



CAPITANES

Ahora sí

Tal parece que ahora sí se discutirá la Ley General de Ciberseguridad en el próximo periodo ordinario de sesiones.

En la Agenda Legislativa del Grupo Parlamentario de Morena en la Cámara de Diputados se detalla que por la relevancia del tema ya se prepara la ley en materia de ciberseguridad.

Los diputados a cargo de la iniciativa son **Juanita Guerra Mena** y **Leonel Godoy Rangel**.

Si bien no se tiene contemplada una fecha para su discusión y aprobación, el proyecto de ley también fue presentado en su momento por el diputado Javier

López Casarín, presidente de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación en San Lázaro.

El proyecto de ley —atorado desde hace varios años— tiene la finalidad de fortalecer a los organismos encargados de la seguridad cibernética.

La ley contempla la creación de la Agencia Nacional de Ciberseguridad, organismo encargado de vigilar, controlar y operar en el ciberespacio para salvaguardar la integridad de las dependencias de Gobierno y ciudadanos.

Recuerde que México es uno de los países con mayor número de ataques en América Latina.



ANDRÉS BRÜGMANN...

Es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (Amexhi), que reúne a las petroleras con operaciones en el País. Las empresas sufrieron la cancelación de licitaciones y el señalamiento del Ejecutivo. Tras la apertura energética han invertido 53 mil 693 millones de dólares y al día producen 104 mil 309 barriles de crudo.

Arquitectura regenerativa

Pensar en la oportunidad de hacer construcciones más amigables con el medio ambiente no sólo implica mayor uso de tecnología o sistemas de eficiencia energética, también es necesario volver al origen y emplear recursos naturales.

Uno de estos casos es el de la arquitectura regenerativa, que tiene como objetivo el uso de la madera y otros componentes para crear el Cross Laminated Timber, un material de construcción que puede ser utilizado en estructuras de edificios de hasta 20 pisos.

El sector de bienes raíces emite hasta 40 por ciento de bióxido de carbono (CO2) a nivel global.

Este tipo de arquitectura puede contribuir a repensar los espacios comu-

nes y su relación con el cumplimiento de las propuestas, impulsadas por Iniciativa Climática de México, que dirige **Adrián Fernández**.

Se trata de 88 medidas de mitigación de gases y compuestos de efecto invernadero, distribuidas en seis sectores principales, que de implementarse en su totalidad podrían permitir la reducción de hasta un 30 por ciento de las emisiones nacionales y así cumplir con los compromisos de México en el Acuerdo de París.

Paso firme

La Asociación Fintech México está dando pasos para la consolidación del sector con distintas iniciativas que ya puso en marcha.

En la lista de proyectos y programas estratégicos

está el diseño del Informe de Desarrollo Sostenible del sector, basado en la taxonomía sostenible que está impulsado la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el cual permitirá reconocer la contribución del sector en la agenda 2030.

De hecho, el gremio fintech, representado en México por **Ernesto Cale-**

ro, invitó a la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, a formar un grupo de trabajo que permita crear también el marco de sostenibilidad fintech.

Otro de los proyectos que ya arrancó es la creación del Comité de Género, cuyo objetivo es reducir la brecha en el sector.

La llegada de las fintechs a México sacudió tanto el sector financiero como el tecnológico en el País, pues ambos han experimentado cambios significativos,

de acuerdo con el Reporte Anual Fintech México 2023.

De manera continua emergen empresas que ofrecen una gran variedad de soluciones que, a través de la innovación, transforman de manera positiva la industria y todas las partes que la conforman.

Consolidación global

El Grupo Proceed, dedicado al desarrollo de proyectos de marketing y escalabilidad de empresas, ha logrado consolidar su presencia

en los últimos ocho años en más de 11 naciones, incluyendo México, Estados Unidos y España.

Entre sus clientes se encuentran Peugeot, el Tec de Monterrey y Gadea, firma de franquicias española que opera las marcas Sushi Mo-

re, NMW y La Pizzeria.

El capitán de la empresa, **Samuel Salinas**, ha incursionado en coaching en Vende Chido, una plataforma de e-learning dirigida a emprendedores.

La empresa ha tenido un crecimiento exponencial: en el primer semestre de 2015, cuando se fundó, su facturación ascendió a un millón 200 mil pesos, pero esperan un crecimiento de casi 25 veces al cierre de este año.

Alrededor de 35 por ciento de las operaciones que realiza se hacen en México, mientras que 54 por ciento se lleva a cabo en Europa, 10 por ciento en Estados Unidos y 1 por ciento en América Latina.

La apuesta es continuar sumando clientes, y adherir nuevos países con operaciones.

capitanes@reforma.com

**DESARROLLA ESTRATEGIA AB EN NEARSHORING**

AB Estudio de Comunicación, agencia de RP y comunicaciones, trabaja con MCM Telecom muy enfocada en un tema de actualidad y de gran trascendencia, el nearshoring. Al respecto comentó Manuel Alonso Coratella, director general de la agencia, que ahora las organizaciones y empresas requieren acelerar la innovación tecnológica en la nube para tener mejor entorno de información y comunicación para todos sus proveedores.

La agencia, agregó, desarrolla estrategias para atender las nuevas necesidades en telecomunicaciones de los corporativos y los parques industriales, en el marco del nearshoring.

COORDINA MONTEAGUDO CAMPAÑA DE PEÑAFIEL

En estrecha coordinación con el equipo de marketing del Grupo Keurig Dr Pepper Peñafiel, que encabeza su VP de Marketing, Jessica Monteagudo -que en nota anterior hubo un error en su apellido-, Alvarado

Molina realizó la campaña de lanzamiento de Peñafiel Soft, cuya creatividad fue liderada por Ricardo Molina, CEO de la agencia. Con esta campaña AM inició la atención de todas las marcas de Grupo Peñafiel.

CELEBRA 10º ANIVERSARIO LEAGUE OF LEGENDS

Wunderman Thompson desarrolló la campaña "LolcitoX100pre" para Riot Games, que salió el sábado 26 de agosto, celebrando una década de la League of Legends en Latinoamérica.

La campaña, se dijo, es el grito de celebración enfocado en los jugadores, los "Loleros", que han mantenido esta League como uno de los juegos favoritos de la región, con más de 2 millones de jugadores.

Omar Fabián Jiménez, CCO de Wunderman Thompson México, comentó que es el primer trabajo que realizan con Riot Games y, agregó, que los "Loleros" del equipo están emocionados al ser parte esencial del proceso, quienes casi crearon una campaña para ellos mismos y su juego favorito.



PIB de China: bienes y raíces

Todavía en julio de 2023, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimaba un crecimiento de la economía china -la mayor según su PIB medido en poder de compra desde 2016 según el propio FMI- de 5.2% para 2023, semejante a las expectativas del propio sector público chino. Al menos dos factores están seriamente afectando el crecimiento económico chino en 2023, con respectivos aspectos de coyuntura y estructurales: **tendencias en su demanda interna y factores externos, particularmente sus exportaciones.**

Con respecto a la demanda interna, varios aspectos de la economía china son significativos. Los gastos finales de consumo con respecto al PIB en China apenas alcanzaron el 54% en 2021 -y fueron del 82.59% en Estados Unidos-, **reflejando la significativa relevancia de la inversión como el motor de crecimiento del PIB chino:** durante 2000-2021, China duplicó la tasa de inversión con respecto al PIB de la estadounidense.

En la actualidad, **el sector de bienes y raíces, in-**

cluyendo la construcción, constituye uno de los principales rubros de la demanda interna y representa alrededor del 25% del PIB de China. Desde 2021, el sector ha transcurrido por un profundo declive y al menos tres aspectos reflejan

este proceso a julio de 2023:

a. Los precios de bienes y raíces cayeron en un 9%, la mayor caída en la última década.

b. Nuevas construcciones de viviendas representaron el 40% de 2019.

c. Las ventas diarias de bienes y raíces representaron la mitad de las de abril de 2023.

Es innegable el generalizado y profundo deterioro reciente del sector, con notables casos de empresas como Evergrande y más recientemente de Country Garden y Zhongzhi Enterprise Group: los créditos otorgados a los desarrolladores de bienes y raíces en China representan unos 2 billones de dólares o alrededor del 6% del crédito total otorgado en China, generando importantes riesgos de cartera vencida. Estos desarrolladores locales y nacionales bien pudieran generar presiones en respec-

tivos bancos locales, aunque los principales 20 bancos públicos no presentan mayores riesgos en este sector.

Estas tendencias en los bienes y raíces de China permiten una serie de reflexiones. Por un lado, y al menos desde 2016, el sector público chino ha enfatizado que las **"casas son para vivir, no para especular"**, además de tomar múltiples medidas hacia sectores adicionales para generar nuevos motores de crecimiento con base en la innovación y tecnología; **el creciente**

poder económico (y político) también es un aspecto a considerar, además de los efectos sociales generados por los astronómicos precios de viviendas en las principales ciudades. Es decir, **la devaluación de los activos de bienes y raíces es resultado de estas políticas públicas explícitas desde hace más de un lustro.**

También es importante reconocer que las abruptas caídas de índices de bienes y raíces han requerido de medidas específicas: en el último encuentro del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China de julio de 2023 se

plantearon primeras iniciativas para enfrentar la crisis del sector, las cuales se han concretado recientemente. Inicialmente se permitió que potenciales compradores de una primera casa -y en contra de la especulación- hicieran uso préstamos hipotecarios incluso si hubieran hecho uso de los mismos instrumentos anteriormente.

A finales de agosto de 2023, la ciudad de Guangzhou, una de las principales de China, redujo el anticipo a un 30%, de un 70% anterior, y la tasa de interés de 4.8% a 4.2%. **Es muy probable que otras ciudades y provincias chinas sigan los mismos pasos.** Estas medidas seguramente permitirán estabilizar al sector de bienes y raíces en 2023, aunque no recuperar sus niveles prepandemia; también en aras de fomentar nuevos motores de crecimiento.

En la siguiente entrega abordaremos el segundo tema que afecta el crecimiento de la economía china, sus exportaciones.



Las formas importan

"Está el sol muy fuerte, tu bebé se va a insolar.

¿Cuánto ganas en un día?

Tenlo, aquí está.

Pero te me vas ahorita mismo.

Si veo que regresas, le voy a hablar a los del DIF".

Me tocó presenciar este diálogo el otro día en las calles de Monterrey. Y, sí, el calor era inclemente y terrible: ¡más de 40 grados!

Era una muchacha indígena muy joven, menos de 20 años, que cargaba a su bebé de meses mientras vendía artesanías del sur de México.

Una señora con una camionetona de lujo se compadeció. Yo vi cómo le dio un billete de 500 pesos a la muchacha.

Una buena acción... que se vio opacada por la forma como la generosa dama se dirigió a la pobre mamá joven.

Porque yo me pregunto, ¿se necesitaba la amenaza final?

Entre contenta y asustada, la muchacha partió presurosa.

Quizá regresó al rato a vender sus artesanías, no lo sé.

Porque a fin de cuentas la pobreza ahoga y la necesidad es mucha. Es la enorme deuda social de México con los que menos tienen.

También entiendo a la señora, que precisamente quería

evitar que regresara la chava. Buscaba proteger al bebé.

Pero las formas importan.

Las formas pueden arruinar una buena acción en lo que sea.

En los negocios las formas importan.

Por ejemplo, al comunicar. Aquí te comparto dos reglas de dedo que te pue-

den ahorrar más de un dolor de cabeza:

1. **El cuidado sobre tu mensaje debe ser directamente proporcional al número de personas que lo recibirán.** Y

OJO con copiar a gente que no necesita recibirlo... ah, y sobre todo con copiar al jefe en un mensaje para quejarte de algo o alguien. Si lo haces, bronca segura.

2. **Nunca emitas un mensaje (escrito o verbal) cuando seas presa de emociones fuertes.** Aplica ahí el típico cuenta hasta 10.

Por supuesto que las formas importan en el trato con tus superiores. Otra vez, dos reglitas de dedo:

1. **Es mejor pecar de precavido que ser chiva loca.** Ésas que rompen todo en la cristalería.

2. **Tu grado de confianza debe ser directamente proporcional a tu conocimiento del jefe@.** Si l@ conoces bien, ya sabes qué se puede y qué no. Y si no l@ conoces,

consulta la regla número 1.

En la política, las formas también pesan. Veamos otras reglitas de dedo.

Respecto a la comunicación con los ciudadanos:

1. **No asumas que son estúpidos.** Trátalos con respeto. Explícales con detalle. No prometas lo que no vas a cumplir.

2. **Cuida tus palabras.** El que mucho abre la boca mucho se arrepiente. La demagogia muere por la boca del demagogo.

Respecto al poder legislativo y a cualquier tema relacionado con la aplicación de la ley, del estado de derecho:

1. **Las formas son fondo.** Toda autoridad debe seguir "el debido proceso" que ordena la ley. Es decir: un ciu-

dadano puede hacer todo lo que la ley no le prohíba y una autoridad sólo aquello que la ley le permita. Por supuesto que NO es "¡no me vengas con que la ley es la ley!". Es exactamente al contrario: ¡la ley es la ley!

2. **Si no se aplica la ley escrupulosamente, el caos no estará muy lejos.** No es el "pueblo bueno". No son los abrazos. No son las palabras de un Tlatoani "iluminado". La ley es la única forma válida.

Y para cubrir todas las bases, un par de reglitas para la vida:

1. **No hagas cosas buenas que parezcan malas.** La gente se va a confundir... y quizá tú mismo termines perdido.

2. **Ponte en los zapatos del otro.** La empatía siempre es una gran consejera. Y, cuidado, porque la fortuna (porque es sólo eso, no somos mejores, sólo somos más suertudos) casi siempre termina en prepotencia. Y el prepotente, por lo general, termina siendo cruel, aunque tenga buenas intenciones.

Cierro con un mensaje positivo: ante la duda, sé amable.

Es más, apliquemos una de las recomendaciones de Shawn Achor para desarrollar un cerebro en positivo (lo que te ayuda a ser feliz): realizar actos de bondad aleatorios. Ejemplo, yo cada semana le invito su cuenta en el súper a alguien menos afortunado que yo (insisto, es sólo suerte).

Pruébalo, cambia las formas.

Si las formas importan, ¿qué nos cuesta ser amables?

Posdata. Se queja Beatriz: se decidió "por rutas mercadológicas". ¿Le sorprende? ¡Pero por supuesto! Una elección es una campaña de marketing. Y Xóchitl es un mejor político mercadológico. Así de simple, senadora.

EN POCAS PALABRAS...



Fecha: 01/09/2023

Columnas Económicas

Página: 22

Benchmark / Jorge A. Meléndez Ruiz

Area cm2: 360

Costo: 77,040

2 / 2

Jorge A. Meléndez Ruiz

“Ningún acto de bondad,
por más pequeño, es un
desperdicio”.

Esopo

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez





La economía de China avanzó a duras penas en agosto. Una caída prolongada en el mercado inmobiliario se profundizó. Las fábricas resultaron afectadas por un hundimiento en las exportaciones y los consumidores fueron estrictos con su gasto. Un nuevo lote de datos el jueves sumó presión sobre los formuladores de políticas de China para hacer más por resucitar un crecimiento colapsado, con una mezcla vertiginosa de medidas enfocadas que, hasta ahora, muestran poco efecto.

◆ **Salesforce** no está creciendo como antes. Tampoco gasta como antes. Continuar con lo segundo en la era de la inteligencia artificial generativa será el verdadero truco. El pionero del software en la nube reportó resultados más fuertes de lo esperado para su segundo trimestre fiscal. Los ingresos aumentaron 11% en relación con el mismo periodo el año pasado. El ritmo de crecimiento igualó al del trimestre anterior, que fue un mínimo histórico para una compañía que durante mucho tiempo tuvo tasas de crecimiento promedio muy superiores al 20%.

◆ **El diseñador** de chips británico Arm, la compañía de despensas a domicilio Instacart y la plataforma de automatización de mercadotecnia

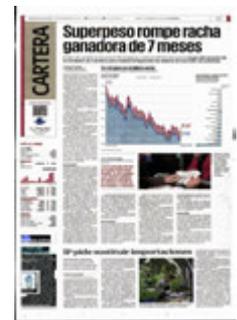
Klaviyo buscan recaudar colectivamente miles de millones de dólares en ofertas bursátiles en septiembre. Si estas tres OPIs se desempeñan bien, alentarán a otras compañías a cotizar sus acciones en la bolsa en los próximos meses, afirman muchos banqueros e inversionistas. Si tropiezan, la depresión de las OPIs podría continuar.

◆ **UBS** no sólo se ha anotado una enorme ganancia con la compra de su rival Credit Suisse, sino que parece que conservará sus mejores partes. El banco suizo reportó su ganancia más alta en la historia para el segundo trimestre del año. Las utilidades netas ascendieron a 29 mil millones de dólares, casi todo atribuible a 29 mil millones de "mala voluntad", la

diferencia entre el nuevo cálculo del valor contable de Credit Suisse que hizo UBS y los irrisorios 3.6 mil millones de dólares que pagó para adquirirlo.

◆ **Se prevé** que las pérdidas aseguradas por el huracán Idalia sean menores de lo que se anticipó previamente, con "daño extremo" limitado a una zona pequeña, dijo el agente de reaseguros BMS Re. Las pérdidas probablemente se sitúen en el extremo inferior de un rango de entre 3 mil y 6 mil millones de dólares, según BMS. Idalia afectó a las Carolinas como tormenta tropical, tras tocar tierra el miércoles en Florida como un huracán de gran intensidad.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Le meten mano "blanca" al mercado

:::: Después de que Hacienda y Banco de México, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O** y **Victoria Rodríguez Ceja**, anunciaron que reducirán las coberturas cambiarias que sirvieron para acumular reservas o detener la debilidad del tipo de cambio, el peso se deprec



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Rogelio Ramírez de la O

ció. Para algunos, nos cuentan, la decisión es signo de la preocupación en torno a la moneda, porque de mantener su poderío le seguirá pegando a ingresos petroleros y a las exportaciones. Nos explican que la intervención es como meter mano "blanca" en el mercado para corregir la fuerte apreciación que colocaba al tipo de cambio debajo de \$17.



AMLO contra aerolíneas comerciales... en las que ya no vuela

El presidente Andrés Manuel López Obrador inició su gobierno con un golpe de autoridad y un juramento: la cancelación del Aeropuerto de Texcoco y la austeridad. Aseguró que su administración no sería de derroches ni lujos, aunque muy pronto la realidad lo alcanzó tras revelarse la vida de ensueño de sus hijos mayores y funcionarios cercanos, los escándalos de corrupción en organismos como Segalmex y el multimillonario sobre costo de los proyectos de infraestructura prioridad de su gobierno.

La primera de estas obras insignia fue el Aeropuerto Felipe Ángeles que se inauguró en marzo del 2022 sin un proyecto integral que incluyera vías de comunicación de acceso, conectividad con otros aeropuertos y servicios como hoteles y comercios. Por todas estas carencias las aerolíneas y los usuarios no lo ven viable y no lo usan.

Pero el Presidente insiste en trasladar paulatinamente, y contra la voluntad de las aerolíneas y los usuarios, las operaciones del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México al de Santa Lucía. Esta semana se publicó en el Diario Oficial de la Federación la resolución por la que se declara la saturación del AICM, con lo cual el gobierno federal fijó una nueva reducción temporal de los vuelos, los cuales

pasarán de 52 a 43 operaciones por hora a partir del 28 de octubre.

Las tres principales aerolíneas del país, Aeroméxico, Volaris y VivaAerobús, advirtieron afectaciones a los pasajeros, a los trabajadores y a la conectividad del aeropuerto capitalino. La IATA –Asociación Internacional del Transporte Aéreo– pidió mayor rigor técnico y operacional ante los cambios planteados por el gobierno, además una coordinación con todos los integrantes de la industria.

Al presidente López Obrador no le importa lo que digan los organismos internacionales y tampoco las aerolíneas. Él mismo ya no vuela en aviones comerciales desde finales del año pasado por su condición de salud, los reclamos de pasajeros y la complicada logística. AMLO usa aviones privados Gulfstream de la Secretaría de la Defensa Nacional para sus giras, como la que hará este fin de semana en el sureste, donde aprovechará para dar su mensaje con motivo del Quinto Informe de Gobierno.

López Obrador siempre ha desdeñado a las aerolíneas privadas, en buena medida por quienes son sus accionistas principales –algunos considerados sus adversarios– y también porque la base de sus votantes no suele usar este tipo de transporte. La amplia clase media mexicana, que

ha criticado y ha llamado “aspiracionista”, es la que vuela en aerolíneas comerciales, como lo hacían él y sus acompañantes en los primeros tres años de gobierno.

Obligar a que los pasajeros y aerolíneas usen el aeropuerto de Santa Lucía a punta de decretos evidencia desesperación y autoritarismo. Por si fuera poco, si las aerolíneas no trasladan su oferta de vuelos al AIFA, lo único que va a ocasionar el Presidente es un aumento en las tarifas aéreas. Más inflación.

Posdata: Este jueves revelamos la lista de empresas encuestadoras que están levantando los sondeos del proceso interno de Morena, paralelos al de la Comisión de Encuestas del partido. Son cuatro firmas: Buendía & Márquez, De las Heras-Demotecnía, Mercacaei y Heliga. La primera fue propuesta por los representantes de Claudia Sheinbaum, pese a que tuvo contratos con el Gobierno de la CDMX en 2020; la segunda la propuso Manuel Velasco en favor de la exjefa de Gobierno; la tercera fue sugerencia del excanciller Marcelo Ebrard –y no Rubrum, como expusimos ayer–, mientras que la cuarta es la que terminó colándose de las dos propuestas que hizo el exsecretario Adán Augusto López, quien también impulsó a Focus, aunque esta no quedó entre las seleccionadas. ●

Obligar a que se use el aeropuerto de Santa Lucía, evidencia desesperación y autoritarismo.



Preocupa aumento de tarifas de avión y postergación de Categoría 1

- Habrá una reducción de 11 mil vuelos por semana.

Cuando se realizan acciones unilaterales, sin consultar a nadie del sector, sin tomar en cuenta las posibles consecuencias nacionales e internacionales, vienen los problemas. Éste es el caso del decreto para reducir las operaciones aéreas en el aeropuerto capitalino, de por sí ya saturado.

FELIPE ÁNGELES, POCO ATRACTIVO

Uno podría pensar que la idea es forzar al pasaje y las aerolíneas a utilizar el nuevo aeropuerto, el Felipe Ángeles... si el nuevo aeropuerto tuviera conexiones, vuelos a Estados Unidos, y vías de comunicación, así como transporte público. No tiene nada. Hicieron un aeropuerto que es una isla.

El posible enojo es por no usar ese aeropuerto nuevo. Pero para los pasajeros está lejos, no tiene conexiones, no vuela con nuestro principal socio comercial. No es atractivo. Y no tiene demanda.

TODO EL SECTOR AÉREO, EN CONTRA

Todo el sector aéreo mexicano se pronunció ayer en contra de recortar vuelos en el AICM. Desde la Canaero, la cámara del sector, que habló de una reducción de 11 mil vuelos por semana, hasta Aeroméxico que alertó de afectaciones a usuarios, aerolíneas y llegada de inversión. La Asociación de aerolíneas internacionales (IATA) se quejó de una medida unilateral sin consultas. El Colegio de Pilotos critica la medida al no representar una política aérea de largo plazo.

El presidente de la Asociación Sindical de Pilotos Aéreos (ASPA), **Humberto Gual**, ha externado su preocupación por posible pérdida de conexiones, así como de empleos.

FALTA DE INFRAESTRUCTURA, PERO AL AICM LE QUITAN EL TUA

Las autoridades han respondido que el aeropuerto capitalino le falta infraestructura, pero el mismo almirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, actual director del aeropuerto, y quien ha hecho un buen papel al hacerlo más eficiente, ha dicho que les falta infraestructura porque no tienen presupuesto. La Tarifa Única Aeroportuaria, alrededor de 400 millones de dólares anuales, se va para pagar la cancelación del aeropuerto de Texcoco, realizada por esta misma administración.

Las autoridades del Seneam también están argumentando inseguridad en el espacio aéreo, porque el AICM está saturado. ¿No estaba saturado desde 2016?

ALZA EN PRECIOS DE BOLETOS DE AVIÓN

Reducir las operaciones de 52 a 43 en el AICM, traerá menos vuelos. Canaero ya habló de la cancelación de mil vuelos semanales. Entonces, con menos vuelos, menos oferta de éstos originará al alza en los precios de los boletos de avión.

En otras palabras, la medida traerá un alza en las tarifas aéreas de los pasajeros.

Y por si fuera poco, los pasajeros también se quedarán sin conexiones. ¿Quién volará, por ejemplo, un México-Manzanillo, si cancelan más de mil vuelos?

MEDIDA AFECTARÁ AEROLÍNEAS DE EU, Y RETRASARÁ CATEGORÍA 1

Y lo peor: la Federal Administration Aviation de Estados Unidos (FAA), ya había aprobado de manera informal volver a elevar a México a la Categoría 1, pero si la cancelación de vuelos se va a dar sobre aerolíneas comerciales de Estados Unidos, la FAA de seguro no dará la Categoría 1.

Las aerolíneas comerciales de EU se verán afectadas. Es un hecho. Y de por sí las aerolíneas cargueras de EU ya fueron obligadas a trasladarse, con costos, al AIFA. Esto no parece ser lo mejor para regresar a la Categoría 1.

AUMENTA TURBOSINA 12.9%

Y para acabar con malas noticias. Hoy viene un aumento de 12.9% en el costo del combustible aéreo, en la turbosina. ASA, Aeropuertos y Servicios Auxiliares podrían estar elevando fuerte el combustible aéreo. Así que vendrán problemas de costos y menos vuelos, generando un caldo de cultivo para elevar tarifas aéreas.

AHORA, EL RUMOR DE TOLUCA... VOLARIS Y VIVA

El temor ahora es para Volaris y Viva Aerobus en Toluca. Se acaba de nombrar a otro almirante en retiro, **José Carlos Vera**. Por lo visto con **Velázquez Tiscareño** sí se mejoró la operación del AICM, pero ¿en Toluca el gobierno también querrá que las operaciones se vayan al Felipe Ángeles? En Toluca operan Volaris y Viva Aerobus, y ahora es otro factor de incertidumbre aéreo.



Ni siquiera las sorpresas desagradables en el sector de la aviación, como ha sido el anuncio de la reducción del número de operaciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), desaniman a **Antonio Cosío** en su perspectiva de que, con cautela, hoy es un buen momento para seguir invirtiendo en el país.

Este empresario, uno de los cuatro accionistas mexicanos que se quedaron en AeroMéxico, inauguró este jueves el hotel Galería Plaza de Monterrey, con una inversión de 750 millones de pesos.

Un inmueble que, de entrada, está en el sitio correcto y a la hora correcta para beneficiarse de la fiebre del *nearshoring*.

De 2019, cuando inició el proyecto, a la fecha se ha duplicado el valor de las propiedades cercanas al sitio en donde estará la armadora de Tesla y el Galería Plaza se encuentra a 20 minutos en auto del área donde se ubicará la famosa armadora de coches eléctricos.

Ahora, **Cosío** ya está a meses de iniciar la construcción del hotel Nizuc Los Cabos y quiere, con la marca de ultralujo de Brisas, estar también en el Valle de Guadalupe en los terrenos de Santo Tomás; además de que están buscando un terreno en la Riviera Nayarit.

Indudablemente, las cosas podrían estar mejor, acepta, si hubiera un gobierno más enfocado a aprovechar las grandes oportunidades económicas; pero incluso en este entorno considera que éste sigue siendo un gran momento para hacer negocios en el país.

Es verdad que temas como la actual política energética podrían convertirse en un cuello de botella, pero no ve ninguna razón de fondo para no estar optimista ante el futuro próximo.

Más en un escenario donde es prácticamente un hecho que tendremos la primera mujer presidenta en México y cuando los albores de un año electoral es sinónimo

también de que la economía crecerá, como habitualmente ha ocurrido en otros periodos electorales.

**DIVISADERO**

AICM. Después de que el presidente **López Obrador** les puso una *recia* a las aerolíneas y, como adelantamos en este espacio, insistió en que su gobierno no dará marcha atrás a la decisión de reducir a 43 las operaciones por hora en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, era de esperarse que el asunto quedaría allí.

Pero resulta que hay gran preocupación en el sector aéreo, así es que las reacciones no se hicieron esperar: La Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero) señaló que la reducción dañará las finanzas del AICM y que perderá competitividad como el principal *hub* de América Latina.

También provocará reducción de empleos y los boletos de avión aumentarán de precio, pues habrá una sobredemanda de asientos disponibles.

Además, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) señaló, en un comunicado, que esta resolución se desvía de las prácticas internacionales y de la industria, que establece que los cambios de capacidad deben darse a través de procesos colaborativos entre todos los interesados para garantizar la transparencia, previsibilidad y certidumbre.

Mientras que el Colegio de Pilotos consideró que esta decisión muestra, una vez más, la necesidad de una política de Estado en materia de transporte aéreo, para que las decisiones que afecten al sector se tomen con base en criterios técnicos.

El análisis económico nunca ha sido **Página 4 de 8** foco del presidente **López Obrador**, así es que el asunto se está poniendo “color de hormiga”.



Al publicarse hoy en el *Diario Oficial de la Federación* el decreto que reduce en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) el número de vuelos de 52 a 43 por hora, el presidente **López Obrador** aseguró que la medida, que entra en vigor el 29 de octubre, justo en inicio de temporada invernal, se había “hablado con las aerolíneas”.

No es así. Tanto la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero) como en Aeroméxico manifestaron su gran preocupación por esta reducción que, de acuerdo con la Canaero, se adoptó en forma “unilateral y arbitraria”.

Afectará a los pasajeros, los destinos nacionales e internacionales y a empleados e inversionistas del sector aéreo.

La Canaero explicó que la disminución de la oferta de vuelos, al ser una medida forzada que no se consultó con el sector, puede generar alza en los precios, despidos de trabajadores y menores ingresos para los comercios.

Exhorta a las autoridades a no afectar la conectividad del país y del AICM, pero la realidad es que no fueron escuchados y la decisión ya se tomó y no sólo por la saturación del AICM, sino para generar una mayor demanda en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

Y Aeroméxico emitió un comunicado señalando que afectará a todos los pasajeros que utilizan el AICM, a los trabajadores de la industria y afectará nuevas inversiones que requieren certeza jurídica y una adecuada conectividad aérea.



TRIUNFO DE ASPA EN MAS AIR

José Humberto Gual, dirigente de la

Asociación Sindical de Pilotos y Aviadores (ASPA), quien también protestó por la reducción de *slots*, logró que el gobierno de Estados Unidos aceptara iniciar un mecanismo laboral de respuesta rápida (MLRR), en el marco del T-MEC, en el caso de los pilotos de la aerolínea de carga Mas Air.

Gual denunció que los pilotos fueron hostigados e intimidados y algunos despedidos por asociarse a ASPA y haber solicitado al USTR que iniciara el MLRR, que ya es el número 13 desde que se inició el T-MEC y el primero en el sector servicios y, desde luego, en el aéreo.



GRUPO MÉXICO Y YAZAKI

La secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, ha insistido ante **Katherine Tai**, representante de Comercio de Estados Unidos, que hagan un uso razonable de los MLRR y México ya le rechazó dos a Estados Unidos.

El primero es el caso de la mina San Martín, de Grupo México, en el estado de Zacatecas, que ya dio lugar a un primer panel laboral que aún no inicia, porque Estados Unidos rechazó los dos argumentos de México: que el MLRR no aplica en este caso porque es previo al T-MEC, porque la mina no exporta a Estados Unidos y los problemas con los mineros se están dirimiendo de acuerdo a las leyes mexicanas.

El otro MLRR que rechazó México es el de la planta de Grupo Yazaki, en Guanajuato, porque la Secretaría del Trabajo y el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral determinaron que no existen pruebas de una injerencia patronal o denegaciones de derechos sindicales y negociación colectiva por parte de la empresa.



Hoy vamos a traer un tema con especial dedicación a los fanáticos del fútbol. Se trata de *Celebrity Economics* o de cómo **Messi** va a cambiar las finanzas y nivel del fútbol de EU.

Antes de la llegada de **Messi** al Inter de Miami CF, lo único que realmente sobresalía de ese equipo era su récord muy mediocre de sólo 41% de victorias sobre el total de sus juegos. Todo eso ha quedado en el olvido con el fichaje del superestrella. Retomando las palabras de su dueño más rimbombante, el mismísimo **David Beckham**, con la llegada de *La Pulga*, el fútbol en EU ya no sólo tiene los ojos de Latinoamérica encima, tiene la mirada de todo el mundo centrada en él.

Después de casi cuatro años de estar persiguiendo al astro, el Inter de Miami por fin logró reclutarlo e inmediatamente su popularidad se fue al cielo. He aquí algunos ejemplos. Uno, la popularidad del equipo en internet, medida en búsquedas de este equipo en Google, creció más de 1200 por ciento. A su vez, la búsqueda de coleccionables de **Messi** se incrementó 75% en Ebay. Los boletos para el primer juego de **Messi** con el Inter de Miami, que, casualmente, fue contra la poderosísima Máquina de la Cruz Azul, incrementaron en más de 1000%, llegó a venderse en 700 USD el boleto. En el corto periodo desde su fichaje a la fecha se ha vendido más mercancía del equipo que en el resto de este mismo año, y el Inter de Miami ya se volvió el club #1 en venta de mercancías en la MLS. También la venta de camisetas de **Messi**

con su nuevo club generó nuevos récords, superando las que se vendieron cuando **Cristiano Ronaldo** se sumó al Manchester United en 2021, las de **Tom Brady** cuando se unió a los Bucaneros de Tampa Bay en 2020 y las que se vendieron cuando **LeBron James** se unió a los Lakers de Los Ángeles en 2018. También se ha informado que se espera que los ingresos del Inter de Miami se dupliquen, lo cual no es un tema sencillo, pues en el 2022 el club había generado ya 56 millones de dólares.

Pero el efecto no para a nivel del Inter de Miami, claramente tiene un efecto de mucha más amplitud a nivel de la liga de fútbol de EU. Aunque no es la primera celebridad que migra al fútbol de EU, recordemos que, antes de él, otras estrellas como **Pelé**, **Wayne Rooney**, **Beckham**, **Thierry Henry**, **Zlatan Ibrahimovic**, ya habían debutado, la llegada de **Messi** cambia todo. Claramente, es y será, en el corto plazo, la cara del fútbol en EU y llevará el nivel de relevancia del fútbol soccer en ese país a otras alturas, particularmente de frente a la Copa del Mundo, que se llevará, en gran parte, en dicho país en 2026. Las autoridades del fútbol de EU tienen identificado que **Messi** posee una gran presencia en los auditorios de fans en América Latina y harán todo para aprovecharlo y jalar la atención de dichos potenciales consumidores en la liga de EU con el gancho de **Messi**. Otro gran ganador de este fichaje estrella fue Adidas, que hace el jersey

para el Inter de Miami; esto particularmente considerando que en los dos anteriores equipos donde jugaba **Messi**, el PSG de París y en el Barcelona, Nike era quien proveía los uniformes. Ahora en Adidas deben estar felices, pues son la marca oficial de la selección argentina y del Inter de Miami, así que ya no tienen que compartir la celebridad del astro con nadie más. Como dicen por ahí, uno nunca sabe para quién trabaja; habrá que ver cómo reacciona Nike para no perder demasiado mercado.

Y que conste que aquí lo anunciamos, seguro en un futuro no tan lejano vendrá una película sobre cómo el Inter de Miami logró fichar a **Messi** frente a otros clubes más poderosos y con más dinero en Europa y Asia. Esta película, que seguro será *blockbuster*, probablemente gire alrededor de cómo **David Beckham** fue clave para convencer al astro argentino y cómo, tras bambalinas, las enormes firmas deportivas, Nike y Adidas, movían sus fichas para apoyar uno u otro movimiento. Esto mucho al estilo de la reciente película sobre cómo Nike reclutó a **Michael Jordan** y cambió su destino para siempre. Como indicamos al principio de esta nota, *Celebrity Economics* parece ser una nueva tendencia, donde la suerte de grandes conglomerados empresariales, de ciudades completas y del mismísimo destino de los anhelos deportivos de una nación está atada al fichaje de uno de estos grandes astros o celebridades en el momento adecuado. Como siempre, tomatazos en @MrMejiaCosenza



1234 EL CONTADOR

1. Del sector de alimentos a la industria del aluminio, así se maneja **Eugenio Salinas**, quien es presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Concamin integrante del llamado Cuarto de Junto, grupo de expertos que apoyan al gobierno en negociaciones comerciales. Y es que **Salinas** fue nombrado presidente del Instituto Mexicano del Aluminio, cargo que se suma a la dirección general de Relaciones Institucionales de la firma Xignux, líder en las industrias de energía y alimentos. El presidente de la Concamin, **José Abugaber**, no pudo más que regocijarse del nombramiento y le manifestó un espaldarazo a su cercano colaborador, a quien le reconoce la experiencia y trayectoria en favor de la industria del país.

2. **Elon Musk** tiene la meta de convertir a X, antes Twitter, en una súper aplicación y, por eso, recién lanzó el acceso anticipado a X Hiring Beta. Se trata de una función enfocada en las organizaciones verificadas, es decir, aquellas que pagan cerca de mil dólares al mes para tener la palomita con el objetivo de que puedan incluir ofertas de trabajo en sus perfiles. X prevé que esta función simplifique el proceso de contratación, ya que los candidatos tendrán filtros para buscar las ofertas de trabajo y aplicar a ellas, a lo que se añade que será un ambiente seguro y confiable. **Musk** ya había dado indicios de esta función anteriormente. Hay expectativa por saber cuánto durará la fase beta y será liberada

3. Intel, que dirige **Gisselle Ruiz** en América Latina, se alió con la chilena Sonda, que tiene como gerente regional de Alianzas a **Elías Riveros**, para realizar proyectos que permitan la transformación digital de las empresas. Se trata del primer acuerdo que Intel firma con una empresa originaria de la región y lo hizo porque está consciente de que es una de las zonas con más rápido crecimiento en el mundo en términos de transformación digital. Además, Sonda tiene soluciones en más de tres mil ciudades de 12 países, por lo que esperan generar un mayor impacto positivo cuando sus equipos comiencen a trabajar en conjunto para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente o socio.

4. Aun cuando en la Comisión Federal de Electricidad, de **Manuel Bartlett**, aseguran que hay suficiente energía para todos los proyectos del *nearshoring*, lo cierto es que no es electricidad generada con combustibles fósiles lo que buscan los inversionistas globales, sino aquella que proviene de tecnologías sustentables. Sin embargo, desde la Global Wind Energy Council para Latinoamérica, que preside **Ramón Fiestas**, ya se considera este 2023 como el peor año para México en la incorporación de energía eólica, pues se han perdido lugares en el *ranking* regional. En la Asociación Mexicana de Energía Eólica, de **Leopoldo Rodríguez**, aún tienen la esperanza de un cambio en la política energética actual.



Siguen las marrullerías

Luis Antonio Ramírez Pineda está muy confundido: Nacional Financiera y Bancomext, que él dirige, no son su patio de juego y tampoco son un lugar donde se deban cometer trapacerías, como las que dijo este gobierno que eliminaría.

Para evadir regulaciones gubernamentales, los bancos de desarrollo cuentan con sendas inmobiliarias que, por estar constituidas como empresas privadas, no quedan bajo la cobertura de la Ley de Adquisiciones.

Si bien esta turbia práctica no es nueva, si es doblemente reprobable que este gobierno no sólo la haya mantenido, sino que le han dado un uso más intensivo. Los que "no son iguales" hacen lo mismo.

Para Nafin existe la inmobiliaria Plaza Insurgentes Sur y, en Bancomext, Desarrollo Inmobiliario Especializado. Ambas empresas privadas están bajo la férula de las dos directoras de Administración de los bancos de desarrollo, **Paulina Moreno** y **María Ibarra**.

Si hasta ahí fuera todo, pues sería criticable desde el punto de vista de la pretendida diferencia; sin embargo, se han tomado decisiones que, por decir lo menos, parecen truculentas.

El contrato de limpieza, que tenía un costo de un millón de pesos mensuales, se renovó pagando 1.4 millones de pesos en una asignación directa a Gravitron, en la que participa **Miguel Rodrigo Castañeda**, quien fuera funcionario del SAT y que sostiene vínculos personales con **Ibarra**.

Contrataron un servicio de circuito cerrado de televisión por 18 millones de pesos; la impermeabilización del edificio, con un costo de 6 millones de pesos, o la renovación de una bodega que no utilizan en Tláhuac por 6 millones de pesos.

Si la Auditoría Superior de la Federación fuera independiente, ahí tendría suficientes elementos para revisar las cuentas de estos bancos de desarrollo. Desgraciadamente, **David Colmenares** es lo más parecido a una tapadera.

En el renglón de la información, lo que aún no está totalmente corroborado, se habla de desvíos de recursos de personal y dinero para remodelar viviendas de las dos mujeres mencionadas, así como el registro indebido de empleados de los bancos de desarrollo para asuntos particulares.

Juan Pablo de Botton, a quien muchos identifican con quien es la cabeza de este grupo de funcionarios, haría muy bien en poner orden y supervisar lo que está sucediendo en estos dos bancos de desarrollo. Seamos claros, gane quien gane las elecciones, estos funcionarios tendrán que rendir

cuentas.

REMATE CORRECTO

El *Padre del Análisis Superior* está consciente de que es muy fácil que haya distracciones, sin embargo, le hace un puntual énfasis en que ponga su atención en la decisión que anunció la Comisión de Cambios para disminuir el programa de coberturas cambiarias.

Desde finales de 2016 comenzó una gran volatilidad en el tipo de cambio que, además, se veía incrementada por la especulación. En febrero del año siguiente, el Banco de México y la Secretaría de Hacienda anunciaron el programa de coberturas bancarias y su ampliación en 2021 ante una nueva oleada de volatilidad.

En estos dos momentos no se estaba defendiendo un determinado nivel o banda de tipo de cambio, sino evitando que los ajustes se realizaran de una manera distorsionada que pudiese causar daño a las empresas involucradas en el sector exportador.

Durante prácticamente todo este año, el peso ha venido en la punta de una ola de apreciación frente al dólar, que no es privativa de México. Así que el organismo autónomo encabezado por **Victoria Rodríguez** y la dependencia que comanda **Rogelio Ramírez de la O** enviaron un mensaje: en los hechos, la libre flotación del peso es un compromiso fundamental para el gobierno.

La medida busca sacar aún más las manos del tipo de cambio. Se toma en un momento verdaderamente oportuno, tanto en el contexto nacional como internacional, puesto que el impacto en la correcta estabilidad del tipo de cambio es prácticamente neutro.

Por cierto, el *PAS* le pide que no se vaya a distraer con el movimiento del tipo de cambio de ayer. No sólo es de esperarse ante una medida como la anunciada, sino que resulta francamente mínimo.

REMATE CRUJIDO

Ante la furia de una buena parte del sector aéreo por la decisión de la AFAC de disminuir nuevamente las operaciones en el AICM a 43 por hora, el *Padre del Análisis Superior* refrenda lo que dijo ayer en este mismo espacio: el error fundacional fue no construir el aeropuerto en Texcoco y todo lo demás ha sido una serie de costosísimas consecuencias.

Cuando se canceló el NAIM se dijo que se ~~canceló~~ este sexenio que está a unos meses de concluir. Tenían razón.



Una falsa Claudia y una falsa Xóchitl

Imaginen que las casillas están listas. Mañana son las elecciones. Pero justo hoy, un día antes, un video corre por los chats de WhatsApp, casi todos lo reenvían por el escándalo que representan esas imágenes.

Parece ser la candidata cometiendo un acto indebido, de los que cuesta trabajo ver... amarrando fajos de billetes con ligas, o algo atroz, como lastimar a un niño o a un animal. Ustedes no lo pueden creer, pero el video muestra su rostro, su voz, y ustedes lo están viendo en su teléfono. ¿Debe ser real, no?

No hay tiempo para revisar tal veracidad. La gente se despertará para cruzar las boletas. Lo que pase después de ese día, cualquier investigación que verifique el video, será secundaria y cargada

de política. Lo hecho, hecho está y tendrá un impacto en la elección y en la historia de México.

Bienvenidos a la era de los videos falsos que pueden usar y manipular su rostro, el de ustedes, el de un artista o el de políticos. La inteligencia artificial llega a la democracia, controlada por quién sabe quién.

Andrea Lobato Meeser, columnista de EL FINANCIERO, puso esta semana el dedo sobre este importante asunto que debe ser atendido urgentemente por legisladores y el Poder Judicial:

“En México, un claro ejemplo es el caso de **Sofía Yunes**. Personas desconocidas tomaron fotos de las redes de Sofía y usando inteligencia artificial las modificaron para mostrarla desnuda a través de las redes sociales. Las fotos han

circulado por Twitter, WhatsApp e incluso crearon una cuenta falsa de Only Fans utilizando las imágenes alteradas de Sofía”.

Yunes es parte de Movimiento Ciudadano. Es una política mexicana.

¿Cuál es el riesgo que pesa sobre quienes representan a otros partidos, como Morena o de la Oposición? ¿Qué riesgo corren Xóchitl o Claudia... y la democracia con ellas?

“Hoy, por primera vez en la historia, gracias a la inteligencia artificial, cualquiera puede diseñar personas falsas que puedan pasar por reales en muchos de los nuevos entornos digitales que hemos creado. Estas personas falsas son los artefactos más peligrosos de la historia de la humanidad, capaces de destruir no sólo las economías

sino también la libertad humana misma”, escribió aparte **Daniel C. Dennett**, profesor emérito de filosofía en la importante Universidad de Tufts, en Boston.

“Antes de que sea demasiado tarde (puede que ya sea demasiado tarde) debemos prohibir tanto la creación de personas falsificadas, como su “transmisión”. Las penas por cualquiera de los delitos deberían ser extremadamente severas, dado que la civilización misma está en riesgo”, añadió en mayo para *The Atlantic* este escritor de los libros *Consciousness Explained*, *Darwin's Dangerous Idea* y *From Bacteria to Bach and Back: The Evolution of Minds*.

Es un asunto de Estado y de cada Estado elevar el costo de la creación de contenido falso. Pero también hay una responsabilidad

muy clara de las empresas.

Google, Microsoft en sus vínculos con Open AI, Nvidia, TSMC... Los protagonistas de la revolución de la inteligencia artificial deberían estar incentivados para crear barreras al diseño de mensajes de esta naturaleza y su difusión.

Hoy dependen en buena medida de la denuncia de los usuarios para reconocer mensajes que no deben circular en internet. Meta, en WhatsApp, deja pasar casi todo, bajo el argumento de la encriptación y secrecía en los “chats”.

Cuando hay intereses de por medio, las cosas funcionan. **El famoso escritor Yuval Noah Harari** demanda que quienes proveen de servicios de inteligencia artificial, evidencien su inter-

vención en contenidos mediante “marcas de agua”.

Funciona con los billetes. Gracias al sistema EURion Constellation, muchos aparatos de “scanner” interrumpen su proceso cuando alguien quiere falsificar papel moneda. Quienes diseñan software están en capacidad de crear barreras similares a la indebida falsificación digital de personas.

Andrea Lobato advierte que este acto no cabe dentro de la Ley Olimpia o como delito de violación a la intimidad sexual, según el Código Penal Federal. Pero el contexto amerita subir su clasificación y castigo a la agenda legislativa.

El riesgo de no contener infractores es de un tamaño que **no podemos dimensionar**.

“En México, un claro ejemplo es el caso de Sofía Yunes. Personas desconocidas tomaron fotos de las redes de Sofía y usando IA las modificaron”

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



El desarrollo está en las vías



La recuperación de los trenes, tanto de pasajeros como de carga, tiene dos ejes que podrían acelerar el crecimiento económico en el próximo sexenio y cambiarle el rostro a la movilidad comercial del país.

El primero, por conocido, es el Tren Maya, una obra monumental que ya integra a los cuatro estados de la Península (Yucatán, Quintana Roo, Campeche y Chiapas) con una solución de transporte y de atractivo turístico que pondrá en el mapa internacional a municipios que llevaban décadas olvidados.

Por la parte del traslado de carga, esta ruta será estratégica para empresas que pueden instalarse en el sur y dar proveeduría en el centro del país, para encadenarse después con el norte. Las ventajas son muchas: agua, costos de vivienda competitivos, calidad de vida y opciones de esparcimiento que son difíciles de igualar en el resto de la República.

Cambiar la economía del sureste no ha sido fácil. Tampoco la rehabilitación de un paso de vía en desuso, que cobró una importancia general, porque ha conectado a los principales centros turísticos, con cenotes, sitios

arqueológicos y comunidades de enorme riqueza cultural que no lograban la difusión adecuada.

Impresiona la infraestructura que se ha establecido para edificar las estaciones, los pasos de vía y las instalaciones de control de un tren que es esperado no solo por los municipios ubicados en su ruta, sino por todos los demás, ante la derrama económica que se anticipa.

Será difícil que alguien no considere, por lo menos una vez, abordarlo y hacer el recorrido completo. Por experiencia propia, de cuando era empresario y recorría la región, y ahora que sigo, como cualquier ciudadano, el progreso del tren, aseguro que los visitantes descubrirán realmente la belleza completa del sureste. Y eso, es equilibrio económico real.

El segundo eje es menos notorio, pero mucho más relevante. El corredor que atraviesa el Istmo de Tehuantepec es el proyecto que modificará el comercio en el continente. También ya en pruebas de trenes, es la ruta que, seguramente, jubilará al maltrecho Canal de Panamá, que sufría hasta esta fecha de una sequía inédita que complica el paso de más de un centenar de buques, cuyos costos casi se duplicaron

por la espera. Los planes de negocio pueden ser muy buenos, pero sin vías de comunicación por falta de lluvia, no hay previsión que valga.

Con una vocación diferente, el tren del Istmo será la piedra angular de cadenas de suministro que hoy todavía no visualizamos. Habrá menos puntos de turismo, pero eso se compensará con parques industriales e instalaciones que se convertirán en un cinturón de progreso.

Recordemos que esa ruta es un viejo proyecto estratégico que fue ambicionado por poderosos intereses internacionales desde hace siglos. Menciono dos momentos que es importante consultar: el tratado McLane-Ocampo y la propuesta rechazada por el gobierno de Venustiano Carranza. Las historias explican bien cuál es el impacto mundial que tiene esa obra, la cual se hará en nuestro tiempo y quedará para varias generaciones de mexicanos en el futuro.

Sin embargo, esos dos grandes trenes tendrían que ser el inicio de un nuevo mapa de movilidad ferroviaria. Con la tecnología disponible de alta velocidad, las siguientes administraciones cuentan con la oportunidad de comunicar al Bajío con el Noreste y al Norte con el Golfo y a la capital del país con, por ejemplo, Guanajuato; los expertos lo sabrán mejor, pero la prosperidad de varias regiones está en las vías.

No me quejo del autobús y, aunque sufro la falta de competencia en la industria aérea como cualquier pasajero, la idea de trasladarnos en tren ya no suena a regresar al pasado. Europa no es el único ejemplo, China e India

han establecido el equivalente a un sistema nervioso hecho de nuevas rutas que van hasta el último rincón de su territorio.

Tal vez, que tuviéramos dos o tres Chihuahua-Pacífico no es descabellado. Que pudiéramos extenderlo por todo México sería culminar una transformación del transporte que balancearía el desarrollo nacional. Nunca más el Sur y el Norte pueden estar en polos opuestos de crecimiento.

Ahora que entramos a la etapa de escuchar propuestas, la iniciativa privada nacional podría plantear este tema y escuchar cuáles son los proyectos que complementarían a estos dos trenes, además de las grandes obras que darán continuidad a las de este sexenio.

Estamos en una etapa de renovar la infraestructura nacional. Presas, carreteras, autopistas, caminos, hidroeléctricas, entre otras obras, son un requisito para conectar a nuestro país, el mismo del anhelado *nearshoring*.

Es innegable que esta administración apostó por esa actualización; solo que ha sido comienzo. El potencial de comunicación de México todavía está por descubrirse.

“Tren Maya, una obra monumental que ya integra a los cuatro estados de la Península... con una solución de transporte y de atractivo turístico...”

“El corredor que atraviesa el Istmo de Tehuantepec es el proyecto que modificará el comercio en el continente. También ya en pruebas de trenes...”



Triunfo ciudadano

El proceso del Frente Amplio por México ha llegado a su fin, de manera anticipada. Aunque se había acordado que habría una votación el domingo, al quedar sólo una aspirante, no tiene caso que ocurra. Tanto los simpatizantes de Morena, como los compañeros de viaje, dicen que con esto el proceso del Frente se hace idéntico al organizado desde el poder. Esto es evidentemente falso.

Lo relevante del proceso del Frente resulta de la inclusión de la ciudadanía en un espacio que los partidos políticos monopolizan. Esto pudo ocurrir gracias a las amplias movilizaciones del 13 de noviembre y el 26 de febrero, pero también debido a la intervención de grupos ciudadanos organizados que lograron evitar que los partidos se cerraran.

El proceso inició, esto no debe olvidarse, con la recolección de firmas de parte de los aspirantes. Quienes firmaron en ese momento serían los que votarían este domingo, de manera que su inclusión en el proceso había ya ocurrido. Con base en el número y distribución de las firmas, quedaron cuatro contendientes que fueron a una encuesta para dejar solamente a tres. Ellos debían encontrarse en cinco foros, pero antes del segundo ya Santiago Creel había decidido declinar.

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

 @macariomx



Algunos critican lo ocurrido porque comparan contra mundos ideales, en los que no hay partidos políticos

La etapa final incluía otra encuesta (telefónica y a domicilio) que se suponía no sería conocida sino hasta el mismo domingo, pero las cosas cambiaron. Mi impresión es que el PRI no pudo contener su naturaleza. Sabían, por encuestas propias, que en ese ámbito perderían, pero un análisis simple de las firmas hacia esperar una debacle el domingo. Su candidata pudo haberse quedado con 20% de los votos, y eso habría dejado al PRI en condiciones muy difíciles, de forma que hicieron lo que han hecho siempre: lanzarse a la *cargada*. Como en los viejos tiempos, al conocerse el ganador, los demás quedan en el olvido, y así le ocurrió a Beatriz Paredes, injustamente.

Es una lástima que no haya ocurrido el evento del domingo, pero eso no elimina la participación ciudadana: la hubo en las calles, para presionar a los partidos; la hubo en las firmas, para posicionar a los aspirantes; y con eso fue más que suficiente para lograr que la candidata del Frente Amplio por México sea alguien que no pertenece a un partido político, que tiene amplio respaldo ciudadano y que cuenta con amplias posibilidades de triunfo en 2024.

Algunos critican lo ocurrido porque comparan contra mun-

dos ideales, en los que no hay partidos políticos, o están formados por ángeles al servicio de la ciudadanía; unos más lo hacen porque ven cómo se va cerrando su espacio, por insistir en terceras vías inviables en este momento y este país; finalmente, hay quienes desprecian lo que ocurre en el Frente porque han visto cómo crece la posibilidad de que su “transformación” no dure más de seis años: tienen miedo, y tienen razón.

Desde hace mucho esta columna ha insistido en que la candidatura ideal para la oposición consistía en alguien que pudiese mantenerla unida. Era difícil pensar que un candidato claramente del PAN conseguiría un apoyo franco de los priistas, y mucho menos a la inversa. En ambos casos, era casi impensable que tuviesen el apoyo de los ciudadanos que están molestos con la partidocracia. Bueno, pues Xóchitl Gálvez tiene la virtud de aglutinar todos los apoyos: ciudadanos y partidos.

Esto no significa que sea universalmente apreciada. Millones aún no la conocen, y millones que sí, no están convencidos. No tiene que sumar todos los votos, nada más la mitad más uno. Como ya sabemos, la oposición ha obtenido más de la mitad de los votos en los últimos tres años, de forma que no hablamos de imposibles. Juego nuevo, con buenas cartas.



Baja el agave a 16 pesos para José Cuervo

Buenas noticias para Tequila José Cuervo, que dirige **Juan Domingo Beckmann**, ya que todo parece indicar que la mayor presión para los productores de la bebida ya pasó, debido a que el kilo de agave finalmente se ubicó en los 16 pesos, frente a su máximo de 26 pesos.

“Vimos bajar el precio del agave de tequila en un 20 por ciento en los meses pasados, entre 16 y 18 pesos el kilo es lo que hemos visto, eso es muy reciente y seguimos enfrentando otras presiones por la apreciación del peso mexicano”, dijo en conferencia con analistas Fernando Suárez, director de administración y finanzas para Becele.

Entre enero y julio de este año la industria utilizó un millón 571 mil 800 toneladas de agave para tequila y tequila 100 por ciento de agave, esto fue un alza del 4 por ciento anual, muestran datos del Consejo Regulador del Tequila (CRT).

Además, el agave, la materia prima para el tequila, durante el primer trimestre tenía un costo por kilo de entre los 25 y 27 pesos, aunque las plantaciones comenzaban a experimentar una baja en su precio.

“Tardaremos de 2 a 6 meses de cachar todo el precio en nuestros costos, por todo el precio promedio que tenemos en la compañía, y no esperamos ver esta baja muy pronto, es probable que sea hacia finales de año que tengamos claro el escenario con el agave”, puntualizó Suárez.

Prácticamente 7 de cada 10 pesos que Becele vendió en el segundo trimestre del 2023 fue la bebida de agave, donde Tequila José Cuervo acumuló ingresos por 4 mil 79 millones de pesos, un alza de 1.6 por ciento anual; mientras que otros tequilas subieron apenas 0.8 por ciento, con un valor de 3 mil 832 millones de pesos.

People Day llega a México para

abordar desafíos en la gestión de recursos humanos

La cultura laboral en México y América Latina está en constante evolución debido al impacto del *burnout*, la atracción del talento multigeneracional, la digitalización de procesos y la alta rotación de personal. Para abordar estos desafíos, la plataforma de gestión de recursos humanos Buk, dirigida por **Andrés Gómez**, llevará a cabo la primera edición de People Day en México el próximo 28 de septiembre, una feria regional de gestión de capital humano explorará las principales tendencias y mejores prácticas en la gestión de recursos humanos en la región.

Durante las ponencias de este evento, se destacará un dato clave: por cada colaborador que abandona una empresa, esta enfrenta un proceso de seis meses para reemplazarlo, lo que resulta en una pérdida significativa de

productividad.

Desde su llegada a México hace poco más de dos años, Buk gestiona recursos humanos gracias al uso de la tecnología y la inteligencia artificial. En 2022 la empresa alcanzó a 100 clientes y espera alcanzar cerca de 400 clientes a nivel nacional para finales de 2023, gestionando una cartera de más de 100 mil colaboradores en el país. El objetivo de la compañía es crear lugares de trabajo más felices para todos los colaboradores.

México será el primer país en acoger People Day, seguido de ediciones en Chile, Colombia y Perú. Entre los ponentes se encuentran expertos de empresas regionales destacadas como Bimbo, Colgate, JP Morgan, Visa, Amazon, Hasbro, L'Oreal, LinkedIn, Aeroméxico, Danone, WeWork y el Hospital ABC, entre otras.

Cuatro de 10 mexicanos se dan sus 'lujitos' mensuales

El 43 por ciento de los mexicanos sí considera tener recursos para darse pequeños lujos o gustos, con un monto promedio de 400 pesos al mes, arrojó el reporte 'Compras para consentirse: El

lado placentero del consumo', elaborado por Deloitte.

"Este porcentaje no es muy distinto del que obtuvimos en la medición aplicada en el resto de Latinoamérica; de hecho, el global es 45 por ciento. Así, vemos que, aunque la situación económica es complicada en México, la gente tiende a priorizar sus gustos", señaló **Manuel Ostos**, socio líder de la industria de consumo para la consultora en el mercado de Latinoamérica.

La generación de los 35 a los 54 años de edad tiende a destinar un mayor presupuesto en este tipo de compras, mientras que el de 18 a 34 años se va por los productos más económicos, aunque en mayor volumen.

El especialista apuntó que los comportamientos de las personas al hacer sus compras menos discrecionales, en qué gastan y cuánto gastan, puede revelar su situación financiera, y sobre el estado de ánimo tanto de los mexicanos como de su economía.

"A pesar de que los niveles de ansiedad van a la baja en México y en prácticamente todo el mundo, éstos siguen siendo considerables, y, por ello, las personas buscan darse momentos de esparcimiento, como ir al teatro, al cine o a un concierto", dijo Ostos.



Lo dicho: creceremos más



Una importante **revisión de las perspectivas de crecimiento** de la actividad económica en México, fue anunciada hace un par de días por el Banxico al presentar su Informe Trimestral.

En mayo, el banco central anticipaba un crecimiento de 2.3 por ciento para este año y de 1.6 por ciento para el próximo.

Ahora el estimado puntual es de **3.0 por ciento para este año** y de **2.1 por ciento para el próximo**. La diferencia acumulada para los dos periodos es de 1.3 puntos porcentuales.

El cambio de perspectivas se hace más claro al notar que apenas en marzo el estimado de crecimiento para 2023 era de 1.6 por ciento.

En unos cuantos meses **virtualmente se duplicó** el estimado de crecimiento.

Hemos visto que diversas instituciones, reporte tras reporte han revisado hacia arriba sus estimaciones de crecimiento para este año.

El próximo 8 de septiembre será el turno de la Secretaría de Hacienda, cuando envíe al Congreso de la Unión el Paquete Económico para 2024, que incluirá los Criterios Generales de Política Económica.

En los **PreCriterios**, enviados en el mes de abril, el estimado puntual de este año era de **3.0 por ciento**, cifra que se repetía para el 2024.

Creo que Hacienda va a revisar al alza la estimación de este año como ya lo sugirió ayer el secretario de Hacienda, al participar en la plenaria de los legisladores de Morena.

Ya le hemos comentado que diversas instituciones bancarias estiman ahora cifras superiores al 3 por ciento para 2023.

Los datos revisados del INEGI no van a modificar esa expectativa y seguramente **Hacienda** quizás la mueva a un rango de **3.2 a 3.5 por ciento**.

Sorprendió también el Banxico al considerar una estimación puntual de crecimiento del PIB para 2024 de 2.1 por ciento, cuando la expectativa más general, por ejemplo, la que deriva de la encuesta que elabora el Banxico a partir de las opiniones de los especialistas del sector privado, todavía considera una tasa de 1.5 por ciento.

Lo que implícitamente está señalando el banco central, es que **no visualiza una recesión en Esta-**

dos Unidos, ni para este año ni para el próximo.

Sin embargo, el mensaje que dio la gobernadora del Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, apunta a que aún se visualiza desde la autoridad monetaria del país **una perspectiva complicada para la inflación**, especialmente la subyacente, que aún se mantiene arriba del 6 por ciento, y en el caso de la de las mercancías arriba de 7 por ciento.

Pese a ello, en los mercados financieros hay todavía una buena cantidad de expertos que estiman que **podría haber una baja de tasas** de interés antes de que termine este año.

En la más reciente encuesta de Citibanamex, **18 de 31 instituciones** consideran que habrá una baja de tasas este año. Nueve la visualizan en noviembre y otras nueve en diciembre.

Mi opinión es que, salvo que veamos una caída sorpresiva de la inflación subyacente, no habrá baja en este año.

De la trayectoria de las tasas de interés en México y Estados Unidos dependerá también la **trayectoria del tipo de cambio**.

La percepción de que la política monetaria se mantendrá más restrictiva por un periodo más prolongado haría pensar que **la fortaleza de nuestra moneda frente al dólar** puede también alargarse más tiempo.

En la encuesta de Citibanamex a la que hicimos referencia se observa un estimado de 17.85 pesos por dólar para el cierre de este año.

No sería extraño que en la próxima entrega de esta encuesta la cifra se revisara a la baja.

Aunque ayer el dólar **volvió a tocar los 17 pesos** luego de los anuncios en materia de coberturas cambiarias de Banxico, **no se percibe un cambio de tendencia**.

Cada vez escucho más preocupaciones en el sector exportador por la permanencia de un dólar demasiado barato, pero no veo condiciones para que ocurra un cambio en la dirección del movimiento de la paridad.

En suma, creo que en la última parte del sexenio, más por el efecto de la recomposición de inversiones y flujos comerciales que por otra cosa, el crecimiento será bastante mayor al previsto.



Perspectivas con Signum Research

Cristina Morales
Analista



FEMSA avanza en su reestructura

En 2022, Formento Económico Mexicano (FEMSA) anunció una reestructura para transformar a la empresa hacia un mayor crecimiento a largo plazo, proyecto al que llamó FEMSA Forward. Dentro de dicho plan se hizo una lista de pasos a seguir los cuales se realizarían en los próximos 24 a 36 meses.

Como primer punto se propuso la desinversión en Heineken en la cual mantenía una participación minoritaria, sujeta a condiciones de mercado. Derivado de esta desinversión, los consejeros designados por FEMSA renunciarían a los Consejos de Administración de Heineken.

Para llevar a cabo dicha desinversión, FEMSA llevó a cabo una oferta de acciones por el total de las acciones ordinarias en posesión de FEMSA de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V. por un total de 3,000 millones de euros, que representaban aproximadamente el 6% de Heineken.

Adicionalmente, se anunció la oferta de bonos senior por 500 millones de euros intercambiables a acciones de Heineken Holding N.V.

Con parte de los recursos obtenidos, la empresa pagó deuda y al cierre del segundo trimestre de 2023, la empresa mantiene un balance sólido con una Deuda Neta a EBITDA de 0.54 veces. De esta manera cumplió su objetivo de reducir su nivel de apalancamiento a una razón menor a 2 veces. El resto de los recursos se utilizarán para lograr un mayor crecimiento en sus diferentes divisiones.

Como segundo punto se analizarían alternativas estratégicas para Envoy Solutions, así como para su otra inversión minoritaria y demás unidades de negocio no estratégicas y no esenciales.

Para dar seguimiento a esto, esta semana FEMSA ha anunciado que llegó a un acuerdo con BradyIFS para crear una nueva plataforma de distribución para las industrias de productos de limpieza para instalaciones, productos desechables para alimentos y empaques en Estados Unidos.

Con esta transacción FEMSA recibirá alrededor de 1,700 millones en dólares efectivo y tendrá una participación accionaria de 37% en la nueva entidad combinada.

Para esta transacción, la valuación de Envoy Solutions implica un ROIC de doble dígito medido desde que FEMSA incursionó en este negocio en 2020.

Aproximadamente el 63% de la entidad combinada será propiedad de los actuales accionistas de BradyIFS, liderados por Kelso & Company y sus fondos afiliados, incluyendo la administración de BradyIFS; de fondos administrados por Warburg Pincus LLC; y de los actuales accionistas minoritarios de Envoy Solutions.

En los primeros seis meses del año, los ingresos de Envoy Solutions representaron el 7% de los ingresos totales de FEMSA y el 4% del EBITDA consolidado. Se espera que la entidad combinada tenga ingresos anuales por 5,000 millones de dólares (83,750 millones de pesos) de los cuales FEMSA tendrá el 37% de participación.

Una vez completada la transacción con la aprobación de las autoridades, FEMSA se enfocará en sus tres divisiones: comercial, bebidas y digital con un crecimiento esperado de manera orgánica e inversiones inorgánicas.

En la división comercial incluye las operaciones de las tiendas OXXO, las gasolineras OXXO Gas y las tiendas de conveniencia y comida bajo su marca Valora que opera en Europa con un total de 2,784 puntos de venta.

Al cierre del segundo trimestre del año, FEMSA opera 22,059 tiendas OXXO manteniendo un fuerte plan de crecimiento en línea con el ritmo de los últimos doce meses en los cuales se han abierto entre tres y cuatro tiendas por día todos los días del año.

Esta división mantiene un crecimiento muy favorable impulsado por las categorías de reunión, compras de oportunidad y bebidas, las cuales han repuntado tras la pandemia y que siguen mejorando en la medida en que la gente a regresado a sus puestos de trabajo, actividades escolares y reuniones sociales.

Consideramos que, tras la transacción, la empresa obtiene un mayor enfoque en las tres divisiones que constituyen su negocio base, con la expectativa de mantener un atractivo crecimiento con una mayor rentabilidad lo que, en su conjunto, generará un mayor valor para el accionista.

Con respecto a otras maneras de asignar capital para maximizar el valor por acción, aun se espera que la empresa de mayores detalles de esta estrategia en los siguientes meses, lo que podría incrementar aún más el valor de la acción de la empresa lo que la posiciona como una de las mejores empresas para invertir.



Firman acuerdo
Convocatoria
Biva Day

TV Azteca firmó una alianza con Paramount, mediante la cual integra a su portafolio a Pluto TV, el servicio de streaming gratuito de televisión de Paramount, para su promoción y comercialización exclusiva.

Desde su lanzamiento en América Latina en 2020, Pluto TV ha experimentado un rápido crecimiento en México y continúa aumentando su presencia internacional en más de 30 países.

La marca será dirigida por Renzo Castillo, un experto de la industria, quien ya estuvo al frente de la dirección general de Alsea, el operador de restaurantes y cafeterías de origen mexicano que tiene en su portafolio marcas como Starbucks, Domino's Pizza y Vips.

El NADBank Summit se ha consolidado como un espacio con capacidad para convocar a expertos en medio ambiente, actores públicos, económicos y políticos, así como desarrolladores de proyectos sostenibles.

La agenda de trabajo y la dinámica e interacción que ofrece el Summit permite detonar e identificar proyectos de infraestruc-

tura sostenible en la frontera, generando grandes sinergias en beneficio de la región

Grupo Bepensa, que produce, comercializa y distribuye 35 marcas de bebidas del sistema Coca-Cola, lanzó en la Ciudad de México la app para móviles y tabletas 'Pídele a Pepe', que permite la compra de vinos y licores a domicilio, sin costo de envío.

La nueva aplicación busca responder a la creciente demanda de servicios de delivery y a las necesidades de sus clientes, por lo que ofrecerá un catálogo de más de 1,000 productos y 150 marcas, que representan 90% de los vinos y licores más vendidos del país.

Con la llegada a Ciudad de México, ésta se sumaría las ciudades de Mérida y Guadalajara, donde ya opera Pídele a Pepe. Para 2025, la app planea sumar a Monterrey, Querétaro y Puebla.

La Bolsa Institucional de Valores (Biva), la segunda plataforma bursátil del país, realizará por cuarto año al hilo su Biva Day, en donde líderes industriales y de empresas de México podrán conocer a inversionistas de Nueva York.

El evento se llevará a cabo el 6 de septiembre en el Rockefeller Center. El Biva Day busca aumentar la visibilidad de las compañías nacionales dentro del mercado financiero de Estados Unidos, atrayendo los reflectores hacia la trayectoria, áreas de oportunidad y casos de éxito de estas empresas.



Caja Fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

El 2023 ¿es el año del *nearshoring* o de la informalidad?

A fines del 2018, en la informalidad trabajaban 31.2 millones de mexicanos. Cinco años después, son alrededor de 33.1 millones. En lo que va del sexenio, 1.9 millones de personas se han incorporado a la economía informal. Estamos hablando de 380,000 personas por año.

¿Por qué la informalidad es tan dinámica? No hay respuesta fácil. En conjunto aporta entre 22 y 24% del PIB y un poco más de 55% del empleo total. Hay meses, como julio del 2023 que la informalidad es protagonista muy destacada del mercado laboral. En el séptimo mes del año se generaron 774,000 puestos de trabajo. Tres cuartas partes de ellos fueron informales, alrededor de 565,000.

Julio de 2023 está lejos de ser un mes atípico. En lo que va de 2023 se han creado 1.5 millones de empleos. De ellos, 87% corresponden a la informalidad, más de 1.3 millones de empleos. Gracias a este dinamismo y a la evolución demográfica, por primera vez hemos rebasado la marca de 33 millones de trabajadores informales.

Romper estas marcas no es algo de lo que deberíamos sentirnos orgullosos. La informalidad nos confronta con una realidad que está llena de anomalías: los trabajadores no tienen prestaciones laborales y por tanto viven en condiciones de precariedad o vulnerabilidad. Desde el punto de vista de lo fiscal/tributario, tenemos actividades

que no contribuyen a las arcas públicas y en determinadas circunstancias generan competencia desleal a los formales.

¿Cuál es el futuro de la informalidad? Lo único que sabemos es que el combate a la informalidad no ha dado resultado. A principios de la década de los noventa, en ella estaba 25% del empleo y ahora vamos en el 55 por ciento. Es protagonista en el comercio al menudeo, la industria de la construcción y el trabajo doméstico. No se crean que estamos ante un fenómeno que sólo se encuentra en actividades tradicionales. Aparece, también, en servicios de apoyo a la sofisticada industria de exportación. Recuerden que, en esencia, la informalidad tiene que ver con el incumplimiento de las obligaciones patronales, en materia laboral y/o tributaria.

El futuro de la informalidad parece brillante. Cuando tenemos que en un año económico relativamente bueno, como el 2023, 87% de los empleos que se generan son informales, surge la duda sobre cuál es la historia más poderosa, la fortaleza de la economía informal o la debilidad relativa de la economía formal. Para ponerlo en contexto, en este año se ha roto el récord de Inversión Extranjera Directa, con una cifra cercana a los 30,000 millones de dólares en el primer semestre. Estamos en la ruta para tener el mejor año del sexenio, con crecimiento superior al 2.5%.

La informalidad se explica parcialmen-

te por la dificultad para ser formal, pero también por la facilidad para sobrevivir y prosperar en ella, al margen de la ley. Hablamos de lo informal en términos sociológicos, económicos y culturales. Necesitamos una lente política para terminar de entenderla, ¿quién o quienes ganan políticamente con el florecimiento de la informalidad?

La informalidad es poderosa, tanto, que tiene algo que se parece al *soft power*. En 2023, la palabra de moda es *nearshoring*, porque es el año de la relocalización de inversiones que estaban en China, y México es uno de los grandes ganadores. Si hacemos las cosas bien, se podrá generar uno o dos puntos adicionales del PIB y quizá hasta 250,000 empleos bien pagados por año. Si ustedes ponen la palabra *nearshoring* en el buscador de Google, se encontrarán con 6 millones 260,000 resultados. Si hacen la búsqueda con *nearshoring México*, se encontrarán con 2 millones 510,000 resultados.

¿Qué me dirían si les contara que buscar en Google "informalidad en México" produce 158 millones de resultados? No pretendo llevar muy lejos este ejercicio lúdico de indagación en la web, pero me gustaría dejar constancia de mi sorpresa. Para el buscador, la informalidad en México es 25 veces más grande que el *nearshoring*. ¿Será que Google se volvió loco o nos está dando una lección de cordura y de interpretación correcta de la realidad?



Las *fintechs*

Bajo el concepto de *fintech* se pueden conceptualizar una multitud de servicios financieros que son ahora posibles gracias a la tecnología. Hoy se puede convocar a inversionistas para que financien a un proyecto por medio de una aplicación, ofrecer servicios financieros especializados a actividades específicas gracias al intercambio de información digital, adquirir un auto o un bien inmobiliario en línea con mayor seguridad y mejor precio, facilitar el uso de distintas monedas, financiar emprendedores, comprar en línea todo tipo de productos o incluso intercambiar bienes y servicios. Se trata de una serie de instrumentos que pueden generar un incremento importante de la competitividad de la economía mexicana, así como atraer inversión y generar empleo.

Ahora, la principal ganancia que puede tener el país es incrementar de manera importante la inclusión, financiera en el corto plazo, sin necesidad de grandes inversiones y sin incurrir en riesgos. México es una de las naciones de ingreso medio con peores indicadores en esa materia. La excesiva regulación, herencia de la crisis financiera de los 90s, ha impedido que se genere competencia de tal forma que más sectores de la población sean atendidos. La oferta de servicios de ahorro, crédito y seguros, por la vía digital, es una oportunidad real que tiene el país para mejorar la inclusión financiera, ya que las nuevas tecnologías, de servicios accesibles a menores costos, pero también de mejores cálculos de riesgo de demanda, puede ofrecer salud financiera a millones de personas. Para lograrlo, no bastan las versiones y los servicios digitales que de-

sarrollan los bancos tradicionales, esos van a ayudar a mejorar el servicio de los que ya son usuarios habituales de la banca, pero se requiere de nuevos actores interesados en nuevos nichos de mercado, como personas con ingresos medios, los informales, los que viven en comunidades remotas, o los jóvenes que demandan ese tipo de opciones.

En realidad hay poco que celebrar en el tema *fintech* en el país. A cinco años de su publicación, la ley, que contempla a tres reguladores, algo inusual, en realidad se ocupa de operaciones de *crowdfunding* y de operadores de pagos. Es posible que gracias a la misma se ha podido ampliar la posibilidad de uso de tarjeta en pequeños negocios, que a la banca no le interesan, gracias a que operadores independientes lo ofrecen, pero limitados por los costos que se imponen por las cámaras de compensación que domina la banca. Existe una resolución de la Cofece pendiente en el tema. Otras instituciones en realidad operan con figuras existentes, diseñadas para otros fines, no para los servicios financieros digitales. En realidad es necesario que la legislación establezca con claridad la figura de la banca digital, para instituciones que no operan como bancos tradicionales, con la regulación pertinente para ese tipo de servicios. La regulación secundaria de la ley *fintech* no se ha publicado y los transitorios de la Ley *Fintech* no se han cumplido, por lo que no se avanza en temas como *open banking*, o la posibilidad de que distintas instituciones utilicen, con autorización del usuario, su historial financiero para poder ofrecer mejores servicios y productos individualizados, ni facilitar el llamado

onboarding digital, que es la posibilidad de abrir cuentas bancarias de manera remota. Falta también una estrategia para facilitar el depósito de las transferencias de los programas sociales en cuentas bancarias, si así lo decide y es del interés del beneficiario. Ese tipo de servicios, los de finanzas digitales puede servir también para facilitar el ahorro y el crédito en áreas de interés público, como protegerse en contra de la inflación, facilitar el pago de impuestos, adquirir una vivienda, pagar por servicios educativos o tener acceso a servicios médicos. La inclusión financiera, va a permitir avanzar en la reducción del uso de efectivo, con efectos benéficos en términos de seguridad, combate al crimen organizado y mejor fiscalización tributaria.

La agenda *fintech* tiene que tomarse en serio, la regulación debe de actualizarse desde un punto de vista estructural, tomando en cuenta todos los segmentos del sistema financiero y se deben establecer metas concretas para incrementar la oferta de los servicios por la vía digital y, especialmente, para incrementar la inclusión. No se trata de la agenda de un grupo de emprendedores fanáticos de la tecnología, sino una auténtica oportunidad para mejorar la calidad de vida de las personas, para que millones puedan aprovechar la estabilidad financiera del país para con solidar su patrimonio, para tener un préstamo, para protegerse de la inflación, para evitar riesgos catastróficos por medio de un micro seguro. La experiencia en buena y amplia en otras naciones, basta mirar a Sudamérica y aprender de lo que han hecho, mucho de ello solamente con la visión y la regulación adecuada.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
✉ ecampos@eleconomista.mx

La decisión pre-informe que depreció al peso

Hay que reconocerle a la Comisión de Cambios que depreciar el peso al Presidente unas horas antes de la rendición del 5to Informe de Gobierno requiere, digamos, de autonomía.

Porque Andrés Manuel López Obrador no es de los mandatarios que podrían informar que el Banco de México y la Secretaría de Hacienda decidieron en conjunto, en esa Comisión de Cambios, darle más libertad de libre flotación a la moneda a través del recorte del programa de coberturas cambiarias.

En un país guiado con sensatez sí que sería algo para presumir el hecho de darle al peso alas plenas en un libre mercado, aprovechando la coyuntura de fortaleza de la moneda frente al dólar y hasta se podría presumir que más allá de la reacción inicial, el mercado asimiló la determinación de la autoridad cambiaria.

Pero lo que hicieron en la Comisión de Cambios con este anun-

cio del vencimiento gradual de las coberturas hasta su desaparición a partir de este mes fue rallarle el cuaderno al Presidente quien hoy tendrá que saber que el peso frente al dólar tuvo en agosto su primera depreciación cambiaria mensual desde que terminó el 2022.

Claro que tampoco importa mucho para lo que López Obrador tenga que decir respecto a la paridad peso-dólar, sobre todo, porque él se rige por el mundo de los otros datos.

Es más, aquí va la línea discursiva de hoy en Campeche en el mensaje político de López Obrador respecto al tipo de cambio: "El peso es la moneda que más se ha fortalecido en el mundo con relación al dólar".

La realidad es que las operaciones de coberturas cambiarias estaban tan estandarizadas en el mercado que ya pasaban desapercibidas. Sin embargo, sí constituían una forma de intervención que fueron muy útiles en momentos de turbulencia, especialmente en los peores meses de la pandemia,

pero que ya no tenían razón de ser en estos momentos más estables y de tal aprovechamiento del mercado de un peso barato.

Claro, dejar al peso sin vejigas para nadar en la antesala de un año que se antoja complejo como el 2024, puede llevar a cuestionar si no habría sido bueno esperarse. Y no solo a que pasara el informe presidencial, para no incomodarlo, sino todo este proceso electoral que tiene riesgos hasta financieros.

Sí que hay tensión financiera cuando el gasto electoral se va a desbordar en momentos en que el reporte de finanzas públicas nos muestra que la salud fiscal está, pero es frágil. Y hay tensión por si llegara el oficialismo a no aceptar un resultado adverso.

La reacción inicial ayer a la noticia fue una depreciación de más de 2 por ciento. El peso que navegaba apacible la mañana del jueves en los 16.70 se fue a los 17.10. Pero después tuvo un poco de calma por debajo de los 17.

No han cambiado los factores que mantienen la apreciación del peso, buenos rendimientos por las tasas altas, atracción de capitales por el *nearshoring*, una moneda líquida en un país que conserva grado de inversión, en fin.

Lo cierto es que le quitaron un salvavidas en caso de sorpresas, esas que, hay que recordar, llegaban antes en ocasiones durante los informes de gobierno.

Verde
on serioGabriel Quadri
@g_quadri

«Sembrando Vida» o el déspota ignorante

Las acciones de un déspota pueden ser atroces. Peor, cuando se trata de un déspota ignorante, y cuando se conjugan con soberbia, megalomanía y estulticia, y se motivan por una compulsión avasalladora de concentración de poder. El déspota ignorante despliega por todas partes sus obsesiones destructivas, y piensa que todo lo que él hace merece estar inscrito con letras de oro en el panteón nacional, y, después de luego, consagrado en la Constitución. Así ocurre con el programa de subsidios "Sembrando Vida".

"Sembrando Vida" no tuvo planeación ni estudios de factibilidad, ni un diseño racional eficiente. Carece de líneas base a partir de las cuales evaluar el desempeño del programa, así como de metodologías de medición, monitoreo y verificación, y geo-referenciación seria. Carece de imágenes de satélite que registren cobertura forestal. Tampoco hay un padrón confiable de beneficiarios, ni indicadores técnicos. No se plantan especies bajo criterios ecológicos y de captura de carbono, y no existen criterios de biodiversidad ni climáticos. El programa no está acoplado a técnicas de manejo y aprovechamiento forestal sostenible, ni de manejo de cuencas hidrográficas. La supervivencia de las plantas es mínima (por debajo del 10%), y no existen sistemas de riego, por lo que

las plantas mueren durante el estiaje. Lo más grave es que "Sembrando Vida" provoca deforestación. Sólo en 2019 fue causa de la destrucción de más de 70 mil hectáreas de bosques y selvas (casi una superficie equivalente a la mitad de la Ciudad de México). No sabemos con exactitud qué ha ocurrido en años más recientes, dada la opacidad, falta de monitoreo, evaluación y rendición de cuentas del programa. No existen datos confiables de su

desempeño: hectáreas reforestadas, árboles plantados, supervivencia, especies, biodiversidad, captura de carbono. Nada de eso importa. Tiene un presupuesto descomunal para el sector ambiental: 38 mil millones de pesos en 2023. Para dimensionar la escala del despropósito y de la distorsión en los presupuestos y políticas públicas, observemos que a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas le han recortado el presupuesto a 800 millones de pesos, y a la Comisión Nacional Forestal, a 2,500 millones de pesos, ambas, pilares de toda la política de conservación de la biodiversidad y de bosques y selvas, así como de su manejo sostenible. "Sembrando Vida" tiene un presupuesto ¡43 veces mayor que la primera, y 15 veces más que la segunda! algo insólito. Las reglas de operación de "Sembrando Vida" son laxas y discrecionales, y claramente, tienen el objeto de encubrir corrupción y prácticas clientelares. La evidencia disponible atestigua que "Sembrando Vida" implica la destrucción de acahuales (bosques y selvas secundarios en proceso de sucesión ecológica, que corresponden a tierras agrícolas o ganaderas abandonadas), ante el incentivo que representan los 5 mil pesos mensuales que recibe cada participante en el programa, que serían más de 600 mil, pero no hay datos creíbles al respecto.

En su lógica, "Sembrando Vida" debería haber cubierto de vegetación forestal más de 1.5 millones de hectáreas. Esta área gigantesca (equivalente a 1.3 veces el estado de Querétaro o 10 veces la CDMX), no existe por ningún lado, ni en evidencias satelitales ni de fotografía aérea. Se trata, evidentemente, de un gigantesco fraude clientelar, que se hace obvio al estar radicado el programa en la Secretaría de Bienestar y no en la SEMAR-

NAT. Lo que sí existe es evidencia satelital de desmontes o deforestación en áreas afectadas por "Sembrando Vida". No hay tampoco información sobre el destino y desempeño de las aportaciones del gobierno mexicano a Centroamérica para dizque implantar ahí "Sembrando Vida", lo que (si se hizo) representaría una costosa agresión contra la biodiversidad en Guatemala, Honduras y el Salvador, y seguramente, un caso extremo de corrup-

ción internacional. La Secretaría del Bienestar y la Cancillería deben rendir cuentas. "Sembrando Vida" también es un aquelarre de corrupción. La Diputada Federal, **María Elena Pérez-Jaén** presentó 65 denuncias administrativas y penales, en contra de la Secretaría de Bienestar y sus dos ex titulares, **María Luisa Albores González** y **Javier May Rodríguez**. Esto fue el resultado del análisis de una muestra de sólo cinco auditorías realizadas por la Auditoría Superior de la Federación en 2019, 2020 y 2021, que revelan pagos sin ninguna relación con el desempeño del programa, y un monto sin aclarar de 2,742.2 millones de pesos, resultado de apoyos sin documentación; pagos a menores de edad o a personas fallecidas, pagos en demasía, o a personas no acreditadas. Y esto sólo es una muestra pequeña. El quebranto patrimonial a la Nación generado por "Sembrando Vida" en su totalidad es seguramente astronómico.

Será imperativo cancelar "Sembrando Vida", y transferir sus recursos a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, a la CONAFOR, y a la CONABIO, para un programa nacional de Áreas Naturales Protegidas, corredores biológicos, promoción y desarrollo de Acahuales, restauración forestal, captura de carbono, manejo de cuencas hidrográficas, y conservación de la biodiversidad.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

No al recorte de operaciones en AICM

El gobierno de México está comprometiendo peligrosamente el futuro de las industrias aérea y turística del país, ambas con enorme importancia para la economía nacional.

Al reducir, el número de operaciones aéreas de 52 a 43 por hora se afectará a los pasajeros, a los trabajadores de la industria y a la atracción de nuevas inversiones que dependen de la certeza jurídica y de la conectividad aérea adecuada.

Para tener una idea aproximada del riesgo que representa el cambio súbito de las reglas del juego para las aerolíneas hay que considerar que en el año 2021, el transporte aéreo generó 1.3 millones de puestos de trabajo y contribuyó con 46 mil 800 millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Se afecta al principal hub de aviación de México, a 2 mil 220 vuelos y 220 mil pasajeros que son transportados diariamente por el AICM.

El AICM es el mayor mercado aerocomercial de América Latina con cerca de 60 millones de pasajeros transportados en el primer semestre de 2023, 62 aerolíneas operando en el país y más de 350 rutas conectando a México con el mundo.

El recorte en el número de "slots" se está realizando de manera unilateral, sin consultar a las aerolíneas y sin tomar en cuenta la opinión técnica y operacional de los expertos y estándares internacionales.

Es cuestionable la metodología utilizada por Seneam, AFAC y AICM para determinar la capacidad del aeropuerto. Las advertencias y señalamientos son de algunos de los más importantes protagonistas

de la industria aérea y turística, quienes piden al gobierno que invalide la entrada en vigor a partir del próximo 31 de octubre y se posponga para la misma fecha pero del año 2024.

La Cámara de Aerotransporte, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), el Colegio de Pilotos Aviadores de México, el Consejo Nacional de Empresas Turísticas (CNET) y Aeroméxico, prácticamente a coro, expresaron su inconformidad por la resolución gubernamental.

Proponen un análisis exhaustivo de la saturación del AICM que con una perspectiva independiente a la del gobierno y el análisis de expertos realice un diagnóstico objetivo que permita tomar las medidas correspondientes.

Las reacciones se produjeron una vez que se publicó ayer en el Diario Oficial de la Federación la resolución de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) que encabeza **Jorge Nuño** y la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que dirige el general **Miguel Enrique Vallín Osuna**, de reducir el número de operaciones aéreas en el AICM bajo el argumento de que registra una saturación riesgosa.

Peter Cerdá, vicepresidente regional de IATA para las Américas puso en duda la metodología utilizada por AFAC, Seneam y AICM para determinar la capacidad del aeropuerto y señaló que la resolución se desvía de las prácticas internacionales y de industria que establecen que los cambios de capacidad deben hacerse a través de pro-

cesos colaborativos entre todos los interesados, para garantizar la transparencia, previsibilidad y certidumbre.

El ejecutivo recuerda que este nuevo recorte en las operaciones del AICM se produce luego de la reducción de capacidad (de 61 a 52 operaciones por hora) realizada en 2022, que fue justificada por el gobierno aduciendo limitaciones del espacio aéreo.

Esto contradice el estudio realizado en 2018 por el mismo gobierno, el cual confirmó la viabilidad de operar de manera segura un máximo de 72 operaciones por hora.

Incluso la reducción del año pasado obligó a todas las aerolíneas de carga a dejar de operar en el AICM para facilitar el inicio de unas obras de mejora de la terminal, sin embargo, hasta el momento dichos trabajos no se han llevado a cabo.

El problema principal en el AICM no es la capacidad de operaciones sino la antigüedad y el deterioro de la infraestructura que requiere intervención inmediata para modernizar la terminales 1 y 2, comentó Cerdá. La reducción de operaciones aéreas genera un clima de tensión innecesario que se suma a la afectación por la degradación a la categoría 2 en seguridad, desde hace 28 meses.

El posicionamiento de los principales protagonistas del sector aéreo deja claro que la reducción de operaciones aéreas, tiene como verdadero objetivo, apuntalar al desolado Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

Se trata de cumplir con una instrucción presidencial a pesar de los efectos negativos en la economía, en la aviación, el turismo y los pasajeros. Al tiempo.



NUEVA YORK – Cuando el mercader veneciano Marco Polo recorrió la Ruta de la Seda en el siglo XIII, se encontró no sólo con pueblos poco familiares, sino también con nuevas (para él) formas de finanzas. En China, lo sorprendió enterarse de que Kublai Kahn había introducido el papel moneda. Era más liviano, más fácil de transferir y de almacenar y más valioso que las monedas de metal apiñadas en su bolso. Al regresar a Venecia, Marco Polo les enseñó a sus colegas mercaderes cómo usar la innovación de Khan. Aunque algunos rechazaron la moneda plana y plegable, con el argumento de que no era oro ni nunca lo sería, el papel moneda cambiaría al mundo.

Al igual que los mercaderes testarudos del siglo XIII, muchos hoy se niegan a aceptar la forma más novedosa de moneda: las criptomonedas. La Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC) recientemente presentó demandas legales contra Binance y Coinbase, las dos bolsas de criptomonedas más grandes del mundo, acusándolas de operar como bolsas no registradas. Durante años, Coinbase, una compañía pública con una amplia base de clientes en Estados Unidos, les había venido pidiendo a los reguladores norteamericanos reglas razonables, sin ningún resultado.

Por el contrario, a las agencias gubernamentales les ha resultado difícil definir

Lo que no funciona es la regulación, no las criptomonedas

- **Las demandas de la Comisión de Bolsa y Valores de EU contra Binance y Coinbase, las dos Bolsas de criptomonedas más grandes del mundo, demuestran un malentendido fundamental de esta nueva forma de dinero. Promulgar regulaciones significativas requiere un cambio fundamental de perspectiva y la creación de una moneda digital del banco central**

a las criptomonedas y, en muchos casos, han ofrecido opiniones encontradas. Para la SEC, las criptomonedas son un activo que se comporta como un título, mientras que para la Comisión de Negociación de Futuros de Productos Básicos (CFTC), son una materia prima. El Servicio de Ingresos Internos (IRS), por su parte, las trata como una propiedad. Al igual que la fábula de los ciegos y el elefante, cada uno de ellos ve sólo un aspecto y cree que es el todo. Esta aparente falta de entendimiento impide una regulación efectiva.

Seamos claros: las criptomonedas no son dinero digital. Todas las monedas fiduciarias en metal y papel se han digitalizado desde hace cincuenta años -su cuenta bancaria es un activo digital. Las criptomonedas, por su parte, monetizan el derecho exclusivo de enviar datos mediante una nueva tecnología contable llamada cadena de blo-

Cuando se transfiere un Avax o un Ethereum a otra persona, se envía el derecho a transferir datos de un lado a otro, y esta transacción se registra en la cadena de bloques sin la necesidad de un banco o de un estado. Los contadores, también llamados mineros, llevan los libros a cambio de criptomonedas.

Reconocer este dinero y esta contabilidad radicalmente nuevos es el primer paso para regular los mercados de criptomonedas. Pero como la SEC, la CFTC, el IRS e instituciones similares en otros países están diseñados para el papel moneda y sus versiones digitales, tienen dificultades para ajustarse a las realidades de las economías de datos. Sin un cambio profundo en la manera de pensar las finanzas, ninguna regula-

ción será adecuado para este fin.

Muchos responsables de políticas también

creen, erróneamente, que las criptomonedas son un vehículo especulativo. Pero eso ignora la innovación revolucionaria de la cadena de bloques: les permite a los actores económicos crear sus propias monedas y hacer transacciones con un costo mínimo. Gobiernos, empresas e individuos ya están cambiando criptomonedas por bienes, servicios y otras (cripto) monedas en más de 45.000 mercados, operados por 524 plataformas de intercambio centralizadas.

Los reguladores deben entender cuatro cosas sobre las criptomonedas. Primero, no son una alternativa para el dólar, el euro u otras monedas fiduciarias. De hecho, mi investigación ha demostrado que las criptomonedas contribuyen a la dolarización. Segundo, los intercambios de criptomonedas socavan las cadenas de bloques

al usar su propia contabilidad centralizada: más del 90% de los Bitcoin comercializados en 2021 se mantuvo como activos en custodia en las Bolsas. Eso significa que, si los mercados estallan, los clientes pierden su dinero. Tercero, muchas cadenas de bloques descentralizadas se basan en servicios económicos centralizados, como la contabilidad del comercio de materias primas; las criptomonedas son una innovación que crea orden, no caos. Por último, hay varias formas de lógica fiscal que ya están imbuidas en las economías de criptomonedas, lo que las torna más adecuadas para una regulación de lo que muchos piensan.

En cuanto a cómo regular la industria,

una moneda digital de banco central (CBDC) es crucial, porque les ofrecería a los gobiernos un instrumento financiero cuya velocidad de transacción se asemeja a la de las criptomonedas. Actualmente, las monedas estables están más allá del alcance de los bancos centrales, e imitan a las monedas fiduciarias como el dólar sin los costos políticos y económicos de mantenerlas. Asimismo, sería más fácil regular las Bolsas siguiendo el valor de una criptomoneda una vez que se pueda expresar y negociar con referencia a una CBDC.

Por sobre todo las cosas, los reguladores deben garantizar un campo de juego nivelado. Eso significa impedir que las plataformas de intercambio emitan sus propias monedas de datos o activos cripto comercializables; de lo contrario, estarán compitiendo en sus propias plataformas. A las Bolsas de criptomonedas también se les debería exigir que mantengan todos los activos en custodia fuera del alcance de sus propios operadores o dueños -una simple medida regulatoria que habría protegido las inversiones de los clientes luego del colapso de FTX-. Por último, las autoridades fiscales podrían usar una CBDC para localizar más operaciones imponibles y también proponer un nuevo impuesto para los ingresos por criptomonedas, aumentando así la recaudación.

Por ahora, los responsables de las políticas siguen actuando como aquellos mercaderes venecianos obstinados. El problema no son las criptomonedas, sino su regulación. Es hora de aceptar que las criptomonedas están aquí para quedarse y de implementar las reglas correctas para gobernarlas.

El autor

Koray Caliskan, profesor adjunto de Diseño y Gestión Estratégicos en The New School, es el autor de *Data Money: Inside Cryptocurrencies, Their Markets, Communities, and Blockchains*.

de





DINERO

*Beatriz aventajaba a Xóchitl //
Alito la tumbó porque podía ganar la elección //
Una farsa con un final anunciado*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRESIDENTE DEL PRI, Alito Moreno, bajó a la candidata de su partido, PRI, Beatriz Paredes, después de dar a conocer la segunda encuesta, sin esperar a la elección del próximo domingo. Dijo que favorecía a la postulada por el PAN y el PRD, Xóchitl Gálvez. Una de las encuestadoras fue la del diario *Reforma*, promotor de la senadora de Hidalgo. Sin embargo, un sondeo en redes sociales que comenzamos el domingo 27 de agosto y concluyó ayer al mediodía, en el que participaron 3 mil 57 personas de toda la República, muestra que Beatriz iba adelante, como puede verse en la gráfica.

Metodología

PARTICIPARON, EN TWITTER, mil 57 personas; en El Foro México, 549, y en Facebook, mil 451. El sondeo fue distribuido por redes sociales a través del enlace de SurveyMonkey y por medio de la función Encuesta de la plataforma Facebook. Pueden votar todos, cualquiera que sea su ideología. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan necesariamente su opinión.

Twitter

TODO ES UNA FARSA, la decisión estaba tomada en las cúpulas desde el inicio de su proceso.
@eatg/Tuxtla Gutiérrez

LO DIJO EL presidente AMLO, la mafia del poder eligió a Xóchitl, para hacer el ridículo, agregaría yo; ya estaba tomada la decisión.
@patiatticus/Monterrey

NI DE CHISTE votaría por ningún emisario

del pasado, pero me doy cuenta de que ya los dados están cargados a favor de una vulgar botarga gelatinera.

@miguelangel / CDMX

El Foro México

CLAUDIO X. YA decidió que la candidata sea la "indígena" Señora X, o sea todo es una farsa.
Janina Hidalgo/CDMX

YA LO DIJO el Presidente, la elegida es la in-nombrable y empieza con X, aunque me es indiferente, ya que no son mi elección para 2024; voy con Morena y su candidato, sea quien sea.
Enrique Pérez Rodríguez/Villa Nicolás Romero

OTRA VEZ, EL ajedrecista número uno de la política les volvió a dar "la encuerada" de su vida. Desde hace semanas les tiró el teatrillo de su proceso y develó a la ungida por el dedo divino del traficante de influencias y mercader de la política, Claudio X. González.
Guillermo PM/CDMX

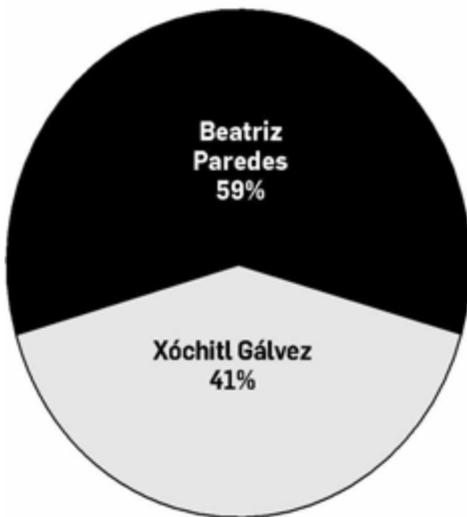
LOS OLIGARCAS YA la eligieron y no harán cambio alguno, porque con Paredes el rechazo panista sería aún peor y, lógicamente, menos votos.
Horacio Gómez/CDMX

Facebook

ES UNA VERDADERA farsa, claro que todo estuvo siempre planchado, como dijo AMLO.
Arturo Moreno/San Pedro Garza

LA CÚPULA NEOLIBERAL encabezada por Claudio X. González no dio marcha atrás

**¿Beatriz (PRI)
o Xóchitl (PAN, PRD)?
¿Quién será la abanderada?**



3 mil 57 participantes

y mantuvo a Xóchitl Gálvez como ariete para competir en 2024, sin darse cuenta de que su baja aceptación y su discurso tan ramplón no le sirve para sostenerse en pie.

Carlos Oliveros Soto/CDMX

LA BOTARGA YA estaba amarrada desde antes de la farsa de la encuesta.

Eduardo Sainoz/Tlaxcala

SERÁ LA SEÑORA Gálvez la abanderada, no candidata de los partidos. Será representante de la oligarquía, no del pueblo. Debemos tener presentes las palabras del presidente Benito Juárez: “Maldito y mil veces maldito el que con su palabra dice defender al pueblo y en los he-

chos lo traiciona”.

Marco Tulio Bautista Jiménez/Tlalnepantla

EL PRESIDENTE LO anunció. Y no se equivocó, así que la innombrable terminó llenando de vergüenza a los suyos. Me alegra que ni una ni otra tenga posibilidad alguna de ganarnos. Y vamos por el plan C. Fuera el *perjudicial* (acrónimo o lo más cercano) y los que lo apoyan.

José Luis Martínez/Tultitlán

LA BOTARGA INFLADA no tiene nada que ofrecer, salvo sus vulgaridades y sus mentiras, y la Paredes está bien preparada, ya que ha sido diputada, senadora, gobernadora, dirigente de su partido; haría un buen papel, aunque no le alcanzaría para llegar a la Presidencia.

Pablo Sergio Carranza/Playa del Carmen

NINGUNA DE LAS dos, de ellas no se hace una. Una vieja dinosauria del más rancio y corrupto PRI. La otra, una dinosauria botarga, pero igual de corrupta y ladrona que Beatriz Paredes Rangel. Está en crisis la oposición, no tienen candidatos confiables, los mismos corruptazos de siempre.

Emma Rosa Ruiz Aguirre/CDMX

CLAUDIO Y LA oligarquía ya eligieron, lo demás fue una farsa vergonzosa.

Alejandro Rojas/CDMX

ME GUSTARÍA QUE fuera Beatriz por su preparación y trayectoria, ya que la innombrable es incapaz de expresar su “propia opinión y propuestas” sin leer.

Lucy Robles/Tijuana

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

FAM: simulación y dedazo // Beatriz, víctima o cómplice // ¿Y la “consulta ciudadana”?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

QUE EN LA “selección” del “responsable nacional” (candidato o candidata a la Presidencia de la República) del Frente Amplio por México (FAM) “no habrá dedazo”, pues se trata de “un proceso imparcial y objetivo”, se “comprometió” –vanamente, desde luego– el Comité Organizador del enjuague electoral de la derecha autóctona. Lo cierto es que más tardó en decirlo que en caérsele el teatro, porque desde un inicio la decisión estaba tomada y lo que prevaleció fue la simulación.

EN UN ACTO “masivo”, el pasado 3 de julio ese Comité Organizador del FAM (integrado, entre otros, por los ex consejeros electorales Marco Antonio Baños y Arturo Sánchez; la ex secretaria general del PRI y candidata fallida al gobierno de Hidalgo, Carolina Viggiano; la secretaria general del PAN, Cecilia Patrón Laviada, y la secretaria general del PRD, Adriana Díaz Contreras) presentó en sociedad el calendario y los procedimientos que seguirían en esa agrupación para la selección de su “responsable nacional”.

LO CIERTO ES que en el FAM más tardaron en presentar a los 11 “aspirantes” a ser “responsable nacional” que estos en declinar –uno tras otro como fichas de dominó– a sus pretensiones. Al final de cuentas quedaron dos (Xóchitl Gálvez y Beatriz Paredes) sólo para declarar vencedora, con un empujoncito del impresentable *Alito*, a *Ladygelatinas*, en un enjuague en el que si algo destacó fue la simulación. Y fue tan descarada que sin concluir lo que el propio Comité Organizador calificó de “proceso”, rápidamente y de forma adelantada declaró el fin de la contienda, pasándose por el arco del triunfo la “consulta ciudadana” –voto directo– que debería realizarse el próximo domingo y que representaría 50 por ciento a la hora de tomar la decisión.

NADA NOVEDOSO, DESDE luego, porque esa ha sido la práctica más destacada de los participantes, en particular, como de los partidos integrantes del FAM, en general. Si por número (oficial) de militantes fuera, en la “consulta ciudadana” que alegremente el Comité Organi-

zador del FAM rápidamente echó al bote de la basura, el PRI hubiera arrasado y la “responsable nacional” sería Beatriz Paredes.

¿POR QUÉ? EL tricolor (las cifras son del INE, oficiales y actualizadas a junio de 2023) registra

una militancia de 1.4 millones, mientras la del PAN no pasa de 278 mil (apenas en el límite legal permitido). Aun si la del PRD (poco menos de un millón), de la mano de la panista, votara masivamente por Xóchitl, el número no alcanzaría y el resultado (en el supuesto de que toda la militancia de los tres partidos asistiera a las urnas y sufragara por su propia candidata) el resultado sería: 1.4 millones para Beatriz Paredes contra 1.3 millones de Acción Nacional y los *Chuchos* para *Ladygelatinas*. Ello, desde luego, sin contar con el efecto *Alito*, que una buena rebanada debió meterse en el bolsillo.

ENTONCES, QUEDA CLARO por qué, de la nada, se canceló la “consulta ciudadana” y confirma, por si a estas alturas alguien tuviera dudas, que la “elección” de Xóchitl fue una decisión rigurosamente cupular (de los meros barones, pues), para lo cual los tres dirigentes partidarios, los supuestos “participantes” y el Comité Organizador y el mismo FAM simple y sencillamente actuaron como viles patifios. Tal vez Beatriz quiso ser cauta a la hora de calificar de “banquetera” la declaración de *Alito* en su contra (en los hechos, la lanzó al abismo), pero consciente debe estar de que todo fue una farsa para “legitimar” a la hidalguense. A menos, claro está, que la tlaxcalteca formara parte del coro.

SOBRE ESTE ASUNTO, el presidente López Obrador dijo que el circo descrito “es lamentable, porque es un asunto cupular, es el gerente Claudio. Nunca se había visto esto, así tan claro, tan descarado; ni siquiera terminaron su proceso; fue pura declinación. Se los dije, se los dije. Y una regla de oro de la democracia es no permitir la simulación, porque eso fue lo que más perjudicó a México; una cosa era lo que decían las leyes y otra cosa era lo que se hacía, esto desde el porfirato; en lo político ya no estaba don Porfirio pero se quedó doña Porfiria”.

Las rebanadas del pastel

Y EN EL cuento de nunca acabar, una vez más el aparato de “impartición de justicia” hace de las suyas: el ex director de Petróleos Mexicano, Emilio Lozoya, “quedó libre del proceso por el caso de Agronitrogenados” (léase fraude a la nación), porque, dice el juez de control Genaro Alarcón López, Alonso Ancira (el empresario involucrado en este caso) “ya está pagando” por el desfalco. Qué cara más dura.

*Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*



ECONOMÍA MORAL

Dos visiones contrapuestas de la pobreza en México: Coneval y EvalúaCDMX

JULIO BOLTVINIK

ESTÁN YA DISPONIBLES en la página del EvalúaCDMX los resultados de la medición de la pobreza (P) 2018-2022, es decir, el tramo de la 4T para el que se puede conocer la evolución de la P. Hasta ahora, con sólo los cálculos del Coneval (*Con*), todo han sido festejos por la baja en la pobreza, excepto mi discordante voz y la de algunos que han notado el contrapunto, en los datos del *Con*, de las crecientes carencias en salud, que se habrían más que duplicado entre 2018 y 2022 (de 16.2 a 39.1 por ciento). He incluido en el cuadro datos comparativos de la evolución entre 2018 (que expresa la situación heredada por la 4T) y 2022 (la situación alcanzada a los 4 años de la 4T). En la entrega del 18/8/23 expliqué el método del Coneval (usando una gráfica) y narré que sus propios autores reconocen que la población que llaman vulnerable (*Vuln*) es población carenciada y dejé en claro que la verdadera P que se identifica con el método del *Con* es la suma de los P más los *Vuln* que es muy similar a la que identifica el EvalúaCDMX (*Eval*). En el cuadro se comparan tres mediciones de pobreza del *Con*: pobreza total (P), pobreza extrema (PE) y P más *Vuln* (P+V), con las dos del EvalúaCDMX: P y PE que son resultado de la aplicación del MMIP (Método de Medición Integrada de la Pobreza) al que recientemente hice, juntamente con el *Eval*, algunas importantes modificaciones. En los renglones (1) y (5) del cuadro se presentan los niveles de P del (*Con*) y del *Eval* en ambos años. La P según el *Con* habría bajado de 41.9 por ciento de la población en 2018 a 36.3 por ciento en 2022, cambio que, según se muestra en las columnas 3 y 4 del cuadro significan una baja de 5.6 puntos porcentuales (pp) y 13.4 por ciento, que son altas y son las que se ha venido festejando como el cumplimiento del lema “por el bien de todos primero los pobres”.

EN PE, EN cambio, no hay baja según el *Con*, sino un alza de una décima de pp (1.4 por ciento). Ésta es una primera mancha en el festejo: dentro de primero los pobres, se les olvidaron los PE. Nótese el bajísimo nivel de la PE (7 y 7.1 por ciento para 2018 y 2022, respectivamente) según el *Con*, que se explica porque para considerar a alguien como PE tienen que estar por debajo de la línea de PE (LPE), que es igual al costo de una canasta de alimentos crudos, lo

que resulta en 14 por ciento y 12.1 por ciento en 2018 y 2022, sino que además tienen que sufrir de tres o más carencias (de un total de seis posibles) con lo cual se reducen casi a la mitad las cifras. Si vemos los *Vuln*, renglón (3)

observamos que son más de un tercio de la población nacional (34.4 y 36.6 por ciento en 2018 y 2022). Pero vemos, además, que aumentaron en 2.2 pp o 6.4 por ciento. Una segunda falla en el festejo que se refleja en el siguiente renglón (4): la suma de P+*Vuln*. Este agregado no lo reconoce oficialmente el *Con*, pero, como dije, lo han reconocido verbalmente sus autores. Notemos dos rasgos: 1) la suma está alrededor de tres cuartas partes de la población: 76.3 y 72.9 por ciento, en 2018 y 2022), en contraste con las cifras de P alrededor de 40 por ciento (41.9 y 36.3 por ciento); 2) bajan mucho menos que las cifras de P: 3.4 en vez de 5.6 pp, y 4.5 en vez de 13.4 por ciento. Tercera falla: la baja no es rápida: 0.85 pp por año, que significa que, a este ritmo, se necesitarían 85 años para reducir esta población carenciada a cero. Como se aprecia, los valores de P+*Vuln* son cercanos a los de P del *Eval*: 79.1 y 75.8 por ciento. Es decir, ambas instituciones, cuando *Con* asume la verdad, estiman que alrededor de 75 por ciento, tres cuartas partes de la población son población carenciada que debería llamarse con su nombre correcto: *pobreza*. En el cuadro también he incluido las carencias medias observadas entre los P en ambos años, lo que me lleva a identificar una posible cuarta falla de los festejos: la intensidad de la pobreza (núm. de carencias sociales) aumentó de 2.3 carencias por cada pobre a 2.6, un aumento de 13 por ciento. Aunque según *Con* hay 13.4 por ciento menos pobres, los de ahora son 13 por ciento más pobres que los de 2018, lo cual sin duda empañó el festejo. Este punto está relacionado con el contrapunto señalado por algunas personas sobre el aumento en las carencias de salud que son casi las únicas que aumentaron (la de educación aumentó muy poco: 4 décimas de punto). Acceso a servicios de salud adecuados es una variable incluida también en el MMIP, pero el resultado obtenido es muy diferente: entre 2018 y 2022 la población sin acceso a servicios adecuados de salud bajó de 37.4 a 34.4 por ciento. La explicación de esta diferencia entre el MMIP y el método del *Con* se explica por una de las reformas recién efectuadas en el MMIP que pone mucha aten-

ción al carácter mixto de esta necesidad, que puede satisfacerse por la vía de la prestación pública o por la vía del mercado cuando cuenta con los ingresos para lograrlo. En esta mejoría del MMIP se exploran de manera sistemática las posibilidades del mercado y del propio IMSS y se depende menos de la percepción de la gente sobre su estatus de afiliación sólo al sector público. Continuaré analizando los resultados de ambos métodos en la próxima entrega.

Pobreza, evolución comparativa 2018-2022. Coneval (Con) y Evalúa (Eval) CDMX

	2018	2022	Cambio (PP) 22-18	Cambio (%) 22/18
Con Pobreza (1)	41.9	36.3	-5.6	-13.4
Con Pobr. Extr. (2)	7.0	7.1	0.1	1.4
Con: vulnerables (Vuln) (3)	34.4	36.6	2.20	6.4
Con: pobr +Vuln (4)= (1)+(3).	76.3	72.9	-3.40	-4.5
Con: carencias medias de los P (5)	2.3	2.6	0.30	13.0
Eval Pobreza (6)	79.1	75.8	-3.3	-4.2
Eval Pobr. Extr (7)	30.9	26.2	-4.7	-15.2
Cociente (Coc) pobreza:(8)= (6)/(1)	1.9	2.1	0.2	10.5
Cociente Pobr. Extr.: (9)=(7)/(2)	4.4	3.7	-0.71	-16.1
Coc. P/(P +Vuln): (10)=(6)/(4)	1.037	1.040	0.003	0.3



SPLIT FINANCIERO

LA 4T VA POR UNA RECUPERACIÓN DEL ISSSTE

POR JULIO PILOTZI

Con la limpia anunciada por el Presidente Andrés Manuel López Obrador en el ISSSTE, de Pedro Zenteno, y la cual está encabezada por Rosa Icela Rodríguez, secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, uno de los nombres que brincó en la 4T es el de Luis Antonio Ramírez Pineda, actual director de Nacional Financiera (Nafin) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext). Y es que, resulta que en su gestión al frente de dicho Instituto, donde todos los servicios estaban subrogados, el hoy titular de Nafin y Bancomext fue señalado de ser parte de una serie de irregularidades en cuanto al pago a proveedores, asimismo, contrató a Almendra Ortiz, quien fue integrante de la Ayudantía López Obrador, para contratar a la empresa Imedic. La tarea consistía en brindar los servicios de imagenología, que incluyen rayos X y endoscopia.

Sin embargo, la contratación de esta empresa estuvo bajo irregularidades que fueron denunciadas por el mismo Órgano Interno de Control del ISSSTE. La corrupción que imperó fue tan grave que incluso conllevó a la muerte de pacientes, pues se registraron poco más de 40 mil servicios de atención no presentados, más de 25 mil diagnósticos no realizados, la suspensión de cerca de 500 cirugías y la reprogramación de unas mil. Aunado a que la ineficiencia en los servicios afectó a poco más de 57 mil pacientes; asimismo, hubo fallecidos, mientras que otros pacientes estuvieron en situación crítica.

Esto destapó toda una cloaca que se venía construyendo en el ISSSTE. Asimismo, Ramírez Pineda le abrió la puerta a Joel Ayala, cacique de la Federación de Sindicatos de

Trabajadores al Servicio del Estado (FSTSE), para manejar asuntos del Instituto, siendo que había rencillas con el actual director. No cabe duda de que su mala reputación ahora le hace sombra en Nafin y Bancomext, pues además de manejar altas sumas de dinero para proyectos de Gobierno que para muchos son irrealizables, también tritura la estructura de trabajo de éstas. Incluso, la Unión Nacional de Trabajadores, al frente de Francisco Hernández Juárez, envió un exhorto a Luisa María Alcalde, secretaria del Trabajo y Previsión Social, para que intervenga ante los actos de represión y hostigamiento que el oriundo de Oaxaca mantiene contra los Comités Ejecutivos de sus organismos sindicales.

Roku y Azteca. TV Azteca, de Grupo Salinas, y Roku concretaron una alianza estratégica que le permitirá a las marcas y agencias comprar anuncios en streaming para televisión en la plataforma Roku a través de TV Azteca. Al ser un líder en la industria, la televisora del Ajusco se une a la creciente red de socios de Roku para expandir el alcance de la plataforma y ofrecer soluciones de publicidad eficientes y de la mejor clase con el poder de lo digital. Hoy Roku ya trabaja con TV Azteca para la distribución de contenido y ahora se expande hacia la publicidad para continuar creciendo su negocio en México, a través de alianzas de publicidad como ésta y trabajando directamente con los anunciantes y agencias con oportunidades únicas de contenidos de marca y formatos de anuncios que ofrece Roku.

Menos vuelos. La decisión de reducir vuelos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México sólo terminará afectando a los clientes del sector aéreo, ya que las aerolíneas tendrán que compensar esa falta de ingresos con un aumento en el precio de los *tickets*. Así que esto, que se dice que será "temporal", ya genera enojo en la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), que se ha pronunciado en contra de la medida y que calificó de "unilateral y descoordinada", teniendo en la misma línea a la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero). Con esta determinación, se adelanta también, que se demorará más en regresar a la Categoría 1 de aviación internacional.

Voz en off. A Sports World le fue bien con el refinanciamiento de un crédito por 395 millones de pesos (23.2 millones de dólares). Esta operadora de clubes deportivos en México tiene con esto un nuevo crédito con vigencia de 28 meses e incluye un único pago de capital al vencimiento. Ojalá que esto sirva para impulsar su negocio, porque en el pasado ha tenido muchos penosos episodios, y hoy la competencia ya no los elige como en sus años de gloria, donde, incluso, en esto anote a Sport City, que ha cerrado sucursales, y no deja de haber innumerables quejas de su servicio....



PESOS Y CONTRAPESOS



UNFRIENDLYSHORING

POR ARTURO DAMM ARNAL

En el anterior *Pesos y Contrapesos* concluí que el *nearshoring* (puerto cercano), sin el *friendlyshoring* (puerto amistoso), no es suficiente para atraer suficiente Inversión Extranjera Directa, IED, como lo muestran las cifras de la balanza de pagos: en el primer semestre de 2022 se captaron 12,586 millones de dólares de nueva IED; en 2023 sólo 2,136 millones, 10,450 millones menos, 83.03 por ciento, lo cual se debe a que la economía mexicana no es del todo *friendlyshoring*, de entrada, por el párrafo cuarto del artículo 28 de la Constitución.

Leemos, en el artículo 28 constitucional, que "en los Estados Unidos Mexicanos quedan prohibidos los monopolios y las prácticas monopólicas...", para leer, en el párrafo cuarto, que "no constituirán monopolios las funciones que el Estado ejerza de manera exclusiva en las siguientes áreas estratégicas: correos, telégrafos y radiotelegrafía; minerales radiactivos y generación de energía nuclear; la planeación y el control del sistema eléctrico nacional, así como el servicio público de transmisión y distribución de energía eléctrica, y la exploración y extracción del petróleo y de los demás hidrocarburos, en los términos de los párrafos sexto y séptimo del artículo 27 de esta Constitución, respectivamente; así como las actividades que expresamente señalen

las leyes que expida el Congreso de la Unión".

Lo resaltado en negritas y subrayado quiere decir que basta y sobra que el Congreso de la Unión expida una ley, y que la promulgue el Poder Ejecutivo, en la cual se diga, por ejemplo, que los salones de belleza y las peluquerías son considerados estratégicos para que tengan que ser expropiados y gubernamentalizados (esta, *gubernamentalizados*, no nacionalizados, es la palabra correcta), porque en el párrafo quinto del artículo 25 de la Constitución leemos que "el sector público (que para todo efecto práctico es el gobierno en turno) tendrá a su cargo, de manera exclusiva, las áreas estratégicas que se señalan en el artículo 28, párrafo cuarto de la Constitución...".

¿Cuáles son los sectores estratégicos de la economía? Los que expresamente señalen las leyes que expida el Congreso de la Unión, potencialmente cualquiera, lo cual quiere decir que el derecho de propiedad privada sobre los medios de producción, en México, no está plenamente reconocido, puntualmente definido y jurídicamente garantizado, algo propio del Estado de chueco, antítesis del Estado de Derecho, lo cual hace de la mexicana una economía *unfriendlyshoring* (puerto amenazador), limitando las posibilidades del *nearshoring*.

¿Cuántos empresarios, nacionales y extranjeros, están conscientes de lo que, bajo ciertas circunstancias, como la de un presidente que cree que los sectores estratégicos de la economía deben estar en las manos exclusivas del Estado, el caso de AMLO, implica lo que afirma el párrafo cuarto del artículo 28 de la Constitución? Y si hay empresarios conscientes de tal amenaza (¿los hay?), ¿qué hacen para eliminarla y lograr que el derecho de propiedad privada sobre los medios de producción esté plenamente reconocido, puntualmente definido y jurídicamente garantizado?

Comenzando por el capítulo económico de la Constitución, la mexicana es una economía *unfriendlyshoring*.

MERCADOS
PERSPECTIVAMANUEL
SOMOZA

Los mensajes de Jerome Powell

El viernes de la semana pasada, al finalizar el Simposio en Jackson Hole Wyoming, de los principales presidentes de los bancos centrales del mundo fue **Jerome Powell**, presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, quien cerró el evento con un discurso que alborotó a los mercados. Nadie juzga la capacidad de este personaje para hacer su trabajo; sin embargo, su forma de comunicar casi siempre genera confusión e incertidumbre, y el viernes pasado no fue la excepción.

Powell inició su ponencia con mucha agresividad, de tal forma que a la mitad de ésta, los mercados pensaron que era inevitable una subida adicional de la tasa de interés para la próxima reunión que la Reserva tendrá en septiembre. Las Bolsas, que habían abierto en la mañana con números positivos, rápidamente se tornaron negativos; aunque en la medida en que **Powell** seguía hablando, fue moderando sus posiciones, y de esta manera volvió a dejar en duda qué es lo que hará con la tasa de interés.

Pero lo importante que sí dijo es que cualquier decisión tendría que ser dato dependiente, esto quiere decir –si sabemos leer entre líneas– que se esperararía a analizar toda la información económica de su país, que se publicara desde la fecha de su discurso hasta el día 20 de septiembre que es el día en que

se celebrará la próxima junta de la Reserva Federal para definir su política monetaria.

Sin querer mencionar todo lo que se tomará en cuenta para esta difícil decisión, están los datos que muestran la fortaleza o debilidad del mercado laboral y por supuesto el

análisis de los índices que miden la inflación.

Durante la semana que hoy termina han salido datos muy importantes relativos al empleo como son: el índice que mide la cantidad de empleos que demanda el sector empresarial; en este sentido la cifra bajó de 10 millones en julio a 9 millones para agosto, con lo cual los mercados lo percibieron como un signo de que la creación de empleos podría empezar a ser menor.

Días después salió la encuesta de ADP, que es una de las empresas más importantes manufacturando nóminas en EU, que dijo que los empleos que había generado la IP en agosto habían sido 177 mil, muy por debajo de los 360 mil creados el mes anterior.

Posteriormente, el jueves salió el índice PCE (personal consumption expenditure) que mide el precio de los bienes que más consumen los estadounidenses, el cual creció 3.3% en base anual.

Con este cúmulo de información, las bolsas han sido ganadoras durante prácticamente toda la semana; falta el dato de la inflación de agosto, que saldrá el próximo 7 de septiembre. Con todo lo anterior, me atrevo a pensar que la Fed no subirá tasa en el mes de septiembre. ■



-> ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Decisiones críticas para Semar

La Secretaría de Marina a cargo del almirante **José Rafael Ojeda** tiene que tomar dos decisiones críticas relacionadas con el tema marítimo. Combatir empresas que simulan contar con un capital social mayoritariamente mexicano, y decidir la licitación para construir una segunda Terminal Especializada de Contenedores en el Puerto de Veracruz para abrir la competencia al monopolio de Puertos Logísticos de México (PLM) y el gigante Hutchinson Ports-ICAPE.

En el primer caso se confirmó la cancelación de la naviera Hornbeck Offshore Services en el Registro Público Marítimo Nacional para realizar actividades de cabotaje al comprobarse que a pesar de registrar en estatutos que su capital es 51 por ciento de mexicanos, el control lo tienen accionistas extranjeros y se viola la Ley de Navegación y Comercio Marítimos. Ya se investiga otros casos de simulación con empresas que abanderan sus embarcaciones en México de forma ilegal.

Un nombre que salió a relucir es el de **Enrique Garza Tello**, socio director de las oficinas en México del despacho inglés Clyde & Co., por promover este tipo de esquemas en varias empresas que afectan a las que sí son realmente mexicanas. La firma internacional debería evitar este tipo de acciones que contravienen las normas de compliance que la regulan.

Respecto al Puerto de Veracruz, hay que señalar que por ahí llega más de 50 por ciento de

los cereales que ingresan vía marítima al país, que transfiere cerca de 60 por ciento de los vehículos que se exportan e importan y que a diferencia de otros puertos, es el de mayor diversidad de tipos de cargas. El Plan Maestro de Desarrollo establece que al alcanzar un millón 500 mil TEU o llegar al año 2025, lo que suceda primero, se licitará una segunda Terminal Especializada de Contenedores.

Las dos empresas señaladas están en contra y buscan modificar el plan. Incluso ofrecen financiar el estudio para mantener el control en la operación de contenedores, sin una competencia efectiva. La decisión definirá el rumbo del puerto a corto y largo plazos, y arrojará luz sobre cómo se equilibran los intereses comerciales, económicos y estratégicos en la industria portuaria.

Cuarto de junto

Sergio M. Alcocer, investigador de la UNAM y presidente del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (Comexi), recibirá en noviembre el Premio Nacional de Ingeniería Civil 2023 en reconocimiento a su trayectoria profesional, académica y gremial, adelantó el presidente del Colegio de Ingenieros Civiles de México, **Jorge Serra Moreno**... Beyond ONE, que compró Virgin Mobile Latinoamérica, busca convertirse en un proveedor líder de servicios digitales en mercados en crecimiento en todo el mundo con respaldo de los fondos de capital de Piorra Management Holding Dubai, propiedad del suizo **Remo Stoffel**.



IN- VER- SIONES

CAFETERÍA EN EDMEX Tim Hortons rompe récord en apertura

En unas cuantas horas, la apertura en el área metropolitana de Ciudad de México de la cafetería Tim Hortons rompió el récord de mayor venta diaria de una sucursal de la cadena de cafeterías canadiense que nació en 1964 gracias al empuje y trabajo en equipo de sus colaboradores. Esta apertura es la número 65 en el país, donde la marca opera desde 2017, con varias unidades en Nuevo León, Querétaro y Coahuila.

FINANZAS SANAS

Grupo Sports World refinancia sus pasivos

Luego de un largo proceso, la cadena mexicana de gimnasios Grupo Sports World, que preside Héctor Troncoso, informó que logró el refinanciamiento del total de sus pasivos bancarios por 395 millones de pesos, a través de un crédito con vigencia de 28 meses. Con esto busca fortalecer su estructura financiera.

AMEFIBRA

Fibras vigilan más sus emisiones de CO2

En su objetivo de bajar la huella de carbón de los edificios e

inmuebles que administran los diferentes fideicomisos asociados en la Amefibra, que dirige Josefina Moisés, este jueves presentaron su informe anual ASG que indica que 87 por ciento de las fibras monitorean su generación de residuos y de emisiones de gases.

DECLARATORIA

Turismo va por un desarrollo sostenible

Los estados de Nuevo León, Querétaro, Guerrero, Quintana Roo y Ciudad de México firmaron la adhesión a la Declaratoria de Glasgow de la Organización Mundial de Turismo, para

acelerar el combate al cambio climático en el turismo e impulsar medidas para apoyar los objetivos de desarrollo sostenible.

SOSTENIBILIDAD

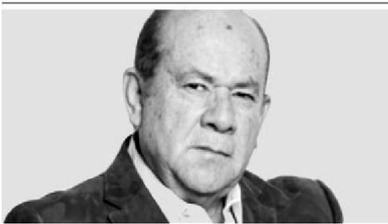
Emite certificados Orbia por 10 mmdp

Orbia Advance, que preside Juan Pablo del Valle Perchena, realizó con éxito las primeras reaberturas de la primera y segunda emisiones de certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad, por un monto de 10 mil millones de pesos en el mercado mexicano. La compañía opera en los sectores polímeros, entre otros más.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



** Logran una alianza TV Azteca y Paramount*
** Lista la banca para prestar 1.3 billones: ABM*
** Foro sobre el cambio climático de L'Oréal*

TV Azteca reafirma su liderazgo y capacidad de competir en las grandes ligas del mundo del entretenimiento y de la publicidad al cerrar una alianza con la empresa global, líder en medios y entretenimiento, Paramount. A través de esa unión, TV Azteca integra a su portafolio a Pluto TV, el servicio de streaming de televisión de Paramount para su promoción y comercialización exclusiva; desde su lanzamiento en América Latina en 2020, Pluto TV ha experimentado un rápido crecimiento en todo México y continúa aumentando su presencia internacional y extendiendo su liderazgo en el streaming de televisión gratuita a más de 30 países y territorios.

La visión de Benjamín Salinas Sada, vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas, para identificar y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado, TV Azteca se ha convertido en un constructor de alianzas con diversos jugadores clave y este acuerdo con Paramount es, sin duda, prueba de ello. Uniendo sus fuerzas, Paramount y TV Azteca reafirman su presencia en la industria del entretenimiento, manteniéndose a la vanguardia.

CRÉDITO. La banca se encuentra lista para prestar 1.3 billones de pesos a empresas, familias y proyectos productivos, afirmó Julio Carranza Bolívar, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM); no obstante, precisó, para que esto sea una constante, es necesario, entre otros factores, mayor competitividad en las tasas de interés, un mejor aprovechamiento del nearshoring e incrementar la formalidad en personas y empresas, para así aumentar la actividad económica y una mayor demanda de crédito.

ENCUENTRO. Bajo el lema "Es tiempo de cambiar", el próximo 13 de septiembre se llevará a cabo en la Ciudad de México el encuentro "L'Oréal por el Futuro Planet Talks". Se trata de un foro dedicado a elevar la conversación sobre el cambio climático y el cuidado del medioambiente. El evento contará con oradores que han logrado escalar la relevancia de este desafío, tales como Charly Alberti, activista de la protección del medio ambiente. En un panel conducido por la periodista mexicana Paola Rojas, se reunirán Dolores Barrientos Alemán, representante del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente en

México y Punto Focal para Guatemala; Gemma Santana Medina, Consejera del Comité de Finanzas Sostenibles de Cibanco y Deborah Armstrong, Presidenta y CEO de L'Oréal México.

INGRESOS. De acuerdo a datos de la Secretaría de Hacienda, que lleva Rogelio Ramírez de la O. los ingresos tributarios crecieron 6% para sumar 2.647 billones de pesos; sin embargo, la cifra quedó muy debajo de lo estimado en el presupuesto del 2023 en 104,420 millones de pesos. Los incrementos reales de 3.6% y 305% en las recaudaciones de ISR y del IEPS respectivamente, en relación al 2022, impulsados por los aumentos a los salarios, al empleo y a las mayores ganancias de las empresas, así como a los menores subsidios a las gasolinas.

La fortaleza del peso mexicano y la baja en los precios internacionales del petróleo provocaron que los ingresos petroleros hayan registrado una caída de 22.5% en los primeros siete meses del año respecto a lo pronosticado, al sumar 626,962 mdp. Al cierre de julio, la deuda neta del gobierno federal se ubicó en 11.959 billones de pesos, de la cual un 83.7% es deuda interna •



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

AICM: 20 años en saturación

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



La publicación del decreto de reducción de slots en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), levantó una verdadera revolución, sobre todo porque este tipo de decisiones en los aeropuertos suelen tomarse bajo dos criterios: en primer lugar, basados en estudios de capacidad imparciales y realizados bajo parámetros internacionales de capacidad de pista y en segundo lugar, con el consenso de las aerolíneas que operan en la terminal aérea.

La premura en la publicación del decreto provocó que estos dos criterios no se cumplieran porque los estudios de capacidad se hicieron 8 días antes de la publicación y los elaboraron la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) y Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), organismos de gobierno que no están dedicados a este tipo de estudios y que, además, están incurriendo en contradicciones realmente preocupantes. Veamos:

La primera vez que el AICM se declaró "saturado" que es la señal que inicia el proceso de estructuración de slots para ocupar los espacios-tiempo disponibles, que es lo que motiva a aplicar las directrices mundiales de slots (WSG,

Worldwide Slot Guidelines) elaboradas por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), fue en 2013.

Estas directrices están consideradas como las mejores prácticas a nivel internacional para la gestión de aeropuertos que, como el AICM, llegan a un nivel de ocupación número 3 (alta). Dicha alta ocupación no es necesariamente mala, ya que significa que ese aeropuerto es seleccionado por las aerolíneas para hacer el mayor número de conexiones posibles (sistema hub), pero desde luego debe regirse por estándares internacionales de ocupación de pista y de gestión del tránsito aéreo seguro y eficiente.

Desde aquel 2013 y con base en parámetros de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) se determinó que el número óptimo de operaciones por hora en el AICM era de 61 y así opero el sistema hasta el año de 2022, es decir, ya bien entrada la actual administración, sin que se hubiese hablado de inseguridad en el espacio aéreo o en el espacio terrestre operativo. Por ello, el argumento de que hay inseguridad en este rubro es como darse un balazo en el pie y acusar a la OACI y a la IATA de inseguros.

Por otro lado, desde el 2022, las autoridades de aviación actuales acorda-

ron en una mesa de negociación con las aerolíneas que operan en el AICM, reducir de 61 a 52 las operaciones por hora con el argumento de que debían realizarse labores de remodelación y mantenimiento mayor de los edificios terminales y el rodaje Bravo. Se dijo desde entonces EN ACUERDO CON LAS AEROLÍNEAS, que la medida era temporal.

Hoy, sin embargo, la decisión es ya inminente (para entrar en operación desde noviembre próximo), unilateral y sin consenso.

El argumento de que los edificios terminales soportan demasiadas personas, aunque es atendible, tiene muchas maneras de resolverse (por ejemplo, restringiendo el acceso de personas a los edificios) pero, sobre todo, en acuerdo con las aerolíneas. Como diría Juan Gabriel: ¿pero qué necesidad? El país no necesita más conflictos.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio •

Fecha: 01/09/2023

Columnas Económicas

CRÓNICA

Página: 11

Despegues y Aterrizajes / Rosario Avilés

Area cm2: 354

Costo: 37,570

2 / 2

Rosario Avilés





OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Aniquila política de AMLO a aerolíneas, firmas de EU se adueñan del mercado y negro sexenio

El ámbito de la aviación es otro seriamente afectado en el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador**. La misma cancelación del NAIM privó a las aerolíneas de ensanchar su crecimiento al operar en un "hub" que sería el más importante de AL.

Además dicha industria seriamente afectada por la pandemia nunca consiguió apoyo alguno. Como secuela los mexicanos perdieron el control de Aeroméxico de **Andrés Conesa** y quebraron Interjet y Aeromar.

El gremio agrupado en Canaero con **Diana Olivares** también ha tenido que resistir la presión gubernamental para volar desde el AIFA, pero como dice un experto, esas decisiones no responden a decretos.

Vaya, las formas para llevar las cargueras al

AIFA ya costaron el que México no pueda regresar a la categoría I.

Ayer AMLO volvió a embestir a los "dueños de las aerolíneas". Dijo que no lograron engañarlo al utilizar aviones más grandes para eludir el ajuste de slots del 2022.

El nuevo recorte en el AICM a 44 operaciones, que se publicó en el DOF y que entrará en vigor el 29 de octubre, se justificó con un estudio de Seneam respecto a la saturación. La pesadilla de las aerolíneas mexicanas es consecuencia de la cancelación del NAIM, que era estratégico y la pésima gestión estatal tiene paralizado su crecimiento en EU desde hace 17 meses.

El freno en el AICM es otro golpe a la rentabilidad. Habrá menos vuelos y acto seguido un

alza tarifaria en perjuicio de los pasajeros. De por sí no ha resultado gracioso estar atados en el jugoso mercado de EU, que explica 78% de los pasajeros internacionales.

Si bien hasta julio el negocio doméstico e internacional camina, las compañías nacionales se han rezagado. Simplemente las estadounidenses o sea American de **José María Giraldo** –la de mayor volumen– Delta de **Ed Bastian**, Southwest de **Robert Jordan** o Alaska manejan ya el doble de pasajeros vs las nacionales.

Mientras Aeroméxico, Volaris de **Enrique Beltranena** y Viva de **Roberto Alcántara** acumulan 8.6 millones de pasajeros, las firmas de EU están en 16.5 millones.

Así que industria apabullada y estadounidenses se adueñan del mercado.

FMF, CONSEJO DE DUEÑOS EN MONTERREY Y FIN A MULTIPROPIEDAD

El próximo 25 de septiembre habrá consejo de los dueños de los equipos de fútbol integrantes de la FMF que comanda **Juan Carlos Rodríguez**. La sede será Monterrey. Cantidad de asuntos en el tintero para levantar a nuestra alicaída liga. Uno de ellos, según esto, trabajar, para ahora sí, terminar con la multipropiedad. ¿Será?

EU ACELERA ELÉCTRICOS Y AQUÍ PLAN SIN ESTÍMULOS Y CHATARRA

Y mientras ayer en EU **Joe Biden** anunció un

plan de apoyo a armadoras y proveedores para acelerar la tecnología eléctrica, aquí ese rubro encajado en AMIA de **José Zozaya** está a la espera de que se publique la Estrategia de Movilidad Eléctrica con metas equivocadas y sin estímulos. Esto amén de que por la frontera de EU se mantiene la llegada de chatarra.

ACOTAN COBERTURAS, PROGRAMA INNECESARIO Y DEPRECIACION

Y ayer Banxico de **Victoria Rodríguez** dio a conocer la decisión de la Comisión de Cambios de recortar el programa de coberturas desde hoy, éste que data del 2017 y que ya no tenía sustento dada la libre flotación, liquidez y apreciación del peso. De inmediato reacción en el mercado y depreciación a 17.03 unidades por dólar, movimiento que no necesariamente será tendencia.

JOSÉ MANUEL ARANA DE NADRO LIBRO DE LIDERZAGO

Quien acaba de publicar un libro de liderazgo es el director general de Nadro **José Manuel Arana**. Concebido dese hace una década se nutre de sus experiencias como ejecutivo de firmas como Dow Chemical, Tyson y GIS. Hace ver que todas las empresas acceden a la misma tecnología, pero la gente y la cultura corporativa es la que hace diferencia. Muy interesante.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



ANTENA
JAVIER OROZCO

Justicia electoral y libertad de expresión

De manera unánime el Pleno de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TE) resolvió diversos recursos de apelación interpuestos por la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, Televisa, Fórmula, entre otra decena más de medios contra del acuerdo del Instituto Nacional Electoral (INE) que ordenó el monitoreo de programas de análisis, revista y espectáculos para calificar si las opiniones que se vierten en tales programas son positivas o negativas.

La sentencia del TE fue modificar el acuerdo del INE para que se suprima de su contenido lo relativo a realizar la valoración "positiva o negativa" a los programas clasificados como "opinión y análisis", "debate" y "espectáculos o de revista", ya que tales valoraciones restringen la libertad de expresión y el derecho a la información. En una democracia, las opiniones de las personas contribuyen a un mayor debate sobre las cuestiones públicas, expresar y respetar las opiniones es garantía de pluralismo y tolerancia que caracterizan a toda sociedad democrática, donde ningún órgano del Estado puede autorizar o desautorizar una opinión.

El razonamiento de la instancia judicial fue muy preciso al considerar que la decisión del INE vulneraba la libertad de expresión, la difusión de opiniones, el desarrollo de la labor periodística, los derechos de las audiencias para recibir información plural y censura previamente opiniones e información que se difundiera.

Esto llevó a la CIRT a reconocer la decisión del TE "para no acotar la libertad de expresión de todas las personas que participan en 503 programas de radio y Tv que el

INE pretendía monitorear" y valores sus opiniones.

En este caso observamos que existen constantes amagos en contra de las libertades pese a que están tuteladas constitucionalmente, no obstante, algunas autoridades insisten en esquemas de censura, como ahora fue el INE, que obstaculizan el debate y escuchar diversas voces y visiones, por ello es de suma importancia que tales libertades se refrenden y garanticen de la forma más amplia posible por el Poder Judicial, como lo fue en este caso y así evitar eventuales intromisiones futuras.

INTERFERENCIAS

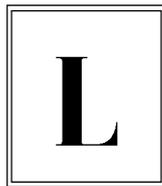
Ahora resulta que el presidente panista de la Comisión de Economía del Senado toma banderas quemadas de Morena en Cámara de Diputados, pues resulta que pretende reintentar legislar en materia de "copia privada", donde busca reformar la ley autoral para cobrar un "impuesto" que ni siquiera va para las arcas públicas, sino para sociedades de gestión (particulares).

Así, si usted va y compra desde una USB, computadora, celular, una consola de videojuegos para su hijo, entre cualquier otro aparato que almacene música y/o contenido, deberá pagar una carga impositiva más. Se espera que exista mayor análisis senatorial y entren en razón y desechen propuesta.

No se puede estar experimentando o innovando el marco regulatorio ni en radiodifusión o telecomunicaciones, estas improvisaciones terminan desplomadas por resoluciones judiciales.



Chile es un referente latinoamericano en la industria creativa y cultural, al contar con más de 30 mil empresas dentro de este sector



a próxima semana, del 5 al 9 de septiembre, se realizará el Festival Pixelatl en Guadalajara, un evento que se ha consolidado como uno de los principales espacios de vinculación entre creadores latinoamericanos y las industrias globales de la animación, el cómic y los videojuegos.

Chile ha participado en este festival por seis años sumando 57 representantes de estudios de animación, quienes se han sumado a las charlas, presentaciones, ruedas de vinculación comercial y de *networking* de este evento.

Para la edición 2023, la delegación chilena estará conformada por 18 estudios y será encabezada por **Fanny González**, coordinadora Nacional de Industrias Creativas de ProChile.

Esta nación es un referente latinoamericano en la industria creativa y cultural, al contar con 30 mil empresas dentro de este sector, lo que representa 3 por ciento de su Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

ANUNCIAN REDUCCIÓN DE OPERACIONES

La reducción en el número de operaciones (slots) en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México (AICM), al mando del vicealmirante en retiro **Carlos Velázquez Tiscareño**, es una medida temporal que busca garantizar la seguridad y el cumplimiento de los estándares internacionales de servicio para los pasajeros, el número máximo de operaciones será de 43 despegues y aterrizajes cada hora.

Los estudios realizados por la propia autoridad aeroportuaria y los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM), que lleva **Javier Alonso Vega Dour**, indican que se ha excedido el número máximo de pasajeros atendidos de manera óptima en varias ocasiones durante el año, por lo tanto, para las autoridades responsables de la reconfiguración permitirá al aeropuerto capitalino mejorar el nivel de servicio y atención al público usuario y a las instancias que operan en la terminal aérea. Sin embargo, para la IATA y CANAERO la decisión de reducir las operaciones tendrá efectos negativos en la recuperación de la Categoría 1 de Seguridad Aérea.

COMPETENCIA EN MÓVILES

HONOR que en México lleva la mercadotecnia y estrategia comercial, **Julio Meneses**, dará a conocer hoy su visión estratégica del futuro de los *smartphones* en el marco de IFA Berlín 2023. Durante su presentación inaugural titulada *Unfold Tomorrow*, dará a conocer el lanzamiento del teléfono inteligente plegable más delgado y ligero en su formato, el HONOR Magic V2. Según un informe de Counterpoint Research, el mercado mundial de teléfonos inteligentes plegables aumentó 64 por ciento en el primer trimestre de 2023, pues alcanzó 2.5 millones de unidades vendidas y en México desde su llegada se han vendido poco más de 412 mil teléfonos de este tipo, por lo que la industria de teléfonos plegables va en crecimiento y HONOR se consolida como una empresa que pretende continuar innovando en el sector de teléfonos plegables.



— TIERRA DE NEGOCIOS —



#OPINIÓN

MAÍZ TRANSGÉNICO, EN DISPUTA COMERCIAL

Las consecuencias de perder en el panel pueden llegar hasta la imposición de aranceles compensatorios



No existe un consenso científico sobre el daño a la salud humana por el consumo de productos transgénicos -organismos genéticamente modificados a fin de incrementar su resistencia a plagas y sequías- a pesar de que, desde hace tres décadas, en América Latina se lleva a cabo su siembra y cosecha.

El gobierno mexicano se posicionó en el centro de este debate luego de que sus principales socios comerciales, Estados Unidos (EU) y Canadá, recurrieron a un panel de solución de controversias, establecido en el Capítulo 31 del T-MEC, por la publicación de un decreto (febrero 2023) en el que nuestro país prohibió el uso de maíz transgénico para masa y tortilla.

Para entender la posición en que se encuentra el país y los desafíos en caso de que dicho panel nos negará la razón, es necesario subrayar que México importa más de 90 por ciento del maíz amarillo utilizado para forraje y otras industrias, mientras que en consumo de maíz blanco somos autosuficientes.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha señalado que el objetivo es proteger la salud de los mexicanos y preservar las variedades de maíz nativo, mientras que la Secretaría de Economía, de **Raquel Buenrostro**, emitió un comunicado en el que afirma que las restricciones mexicanas no dañan las relaciones comerciales, ni los preceptos del T-MEC.

Hay que añadir que el germoplasma de nuestros maíces nativos se encuentra resguardado y garantizado en laboratorios certificados.

Sin embargo, para expertos como **Juan Carlos Anaya**, director de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, la disputa trasciende la frontera comercial hasta el terreno de los principios y la ética, pues tanto EU como Canadá permiten el consumo interno de estos productos, y de encontrarse (algún día) pruebas científicas irrefutables de daños a la salud incurrirían en un error histórico.

En nuestro territorio, movimientos como Sin Maíz no hay País y otras agrupaciones campesinas y ambientalistas aplaudieron la prohibición pues comparten el criterio de los presuntos daños, sin embargo, Canadá fue enfático a través de **Marie-Claude Bibeau**, ministra de Agricultura, al asegurar que esto no está respaldado científicamente y puede perturbar innecesariamente el comercio trilateral.

Las consecuencias de perder en el panel pueden llegar hasta la imposición de aranceles compensatorios que afectarían nuestras exportaciones.

Pero también debe preocuparnos que una decisión de gobierno se sustente en evidencia científica y se aleje de fanatismos e ideologías.

La biotecnología agrícola es utilizada en todo el mundo, incluso Brasil y Argentina la emplean en su producción de granos, pues su objetivo es garantizar la seguridad alimentaria, y en el caso de México, que sectores como el avícola y porcícola tengan acceso a los insumos para abastecer a la población de productos indispensables como huevo, pollo y carne.

**EU y Canadá
recurrieron a
un panel de
solución de
controversias**



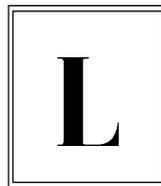
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EUA
ENFURECE CON
MÉXICO POR
AEROPUERTO

La disminución adicional en las operaciones por hora en el AICM, de 52 a 43, obligará a muchas empresas a replantear su operatividad y precios



La autoridad del transporte y las líneas aéreas estadounidenses están furiosos con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y su gobierno tras las duras políticas que están obligando a que las líneas aéreas de carga y las de pasajeros trasladen sus operaciones al Aeropuerto Internacional

Felipe Ángeles. “No hay buen panorama”, me dice una fuente, y menciona que Estados Unidos ya se cansó del maltrato que reciben las empresas aéreas aquí.

El decreto de ayer fue la puntilla. La disminución adicional en el número de operaciones por hora en el AICM, de 52 a 43, obligará a muchas empresas a replantear su operatividad y precios en México, sobre todo si el decreto genera que deban partir sus operaciones entre los dos aeropuertos, como seguramente será el caso para líneas que tengan varios vuelos.

Lo anterior implicará cancelaciones masivas; incertidumbre sobre origen y destino de vuelos durante los siguientes meses; reasignación de tripulaciones (que no necesariamente viven cerca del AIFA); alteración de vuelos de conexión; entre otros problemas.

**Estados Unidos
ya se cansó
del maltrato
que reciben
las empresas
aéreas aquí**

El gobierno de México sostiene que fueron las aerolíneas las que incumplieron con la anterior reducción de 61 a 52 operaciones por hora. Pero lo cierto es que el gobierno ha tenido tres argumentos y no ha sido consistente. Primero dijo que después de aquella reducción las aerolíneas sustituyeron aviones por aparatos con mayor capacidad de pasajeros, y que eso explicaba la saturación actual. Después se argumentó que la gente en los edificios terminales se está empujando y no se puede siquiera caminar en los pasillos. Y ahora dicen que la razón de esta nueva reducción es que las aerolíneas incumplieron con la reducción de operaciones por hora.

La razón de fondo, todos lo sabemos, es que la cancelación del aeropuerto de Texcoco originó una cadena de sucesos costosísimos para el AICM, de tal suerte que no hay dinero para un mantenimiento adecuado ni para mejorar su infraestructura. Pero ese tema no se discute al interior del gobierno, porque la determinación del Presidente de cancelar dicha construcción se volvió inapelable. Por eso subsisten ahora varias versiones para explicar el caos actual.

¿Tendrá consecuencias el enojo estadounidense con AMLO? Mientras tanto la famosa Categoría 1 no nos ha sido devuelta, a pesar de la insistencia del secretario **Jorge Nuño** de que ya cumplimos con todos los requisitos desde hace meses. ¿Qué pasó? Nadie lo sabe... Por lo pronto habrá otra reunión al respecto en unos días.

TV AZTECA Y ROKU

La televisora que encabeza **Benjamín Salinas** anunció una alianza con el sistema Roku que permitirá a las agencias publicitarias comprar anuncios en *streaming* para televisión en la plataforma Roku a través de TV Azteca. Salinas dijo que su empresa busca ser una "completa solución para los anunciantes".

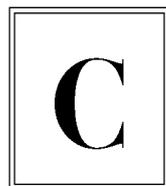
TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



Xóchitl Gálvez logró en ocho semanas posicionarse en la mente de los electores y es una candidata fuerte para encarar al oficialismo



Como un mero trámite de simulación calificaron la Junta de Aclaraciones las empresas participantes en el proceso No. LA-06-GIC-006GIC001-N-74-2023, que realiza Banobras, que lleva **Jorge Mendoza Sánchez**, para la contratación del servicio integral de limpieza en las instalaciones del Tren

Interurbano México-Toluca.

A decir de las involucradas, las firmas ligadas al rey de la limpieza, **José Juan Reyes Domínguez**, además de presentar un sistema de precios escalonados, durante la junta elaboraban cuestionamientos cuyas respuestas de la gerente de Adquisiciones, **Karla De Tuya García**, parecían más que a modo.

Hablamos de Comyser Qualifield, S.A. de CV; Limpieza Jored, S.A. de C.V; RGC Supply, S.A. de CV y Servicios Integrales Valbon, S.A. de C.V, que bajo el mismo *modus operandi* se hicieron de contratos en dependencias como el IPN, el AICM y el ISSSTE.

La resolución del concurso se dará a conocer el 4 de septiembre y nos comentan que el contrato está más que planchado.

*Las firmas
ligadas al "rey
de la limpieza",
con un sistema
de precios
escalonados*

LA RUTA DEL DINERO

Aunque al final muchos no quedaron contentos con las formas, nadie cuestiona que **Xóchitl Gálvez Ruiz** es la mejor candidata que pudo tener el Frente Amplio por México. En ocho semanas que fueron de vértigo, la senadora panista logró posicionarse en la mente de los electores cuando a otros les llevó años, y cuando el "corcholataje" tuvo que erogar en gastos excesivos como el acarreo y la contratación de espectaculares. Otro aspecto a resaltar en este primer ensayo de elecciones primarias es que pese a las presiones la alianza opositora de PRI, PAN y PRD no se quebró, aún y cuando el líder nacional priista, **Alejandro Moreno Cárdenas** recibió presiones de todo tipo e incluso intimidaciones. Con la sentencia que "las mujeres hacen política de otra forma", Gálvez es una candidata fuerte para encarar al oficialismo.... Vaya usted a saber cuáles son las credenciales de **Joel Arellano Arellano**, el exdiputado de Acción Nacional en Jalisco, quien anda muy cerca de **Sandra Cuevas**, la alcaldesa en Cuauhtémoc. Se ha convertido en uno de sus contratistas favoritos, desde la firma Seguridad Privada e Integral de Servicios Especiales Autorizados, y donde Arellano puede hacer desde animador de eventos, hasta constructor de los Centros de Comando y Control (C2) en la demarcación capitalina... **Ana Lilia Rivera** resultó electa como la senadora de Morena que tendrá la presidencia de la cámara alta en el último año de la LV Legislatura, que puede resultar clave para las reformas que le interesan a la 4T... La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la CDMX (Canaco), que preside **José de Jesús Rodríguez Cárdenas** cumplió ayer 149 años de fundación, en un evento donde el organismo empresarial probó su poder de convocatoria en un evento de más de 500 asistentes, donde compartieron el pan y la sal con autoridades federales y locales, empresarios, legisladores e incluso se dejaron ver varios embajadores.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Reporte Empresarial

MANIPULACIÓN EN LICITACIÓN DEL TREN INTERURBANO



Por Julio Pilotzi

julipilotzi@gmail.com

@julipilotzi

El pasado 28 de agosto, tras tres tentativas previas, se clausuró la Junta de Aclaraciones de la Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-06-GIC-006G1CO01-N-74-2023. Esta compra, supervisada por Banobras que dirige Jorge Mendoza Sánchez, busca el servicio integral de limpieza para el Tren Interurbano México-Toluca. Sin embargo, las dudas recaen sobre dicho proceso, pues entre la lista de empresas participantes se puede observar a aquellas afiliadas al llamado "Clan del Rey de la Limpieza", liderado por José Juan Reyes Domínguez. Estas mismas empresas ya habían sido protagonistas en licitaciones de otros organismos, como el IPN de Arturo Reyes, el AICM de Carlos Velázquez, o el ISSSTE de Pedro Zenteno.

Durante la junta, las firmas Comyser Qualifield, Limpieza Jored, RGC Supply y Servicios Integrales Valbon presentaron sus cuestionamientos, y sorprendentemente, en todos los casos, las respuestas de la Gerente de Adquisiciones, Karla De

Tuya García, se inclinaron a su favor. Como ejemplo, RGC consiguió la sustitución de certificados de capacitación por simples constancias y Servicios Integrales Valbon obtuvo respuestas ambiguas respecto a la acreditación de cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas. Estos movimientos no son nuevos para De Tuya García, quien en roles anteriores ya había sido señalada por favorecer a las empresas de Reyes Domínguez, específicamente durante su paso por el ISSSTE y el INBAL. Ante tales circunstancias, otros interesados en la compra han fijado la fecha clave para este 4 de septiembre, día en que se espera que, una vez más, se presenten ofertas con precios escalonados por parte de las empresas del "Clan del Rey de la Limpieza". Habrá que seguir el proceso con lupa.

Caso Actinver

En el caso Actinver, como mencionamos en este espacio, desde el mes de julio de 2022, Rafael Zaga Tawil solicitó medidas prejudiciales en contra de Banco Actinver, división fiduciaria, cuya ejecución pretendió ampliarse al patrimonio de la institución financiera; dicha ejecución fue suspendida e impugnada de inmediato, y finalmente tribunales federales resolvieron

que tales medidas no deben ni pueden afectar el patrimonio de Banco Actinver. No obstante (más de un año después), se publicó que "el Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México dio un plazo de 3 días a Banco Actinver para que reserve mil millones de pesos de su contabilidad con el propósito de afrontar una eventual condena de pago..." refiriendo que dichas medidas fueron ordenadas de nuevo por el Juez 73 de lo Civil de la Ciudad de México, lo que implicaría el desobedecimiento de las resoluciones federales antes indicadas.

Y sí que no significa que no exista ese requerimiento en cuestión, la institución afirma que no ha sido notificado ni requerido para dar cumplimiento a ninguna de las medidas prejudiciales citadas por las notas de prensa. En ese sentido, una vez que se llegara a notificar a Banco Actinver se llevarán a cabo las acciones y defensas que correspondan, con independencia a las interpuestas por la división fiduciaria de dicha institución.

Respecto al amparo en contra de la sentencia dictada por el Juzgado 27 de Proceso Oral de la Ciudad de México, en el que se inició el fondo del asunto, sigue pendiente de resolución y se continuará con su defensa en todas sus instancias. Le seguiremos informando sobre este caso.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Aniquila política de AMLO a aerolíneas, firmas de EU se adueñan del mercado y negro sexenio

El ámbito de la aviación es otro seriamente afectado en el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador**. La misma cancelación del NAIM privó a las aerolíneas de ensanchar su crecimiento al operar en un "hub" que sería el más importante de AL.

Además dicha industria seriamente afectada por la pandemia nunca consiguió apoyo alguno. Como secuela los mexicanos perdieron el control de Aeroméxico de **Andrés Conesa** y quebraron Interjet y Aeromar.

El gremio agrupado en Canaero con **Diana Olivares** también ha tenido que resistir la presión gubernamental para volar desde el AIFA, pero como dice un experto, esas decisiones no responden a decretos.

Vaya, las formas para llevar las cargueras al

AIFA ya costaron el que México no pueda regresar a la categoría.

Ayer AMLO volvió a embestir a los "dueños de las aerolíneas". Dijo que no lograron enganarlo al utilizar aviones más grandes para eludir el ajuste de slots del 2022.

El nuevo recorte en el AICM a 44 operaciones, que se publicó en el DOF y que entrará en vigor el 29 de octubre, se justificó con un estudio de Seneam respecto a la saturación. La pesadilla de las aerolíneas mexicanas es consecuencia de la cancelación del NAIM, que era estratégico y la pésima gestión estatal tiene paralizado su crecimiento en EU desde hace 17 meses.

El freno en el AICM es otro golpe a la rentabilidad. Habrá menos vuelos y acto seguido un

alza tarifaria en perjuicio de los pasajeros. De por sí no ha resultado gracioso estar atados en el jugoso mercado de EU, que explica 78% de los pasajeros internacionales.

Si bien hasta julio el negocio doméstico e internacional camina, las compañías nacionales se han rezagado. Simplemente las estadounidenses o sea American de **José María Giraldo** –la de mayor volumen– Delta de **Ed Bastian**, Southwest de **Robert Jordan** o Alaska manejan ya el doble de pasajeros vs las nacionales.

Mientras Aeroméxico, Volaris de **Enrique Beltranena** y Viva de **Roberto Alcántara** acumulan 8.6 millones de pasajeros, las firmas de EU están en 16.5 millones.

Así que industria apabullada y estadounidenses se adueñan del mercado.

FMF, CONSEJO DE DUEÑOS EN MONTERREY Y FIN A MULTIPROPIEDAD

El próximo 25 de septiembre habrá consejo de los dueños de los equipos de fútbol integrantes de la FMF que comanda **Juan Carlos Rodríguez**. La sede será Monterrey. Cantidad de asuntos en el tintero para levantar a nuestra alicaída liga. Uno de ellos, según esto, trabajar, para ahora sí, terminar con la multipropiedad. ¿Será?

EU ACELERA ELÉCTRICOS Y AQUÍ PLAN SIN ESTÍMULOS Y CHATARRA

Y mientras ayer en EU **Joe Biden** anunció un

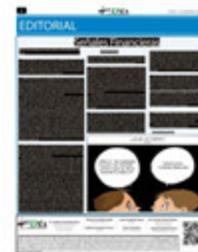
plan de apoyo a armadoras y proveedores para acelerar la tecnología eléctrica, aquí ese rubro encajado en AMIA de **José Zozaya** está a la espera de que se publique la Estrategia de Movilidad Eléctrica con metas equivocadas y sin estímulos. Esto amén de que por la frontera de EU se mantiene la llegada de chatarra.

ACOTAN COBERTURAS, PROGRAMA INNECESARIO Y DEPRECIACION

Y ayer Banxico de **Victoria Rodríguez** dio a conocer la decisión de la Comisión de Cambios de recortar el programa de coberturas desde hoy, éste que data del 2017 y que ya no tenía sustento dada la libre flotación, liquidez y apreciación del peso. De inmediato reacción en el mercado y depreciación a 17.03 unidades por dólar, movimiento que no necesariamente será tendencia.

JOSÉ MANUEL ARANA DE NADRO LIBRO DE LIDERZAGO

Quien acaba de publicar un libro de liderazgo es el director general de Nadro **José Manuel Arana**. Concebido dese hace una década suntu de sus experiencias como ejecutivo de firmas como Dow Chemical, Tyson y GIS. Hace ver que todas las empresas acceden a la misma tecnología, pero la gente y la cultura corporativa es la que hace diferencia. Muy interesante.



Señales Financieras

Entre encuestas te veas: pero, la Economía va bien.

Benjamin Bernal

GPS FINANCIERO. El índice de precios y cotizaciones del IPC 53,242, termina el viernes sobre 53,194. El cete de 28 días sigue firme en 11.25% y dicen que no imitarán a la FED subiéndola. El dólar estuvo nervioso y llegó a 18.00 su punto más bajo fue 17.50 El euro cotiza en 18.56 y el petróleo wti 81.40 sigue subiendo. En tanto localmente se anuncia que habrá subsidios para las gasolinas.

CURVAS PELIGROSAS. Las variables líder de la macro economía no se han movido, así que hay estabilidad financiera. La política sigue su marcha veleidosa y frívola para seguir llenando espacios periodísticos, hasta Marcelo Ebrard declara que hay dinero de alguna secretaria en apoyo a Claudia Sheinbaum, parece que sólo hará declaraciones resonantes y ninguna demanda con pruebas. Se llegó a decir que estaba en la orillita de irse con sus valijas a otro partido.

En dos semanas veremos la etapa de tirar más lodo a los contrarios. Estamos en espera del silencio de los sepulcros, con menos nombres. Viene la etapa de aventar todo lo que huele a podredumbre, para que los espectadores se diviertan escuchando lo que ya todos sabíamos, pero no aceptaban públicamente. Por ejemplo, el tema del gasto gigantesco que traen todos, pero más, la señora Sheinbaum a juzgar por las bardas que mandaron pintar sus admiradores en todo el país. Es sólo un ejemplo de las argumentaciones que se lanzarán a la cara e irán subiendo de tono conforme se acerque septiembre cuando tengan los candidatos a las previas al 2 de junio 2024, en que serán las elecciones para presidente, nueve gubernaturas y la renovación del congreso local de 31 estados de México. Estan trabajando sus procesos como si tuvieran miedo a perder (Morena) y los espectadores teníamos la visión de que estaban imparables. ¿Por qué tanta demostración de pánico? nadie sabe. Xochitl es buena política, pero no tiene los recursos de Morena.

ZONA DE NIEBLA. En Argentina Javier Milei, de la agrupación de derecha La Libertad Avanza, fue el candidato presidencial más votado en las elecciones previas en Argentina hace pocos días, con poco más del 30% de los votos. El precio del dólar subió 20% el día posterior a que se supo el resultado que anotamos.

Tiene una plataforma muy especial, por no decir insólita o un tanto absurda, veamos: dolarizar la economía, o sea, sacar el peso argentino de circulación y sólo manejar la divisa verde en las transacciones, la opinión de expertos es que sería a una cotización muy alta, o sea, con una mayor devaluación de inicio. Ofrece combatir la inflación, que es mayor al 100% a la fecha, con esta medida, que inevitablemente, aumentará los precios (y la inflación). Otra medida es eliminar el cepo

cambiario, o sea, la restricción al consumo de una divisa de otro país, ya que se dolarizan cuando hay hiper inflación, creen es una manera de protección. Además, se pretende evitar los controles cambiarios que se han establecido. Eliminar el Banco Central, cuya misión principal es la protección cambiaria e inflacionaria en lo que hasta ahora no ha podido realizar. Es como matar al mensajero: no se combate así los daños, que están en un indebido uso del crédito y el no pago de sus adeudos. Eliminar los programas sociales, el sistema de participación federal (subsidios entre otras cosas) reducción del gasto público, reducción del estado (con un seguro de desempleo, que al fin de cuentas es costosa) Al ganar Javier Milei esta fase previa electoral, la reacción ha sido desastrosa, la devaluación señalada, fue la primera consecuencia. No han sabido manejar sus crisis: la primera de ellas que recordamos fue hace poco más de veinte años, cuando decía que

primero se devalúa el dólar, y paf, que se devalúa el peso argentino. No la tienen fácil los del cono sur. Las puntadas en economía suelen tener consecuencias catastróficas.

CRACK. Ideas locas: El diputado federal de Morena, Manuel Baldenebro, prepara un proyecto de ley para incrementar el aguinaldo de 15 a 30 días. La consecuencia de esta medida sería tener que aumentar precios de los bienes y servicios producidos, lo que ayudaría a la inflación, salvo que tenga la varita mágica para evitar esta consecuencia. Otra idea super alocada es meter a la cárcel a los que se opongan a la distribución y entrega del libro de texto gratuito. Seguramente se quedará en la congeladora tal proyecto de ley, pero para qué pierden el tiempo.

La consecuencia natural de la deserción escolar, calculada en varios millones de chavitos, provocará una compra de útiles y ropa, menor, por lo que habrá una baja en las transacciones empresariales. El Buen fin se prepara para la venta de todo tipo de mercancías. Así que agosto septiembre es una incógnita.

ROJO. El INE informó que del 51.7 al 52.5 % de electores de la lista nominal acudió a las urnas el domingo 6 de junio 2021. La lista nominal de electoral para esa fecha ascendió a 93 millones 528 mil 473 persona. Se calcula por ahí del 8 % de la población que se interesa en la política. Somos 126 millones de mexicanos, aproximadamente. Y se dice que los votantes en general deciden de última hora el destino de su voto: el voto duro de los partidos es poco en realidad. Por esto, es im-



Fecha: 01/09/2023

Columnas Económicas

Página: 2

Señales Financiera / Benjamin Bernal

Area cm2: 341

Costo: 18,526

2 / 2

Benjamin Bernal

portante que nuestro voto sea bien pensado, yo se que falta muchos meses para las elecciones, pero, estamos a tiempo de pensar muy bien el destino de nuestro sufragio. Sin dejarnos convencer por el canto de las sirenas, porque es sabido que después del gran día, no volveremos a saber nada de nuestros candidatos. Sólo los veremos en los periódicos en los actos de inauguración de obras.

USE FLASHER. Según CNN el Latinobarómetro 2021 las personas de Uruguay y Venezuela apoyan a la democracia, esto resulta del estudio, que no tiene fines comerciales, realizado entre 17 países. Esto fue el 26 de octubre y el 15 de diciembre de 2020, con entrevistas cara a cara a 19,004 personas, con muestras representativas

de la población de cada país. En Uruguay, primer lugar, hay apoyo en un 74%, Venezuela 69%, Costa Rica 67%. A México le correspondió en treceavo lugar con 43%. De Venezuela se dice que es una "aspiración" lo que calificaron como "gusto" El promedio Latinoamericano es de 49 % Esta disponible al artículo en internet.

LLANTA PONCHADA. Un lío se puede armar por el panel de controversias (del T-MEC) en que se confrontarán las ideas acerca del maíz transgénico, pues de perderlo México se vería enfrentado a un posible castigo.

<Cuánto varo le metes a una encuesta y te diré si tú ganas> El Tuercas. Filósofo de mi colonia.

Sé feliz y vive tranquilo.

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

China, el gigante herido, ¿tiene problemas estructurales?

La economía de China se encuentra en crisis; no se trata de una noticia cualquiera porque hablamos de la segunda potencia global. Literalmente, hablamos de que un gigante está herido, con todas sus implicaciones.

Algunas cifras recientes hacen albergar la esperanza de que la crisis de China haya tocado fondo, según algunas lecturas; sin embargo, otras más indican que en realidad se trata solamente de señales mixtas, y peor aún, dicen que los problemas de este gigante son estructurales más que cíclicos, es decir, se trata de una crisis más profunda y de largo plazo.

SEÑALES MIXTAS

Los indicadores de producción y manufactura sugieren que aunque la economía china siguió perdiendo fuerza en agosto, los componentes subyacentes apuntan a cierta evolución positiva.

Pero, la desaceleración económica es más estructural que cíclica. Por ejemplo, el proceso de corrección del sector inmobiliario y los problemas de deuda de los gobiernos locales no serán factores que se arreglarán de la noche a la mañana.

Para quienes consideran que los problemas de este país son más estructurales que cíclicos, hay varios factores que lo justifican.

En relación con los recientes estímulos anunciados por Pekín, como las mayores emisiones de los gobiernos locales para infraestructuras y el posible recorte de los tipos hipotecarios, los analistas reconocen que el apoyo político ayudará a estabilizar el crecimiento y podría facilitar un repunte en los próximos trimestres.

No obstante, estas medidas específicas no cambian las reglas del juego, es improbable que la confianza del mercado cambie hasta que haya señales claras de que el mercado inmobiliario se estabiliza y las perspectivas económicas mejoren.

Quienes así piensan, también añaden que el proceso correctivo para desinflar la burbuja inmobiliaria y desactivar los problemas de deuda de los gobiernos locales llevará tiempo.

De igual manera, la transición de los motores de crecimiento del sector inmobiliario hacia sectores y servicios estratégicos innovadores también llevará tiempo.

En este contexto, los problemas internos ya son lo bastante complejos, a los que se añaden los retos externos, entre ellos la geopolítica, que complica más el panorama.

Si bien es cierto que de acuerdo con las cifras recientes la economía del país parece haber evitado una nueva ralentización, es necesario más apoyo político

para impulsar un cambio de tendencia. Pero, para mala suerte del gigante asiático, parece que los vientos externos en contra persistirán durante algún tiempo más, además de que los problemas del sector inmobiliario se mantendrán como un lastre para la confianza de los compradores de viviendas y las empresas.

Por su parte, el apoyo actual de la política fiscal también podría resultar efímero, ya que se ha pedido a los gobiernos locales que gasten todos los ingresos de los bonos especiales antes de finales de octubre, periodo tras lo cual la inversión en infraestructuras retrocederá a menos que se proporcione más apoyo fiscal.

Y por si todo lo anterior fuera poco, la debilidad de la demanda sigue frenando la recuperación. Es cierto que las políticas de apoyo están surtiendo efecto, pero sin un apoyo más firme, particularmente una solución coordinada y definitiva para el sector inmobiliario, el riesgo sobre el crecimiento se mantendrá, junto con una situación similar para el sector financiero.

China, el gigante asiático, está herido, y no es poca cosa, la segunda mayor economía del planeta ha perdido la brújula económica y conforme más tiempo se tarde en encontrarla más riesgos entraña para la economía global. Lo peor es que, al parecer, sus problemas actuales son estructurales más que coyunturales, algo que tarda mucho más tiempo en corregirse, y con más riesgos de por medio.

Página: 12

Area cm2: 362

Costo: 68,555

2 / 2

Antonio Saldoval

Así, la actual ralentización económica se debe en gran medida a problemas estructurales, y no simplemente a una desaceleración cíclica, factores como la falta de confianza del sector privado tardará algún tiempo en recuperarse.

•Periodista y Analista financiero.

Página: 12

Area cm2: 336

Costo: 63,631

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

El deficiente sistema de salud en México

Hemos escuchado en innumerables ocasiones a los expertos que hablan del deficiente y oprobioso sistema de salud en México. Hemos sido testigos también de las manifestaciones públicas de quienes han padecido la falta de medicamentos, la carencia de servicios, la muerte de un familiar o conocido por nula atención hospitalaria, y el saqueo al bolsillo familiar por el gasto que significa un servicio de salud privado.

También nos han dicho desde las altas esferas del gobierno que antes de que acabe 2024 tendremos un esquema de salud similar al que tienen naciones de elevado desarrollo económico.

Hace unos días, con motivo del inicio de operaciones de Healthec by TecSalud en la Ciudad de México, pudimos platicar con los doctores Carlos González Bernal, CEO de FinMédica, y con Guillermo Torre, rector de TecSalud y vicepresidente de Investigación del Tecnológico de Monterrey y coincidimos en varios aspectos.

Primero: En México no tendremos un modelo de salud pública, como el de Dinamarca, al menos en lo que resta de esta década. Segundo, los médicos mexicanos son tan competitivos y preparados como los de Cuba, EU o la Unión Europea. Tercero: El sector privado carece de modelos de salud

que ofrezca alta calidad con menores costos y capacitación constante para su personal, no solo médico. Cuarto: Las instituciones de salud pública en México, como el IMSS, han sido muy eficientes a lo largo de décadas.

Un punto y aparte en la plática fue la añoranza del seguro popular que se creó en 2004 y lo cancelaron en 2020, mismo que dio cobertura médica de manera eficiente a quienes no tenían seguridad social.

Para intentar revertir todas estas atrocidades en el sistema de salud, Carlos Bernal y Guillermo Torre inauguraron la primera clínica de alta especialidad Healthec by TecSalud en la Ciudad de México, que es un modelo innovador de atención médica que pone al centro al paciente y que también es un centro médico académico que combina lo último en tecnología para el cuidado de la salud.

Esta será la primera de 5 clínicas que se planean abrir en diferentes puntos de la Ciudad de México y una en Monterrey, para ofrecer calidad y calidez.

Lo más importante es que la red de clínicas, con el apoyo de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, TecSalud, del Tecnológico de Monterrey, será un campo clínico para su desarrollo profesional y se ofrecerá más alternativas de acceso a la salud para la sociedad.

El objetivo final es contribuir, con esa visión, a la transformación del sistema de salud en el país. Así que bienvenida la iniciativa de ambos médicos.

PUNTOS Y LÍNEAS

ABASTUR 2023, la cumbre de la hospitalidad en México, concluyó con resultados que superaron las previsiones. A la edición 38 de los proveedores de hoteles, restaurantes, cafeterías y catering, acudieron más de 450 expositores sobre una superficie de más de 21 mil metros cuadrados en Centro Citibanamex, mientras que en sus plataformas digitales ya presumen a más de 60 mil usuarios, una cifra similar de visitas y más de 17 mil hits. Gran trabajo el que hicieron Adrián López Ruiz y Yesenia Vázquez, presidente del Comité Organizador y Directora de Portafolio Hospitalidad de ABASTUR, respectivamente... Ya se dijo, las tasas de interés no bajarán en lo que resta del año -y quizá el primer trimestre de 2024. Así que seguirán las subastas de Cetes y más papel de gobierno con réditos de doble dígito para delicia de los acaudalados en el país... 88% de los mexicanos no cuentan con un ingreso digno para salir de la pobreza. Solo 12 de cada 100 compatriotas pueden presumir que no tienen carencias. Al dar a conocer su Escala del Bienestar, la organización Acción Ciudadana Frente a la Pobreza subrayó que en el caso de indígenas la pobreza y falta de bienestar abarca al 97%. Ahí, los otros datos.