el país. Los industriales están vislumbrando que ello implicará enfrentarse a la situación de estar teniendo que recabar 278 acuses de recibo distintos para poder cobrar. Del total de claves, 364 tipos de medicamentos se están solicitando bajo esta modalidad con distribución.

Otro impedimento que hacer ver turbio el panorama de la compra de Insabi es que está pidiendo que se cotice considerando que podrán cubrir el 100% del pedido, aun cuando al final sólo podrán quedarse con el 60 o 40% de la compra. Eso lo que está generando son barreras de entrada a empresas chicas que no son capaces de cubrir tales tamaños de demanda, y entonces se cierra el embudo sólo para las más grandes proveedoras que son las que justamente este Gobierno ha señalado porque concentraban o se apoderaban del mercado. Si quieren diversificar el abasto, los incentivos no los tiene alineados.

Total, que, así como se ven las cosas, no parece que para 2022 el panorama del desabasto mejorará y tristemente, mientras no evidencien que tienen bajo control y en forma transparente los procesos de adquisición, la insuficiencia de tratamientos para los pacientes del sector público continuarán en México



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Rondas petroleras, a tres años

Este primero de diciembre, se cumplen tres años del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Es buen momento para realizar un balance de lo que ha ocurrido con la suspensión de facto de la apertura a la inversión privada nacional e internacional en la exploración y explotación petrolera.

La política del gobierno lopezobradorista en esta materia, inició, de hecho, meses antes de que tomara el poder, cuando ordenó la suspensión de las rondas petroleras.

No se completó ni una decena de rondas petroleras porque el entonces presidente electo —con la sumisión del presidente en funciones, **Enrique Peña Nieto**— ordenó la suspensión de las subastas en las que participaron las grandes compañías petroleras del mundo y locales para obtener la autorización para la exploración y explotación de los bloques en los que se subdividieron las aguas del Golfo de México.

En términos generales, el presidente de México desde el inicio de su gobierno criticó la apertura del sector petrolero mexicano.

Ha afirmado que en realidad fue un engaño porque los inversionistas prometieron grandes inversiones y “nunca llegó la dolariza”.

Las nueve rondas petroleras que sí se completaron, ha dicho el jefe del Ejecutivo, fueron un engaño, una estafa.

Sin embargo, la información oficial y la privada indican justamente lo contrario.

Sí ha llegado la dolariza y el gobierno es el principal beneficiario en virtud

de que la renta petrolera del Estado mexicano establecida en los contratos es del 74%, uno de los mayores porcentajes en el mundo.

Esto significa en otras palabras que la mayor parte de los ingresos derivados de la producción total de los contratos, son para México.

Es decir, se trata de multimillonarias inversiones de empresas internacionales que corren el riesgo al explorar y extraer el petróleo y le pagan una elevada renta al Estado mexicano, sin que el gobierno invierta un quinto de su presupuesto.

Los números revelan que sí se han realizado cuantiosas inversiones, que hay una cuantiosa cantidad comprometida y que, de los 111 contratos firmados por el gobierno mexicano con las empresas privadas, apenas 34 ya iniciaron la explotación.

El resto sigue en proceso de exploración y cuando inicien la extracción, seguramente los resultados serán mucho mayores.

Lo que dice el presidente López Obrador respecto de que nunca llegó la dolariza, es por lo menos inexacto.

De acuerdo con los números de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (Amexhi), la industria petrolera privada ha invertido 18,000 millones de dólares.

Además, están presupuestados 42,000 millones de dólares de inversiones en planes aprobados por la Comisión Nacional de Hidrocarburos.

Eso significa que la afirmación presidencial de que “nunca llegó la dolariza”, está muy lejos de la realidad.

Además, el principal beneficiario ha sido

el gobierno mexicano porque ha recibido, directamente o a través de Petróleos Mexicanos, la mayor parte.

El desglose es el siguiente: se han realizado 7,622 millones de dólares en inversiones ejecutadas en proyectos de exploración y extracción de hidrocarburos; 2,872 millones de dólares en pagos al Fondo Mexicano del Petróleo; 2,513 millones de dólares en transferencias a Pemex; 4,657 millones de dólares en pagos al Centro Nacional de Información de Hidrocarburos (CNIH); 400 millones de dólares en aprovechamiento de la Comisión Nacional de Hidrocarburos y 2,550 millones de dólares en inversiones en fortalecimiento de proveedores nacionales.

Han transcurrido poco más de tres años desde que dejaron de realizarse las rondas petroleras con todo lo negativo que implica perder la oportunidad.

Han pasado tres años, en los que, a pesar de todo, las empresas petroleras privadas han invertido y han logrado perforar 117 pozos y operar un promedio de 825 pozos.

Están generando 5,160 millones de dólares en contenido nacional del 2015 al 2024; han generado 56,000 empleos directos e indirectos.

Y han aumentado las reservas 1P, 2P y 3P de hidrocarburos asociadas a los contratos en seis, siete y cinco veces, respectivamente, de 2017 a la fecha.

Se estima que de los más de 42,000 millones de dólares de inversiones aprobadas el 50% se materialice del 2019 al 2024.

Esa es la realidad. No más, pero no menos.



Agronegocios

Genaro Chávez Rubio y Efraín Hernández Martínez*
grubio@fira.gob.mx y ehernandezm@fira.gob.mx



Consejos Consultivos de FIRA en la Región Occidente

De acuerdo con el Inegi, en el 2019 Occidente participó con 21.1% en el Producto Interno Bruto nacional y se ha consolidado como una de las regiones más dinámicas de México

Desde su creación en 1954, FIRA se ha constituido como una institución especializada que provee conocimientos técnicos y financieros a las entidades gubernamentales del sector rural, agropecuario, forestal y pesquero para la definición de políticas públicas vinculadas al campo mexicano.

A partir de 2013 opera bajo un esquema de sustentabilidad como banca competitiva de fomento agrícola, la cual ha logrado tener un mayor número de beneficiarios y acreditados a través de sus servicios de crédito, garantías, capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología, desarrollando nuevos programas apegados a las necesidades de sus clientes.

El pasado 25 de octubre se instaló el primer Consejo Consultivo de la Dirección Regional Occidente, el cual contó con la presencia de los principales funcionarios de FIRA y 31 de los empresarios más importantes de esta región, quienes representaron al sector productivo de aguacate, granos, hortalizas, oleaginosas, frutales, ganadería bovina, porcina y avícola, así como el Consejo Regulador del Tequila, asociaciones de porcicultores y de cañeros.

La participación de los empresarios permitirá la mejora de las políticas de crédito y operación de FIRA para el presente año y los venideros.

Su importancia radica en la participación de empresas, organizaciones económicas, organismos de gobierno y actores clave, cuya experiencia y visión coadyuban a fortalecer las estrategias y acopiar diversas opiniones para mejorar la eficiencia y eficacia en la operación de FIRA.

Se trata de impulsar un sector agroalimentario y rural incluyente, sostenible y productivo, aprovechando la pluralidad del Consejo Consultivo tomando en cuenta su opinión, criterios y conocimientos de las diferentes redes de valor.

Se realizarán dos sesiones por año donde se pretende que su integración sea equilibrada y mantenga la representación de los sectores empresarial, gubernamental y de otras entidades participantes, con temas de interés para todas las partes.

Se generarán compromisos para su análisis y resolución, por lo que es importante establecer los alcances, responsables e impactos esperados.

FIRA cuenta en su estructura operacional con cinco direcciones regionales: Noroeste, Norte, Occidente, Sur y Sureste.

La Dirección Regional Occidente está integrada por los estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en el 2019 el Occidente participó con 21.1% en el PIB nacional y se ha consolidado como una de las regiones más dinámicas de México.

En el período de 2015 a 2019 creció a una tasa real de 2.6%, mientras que el PIB nacional lo hizo al 1.9% real.

A octubre de 2021 esta regional ha contribuido con el 32.8% del financiamiento de FIRA.

Dentro de los temas relevantes tratados por los empresarios participantes se destacó el mantener los productos de crédito y garantía en niveles competitivos para mejorar la productividad del sector agropecuario, como son las herramientas de administración de riesgos, dentro de las que se encuentran las coberturas y los fondos de aseguramiento, las nuevas tecnologías empleadas en la agricultura, aunado a la sostenibilidad del medio ambiente.

Con ello, se da cumplimiento a los tres objetivos estratégicos de FIRA: fomentar la inclusión financiera, promover el incremento en la productividad y contribuir al desarrollo de los sectores antes mencionados a través de las nuevas tecnologías para la sustentabilidad del medio ambiente.

** Genaro Chávez Rubio es director regional de Occidente de FIRA y Efraín Hernández Martínez es subdirector de*

Promoción de Negocios en el Occidente de FIRA. "La opinión aquí expresada es de los autores y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".

32.8%

ES LA

PARTICIPACIÓN

de Occidente en el financiamiento de FIRA en lo que va del 2021, hasta octubre.



La aerolínea AeroMéxico prepara la puesta en marcha de una nueva ruta que conectará a Guadalajara con Cancún a partir de enero del próximo año, como parte de sus planes para fortalecer las operaciones que tiene en la terminal aérea de la capital de Jalisco.

La nueva ruta estará disponible desde el 17 de enero y contará con un vuelo diario, además de una oferta mensual de 5,000 asientos, operados con aviones Boeing 737-800.

Previo al inicio de esta ruta, la compañía comenzará con la operación de las rutas que conectan a la capital jalisciense con Madrid, con tres frecuencias semanales, y con Tijuana, esta última con hasta 14 frecuencias semanales a partir de enero.

Con ello, la aerolínea alcanzará una oferta de más de 180,000 asientos desde Guadalajara en diciembre, contabilizando las rutas que opera AeroMéxico desde ahí a destinos en Estados Unidos como Atlanta, Chicago, Los Ángeles, Sacramento y San Francisco, entre otros.

El principal regulador en materia de competencia de Reino Unido ordenó a Meta Platforms, anteriormente Facebook, vender la compañía de imágenes animadas de redes sociales Giphy, argumentando que su adquisición

podría limitar la competencia entre las plataformas y los anunciantes del país.

Facebook compró Giphy en mayo de 2020 por 315 millones de dólares, de acuerdo con documentos publicados como parte de la revisión del contrato de compra venta que lleva a cabo Competition and Markets Authority desde el año pasado.

El regulador dijo que el contrato, entre otras cosas, había eliminado a Giphy como un potencial rival en el mercado de la publicidad gráfica, una decisión en línea con las conclusiones provisionales que emitió en agosto.

La administradora de restaurantes y cafeterías, Alsea, recibió una calificación crediticia 'B1' por parte de la agencia Moody's Investors Service, o el cuarto escaño dentro del bloque de activos especulativos. La perspectiva de esa calificación fue establecida por Moody's como 'estable'.

Además, la calificadoras asignó la misma calificación para la emisión de deuda sénior no garantizada de la compañía por 500 millones de dólares.

Los recursos que obtenga con esta emisión se utilizarán para refinanciar deuda existente y estarán garantizados por las subsidiarias operativas de Alsea, que representan alrededor de 50% de su EBITDA consolidado.



El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@visionfirm.com

Alternativas preventivas de planeación

La administración en cualquier tipo de entidad está (o debería estar) actualmente en un proceso de revisión de todos sus planos para el próximo año; sin embargo, a menos que se tenga una posición de dominancia en el mercado que le corresponda, existen algunas situaciones que representan incertidumbre para el futuro cercano:

- La posibilidad de otro encierro total o parcial derivado de un nuevo incremento en contagios del Covid-19 en cualquier variante.
- Cierre de fronteras en países con los que se tengan operaciones relevantes.
- Escasez de materias primas o insumos derivados de los problemas de logística y cierre de algunos mercados.
- Un incremento en los precios de materias primas originados por el punto anterior.
- Incremento en la inflación, sobre todo aquellos factores que puedan afectar los costos de la entidad.
- Variaciones en los tipos de cambio en las monedas en las que se lleven a cabo transacciones significativas de la empresa.
- Incrementos en las tasas de interés que hagan más caro el financiamiento existente en la entidad o necesario para operar.

El proceso de planeación, como ya hemos visto en artículos anteriores, requiere que exista cierto nivel de certidumbre en cuanto al cumplimiento, dentro de cierto rango, de las proyecciones o estimaciones publicadas por autoridades y otros agentes económicos que influyen o miden la actividad económica. Datos tales como las proyecciones en el crecimiento del producto interno bruto, las tendencias sectoriales, los índices de precios y las tasas de interés, proporcionan al encargado de determinar los objetivos de la entidad, elementos para fijar esos objetivos y en su caso ajustarlos al alza o a la baja, de acuerdo con las perspectivas; sin embargo, estos ajustes requieren suficiente tiempo para que tengan los efectos deseados.

Por todo lo anterior, en el proceso de planeación de este fin de año, la administración deberá tomar todas aquellas premisas que le den cierta garantía de que pueden ser acertadas, siem-

pre dentro de cierto rango de maniobra, y desechar en la medida de lo posible un optimismo no sustentado.

A menos que tenga una clara evidencia de que su sector se comportará de una manera mejor que la economía en su conjunto, sus proyecciones de crecimiento en volumen y en ventas, deberán ser conservadoras para cubrir la posición en la que se encuentra y un crecimiento moderado. Su política de precios deberá estar en función a un justo equilibrio entre el objetivo de mantener su posición y cubrir los costos para obtener un margen adecuado.

En la planeación, deberá buscar alternativas de sustitución de fuentes de materia prima e insumos, tomando en cuenta las diferencias en precios y calidades, que tanto afectará a los procesos, y en su caso que ajustes habría que hacer los mismos.

Deberá mantener una política de control de gastos y en su caso algún tipo de compensación entre una disminución de los gastos no esenciales para cubrir un aumento del costo laboral adecuado para mantener la plantilla de personal necesaria.

Buscar desarrollar mayor eficiencia en los procesos productivos y administrativos sin afectar la eficacia en el cumplimiento de los objetivos planteados.

La administración deberá lograr un mejor equilibrio en el costo financiero, de tal manera que las finanzas de la entidad mantengan o mejoren su posición sin afectar el resultado neto pretendido.

Así mismo, en el proceso de planeación, deberá contemplar encontrar un equilibrio en la posición en monedas extranjeras, de tal manera que cualquier cambio en el tipo de cambio de las divisas, tenga un efecto neutral tanto en los flujos como en los resultados de la empresa.

Todos los anteriores, son solamente algunos ejemplos de las acciones, que dentro del proceso de planeación, las administraciones de las empresas deberán implementar para estar preparados para sortear cualquier eventualidad que se le presente en el futuro próximo.



La mitad, que no es la mitad del mandato de AMLO

Se cumplen hoy tres años de un sexenio al que le quedan menos de tres años en el poder, si nos atenemos a lo que dice la Constitución.

Pero esa es una de las contradicciones menos graves de la administración de Andrés Manuel López Obrador. Es claramente un gobierno que no ha dado los resultados anhelados por aquellos que creyeron en ese poder de cambio de la autocalificada como Cuarta Transformación.

Es un Presidente muy popular, menos que Carlos Salinas de Gortari a estas alturas del sexenio de acuerdo con lo que publicó Consulta Mitofsky en nuestras páginas, pero con la misma popularidad con la que inició su administración y eso rara vez sucede.

Decía Donald Trump, en su mejor momento de popularidad, que era capaz de matar a alguien en la 5ta Avenida de Manhattan y no le pasaría nada. Sí, ha sido capaz de mantenerse impune tras el asalto al Capitolio de enero pasado, pero no logró la reelección.

López Obrador lograría un éxito rotundo en la consulta de ratificación del mandato,

esa disfrazada por sus legisladores como de revocación. Pero es contradictorio que lo ovacionan los ciudadanos de un país más empobrecido, con menos crecimiento, con más violencia, con más inflación, con menos libertades y, además, militarizado.

Pero la propaganda de excelencia que ejerce la 4T es exitosa como ninguna, quizá otra vez comparable con la que ejercía Carlos Salinas.

La discusión del balance del año tres se centra en el uso o no del cubrebocas en la masiva concentración del Zócalo de hoy.

La conexión que tiene el Presidente con su clientela política, esa que ahí está también reflejada en el trabajo de Consulta Mitofsky, marca los claroscuros entre la alabanza de los campesinos contra el rechazo muy marcado de los empresarios.

Hay otros estudios que se atreven a meterse en la evaluación de los resultados de gobierno, dejando de lado el carisma de su líder y ahí se ve que no son tantos los que están contentos con dos años y medio de recepción de los tres de este gobierno y muchos menos los que se sienten alegres de que en México se hayan roto los máximos históricos

de violencia.

Lo que queda claro en este punto de la 4T es que la gráfica más marcada en México es la de la polarización, esa que se alimenta cada mañana y en cada oportunidad. La división social que se ha procurado persistentemente sólo puede dejar réditos de facción, no de nación.

La radicalización en las políticas de gobierno emprendida para esta parte del mandato también es un giro con respecto a la primera mitad.

La contrarreforma energética busca el tránsito por el Congreso, lo cual va en línea con las mejores prácticas democráticas, siempre y cuando no se extorsione a un grupo de opositores para que se inclinen a favor de ese retroceso.

Pero el decreto de vía libre que recién publicó el Presidente, ese que mejor ya identificamos como el decretazo, eso es otra cosa. Uno que requiere de todos los reflectores de quien crea en la democracia para apuntar a un giro autocrático de gran riesgo en esta mitad de mandato, que no es la mitad, pero sí son tres años.

La popularidad cuenta

AMLO

Es un presidente muy popular, menos que Carlos Salinas de Gortari a estas alturas del sexenio de acuerdo con lo que publicó Consulta Mitofsky.

Trump

Decía Donald Trump, en su mejor momento de popularidad, que era capaz de matar a alguien en la 5ta Avenida de Manhattan y no le pasaría nada.

Concentración

La discusión del balance del año tres se centra en el uso o no del cubrebocas en la masiva concentración del Zócalo de hoy.



MÉXICO SA

América Latina mejora, pero falta // Mercado laboral avanza lento // México: sube salario medio

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN EL CLÁSICO de una buena y otra mala, el primer semestre del año reporta resultados alentadores para América Latina en la generación de empleo y ocupación laboral (uno de los más golpeados por la pandemia), aunque la crisis desatada por el Covid-19 provoca que la recuperación del mercado laboral sea más lenta si se le compara con la reactivación económica en su conjunto.

DE ACUERDO CON la Cepal y la Organización Internacional del Trabajo en el periodo de referencia se observó una variación positiva del producto interno bruto regional, pero en los mercados laborales de la región ello se tradujo en una recuperación parcial de los principales indicadores con respecto a los registrados previo a la pandemia.

EN UN ANÁLISIS conjunto (*Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe*) los organismos advierten que "en estos meses las brechas de inserción laboral entre hombres y mujeres se profundizaron y éstas se vieron más afectadas debido al retorno parcial sólo de las actividades escolares y a la lenta recuperación de labores en sectores como el comercio y los servicios. Además, categorías feminizadas como el trabajo doméstico remunerado, donde también existe una alta incidencia de la informalidad".

LA RECUPERACIÓN DEL empleo, señalan, se ha evidenciado principalmente entre los trabajadores por cuenta propia –categoría que al comienzo de la crisis acusó un impacto fuerte en extremo–, mientras el empleo asalariado aún está rezagado, lo que sugiere que las mejoras laborales están asociadas a una menor calidad del empleo. Se prevé que 2021 cierre con un crecimiento económico de 5.9 por ciento para la región, lo que no será suficiente para recuperar el nivel del PIB ni el del empleo registrados en 2019. Los mercados laborales habrán enfrentado el segundo año de una crisis sin precedente.

SI BIEN EN el primer semestre de 2021 aumentó la tasa de participación laboral y una recuperación del empleo, los niveles previos a la pandemia no se han alcanzado. "Las brechas

de inserción laboral entre hombres y mujeres se han profundizado, y hay una reinserción más lenta de mujeres y enfrentan más dificultades para encontrar trabajo. La recuperación del

empleo se ha constatado principalmente entre los trabajadores por cuenta propia, mientras el empleo asalariado aún se encuentra rezagado, lo que sugiere que el aumento de la tasa de ocupación está asociado a una menor calidad del empleo. A su vez, la dinámica inflacionaria observada en los primeros seis meses del año podría tener un impacto negativo en la remuneración real de los trabajadores y, por lo tanto, en el consumo de los hogares".

LA CEPAL y la OIT detallan que "es de esperar que, ante la necesidad de generar ingresos, la mayoría de los trabajadores informales regresen al mercado laboral, posiblemente bajo las mismas condiciones de informalidad que tenían antes de la pandemia. Cabe prever que las tasas de informalidad vuelvan a aumentar en 2021. En comparación con el segundo trimestre de 2019, la reducción de la tasa de informalidad que se produjo en Argentina, Chile y Costa Rica durante el segundo trimestre de 2021 fue menor que la observada en el segundo trimestre de 2020. Por su parte, Brasil, Colombia, México y el Paraguay se encontraban en niveles similares a los registrados antes de la pandemia, y la tasa de informalidad del Ecuador, el Perú y la República Dominicana ya mostraba un incremento".

TANTO DURANTE EL año de pandemia como en el primer semestre de 2021, la evolución de los salarios medios del empleo formal muestra comportamientos diferenciados por país. Los salarios reales cayeron en Argentina se redujeron en menor medida en Brasil, Perú y Uruguay. Sin embargo, algunos países con información disponible, como Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador y México muestran incrementos en el salario medio. Sin embargo, en el contexto de la pandemia, en la que muchos trabajadores de menor nivel educativo y, en general, de menores salarios perdieron su empleo, este indicador debe tomarse con cautela.

Las rebanadas del pastel

LA SECRETARÍA DE Hacienda informa que al cierre de octubre pasado "las finanzas públicas continúan sólidas" y el gasto en desarrollo económico se incrementó 22.5 por ciento respecto a lo observado en 2020 y el destinado a desarrollo social 2.1 por ciento. Los ingresos petroleros del sector público registraron un crecimiento real anual de 64.3 por ciento.

cvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

La deuda pública suma \$12.6 billones // La heredera de las tiendas Zara // Victoria Rodríguez Ceja comparece hoy en el Senado

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN LA VÍSPERA de que el presidente López Obrador cumpla tres años al frente del gobierno, la Secretaría de Hacienda presentó un informe del estado que guardan las finanzas públicas. Destacan los siguientes puntos: -A octubre de 2021, continúan sólidas. Los ingresos del sector público alcanzaron 4.8 billones de pesos, monto mayor a los 138.7 mil millones programados. Destaca el aumento real de 11.5% en la recaudación del IVA por el fortalecimiento del mercado interno. -El gasto en desarrollo económico, que incide directamente en la recuperación económica, se ubicó en 1.2 billones de pesos, 163.9 mil millones por encima de lo programado y 22.5% más a lo observado en 2020, debido al avance alcanzado en los proyectos de inversión en energía, comunicaciones y transporte. -El gasto en desarrollo social, que busca ampliar la red de protección social de los mexicanos, se ubicó en 2.4 billones de pesos, con un aumento de 2.1% en relación con el mismo periodo de 2020. -Asimismo, gracias a la estrategia de refinanciamiento, de enero a octubre de 2021, el costo financiero de la deuda de nuestro país disminuyó en 42.4 mil millones de pesos respecto a lo programado. Un dato que siempre es motivo de interés y discusiones. ¿A cuánto asciende la deuda pública? Dice Hacienda que el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público (gobierno, empresas públicas y bancos) ascendió a 12 billones 624.9 mil millones de pesos, y la deuda neta del sector público se ubicó en 12 billones 570.8 mil millones. La variación en el saldo histórico de 9.8% respecto al cierre de 2020 obedeció a un aumento del tipo de cambio del peso respecto al dólar.

El peso se recupera

ÓMICRON LE DIO un bajón al superdólar y el peso recuperó 23 centavos ayer en operaciones al mayorero. Después de rozar 22 pesos por dólar, se cotizó en 21.45. Sin embargo, la especulación de los bancos comerciales no tiene freno, se aprovechan del esquema del libre cambio. De acuerdo con el portal eldolar.info, banco Afirme

lo compra en 20.50 y lo vende en 22, gana 1.50 a cada billete. Monex compra en 21.01 y vende en 22.01, gana un peso. BxMas compra en 20.68 y vende en 22.20, obtiene una utilidad de 1.52 pesos. Este es un tema poco explorado que valdría la pena incorporar en la agenda de la próxima convención de banqueros.

La heredera de Zara

LA HEREDERA DE Inditex, Marta Ortega, de 37 años, pasará a desempeñar el cargo de presidenta del grupo propietario de las tiendas Zara a partir del primero de abril de 2022, el último paso de un relevo generacional. Aun cuando se veía como un proceso natural que la hija de Amancio Ortega tomara el timón, las acciones de la mayor empresa cotizada de España cayeron 5 por ciento. El todavía presidente de Inditex, Pablo Isla, dijo en videoconferencia que su equipo ha trabajado en la transición desde hace tiempo, y que lo seguirá haciendo durante los próximos cuatro meses, considerando la reacción bursátil del martes como un episodio pasajero al que seguirá una revalorización. Con Isla al timón, el valor bursátil de Inditex se multiplicó y alcanzó la cifra de 106 mil millones de dólares.

Las reservas de BdeM

ES CONVENIENTE HACER un registro del último reporte del Banco de México sobre las reservas internacionales, en vísperas de que el Senado elija a la nueva gobernadora. Dice BdeM: en la semana que terminó el 26 de noviembre, las variaciones relevantes en el estado de cuenta fueron: -Aumento en la reserva internacional por 724 millones de dólares. -Así, su saldo al cierre de la semana ascendió a 199 mil 310 millones de dólares. La presidenta del Senado, Olga Sánchez Cordero, escribió este tuit: "Les comento que Victoria Rodríguez Ceja, propuesta por el presidente @lopezobrador_ para integrarse a la Junta de Gobierno de @Banxico, comparecerá mañana (miércoles) ante integrantes de la #ComisióndeHacienda del Senado mexicano."

Twiteratti

PUES DIRÁN LO que quieran, pero México vive tiempos interesantísimos y nadie, NADIE, tiene la última palabra. Además de maravilloso es de lo más saludable para nuestra democracia.

Escribe @etiennista

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Gobierno desprecia solución a desabasto

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Una de las peores características de los funcionarios públicos es la soberbia, creer que todo saben y todo pueden, y cuando fallan, insisten en las mismas recetas e improvisan salidas atropelladas, pero rechazan toda sugerencia de mejora o propuestas articuladas. Tal es la condición en la oficina de Juan Ferrer, pues el Insabi recibió una propuesta el 22 de septiembre pasado, firmada por toda la industria farmacéutica nacional, para resolver la crisis de abasto en hospitales y clínicas públicas..., pero la ignoró olímpicamente, aunque esté comprometido el nombre del Presidente López Obrador.

El entonces coordinador de Abasto del Insabi, Javier Santaella, recibió un documento integrado de 16 problemas detectados en la compra consolidada que se le contrató en 150 millones de dólares a la UNOPS, de Grete Faremo, que en un lenguaje cordial y un enfoque intachablemente técnico, propone igual número de acciones dirigidas a mejorar la planeación y organización en el proceso de compra, recepción, despacho y entrega de casi 2 mil millones de piezas. Firmaron el documento María del Socorro España, por la Anafam, Juan de Villafranca, por la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos, Arturo Manríquez, por los fabricantes de dispositivos médicos, y Carlos Ramos, por la Asociación Nacional de Distribuidores Médicos.

Las propuestas para resolver la crisis de abasto se resumen en: a) formalizar oportunamente los contratos de compra y distribución; b) programar fechas y entrega por capacidades de almacenes de proveedores e instituciones de salud; c) homologar criterios de recepción y entrega entre UNOPS, Insabi y demás instituciones compradoras; d) que tales instituciones de salud conozcan las cantidades a recibir y evitar errores en las órdenes de entrega; e) que hospitales y clínicas cuenten con sistemas de refrigeración y licencia de manejo de medicamentos controlados; f) contar con documentos que permitan conocer la trazabilidad de medicamentos para garantizar seguridad y efectividad. Sólo la AMIIF, que encabeza Rodrigo Ruiz, donde se agrupan las empresas multinacionales, se negó a firmar el documento

de apoyo. Las transnacionales optaron por nadar de muertito e ignorar una crisis industrial que ya igual les quemó los aparejos.

Cambalache sin sentido. Ninguna de estas muy razonables propuestas industriales ha sido considerada por el gobierno, más interesado en la popularidad que en la efectividad. Lo que hoy cuenta es el juramento a un proyecto, no importan las neoliberales cuantificaciones: el fracasado Pedro Zenteno brinca de Birmex a la banca del subdesarrollo (Nafin), mientras el general Jens Lohmann toma su lugar en una empresa chatarra que no produce ningún antígeno que no sea suero anticrotálico. Birmex tiene dos plantas, poco presupuesto. Puede ser más bien una suerte de exilio político interno. ¿Y la salud pública? Bueno, ya se verá después.



Uno de los objetivos de la contrarreforma eléctrica, no se cansa de repetirlo la propaganda oficial, es que la electricidad se nos ofrezca al precio justo, tema, el del precio justo, que viene tratándose, para no irnos muy lejos en la historia, desde la época de los filósofos griegos, hace 2,500 años, lo cual llama la atención por tratarse de un concepto falaz:

Lo único que puede calificarse de justo o injusto es la acción humana, y los precios no son acción humana, son razones de cambio, tanto de X (por ejemplo: una determinada cantidad de dinero), por tanto de Y (por ejemplo: una determinada cantidad de algún bien o servicio), precios que son consecuencia de la acción humana, del acuerdo entre oferentes y demandantes, pero no son acción humana, de la misma manera que esta computadora, con la cual escribo, es producto de la acción humana (alguien la inventó, produjo, ofreció y vendió), pero no es acción humana, por más que sirva para realizar ciertas acciones, como escribir esta columna.

Aclarado lo anterior, aceptemos el concepto de precio justo y preguntémosnos en qué consiste. Posible respuesta: el precio justo consiste en el mínimo precio al que puede ofrecerse un bien o

servicio para garantizar su producción y oferta, su reposición a lo largo del tiempo. ¿Cuál es ese precio? El que alcanza para cubrir el costo de producción, condición para que se mantenga la producción y oferta del bien o servicio del que se trate.

Si, consecuencia de la contrarreforma eléctrica, la electricidad se nos ofrecerá al precio justo, entonces la CFE tendrá que ofrecerla al precio que le permita, nada más, recuperar su costo de producción, lo cual, desde el momento en el que, con la contrarreforma, la CFE dejaría de ser una empresa productiva del Estado, para volver a ser la típica paraestatal del pasado, y por lo tanto sin afán de lucro, tiene sentido, lo cual no quiere decir que desde el punto de vista económico también lo tenga. Cualquier empresa, privada o gubernamental, que solo recupere sus costos de producción es una empresa destinada, primero al deterioro, y segundo a la desaparición.

Empresa que solo recupere sus costos de producción, sin generar ganancias, no contará con los recursos necesarios para realizar inversiones directas con el fin de mantenerse operando, reponiendo lo que haya que reponer, y de expandirse, multiplicando lo que haya que multiplicar, reposición y multiplicación de capital (todo lo que se necesita para producir y ofrecer, comenzando por instalaciones, maquinaria y equipo), que requiere de recursos, que provienen de las ganancias, sin las cuales cualquier empresa está destinada al deterioro y a la desaparición, al menos que alguien la subsidie, lo cual implica que lo que los consumidores dejan de pagar lo acaban pagando los contribuyentes.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Telefónica y la digitalización; Pemex

Con herramientas digitales propias, Telefónica Movistar México enfocará su atención para el mercado corporativo en seguridad, servicios en la nube, internet de las cosas, automóviles y flotas de transporte conectadas, y para el sector masivo habrá más rápida atención al público y fortalecerá el exitoso esquema de personalización de servicios donde la gente escoge más o menos redes sociales, más o menos datos “de acuerdo con sus necesidades, no a nuestros planes”.

Camilo Aya Caro, presidente y director general de la empresa, destacó que “la pandemia aceleró la digitalización en cuatro o cinco veces la velocidad que tenía y todas las redes en México soportaron la presión y no hubo colapsos. Ahí profundizaremos; la configuración personalizada de la renta ya tiene 100 mil clientes y crecerá mucho más con apoyo digital y nuestra herramienta que ayuda a configurar el paquete que se quiera”.

En 2020, en plena pandemia, “lanzamos el servicio de atención a clientes vía WhatsApp y ahora ya es común usarlo. Fuimos los únicos y ahora 42 por ciento del servicio a clientes se hace por este medio; ponemos la tecnología en las manos de la gente para que todo sea más sencillo al contratar servicios adicionales o renovar planes.

Aya Caro puntualizó que el concurso mercantil solicitado por Altán no altera el apoyo a poblaciones menores de cinco mil habitan-

tes; “para febrero de 2022 atenderemos con las redes de Altán a mil 500 localidades y se beneficiará a 177 mil personas en Puebla, Hidalgo, Guanajuato y Querétaro; queremos llegar a 200 poblaciones y 600 mil habitantes. El proceso legal seguido es transparente y no nos afecta porque no somos acreedores y a ellos les conviene continuar con sus servicios para generar recursos”.

Telefónica sabe que lo más probable es que el próximo año empiece a desplegarse el servicio de 5G en grandes ciudades del país, pero su enfoque esencial será atender 4G con servicios digitales porque “hay mucho mercado” para Movistar Libre. “Ajustamos nuestro modelo de operación con las redes de AT&T y Altán para invertir más en digitalización, y ese es el camino”.

Cuarto de junto

Alberto Velázquez, director corporativo de Finanzas de Pemex, cierra un ciclo y abre otro en la petrolera del Estado. Será el director general de la nueva filial de Pemex que se encargará de la comercialización nacional de productos petrolíferos, gas y petroquímicos para elevar su participación en el mercado interno. Como suplente quedará **Antonio López Velarde** actual subdirector de Administración de Riesgos y Aseguramiento... Profuturo cumple hoy 25 años en México y cuenta con 6 millones de clientes para servicios de Afore, pensiones y préstamos, a quienes administra un billón de pesos; es la afore mejor evaluada por la Consar por tercer año consecutivo. ■



IN- VER- SIONES

USO DE *BLOCKCHAIN*

GenoBank.io blinda los test de paternidad

GenoBank.io, que cofundó y dirige Daniel Uribe, firmó una alianza con los laboratorios especializados en pruebas de ADN Biología Molecular Diagnóstica, que dirige Carla Santana, con el fin de blindar con *blockchain* y firmas criptográficas las pruebas de paternidad; la idea es combatir la falsificación de los certificados.

MEJORES PRÁCTICAS

Capacitan al Senado en uso de WhatsApp

La aplicación de mensajería WhatsApp capacitó a integrantes del Senado para conocer el potencial del cifrado de extremo a extremo, con el fin de prevenir filtraciones, hackeos o difusión de fotos no deseadas, con lo cual se combate el uso indebido de la plataforma y asegurar que ningún mensaje o documento sea visto por alguien que no esté en la conversación.

ALIANZA CON METABASE

CCE resalta el papel de la ciberseguridad

El Consejo Coordinador Empresarial y Metabase Q firma-

ron un convenio de colaboración en materia de ciberseguridad con el fin de fomentar el intercambio de información, incidir en la política pública en dicha materia y brindar talleres y conferencias que ayuden a contextualizar la importancia de la seguridad en internet.

INICIAN PRUEBAS

Trabaja gobierno en gasolineras Bienestar

Por fin, después de anunciarlo el gobierno federal, ya se encuentra haciendo pruebas para arrancar con el programa de Gasolineras del Bienestar. Algunas de estas nuevas estaciones estarán ubicadas a lo largo del Tren Maya y el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

SECTOR AUTOMOTOR

Guillermo Rosales, nuevo líder de AMDA

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores designó a Guillermo Rosales como su presidente ejecutivo, luego de que Guillermo Prieto renunciara. Ahora la AMDA tendrá una nueva estructura aprobada por su junta de gobierno, que anunció a Fernando Lascurain Farell como director general.



Lanza Nissan ambicioso plan quinquenal

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



Nissan, bajo el liderazgo de **Makoto Uchida**, dio muestras de dejar en el pasado la era de Carlos Ghosn y lanzó un ambicioso plan de trabajo llamado Nissan Ambition 2030, con lo que se suma a la ardua competencia por el automóvil eléctrico al anunciar inversiones por 18 mil millones de dólares en los próximos cinco años, 20 nuevos modelos equipados con tecnología cien por ciento libres de emisiones y su sistema híbrido e-POWER y una generación de 3 mil empleos nuevos. El proyecto es muy agresivo porque implica un cambio de fondo en la visión de desarrollo, que implica no sólo la producción de vehículos, sino la creación de un ecosistema móvil, con el objetivo de neutralizar su huella de carbono para el año 2050.

En los próximos diez años, Nissan ofrecerá vehículos electrificados e innovaciones tecnológicas, al tiempo que ampliará sus operaciones a nivel mundial. Esta visión apoya el objetivo de Nissan de alcanzar la neutralidad de carbono en todo el ciclo de vida de sus productos para el año fiscal 2050.

Makoto Uchida, comentó: "Con Nissan Ambition 2030, impulsaremos la nueva era de la electrificación, avanzaremos en tecnologías para reducir la huella de carbono y buscaremos nuevas oportunidades de negocio. Queremos transformar a Nissan para que se convierta en una empresa sostenible que sea realmente necesaria para los clientes y la sociedad."

Nissan busca lanzar un vehículo eléctrico con sus propias baterías de estado sólido para el año fiscal 2028 y preparar una planta piloto en Yokohama para el año fiscal 2024. Con la introducción de la innovadora ASSB, Nissan podrá ampliar su oferta de vehículos eléctricos en todos los segmentos y ofrecer un rendimiento más dinámico. Al reducir el tiempo de carga a un tercio, el ASSB hará que los vehículos eléctricos sean más eficientes y accesibles. Además, Nissan espera que el ASSB reduzca el costo de los paquetes de baterías a 75 dólares por kWh para el año fiscal 2028 y pretende reducirlo aún más, hasta 65 dólares por kWh, para lograr la paridad de costos entre los vehículos eléctricos y los de gasolina en el futuro.

Nissan se propone a establecer un sis-

tema global de suministro de baterías para satisfacer el incremento en la demanda de vehículos y apoyar el creciente número de vehículos eléctricos en uso. En colaboración con sus socios, Nissan tiene previsto aumentar su capacidad de producción global de baterías hasta los 52 GWh en el año fiscal 2026, y hasta los 130 GWh en el año fiscal 2030.

APOYOS. Con el propósito de fortalecer la economía estatal y continúe creciendo, el gobierno de Morelos, Cuauhtémoc Blanco dio apoyos económicos a 150 micros, pequeños y medianos propietarios. Y es que Morelos es uno de los pocos estados que ha reportado crecimiento en el país. Por otro lado, la Secretaría de Desarrollo Económico y del Trabajo, que preside Ana Cecilia Rodríguez González, realizó el webinar "México y los países árabes, sectores para la diversificación comercial", con el propósito de crear lazos sólidos, transparentes y seguros para ampliar y fortalecer las relaciones diplomáticas, comerciales, económicas y de inversión con las naciones del Medio Oriente •



UBS, preguntas clave para la economía mexicana

La correduría global realizó un ejercicio muy relevante. Elaboró lo que desde su punto de vista son los cuestionamientos más destacados en el ámbito macroeconómico y que tendrán repercusiones para las 120 emisoras más relevantes que cotizan en los mercados de Brasil, países andinos y Argentina, y México, de sectores como el bancario, la minería, salud, petróleo, gas, cemento, comercio minorista, educación, transporte y papel, entre muchos otros.

Destacan nombres como Cemex, Fibra Uno, Volaris, OMA, GAP, Traxión, Banorte, Gentera, Banco del Bajío, Santander México, GCC, BMV, Alpek, América Móvil, Grupo Televisa, Femsa, Grupo México y Genommalab, entre otras.

Y lo primero que llama la atención es que de los países que incluye el reporte, México es el que mayores inquietudes presentó, y entre los planteamientos que ofreció el economista para México y la región, **Rafael de la Fuente**, los que más destacan son:

¿Podrá recuperarse la inversión privada de manera sostenida o la incertidumbre política la frenará? ¿Cuáles son las perspectivas de que se apruebe la reforma eléctrica y qué efectos tendrá de aprobarse? ¿Además de la energética, que otras reformas presentaría? ¿México se está aprovechando de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China? ¿Es la recuperación del mercado laboral mexicano una buena noticia o esconde un empeoramiento de las condiciones laborales? Y ¿México se está quedando atrás en la carrera de los autos eléctricos?

Muchas de las emisoras que incluyó en su lista UBS, y que están bajo su cobertura, participarán en UBS Global Emerging Market con encuentros virtuales uno a uno, evento que comenzó ayer y concluye mañana.

¿Y entonces habrá respuestas a las interrogantes que compartió UBS? Lo más seguro es que no, pero los planteamientos sirven de guía sobre las preocupaciones de inversionistas y analistas acerca del futuro de la economía mexicana.

¡AL VOLANTE!

BMV Group Latinoamérica anunció diversos cambios en su estructura ejecutiva que estarán vigentes a partir de enero y febrero del próximo año.

Alexander W. Wehr, presidente y director general de BMW Group Latinoamérica, asumirá como presidente de Clientes, Marca y Ventas para BMW Motorrad a nivel mundial, que implica su mudanza a Alemania, después de seis años de encabezar exitosamente las operaciones de Latinoamérica.

La Presidencia y Dirección General de BMW Group Latinoamérica será responsabilidad de **Reiner Braun**, quien actualmente se desempeña como presidente y CEO de BMW Group Canadá.

Además, la Dirección General de Mercados Importadores de Latinoamérica y el Caribe será encabezada por **Alejandro Echeagaray**, quien sustituirá a **Antonio Antela**; quien ha tomado la decisión de jubilarse, y finalmente **Dirk Biehler** sustituirá a **Alejandro Echeagaray** como director regional de BMW Motorrad para Latinoamérica.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

LeasePlan por liderazgo en arrendamiento de autos, crece en la crisis y 25,000 autos

Contra los pronósticos, el arrendamiento financiero de autos logró crecer en la pandemia, y una compañía que lo hizo aún a mayor velocidad es la holandesa con 13 años de operar en México, LeasePlan.

Lo ha hecho a doble dígito, con lo que ya se consolidó como la número dos del mercado, encabezada por Regina Granados quien asumió los batúlos hace 4 años, lapso en el que esta compañía ha repuntado.

Un elemento que ayudó al arrendamiento y al empuje de la firma europea fue la necesidad de las empresas durante la crisis de disminuir costos. Hay ejercicios que confirman que la herramienta financiera es consistente con ello.

Además, LeasePlan se ha distinguido por ofrecer una diversidad de servicios con los que asume el manejo total de las unidades. Recién lanzó la opción de "mantenimiento en sitio". Se hace de noche para que los coches no dejen de operar. También ofrece "sell and lease back" para aumentar una clientela que ya significa 500 compañías con 25,000 vehículos y el soporte de 3,000 proveedores.

LeasePlan con sede en Amsterdam nació en 1963, opera en 32 países y con 8,500 empleados administra 1.9 millones de vehículos. Bajo la conducción de Tex Gunning y una facturación de más de 8,000 mde es la dos del orbe y la uno en muchos países europeos.

Opera en EU y en AL está también en Brasil, muy parejo en cuanto a su desempeño frente a México, aunque aquí con un alto

potencial por la limitada penetración del arrendamiento.

En ese sentido Granados confía en ocupar la posición de liderazgo en el país pronto, dado que su estrategia le ha permitido ganar mercado. Deberá desbancar a Element Fleet que dirige Manuel Tamayo.

Por lo pronto en 2022 espera mantener su dinámica y entre sus clientes apunte a Total Play que conduce Eduardo Kuri, P&G de Juan Carlos Trujillo y farmacéuticas como Novartis de Fernando Cruz o Glaxo de Jorge Arévalo.

En el país el arrendamiento se mueve en un mercado de un millón de autos que manejan las empresas. De ahí sólo una cuarta parte es lo arrendado.

Hay unas 15 compañías, pero tres incluida la francesa ALD son las más influyentes. También está la parte de camiones, que no es el expertis de la holandesa, y los particulares segmento marginal.

Como quiera LeasePlan va en serio, sustentada en 170 empleados, mayor tecnología -otra fuerte apuesta a futuro-, y más innovaciones de servicio.

EU Y CANADA RECLAMAN A AMLO POLÍTICA ENERGÉTICA

Aunque el protocolo imperó en el encuentro de los presidentes Andrés Manuel López Obrador, Joe Biden y Justin Trudeau, ahora se sabe que hubo fuertes reclamos hacia la política energética que sigue México en detrimento de sus empresas. El más frontal, se di-

ce, fue **Trudeau** que también reclamó la visión en minería y el programa "Sembrando Vida". **Biden** descansó para los efectos en la vicepresidenta **Kamala Harris** y en **Katherine Tai** del USTR. Veremos si hay efectos.

APOYA EL RUBRO INDUSTRIAL A ROMERO EN EL CIDE

Pese a la politización del tema, ya que desde el gobierno se empujó la candidatura de **Vidal Llerena**, la designación de **José Antonio Romero Tellauche** en el CIDE se vio con buenos ojos en la IP. En especial en el ámbito manufacturero, dado su decidido apoyo, incluso

con investigaciones, al tema de una política industrial.

ROSALES Y LASCURÁIN EN AMDA Y REEMPLAZO INTERNO

Le adelantaba que la sucesión de **Guillermo Prieto** en AMDA sería interna. Se optó por **Guillermo Rosales** para la presidencia ejecutiva y por **Fernando Lascuráin** como el director general. Se echó mano de los dos candidatos posibles. Buena elección.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



— AL MANDO —



#OPINIÓN

NO ESTÁN SOLAS

Con la pandemia, 45% de mujeres ha tenido que interrumpir temporalmente, en algún momento, su tratamiento de cáncer de mama

En los últimos años, ha habido un aumento en los casos de cáncer de mama y con la pandemia, 45 por ciento de las mujeres ha tenido que interrumpir temporalmente, en algún momento, su tratamiento por diferentes causas, algunas relacionadas con disponibilidad de medicamentos, insumos y personal médico. Por lo anterior, es que un grupo de médicos desde la Asociación Médicos e Investigadores en la Lucha contra el Cáncer de Mama (MILC) decidieron organizar el movimiento *#EstamosAquí* para ayudar a las pacientes con este padecimiento y promover la detección temprana de la enfermedad, un diagnóstico certero, además de tratamiento oportuno. La doctora **Cynthia Villarreal** es socia fundadora de MILC y una de las especialistas que encabeza este esfuerzo, también es directora de Oncología de Centro de Cáncer de Mama-TecSalud, fundó y dirige el "Programa para la Atención e Investigación de Mujeres Jóvenes con Cáncer de Mama".

EVALUACIÓN

PQR Planning Quant, empresa de estudios de mercado y opinión pública, realizó un estudio demoscópico para conocer la opinión de los mexicanos ahora que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** va a mitad de su mandato. La encuesta menciona datos reveladores, por ejemplo dice que, 59 por ciento aprueba la gestión del Ejecutivo a tres años de su gobierno. Pero también menciona que, 57 por ciento

Los casos de
cáncer de
mama han
aumentado en
los últimos años

crea que el Presidente va a buscar reelegirse para el periodo 2024-2030, y 47 por ciento considera que el mandatario ha hecho menos de lo que esperaban durante estos tres primeros años de gobierno. La empresa que fundó **Iván Castro** hace ya algunos años, da un panorama certero sobre lo que piensan los mexicanos acerca del gobierno de la 4T.

TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD

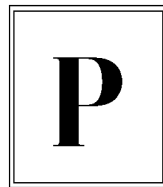
Con una nueva ola de COVID-19 en puerta, la industria del *deli-* *very* volverá a ser una alternativa de normalidad y desarrollo. La plataforma especializada Safeshopping México advierte que aunque ya contamos con una mejor cultura de protección sanitaria, los cuidados que la población extreme por la nueva variante denominada *Ómicron* reforzarán a las plataformas electrónicas de entrega a domicilio. Según un estudio encabezado por el investigador del CIDE, **Víctor Carreón**, en la parte más dura de la pandemia las plataformas de venta en línea ayudaron a evitar hasta 420 mil 771 contagios, 78 mil 498 hospitalizaciones y 35 mil 899 defunciones.

ALIANZA

La Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC), que lleva **Germán González**, y Banco Santander, de **Héctor Crisi**, estrechan lazos en beneficio de 15 mil establecimientos con productos como apertura de créditos bajo condiciones preferenciales, terminales punto de venta, entre otros.



Es increíble que legisladores de PRI, PAN y PRD hablen de una controversia constitucional por la propuesta que ha hecho el Presidente



robablemente ésta es la mejor decisión del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. El llamado *decretazo*, que no es otra cosa sino un acuerdo intra-gubernamental para dar por otorgados los permisos y licencias requeridos para las obras que ha proyectado el Presidente, ha causado

ámpulas en la última semana, por una sencilla razón: *pega* en la línea de flotación del obeso aparato burocrático nacional. El ogro está amenazado.

La oposición se equivoca al hacer ver ésta como una acción autoritaria, que atenta contra la transparencia. Se trata del acto desregulatorio más preclaro que ningún gobernante ha tenido en décadas en el país. De hecho, lo que la Iniciativa Privada necesita es justamente eso: acuerdos para elevar el estatus de sus proyectos o inversiones a un rango en el que las regulaciones y requisitos excesivos dejen de entorpecer la ejecución de los proyectos.

Esto lo entendió la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, hace algunos meses cuando lanzó su plan para la reactivación económica de la capital: suspendió las clausuras a las construcciones por parte del Invea y otorgó refrendo automático a trámites realizados ante Seduvi.

Se equivoca la oposición al ver esto como autoritario

Algo inimaginable antes, ocurrió de un día para otro: se *aniquiló* a la burocracia *de una cuchillada*.

Si los empresarios se alistan, el Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar**, debería celebrar

el llamado *decretazo* de López Obrador y solicitar la promulgación de alguna figura jurídica similar para el sector privado. Es urgente la reactivación y la facilitación de los proyectos detonados por la Iniciativa Privada. Recuérdese que en la edición más reciente del reporte *Doing Business* del Banco Mundial, México aparece en el lugar 60 mundial, con ámbitos totalmente atrasados, en donde aparecemos aún peor, como la obtención títulos de propiedad en los registros públicos (posición 105 mundial); o la tramitación de permisos de construcción (puesto 93).

Resulta increíble que legisladores de PRI, PAN y PRD hablen de una controversia constitucional por el *decretazo* del Ejecutivo, y lo quieren revertir. México requiere una desregulación profunda, no sólo en los proyectos del gobierno, sino también en los privados. El Presidente está resultando ser el individuo con mayor claridad diagnóstica sobre los excesos de carga burocrática que han empantanado a México por décadas.

VAPEADORES

Los legisladores **Salomón Chertorivski** y **Alejandra Lagunes** están impulsando una nueva regulación para los artículos de nicotina y tabaco (*vapeadores*), que han estado bajo fuego del gobierno. Su propuesta señala que la Cofepris debe regular los productos; que se respete el derecho de elección para que cada individuo decida si fuma o no; y que se dé certeza para evitar el *mercado negro* y prohibir la venta de estos artículos a menores de edad.



CORPORATIVO

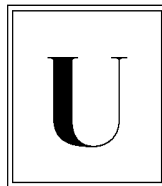


ROGELIO VARELA

#OPINIÓN

La mexicana Samantha Ricciardi será la próxima consejera delegada de Santander AM, brazo de la entidad ibérica dedicado al manejo de inversiones

SANTANDER CON LOS RESTAURANTEROS



Uno de los sectores más golpeados en el confinamiento por la pandemia fue el restaurantero. Con cierres de hasta 13 meses, varios sufrieron falta de liquidez y de plano tuvieron que cerrar, otros enviaron a su personal a sus casas en espera de mejores condiciones para reabrir, y los menos se

apoyaron en entregas a domicilio para sobrevivir.

En ese contexto, la nota es que Banco Santander, que comanda **Héctor Grisi Checa**, acaba de alcanzar un acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC), que preside **Germán González Bernal**, para apoyar con créditos, terminales punto de venta y otros productos bancarios a más de 15 mil restaurantes.

La idea es ofrecerles condiciones preferenciales para contratar esos créditos con trámites digitales en una apuesta por la recuperación de un sector que apenas asoma la cabeza luego tras la caída de la economía. El programa además forma parte de la estrategia para atender al segmento Pyme, que lleva **Luis Ricardo Álvarez Rueda**, en Banco Santander.

LA RUTA DEL DINERO

Ya que hablamos del banco que tiene como mandamás a **Ana Botín**, la mexicana **Samantha Ricciardi** será la próxima consejera delegada de Santander AM, el brazo de la entidad ibérica dedicado al manejo de inversiones, en una responsabilidad que asumirá a finales de febrero. Estuvo

Buscan apoyar con créditos, terminales punto de venta y otros productos

en Citi, BlackRock y Schrodgers... La Fiscalía del Estado de México, de **Alejandro Jaime Gómez Sánchez**, inició una carpeta de investigación en contra del empresario abarrotero **Jacobo Kurejowski Saba**, conocido como **Jacobo Kurzon**, por posible delito de fraude, luego de que lo señalaran con **Ana Luisa Flores Ramírez**, apropiarse ilegalmente de un inmueble en Lomas de Tecamachalco, un caso desde 2015. El *modus operandi* habría sido vender a dos particulares a través de un supuesto representante legal de **Bertha Flores Paleo**, acaecida 12 años atrás. Una vez que se hizo del inmueble, Kurzon edificó 7 departamentos aprovechándose de su calidad de presidente vecinal y del cambio de uso de suelo en Tecamachalco. El tema podría escalar a otras dependencias como la Unidad de Inteligencia Financiera, de **Pablo Gómez Álvarez**, de la FGR, de **Alejandro Gertz Manero**, y hasta la Suprema Corte de Justicia de la Nación, luego de que se emitiera más de una denuncia anónima... En la segunda edición de *Those Who Inspire México* se incluye las experiencias de empresarios como **Alberto Baillères**, de Grupo BAL; **Ángel Losada**, de Grupo Gigante; **Eugenio Madero**, de Rassini; y el banquero **Manuel Romo**, de Citibanamex, como parte de 118 historias que buscan motivar a las nuevas generaciones... El presidente de la Fed, **Jerome Powell**, reconoció ante el Senado que "la inflación ya no podría ser señalada como transitoria" lo que anticipa que las tasas de interés en EU podrían subir pronto. Para muchos las declaraciones hacen pensar que la fiesta se acabó en las bolsas luego de 11 años de alzas que sólo se interrumpieron algunas semanas por el coronavirus.



REDES DE PODER ENERGÍA



PARLAMENTO, NO SIMULACIÓN

Con el acuerdo preliminar de la **Junta de Coordinación Política** de la **Cámara de Diputados** para realizar el **parlamento abierto** sobre la **Reforma Eléctrica**, aumentan también las expectativas respecto a este ejercicio, sobre todo, de los participantes activos del sector energético, muchos de los cuales, aún tienen dudas, especialmente por los tintes políticos que han prevalecido en este debate.

Aunque aún falta detallar los particulares y la fecha de arranque, los **coordinadores parlamentarios** ya se pusieron (medio) de acuerdo en los lineamientos generales. En el discurso, se percibe como un signo positivo el hecho de que los **diputados** tengan contemplado convocar, además de **funcionarios federales** en materia energética, a otros actores como **especialistas** del sector o dueños, sobre todo aquellos cuyas empresas en este momento estén produciendo energía eléctrica.

Pero, el gran desafío será que realmente en estos encuentros se fomente un verdadero debate y que se tomen en cuenta todas las voces, porque ya en tiempos recientes se han realizado estos parlamentos, sin embargo, para los participantes externos al **Legislativo** se ha

tratado, en la mayoría de las veces, de meros ejercicios para legitimar decisiones que se tomaron en lo político. ¿Habrà voluntad para hacerlo diferente en esta ocasión?

DEMOCRATIZACIÓN ¿A MEDIAS?

Ahora que la dirigencia de **CFE** y hasta algunos legisladores están pidiendo que se tome en cuenta a los trabajadores de la empresa para la elaboración de la **Reforma Eléctrica**, no estaría de más, nos hacen ver, que también se tome en cuenta la exigencia de cada vez más sectores, para democratizar al **Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana**, encabezado por **Víctor Fuentes del Villar**.

El líder sindical pretende "heredar" el poder a **Efrén Fuentes Ochoa**, lo que ha ocasionado el rechazo de la disidencia. No obstante, a pesar de todas las denuncias por intimidación o por otras prácticas antidemocráticas de parte de trabajadores sindicalizados, ni **CFE** ni la **Secretaría del Trabajo** parecen querer tomar cartas en el asunto.

¿Acaso será porque **Fuentes** se ha alineado a **Bartlett** y no a los intereses de sus agremiados?



Los lineamientos generales para el parlamento abierto ya están aprobados, pero falta que definan la fecha para llevarlo a cabo.



Bar Emprende TÚ Y TUS SUPERPODERES



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Soy un fraude. No sirvo para esto. Me falta experiencia. Le tengo pánico a fracasar y que descubran que me gané algo innmerecido. Son frases que todos hemos escuchado de una voz interior que nos taladra el cerebro.

Hoy se conoce a esto como el síndrome del impostor.

Pero te tengo una buena noticia. Así como todos hemos escuchado esta voz crítica que nos llena de inseguridad, también todos, aunque no lo sepamos, tenemos un súper poder, alguna habilidad que nos hace únicos e invencibles, que nos permite enfrentar el cambio, vencer el miedo y ser mejores.

A veces resulta que este síndrome del impostor se puede volver tu súper poder. "Un rasgo que no le gusta a las personas de sí mismas puede, en realidad, estar motivándolas a desempeñarse mejor", dice Basima Tewfik, profesora asistente de Estudios de Trabajo y Organización del MIT.

Uno de los súper poderes que más admiro es la capacidad de algunas personas de "ver" y desarrollar el súper poder que hay en los demás.

Este es justo el factor extraordinario de Alfredo Fonseca, quien encontró el súper poder que existe dentro de los artesanos mexicanos para ayudarlos a innovar con sus piezas.

Alfredo es parte de la tercera generación de una familia de artesanos. Hace unos años notó que la gente no reconocía el valor del oficio y que varios talleres estaban cerrando, debido a varios problemas como la informalidad laboral, el regateo y la competencia con productos de réplica.

Alfredo no supo cómo evitar, incluso, la quiebra del taller de su papá. Sentía que no tenía el conocimiento ni la experiencia.

Después de estudiar ingeniería en comunicaciones, trabajó en varias empresas, donde pasó por las áreas de tecnología, ventas y mercadotecnia. Así adquirió la experiencia que le faltaba y se sintió listo para desarrollar un proyecto que hiciera sustentable el trabajo de los artesanos.

Surgió así, hace seis años, La Cosita Chula. Lo que comenzó como un taller de alfarería en Tonalá, Jalisco, evolucionó a

una plataforma que hoy beneficia a más de 120 artesanos de siete estados del país y lleva estas piezas a tiendas en línea como Amazon, y a tiendas físicas como Liverpool, Walmart y City Market.

Con la venta en línea La Cosita Chula ha llegado hasta Alemania, Reino Unido, Japón, Australia y Estados Unidos.

Así fue cómo Alfredo derrotó su propio síndrome del impostor y creó una empresa que le permitió encontrar y desarrollar sus superpoderes, pero también los superpoderes de los demás.

Lo que empezó con miedo a enfrentar un problema se convirtió en su razón de ser. "Me apasiona ayudar a otros a encontrar su súper poder. Cuando encuentras en lo que eres bueno puedes eliminar esas diferencias que tienes con alguien más y ser pleno. Una vez que encuentras ese súper poder te puedes dedicar a trabajar en equipo; rompes esos paradigmas, no solo en ti, sino que empiezas a contagiar a los que están alrededor."

Y tú, ¿ya descubriste cuál es tu súper poder?

Genaro Mejía es periodista digital y de negocios con más de 20 años de experiencia y LinkedIn Top Voices 2019



Hoy comparece Victoria Rodríguez Ceja en el Senado



Este miércoles comparece **Victoria Rodríguez Ceja** ante la **Comisión de Hacienda y Crédito Público del Senado**, como parte del proceso para ser aprobada su integración a la **Junta de Gobierno de Banco de México**.

Luego de las reacciones de incertidumbre vistas en los mercados el miércoles pasado por el desaseo en el descarte de **Arturo Herrera**, el mismo día, el secretario **Rogelio Ramírez de la O** subió un mensaje a sus redes sociales donde presentó a **Rodríguez Ceja** como nominada, quien hizo tres compromisos: **combatir la inflación, no tocar las reservas** y cumplir con la **autonomía del Banco de México**.

La comparecencia de hoy ante la Comisión presidida por el senador **Alejandro Armenta Mier** brindará la oportunidad de conocer la visión que tiene **Rodríguez Ceja** sobre política monetaria, pues es requisito indispensable tener "reconocida competencia" en la materia para ser gobernadora del **Banxico**, aunque no lo es para ser subgobernadora.

LAS CIFRAS DEL IMSS A DOS MESES DE CERRAR 2021

Con información al cierre de octubre de 2021, el **IMSS** ha logrado sortear el momento a través de aprovechar la recuperación de la **economía** en donde se lograron recuperar más de un millón de plazas formales, la reconfiguración de los empleados eventuales a formales por la **Ley del Outsourcing**, cuidando la **cobranza** a través de un seguimiento exhaustivo y un manejo más eficiente de los recursos.

De ahí, el **IMSS** con **Zoé Robledo** liderando, registró un ingreso acumulado de enero a octubre de 315 mil 138 millones de pesos, un aumento del 8.6% contra el mismo período del año anterior.

También está logrando incrementar la **sufi-**

ciencia financiera del instituto por 12 años (hasta el 2033). Diversificó sus inversiones e implementó un mejor **gobierno corporativo** (clave para identificar riesgos y oportunidades objetivas y transparentes) registrando ya 37 mil 535 millones de pesos en sus reservas.

Por otro lado, a octubre se registran 1.05 millones de **patrones** en el **IMSS**, un aumento de 4.85% vs el cierre 2020, y aún faltan dos meses para concluir el presente año. Así mismo, el número de **afiliados** alcanza 20.76 millones al cierre de octubre, un alza de 5.03% contra el cierre de 2020 y 1.7% si se compara contra el cierre de 2019.

Diciembre era un mes de disminución de empleos por el tradicional **outsourcing** que había. Este año, representa una prueba para la economía, el gobierno federal y el propio **IMSS**. En los últimos cinco años, sin considerar 2020, el promedio es de -344 mil 248 puestos laborales.

APOYO A EMPRESAS

Ayer 30 de noviembre se celebró el **Día Internacional de la Seguridad de la Información** y es que, al paso veloz que avanza la **tecnología**, las empresas deben tomar mayores acciones para proteger sus datos, pues la encuesta **Digital Trust Insights 2022** elaborada por **PWC** señala que se prevén más ciberataques en los próximos 2 años en **México**, donde los servidores de la nube, de marketing y ventas, así como el Internet de las Cosas (IoT) serán los más vulnerables.

Al respecto, uno de los jugadores clave que apoya a los empresarios y emprendedores es el organismo **NYCE**, que dirige **Carlos Pérez**, pues brinda servicios en capacitación y certificación basados en los estándares internacionales como **ISO/IEC 27001** e **ISO/IEC 27701**, que establecen requisitos y lineamientos para implementar esquemas que fortalecen la ciberseguridad y protección de datos personales de las organizaciones, entre otros.

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Pemex, IFT, Vales y Topolobampo; lo que viene

Todos los días, luego de responder a necesidades fisiológicas de todo ser humano, la primera actividad consciente que hago es revisar la prensa. Reviso las primeras planas de los principales diarios publicados en la Ciudad de México (CDMX). También reviso las portadas de las secciones de negocios o finanzas y sondeo los temas que escriben algunos colegas especializados en negocios.

Así, me doy cuenta qué tanto valoran cierta información e identifico las tendencias de cada uno. Me sorprende cómo algunos ya no ejercen una opinión informada, sino que hacen juicios de valor cuando califican y emiten sentencias lapidarias. Entiendo que en muchos casos defienden sus intereses y no los del bien común, allá ellos.

En este espacio, por el contrario, pretendo darte a conocer asuntos que afectan el interés común, sin pretender ser dueño de la verdad absoluta. Por eso siempre escribo con reservas y con el beneficio de la duda. Hoy tengo 4 asuntos cuyo final todavía está por escribirse y te sugiero pongas atención.

Pemex finalmente canceló los dos concursos que había lanzado para contratar servicios de respaldo y almacenamiento de información. El argumento es que ya no le daban los tiempos para cumplir con la "Debida Diligencia", para cerrar los contratos. Sin embargo, hay quienes insisten en la posibilidad de que el contrato se entregue de manera directa, a través de Ili Servicios; a una empresa "amiga" de ciertos directivos menores de Pemex. Ojo.

Desde hace varias semanas va creciendo la versión de que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), le dará el pase al ingeniero Slim para que ofrezca tv de paga. Sí, el mismo regulador que muchos defendieron con pasión del "embate" de la 4T; ahora es señalado como supuesto cómplice del gobierno federal para darle un regalazo al preponderante en telecomunicaciones. ¿Quién los entiende?

Si es cierto o no, deberías ponerte alerta ya que de suscitarse, comenzaremos a ver un estrangulamiento a la competencia y la capitulación de varias operadoras. Tener a cualquier filial de América Móvil ofreciendo tv de paga, sería el fin de la regulación especial por preponderancia y la muerte de la reforma de 2014.

Otro asunto. La pasada licitación para contratar los vales de fin de año para los trabajadores de la Ciudad de México, supuestamente ya tuvo un final feliz. Se supone, porque se dice que solo hubo dos postores (incluyendo Broxel), pero no se sabe si habrá alguna impugnación al proceso. Esperemos.

Finalmente, los sinaloenses de Topolobampo votaron para instalar una planta de fertilizantes en la zona. Las encuestas de salida dan un aplastante triunfo a favor de la obra, sin embargo; aún falta tener los resultados finales de la votación para saber el tamaño del respaldo de la población y con ello, comenzar a tejer una nueva relación con las comunidades, incluyendo las indígenas de la zona.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
Twitter: @hugogonzalez1