



# CAPITANES



**MARCOS SALAME JAFIF...**

Es el presidente del consejo de administración de Grupo Bosque Real y mañana presentará el hospital Hadassah Bosque Real, que se perfila como uno de los desarrollos de infraestructura más importantes por capacidad, equipo e innovación en el sector salud. Se ubicará en Huixquilucan, Estado de México.

## Bocandas de humo

**A**lrededor de la prohibición en la importación de calentadores de tabaco, sigue saliendo humo.

Hay que recordar un par de fechas. En febrero de 2020 se publicó la prohibición general contra la importación de cigarros electrónicos, vapeadores y aparatos similares, decretada por el Ejecutivo, que incluía a los calentadores de tabaco.

Sin embargo, el 16 de julio de este año, la Secretaria de Economía, que encabeza **Tatiana Clouthier**, publicó una reforma a ese Decreto, para ajustarse a una sentencia de la Suprema Corte de Justicia, que confirmó la prohibición a la importación de vapeadores y cigarros electrónicos, pero consideró inconstitucional vetar el acceso de calentadores de tabaco.

El principal beneficiario de esa modificación sería la tabacalera Philip Morris, que comercializa el calentador de tabaco IQOS.

La historia sigue, pues hace dos semanas, el 17 de agosto, el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que “hubo discrepancias” al interior del Gobierno federal, por lo que se consideraría incluir nuevamente en la prohibición a los calentadores de tabaco.

Del lado de los vapeadores, representados por **Juan José Cirión Lee**, presidente de la organización civil México y el Mundo Vapeando, se acusa un trato diferenciado, dado que la inclusión de los calentadores en la prohibición no se ha publicado y mientras tanto se siguen importando y llenando las bodegas con estos productos.

## Autosuficiencia sanitaria

Muchas naciones y regiones fueron sorprendidas por la elevada dependencia que tienen de insumos y equipo médico del exterior, lo que las puso en desventaja, pues hubo momentos en los que tuvieron que importar prácticamente todo lo necesario para la atención a la pandemia.

Frente a esta experiencia, las naciones latinoamericanas y caribeñas, organizados en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que encabeza **Alicia Bárcena**, están preparando un plan de autosuficiencia sanitaria.

Estos países, entre los que se incluye a México, buscan potencializar la llamada industria manufacturera de la salud en la región, pues se han visto fuertemente golpeados por los efectos de la pandemia tanto en atención a la salud, como en sus economías.

Así que como parte de las políticas de recuperación dinámica y transformación, la región ha retomado la actividad en manufactura de artículos como los respiradores o mascarillas.

No obstante, queda un gran pendiente, pues hay grandes rezagos en investigación y desarrollo. Ejemplo de ello es la fabrica-

ción de vacunas, área en la que los gobiernos están trabajando.

Por lo pronto, México le ha entrado a envasar la vacuna Sputnik, que también será producida por Argentina.

## Adaptación al cambio

No pierda de vista a WeWork, el gigante de las oficinas compartidas que en México lleva **Álvaro Villar**.

Pese a que la pandemia llevó a los espacios de oficinas a un nivel de desocupación histórico, la firma global ha buscado la forma de adaptarse a las nuevas formas de trabajo.

Hoy lanza en el mercado mexicano All Access, una membresía con la que cualquier persona podrá acceder a todos los WeWork del mundo, por lo que ya no estará atada a una ubicación en particular.

Algunos de los objetivos de esta nueva membresía son apoyar a la descentralización de las oficinas, con lo que también se busca reducir los desplazamientos y generar un mayor impacto ambiental.

La apuesta de WeWork es sumar al futuro donde el lugar de trabajo será híbrido y ya no anclado a un sitio.

La firma sigue también con planes de expansión en el País. Para Guadalajara ya anunció un nuevo cowork-

ing en Punto Sur, pues la capital jalisciense está mostrando una fuerte demanda de espacios flexibles.

## Nuevo negocio

El e-commerce mexicano de artículos deportivos Deporprivé, que llevan **Luciana Ayala y Ben Roques**, anuncia hoy el lanzamiento de su plataforma TRIPS.

La idea es ofrecer viajes con experiencias deportivas para complementar su cartera productos y servicios.

La empresa busca responder a las preferencias del turismo de experiencia y aventura outdoor con disciplinas como el senderismo, montañismo, canyoning, ciclismo, snorkeling y rafting en destino de América, África, Asia y Europa.

Con esto, Deporprivé espera impulsar sus ventas para finales de 2021 y superar los 185 millones de pesos en ingresos anuales, lo que sería un crecimiento cercano al 80 por ciento anual.

Deporprivé inició operaciones en México en 2016 como un emprendimiento 100 por ciento mexicano; hasta ahora ha sumado más de 300 marcas deportivas en su plataforma y trabaja para posicionarse como líder en turismo de aventura.



## Rivalidad tecnológica EU-China

Desde el reconocimiento por parte de Estados Unidos en 2017 de la “competencia entre grandes potencias” en el documento sobre Estrategia de Seguridad Nacional la rivalidad entre ambas potencias ha llevado a un abierto desencuentro en múltiples áreas: cultura, comercio, el sector financiero y en el ámbito político bilateral, regional y multilateral. La competencia por el liderazgo tecnológico en el corto, mediano y largo plazo es de particular relevancia para ambas naciones **y ambas están tomando masivas medidas para financiar a sus respectivas empresas en ciencia y tecnología.**

¿El contexto de estas nuevas políticas? Particularmente la preocupación por parte de Estados Unidos -su sector público y empresas- del rápido escalamiento tecnológico de las empresas chinas en la última década en cadenas globales de valor claves como semiconductores, inteligencia artificial, telecomunicaciones y transporte autónomo, entre otras,

y con implicaciones significativas en múltiples áreas económicas civiles y militares. El caso de los semiconductores es emblemático: rezagos y errores por parte de las empresas líderes en Estados Unidos, particular-

mente Intel y un desplazamiento del liderazgo tecnológico hacia Asia y particularmente Taiwán (TSMC), Corea (Samsung) y China (SMIC). Las restricciones de productos de alta tecnología por parte de empresas estadounidenses hacia China parecieran justificar políticas como *Made in China 2025* y una rápida sustitución de importaciones estadounidenses por productos hechos en China. **La coyuntural escasez global de semiconductores en 2021 pareciera otorgarle la razón a ambos.**

Entre múltiples masivas medidas en Estados Unidos -incluyendo instrumentos para el financiamiento de la infraestructura por 3.5 billones de dólares- destaca la **Ley de la Innovación y Competencia** por 250,000 millones de dólares para fo-

mentar la investigación y laboratorios, así como incentivos hacia cadenas globales de valor específicas como automatización y robotización, industria aeroespacial y semiconductores. La Ley fue aprobada por legisladores de ambos partidos políticos y se dirige explícitamente hacia la competencia china.

China, mientras tanto, ha dado continuidad y ha incrementado el financiamiento a la investigación básica, universidades y empresas públicas y privadas: en 2019 tituló a 49,000 doctores en ciencias, ingeniería, agricultura o medicina y se espera que en 2025 duplique a los titulados en Estados Unidos en estas áreas, además del creciente número de científicos chinos que regresan de EU. La Fundación Nacional para la Ciencia Natural (NSFC) cuenta con un presupuesto cercano a los 5,000 millones de dólares y en breve pudiera ser mayor al de su contraparte estadounidense (NSF). La principal fortaleza institucional en China al fomento de la innovación, sin embar-

go, **radica en la capacidad de su sector público en coordinar e incentivar a sus docenas de miles de empresas** -en municipios, ciudades, provincias y de propiedad del gobierno central- a través de instrumentos de corto, mediano y largo plazo: planes quinquenales y múltiples programas orientados a tecnologías y cadenas globales de valor. Esta fortaleza también se ha convertido en el centro de las críticas estadounidenses: su potencial uso en múltiples sectores del sector público chino, incluyendo el militar.

Todo lo anterior refleja que la competencia entre grandes potencias se profundizará en el corto y mediano plazo, generando masivos retos para países “consumidores” de tecnología como México, particularmente ante la amenaza de que las grandes potencias exijan su uso “excluyente” y sin permitir el de su competencia. **La preparación puntual para la comprensión global y técnica en países como México es crítica, ¿será?**



## Jardines amurallados, ¿minando democracias?

**D**e los peores enemigos de la democracia somos nosotros mismos cuando construimos jardines amurallados de información, noticias y opiniones que coinciden con nuestra ideología y visión del mundo, toda vez que nos privamos de escuchar, reflexionar y contrastar con otros puntos de vista y de pensamiento. La pluralidad entendida como la existencia de posturas ideológicas distintas y la diversidad como la posibilidad de escuchar las voces de grupos históricamente excluidos, han sido aspiraciones para construir comunidades más respetuosas y tolerantes, lo cual es base para la democracia.

La pluralidad no surge por generación espontánea, sino que se construye con acciones y medidas cuando se habla de radiodifusión como lo muestra la experiencia de Reino Unido. En México la pluralidad está en la Constitución como una característica de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, pero está ausente en la práctica, salvo honrosas excepciones de algunos

medios públicos. El Instituto Federal de Telecomunicaciones parece desinteresado en construir la pluralidad en dichos servicios, quizá por la dificultad en medirla. La pluralidad, ¿debe ser dentro de los noticieros? ¿Por canal de TV o por estación de radio? ¿Por grupo empresarial de medios? ¿Por la disponibilidad de medios propiedad de distintas personas en una zona geográfica?

Otros gobiernos pretendieron que la pluralidad se forjara en la radio y la TV a pesar de la dificultad de lograrla, pero con el creciente consumo de contenidos en el ciberespacio los desafíos se vuelven exponenciales. Si bien los jardines amurallados siempre han existido y las personas suelen buscar aquello que confirme lo que piensan que es verdad (sesgo confirmatorio), hoy los algoritmos de las plataformas están listos para darnos sólo las opiniones e información que refuerzan nuestras creencias y percepciones de lo que acontece en México y el mundo. Amén de que las campañas de desinformación y los dis-

cursos de odio encuentran un caldo de cultivo ideal en los jardines amurallados.

¿Y que no somos libres para allegarnos únicamente de aquellas opiniones e información que coinciden con nuestras opiniones y creencias? Sí en estricto sentido, pero no debiera ser así, si es que buscamos construir una sociedad libre y democrática. Antes, la responsabilidad recaía fuertemente en los gobiernos que estaban -o debieran estar- obligados a fomentar la pluralidad y en los medios de comunicación que debían asumir su compromiso con informar basados en la ética periodística. La disponibilidad de contenidos informativos y de opinión al igual que los medios eran limitados.

Ahora existen un sinfín de contenidos de todo tipo y calidad en internet (incluyendo noticias falsas), en los que cada internauta puede ser un difusor o amplificador de información y opiniones, aunado a la existencia de bots. ¿Cómo lograr que la ciudadanía encuentre o des-

cubra contenidos de pluralidad ideológica que sean relevantes? ¿Existe una manera de obligar a la visibilidad de dichos contenidos o a la posibilidad de descubrirlos (ver mi columna *Discoverability* de 22.05.19 <https://bit.ly/3zBSshhd>)?

En tanto no se encuentre una manera de que la pluralidad pueda reflejarse y descubrirse fácilmente en el ciberespacio, la responsabilidad está significativamente en usted y en mí para evitar que construyamos cada quien su jardín amurallado, camino seguro a la intolerancia, la fragmentación y al debilitamiento de la democracia. Así como en el mundo empresarial se está enalteciendo el valor de consejos de administración y equipos directivos que sean plurales y diversos, cada quien debemos hacer un esfuerzo adicional por escuchar, leer y entender a quienes tienen ideas radicalmente opuestas. Lejos de culpar a los gobiernos y a los medios, la solución real está en lo que usted y yo podamos hacer en primera persona y a partir de hoy.



# What's News

**Z**oom Video Communications Inc. reportó para el último trimestre un aumento de 54% anual en sus ingresos, superando por primera vez en su historia los mil millones de dólares, aunque no pudo mantener el ritmo de crecimiento de un año atrás cuando cuadruplicó sus recursos. Los funcionarios de la compañía dijeron que las pequeñas empresas y los consumidores están gastando menos en su tecnología a medida que han vuelto a las reuniones presenciales.

◆ **Google y Apple Inc.** tendrán que abrir sus tiendas de aplicaciones a sistemas de pagos alternativos de otras empresas en Corea del Sur, lo que amenaza a sus lucrativas comisiones en ventas digitales. En caso de no cumplir, podrían recibir una multa de hasta el 3% de sus ingresos en ese país por parte de la autoridad. En Estados Unidos y Europa avanzan proyectos similares de regulación que eventualmente serán en patrón en todo el mundo.

◆ **Fidelity Investments** planea contratar a otros 9 mil empleados este año para atender sus negocios de transacción de acciones y otros servicios de inversión. Esta nueva ola de contrataciones será la

tercera en el último año y se espera que su fuerza laboral total crezca un 22% durante el 2021, a más de 60 mil empleados distribuidos en "call centers", sitios web y otras plataformas desde las cuales atienden a los clientes y realizan transacciones.

◆ **Allbirds Inc.**, fabricante de calzado casual, solicitó una Oferta Pública Inicial de acciones. La startup con sede en San Francisco, conocida por sus sneakers ecológicos, se ha posicionado entre clientela que trabaja en la industria tecnológica. Al cierre de junio, contaba con 27 tiendas en ciudades como Nueva York, Shanghái y Berlín. En el 2020, el canal digital de la compañía representó el 89% de sus ventas, según una presentación a la Bolsa.

◆ **Procter & Gamble Co.**, el mayor fabricante estadounidense de papel higiénico y toallas de papel, señaló que está aumentando su producción a medida que ha vuelto a aumentar la demanda por sus productos. Detalló que está operando sus fábricas las 24 horas del día, los 7 días de la semana e invirtiendo para aumentar los volúmenes de envíos. Sin embargo, no se prevé una situación de escasez como la que se presentó el año pasado al inicio de la pandemia.



## El regreso de Poncho Romo

**A**lfonso Romo está de regreso. El exjefe de la Oficina de la Presidencia se reunió ayer con **Andrés Manuel López Obrador** en Palacio Nacional, como lo ha hecho cada mes desde que salió formalmente del gabinete; sin embargo, dentro de los enroques que planea hacer el Presidente para la segunda mitad de su sexenio está contemplado que vuelva a tomar un rol preponderante en la relación con los empresarios y en las decisiones de política económica.

La reunión de Romo con el Presidente fue específicamente para hablar del mensaje en materia económica que enviará este miércoles con motivo de su Tercer Informe de Gobierno. López Obrador confía mucho en la relación del empresario avecindado en Monterrey con los grupos de la iniciativa privada. Lo ve como su principal termómetro del sentir de los inversionistas sobre su gobierno y sus políticas.

La reunión también sirvió para pedirle su apoyo total durante la segunda parte de su administración. No se ha definido si Romo volverá a integrarse

formalmente al gabinete, pero el mensaje del Presidente fue que él será su principal interlocutor con la iniciativa privada del país, mientras que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, se ocupará más bien de la relación con los mercados y las calificadoras.

Es sintomático de la mala relación que persiste entre el Presidente y la iniciativa privada que no hayan sido convocados a escuchar el mensaje de su Tercer Informe de Gobierno ninguno de los integrantes de su Consejo Asesor Empresarial. La convocatoria fue para unas 40 personas que forman parte de su gabinete legal y ampliado, así como de otros funcionarios de su primer círculo que despachan en Palacio Nacional.

La última reunión de AMLO con los empresarios fue el 9 de junio pasado, tras las elecciones intermedias. El Presidente se sentó con algunos de los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios para enterarlos de por lo menos tres reformas que propondrá en la segunda parte de su gobierno. La primera de

ellas es en el sector eléctrico. El Ejecutivo federal enviará en las próximas semanas una iniciativa para modificar la red nacional integrada, con el objetivo de aumentar las tarifas de transmisión a los generadores de energía. La segunda es la electoral. Se buscará reformar el Instituto Nacional Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Y la tercera, que no enfrentará resistencias, es que la Guardia Nacional forme parte de la Secretaría de la Defensa Nacional.

Aquella reunión que se llevó a cabo en el Museo Kaluz de la Ciudad de México fue convocada también por Alfonso Romo, quien, pese a que su salida del gabinete no fue del todo tersa, nunca dejó de tener contacto con el Presidente, ni tampoco de asesorarlo en temas económicos.

Todo parece indicar que la intención de Rogelio Ramírez de la O de tomar por completo el rol de interlocutor con los empresarios no será posible. En su comunicado de presentación como nuevo titular de Hacienda dijo

que promovería “el buen clima económico y la confianza con los empresarios e inversionistas”. Una de sus solicitudes fue tener injerencia en el sector energético, principalmente en Pemex y CFE, lo cual ahora se ve aún más complicado.

También dijo que su objetivo sería promover nuevos programas de inversión, así como retomar los proyectos público-privados en infraestructura. Ramírez de la O tiene otra cuña en este tema: **Jorge Nuño**, el otrora jefe de la Unidad de Inversiones de Hacienda que fue enviado a la subsecretaría de Infraestructura de la SCT para coordinar los anuncios de inversión en este sector.

Lo cierto es que Poncho Romo está de vuelta, y de lleno, en el gabinete... aunque por lo pronto de forma externa. ●

[mario.maldonado.pacilla@gmail.com](mailto:mario.maldonado.pacilla@gmail.com)  
 Twitter: @MarioMal

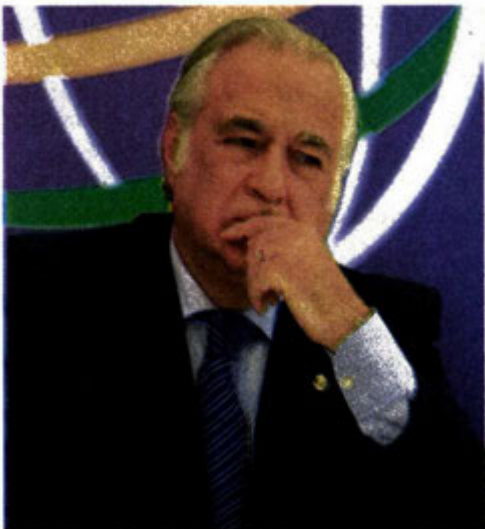
**Nunca dejó de tener contacto con AMLO, ni de asesorarlo**




## DESBALANCE

### Fraude vía digital, ¿fuera de control?

:::: Nos cuentan que el tema de fraudes financieros a través de aplicaciones populares y redes sociales está involucrando hasta a organismos reguladores del país. Hace unos días, el equipo de WhatsApp, encabezado por el director de políticas públicas para América Latina de la firma, **Pablo Bello**, se reunió con la plana mayor del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), de **Adolfo Cuevas**, para abordar ese asunto. El problema sigue haciendo perder dinero a miles de usuarios quienes, en la desesperación por conseguir un préstamo, son víctimas de redes de fraudes y extorsión. Nos dicen que está por verse qué tanto pueden hacer al respecto los reguladores junto con entidades como la Policía Cibernética, así como entidades del sector financiero como la Condusef o la misma Asociación de Bancos de México, para intentar frenar a ese monstruo de mil cabezas que, en plena pandemia, encuentra la forma de estar a la población.



Miguel Torruco

### Reactivar inversión hotelera: el reto

:::: Nos dicen que **Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo, se reunió ayer con **Rafael García**, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, con el fin de impulsar la inversión en esta actividad. El encuentro se da luego de que hace dos semanas EL UNIVERSAL dio a conocer que, ante el escepticismo en la recuperación del sector, inversionistas extranjeros sacaron de estos establecimientos 37 millones de dólares entre abril y junio pasados, siendo la mayor desinversión en 14 años. Según García, los inversionistas han migrado a otros rubros, por lo que vienen reacomodados en las cadenas, y algunos hoteles que nunca se vendían ya están en oferta. Asegura que el alojamiento tradicional sigue compitiendo en piso disparado frente a plataformas como Airbnb, pues aún no están regularizadas con licencias y permisos de seguridad. Este tema, nos dicen, sigue siendo un pendiente de Torruco con el gremio hotelero.

### Blindaje a pensión para adultos

:::: Ahora que está próxima la entrega del paquete económico 2022 por parte de la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, nos dicen que, considerando la nueva configuración de la Cámara de Diputados, que tiene la facultad exclusiva de aprobar el presupuesto de egresos de la Federación, no estaría mal que los legisladores se oposición le den una leída al nuevo libro del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, *A la mitad del camino*. Nos cuentan que en el texto asegura que será muy difícil cancelar los programas sociales como la pensión para adultos mayores, no sólo porque ya se elevó a rango constitucional, sino porque la misma gente defenderá seguir recibiendo ese apoyo por parte del gobierno. El deseo del mandatario es que para fin de sexenio cada pareja de adultos mayores esté recibiendo alrededor de 200 pesos diarios, equivalentes a 6 mil pesos al mes, con la finalidad de que no les falte la comida diaria.





Esta semana se recalentaron los ánimos políticos. Después de unas elecciones intermedias mediocres para todas las partes, los tres años restantes de este gobierno se centrarán en política. Atrás quedaron los problemas económicos, de salud, la pandemia y seguridad; la prioridad del Presidente y sus aliados es totalmente política. No hay mayor margen de negociación: se debe dominar el Congreso por las buenas o malas, la narrativa en los medios y sofocar los espacios de la oposición. De ahí que esta semana se reactivara, casi como reloj, el sensacionalismo de la política de los dimes y diretes, la división y encono.

Esa lucha reinició en la sede de los poderes federales, la Ciudad de México. Una trifulca afuera del Congreso de la capital el lunes de esta semana con alcaldes electos de oposición demostró de qué está hecho el gobierno y los políticos que llegaron a salvar el barco electoral. Dejando fuera cualquier negociación, los radicales están llenando los espacios y no les gusta la participación de fuerzas ajenas a la Cuarta Transformación. En el caso de la Ciudad de México, al ganar la mitad de las alcaldías, la oposición se volvió un fuerte contrapeso para el gobierno federal y local y la narrativa oficial.

Es por ello por lo que el lunes, con violencia, se les impidió a varios alcaldes electos acceder al recinto. Lo verdaderamente relevante no es sólo el hecho de que se bloqueara el Congreso a funcionarios públicos electos o el sensacionalismo de los gritos y sombrerazos, sino la maquinaria de falsedades y contranarrativas para intentar tapan la violencia de la que fueron objeto Lía Limón y otras mujeres y hombres alcaldes electos.

La respuesta de los radicales del gobierno

denota una molestia por la pérdida de espacios y la irracionalidad estomacal: una alta directiva del partido en el poder, siempre dispuesta a victimizarse cuando se trata de sí o los suyos, insinuó que Lía Limón fue agredida por sus propios compañeros alcaldes. El

secretario de Gobierno pontificó en una conferencia culpando a los agredidos. Otra funcionaria de desarrollo del Centro Histórico, al igual que otros diputados locales del ala radical, llegaron al extremo de sugerir que la alcaldesa "metió la nariz" y "ella agredió primero".

Además, se desplegaron cuentas oficiales en redes sociales, opinadores y facilitadores que buscaron distraer con otros temas y contraargumentos francamente infantiles o insultantes a la inteligencia del lector.

Esto pinta para una erosión en cascada —de arriba hacia abajo— de cualquier decoro político que pudiera permanecer después de tres años de descalificaciones e insultos a los que no piensen igual.

Cuando el jefe máximo señala como conservadores, corruptos, neoliberales, aspiracionistas y otros a sus rivales políticos, esto degrada el sistema hacia abajo. La narrativa se vuelve estomacal, insultante y polarizante por todos los actores, dejando

fuera cualquier razón. El espacio de diálogo político se sustituye por la violencia verbal y, como se demostró el lunes, por la violencia física —sobre todo a una mujer—. Cuando los reyes del insulto son rebasados, justifican la violencia.



Restaurar la civilidad política inmediatamente de años de injurias será el reto de la próxima camada de políticos y sociedad civil que lleguen después de la tormenta.

Atrás quedaron los problemas económicos, de salud, la pandemia y seguridad; la prioridad del Presidente y sus aliados es totalmente política. No hay mayor margen de negociación.



Conozca más columnas del autor al escanear el código QR.



La última vez que **Steve Jobs** hizo una presentación era junio de 2011, poco más de dos meses después le pasaría a **Tim Cook** la estafeta de Apple de manera definitiva y cuatro meses después fallecería de un raro cáncer pancreático. En dicho evento, **Jobs** presentó iCloud, que era la nube de Apple y que hoy representa un aporte significativo al negocio de los servicios que en los últimos nueve meses representaron ingresos de 50 mil millones de dólares.



Desde que **Steve Jobs** regresó a Apple, en 1997, revolucionó el mundo de la tecnología de consumo y otras industrias, como la música con el iPod. Con el iPhone incluso tuvo un impacto más amplio, ya que mostró que había un enorme mercado para una minicomputadora del tamaño de un teléfono celular que cambió a la sociedad de manera profunda e irreversible y dio origen al negocio de las aplicaciones, potenció las redes sociales y el comercio electrónico.

Con **Tim Cook**, Apple ha prosperado todavía más, con una evolución de ingresos que pasaron de 27 mil millones de dólares trimestrales en 2011 a 86 mil 900 millones de dólares en su último trimestre.

En términos de valor de capitalización de mercado, Apple se septuplicó, al pasar de 350 mil millones de dólares a mediados de 2011 a 2 billones 500 mil millones de dólares al día de ayer.

Desde una óptica financiera, la gestión de **Tim Cook** es impecable, los inversionistas no podrían estar más felices, desde que Cook tomó el control de Apple se han dado 37 repartos de dividendo por acción, cosa que no ocurría con **Steve Jobs**, que se oponía a ello.

Desde una óptica puramente de negocios, otro de los aciertos de **Tim Cook** es haber logrado sortear el proteccionismo chino y convertir a ese país en su segundo mayor mercado, después de Estados Unidos. Apple es la única gran empresa de tecnología estadounidense que opera en China, lo cual tiene

un mérito doble en los últimos años, en los que las tensiones geopolíticas entre la Unión Americana y la nación asiática han enrarecido el ambiente de negocios.

El éxito de Apple en China no está exento de sacrificios reputacionales, dado que la empresa de la manzana ha tenido que sacrificar los datos de sus usuarios chinos al permitir que el gobierno de **Xi Jinping** acceda a ellos, lo cual debilita la credibilidad de la empresa en temas como el registro de fotografías en iCloud para prevenir la pornografía infantil.



En donde **Tim Cook** ha tenido poco éxito es en mantener el ritmo de innovación, la única nueva categoría que ha presentado la compañía bajo su liderazgo es el Apple Watch.

Aunque hoy Apple tiene una fortaleza financiera enorme y liderazgo en varias categorías, requiere innovar o, poco a poco, irá perdiendo relevancia, como le ocurrió a **Blackberry** o a **Nokia**, sobre todo porque, en teléfonos celulares, la sudcoreana **Samsung** la ha superado desde hace algunos años, lo mismo que **Huawei**, esta última antes de la ofensiva estadounidense en su contra, lo que, al mismo tiempo, deja a Apple en una posición vulnerable en caso de que China quiera aplicar un ojo por ojo.

Además, su negocio de aplicaciones tiene los días contados, luego de que Corea del Sur determinó que tanto Apple como Google deben abrir sus plataformas de aplicaciones a nuevos sistemas de pago, lo que transformará ese lucrativo negocio reduciendo las comisiones. No tardan otros países en adoptar un marco legal similar al sudcoreano.



En estos diez años, **Tim Cook** ha demostrado ser un ejecutivo muy exitoso, pero requiere pensar diferente para los siguientes diez años porque sus diferenciadores se están erosionando a gran velocidad.



## Tercer Informe: sin novedades

El presidente **López Obrador** dará hoy su Tercer Informe anual de gobierno en una ceremonia sin bombo y platillo por la pandemia y desde luego no se espera ninguna novedad porque todos los días la mañanera es un miniinforme y, además por sus informes trimestrales.

Aunque suena trillado decir que en estos casi tres años de gobierno —se cumplirán en diciembre próximo— se han registrado altibajos, hay que reconocer que la pandemia de covid superó cualquier expectativa negativa y el mayor logro de **López Obrador** fue mantener finanzas públicas sanas. El costo al negarse en forma tajante a otorgar estímulos a los sectores más afectados por el confinamiento se tradujo en la mayor caída del PIB desde la recesión, de 8.5% y en pérdida de más de 10 millones de empleos.

Lo que seguramente enfatizará hoy **López Obrador** es que la economía ya se recuperó al igual que los empleos, y si bien es cierto que las expectativas para el PIB en este año son de un crecimiento de 6% a 6.5% - 6.2%, de acuerdo con el Informe Trimestral de Banxico, será hasta 2022 cuando se recuperen los niveles prepandemia porque la expectativa es que el año próximo el PIB crecerá sólo 3 por ciento.



### URGE GENERAR CONFIANZA

El problema central de la economía es que no ha repuntado ni la inversión privada ni la pública, con excepción de los programas prioritarios de **López Obrador** y se mantiene una gran incertidumbre jurídica por múltiples decisiones que han prevalecido en esta administración desde la cancelación del aeropuerto de Texcoco, la contrarreforma energética, el debilitamiento de los órganos autónomos, la opacidad en compras gubernamentales, los problemas en la compra de medicamentos que siguen sin

El problema central de la economía es que no ha repuntado ni la inversión privada ni la pública.

resolverse, la ineptitud de la Secretaría de Salud y del Insabi, la pérdida de la categoría 1 en seguridad aérea que pone en jaque el crecimiento de la industria aérea y del turismo, la inacción ante bloqueos de vías férreas y carreteras que golpean a las cadenas productivas ya de por sí afectadas por la escasez de insumos como los chips, y desde luego la creciente inseguridad y violencia en todo el país.

Desde su primer discurso, tras confirmarse su triunfo electoral, prometió un mayor acercamiento con el sector privado. Ojalá hoy logré generar confianza porque sin inversión privada no se logrará un mayor crecimiento económico.



#### **BANXICO DEFIENDE RESERVAS**

El Banco de México reaccionó —sin mencionarlo— al comunicado de la SHCP, que calificó de elevado el nivel de las reservas internacionales y que buscará un diálogo con Banxico para que, “en términos normativos”, los derechos especiales de giro por 12,200 mdd se utilicen para preparar deuda.

Banxico informó que las reservas se elevaron por los DEG, a 205,391 mdd y que una mayor reserva internacional refuerza la estabilidad macroeconómica, favorece el ambiente de inversión y la capacidad de respuesta para enfrentar desequilibrios en el mercado de divisas.

Reiteró que no está legalmente autorizado para prestar o donar sus tenencias de DEG a ningún fondo fiduciario ni banco de desarrollo ni a donaciones de ninguna naturaleza.



**Aclaración:** el nombre correcto del vicepresidente de Grupo Posadas es **Javier Barrera**. Por un error de dedo, del cual me confieso culpable en mi columna de ayer, se publicó mal su apellido.



## 1 2 3 4 EL CONTADOR

**1.** TikTok, que dirige **Vanessa Pappas**, sabe que las marcas son importantes porque se ha visto que inician tendencias, conectan comunidades, presentan nuevos servicios y dan a los usuarios una nueva forma de descubrir e interactuar con sus productos favoritos. Para aprovechar esta oportunidad, la red lanzó TikTok For Business en México, una plataforma que alberga diferentes soluciones de mercadotecnia para todas las marcas y anunciantes. Además, dichas herramientas permiten que los anuncios no trunquen la experiencia del usuario. TikTok estrenó un nuevo efecto llamado Branded Scan que sirve para tener una experiencia de realidad aumentada con cualquier marca.

**2.** Ante la situación de desempleo entre jóvenes, Generation México se ha puesto como meta capacitar a seis mil adolescentes para 2024 de manera que encuentren empleo y mejoren sus ingresos en empresas de tecnología, logística y salud. La ONG, que dirige **Mercedes de la Maza**, lleva seis años impartiendo cursos gratuitos de 12 semanas en programación JAVA y en diversas habilidades. Ya hay más de dos mil 700 jóvenes de los cuales 83% encontraron empleo en menos de tres meses y mejoraron sus ingresos entre dos y cinco veces. Para operar, Generation es apoyado por las más grandes empresas del país que patrocinan los cursos con opciones de contratar a los egresados.

**3.** **Mauricio Kuri**, gobernador electo de Querétaro, ya está armando su equipo de trabajo. Una de las primeras dependencias que ya tiene titular es la Secretaría de Turismo, que estará a cargo de **Mariela Morán**, quien actualmente labora como directora de Comunicación Social y Atención Ciudadana en el gobierno de

**Francisco Domínguez**. En 2018, **Morán** se encargó de la campaña internacional de Lele, la muñeca de trapo otomí que le dio la vuelta al mundo para promocionar al estado. Será importante ver las decisiones que toman los próximos gobernadores sobre quién representará al turismo, pues se espera que sean personas que, al menos, conozcan el sector.

**4.** Luego de que en enero se pospusiera la elección de la nueva mesa directiva de la Concanaco, encabezada por **José Manuel López Campos**, será este 9 de septiembre cuando se lleve a cabo la asamblea electiva para la renovación de la directiva y de su presidente para el periodo 2021-2022. Ésta se realizará con todos los protocolos sanitarios y será convocada por el consejo directivo de la Confederación. El proceso electoral inició el 23 de noviembre de 2020, mientras que la recepción de documentos de aspirantes finalizó el 14 de diciembre de 2021. Obtuvieron su registro **Juan Carlos Pérez Góngora**, **Héctor Tejada Shaar** y **Enrique Octavio García Méndez**.

**5.** Mientras que el presidente de la Concamín, **Francisco Cervantes**, sigue convaleciente de covid-19, más de 60 cámaras integrantes reiteraron su confianza en el proceso de elección del nuevo dirigente y respaldaron al comité electoral. Han hecho público que están convencidos de que su actuación se ha llevado a cabo con total apego y respeto a los estatutos del organismo y a la Ley de Cámaras Empresariales. De esa manera el proceso de la organización fue avalado por la mayoría de los consejeros, pues se realiza con transparencia, incluyendo a todas las cámaras y asociaciones que conforman la confederación, en igualdad de condiciones.



## Economía al 3er Informe: estabilidad; falta crecer y reactivar inversión también

• AMLO no se ha endeudado. Tener finanzas estables es un activo en favor de la 4T.

El presidente **López Obrador** llega a su Tercer Informe de Gobierno con una economía estable. **AMLO** no se ha endeudado. Tener finanzas estables es un activo en favor de la 4T. Incluso la última diferencia entre el gobierno y el Banco de México fue para usar recursos y reducir el costo financiero de la deuda.

La administración obradorista podría considerarse ortodoxa en el manejo financiero. La relación Deuda (Requerimientos Financieros del Sector Público) respecto al PIB es de 47.9 por ciento. Manejable.

El problema es para crecer.

Con todo y tener un rebote de más del 6% este año, la economía mexicana bajó 0.3% en 2019; cayó, con la pandemia, -8.5% en 2020 y, ahora, con todo y el 6% de rebote, no recuperamos ni siquiera los niveles prepandemia.

No hubo gasto contracíclico. No hubo ayuda a pymes. Tampoco a sectores afectados, como los servicios (hoteles, restaurantes, diversión), merma- dos con el cierre económico.

Para poder crecer necesitamos estimular la inversión, pública y privada. Ahí está el reto.

La inversión pública es pequeña y está concentrada en tres grandes obras: Tren Maya, refinería de Dos Bocas y Aeropuerto Felipe Ángeles.

La inversión física del gobierno ha bajado. No hay grandes proyectos carreteros, de puertos, de aeropuertos o telecomunicaciones.

Los paquetes de inversión público-privada para infraestructura sirven más para la fotografía que en la realidad.

**El problema es para crecer. No hubo gasto contracíclico ni ayuda a pymes. Tampoco a sectores afectados.**

La meta de inversión sexenal era alcanzar un 24% de inversión respecto del PIB. Apenas y llegamos al 19% del PIB.

La inversión nacional no despega. Le han cambiado reglas de operación en el sector energético, que iba a detonar inversiones. Han tumbado inversiones multimillonarias (de 2 mil millones de dólares) mediante consultas, como fue con la cervecera Constellation Brands. El megaproyecto financiado con 10 mil millones de dólares del aeropuerto en Texcoco fue la primera señal controvertida para el sector privado. Y no han venido otras señales.

La Inversión Extranjera Directa también está bajando. Cayó un 23.2% en el primer semestre de 2021. Se pensaba que México, por su ubicación geográfica y teniendo el T-MEC, era un polo atractivo para las inversiones. ¿Llegarán otras señales para la inversión?



#### **NEGOCIOS CON COVID: PINTURA ANTIVIRAL**

Sabemos que la principal vía de contagio de covid-19 es vía aérea. Necesitamos tener ventilación y cubrebocas para evitar contagios. Sin embargo, para prevenir, también vienen productos interesantes. Se ha despertado un nuevo mercado de higiene y, en particular, antiviral. La marca Comex (ahora perteneciente a PPG) está por lanzar una pintura antibacterial que combate bacterias de gripe y también el virus SARS-CoV-2. Se llama Vinimex Total. Es una pintura, supuestamente, para aplicarse en hospitales, escuelas, edificios públicos, hoteles, etcétera. Los atributos de las pinturas eran de durabilidad, ahora son contra bacterias y virus. Nos comentan que los avalan laboratorios acreditados en la Cofepris. Lo cierto: la pandemia nos cambió... y las empresas lanzan productos para satisfacer nuevas necesidades.



**FUERA DE LA CAJA**  
**Macario Schettino**  
 Profesor de la Escuela de Gobierno,  
 Tec de Monterrey  
 Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)  
 @macariomx



*Lo que viene parece inevitable: deterioro económico, conflictividad social, menor popularidad...*

## La mitad

**H**oy, 1 de septiembre, se cumplen tres años del inicio de este gobierno, aunque la fecha formal se registre tres meses después. En realidad, debido al triunfo arrollador de López Obrador, y a las maniobras de su coalición, desde el 1 de septiembre de 2018 contaban con el control del Congreso, el Ejecutivo abandonado y legitimidad de sobra. Es por eso que López Obrador pudo tomar decisiones acerca del aeropuerto aun antes de tomar posesión,

entre otros ejemplos.

Faltan 37 meses de esta administración, que por única ocasión tendrá menos de los seis años acostumbrados, pero en realidad tendrá un mes de más. Dudo mucho que en 2024 haya algún otro triunfo arrollador que repita el fenómeno de una transición adelantada.

El mismo López Obrador ha publicado un nuevo libro, titulado *A la mitad del camino*, que ya promueve en el *show* matutino que tantas satisfacciones le

ha dado, entre actores disfrazados de gaseros distópicos, secretarios y subsecretarios en función de sección del clima, y las tradicionales mentiras, insultos y descalificaciones.

Es precisamente ese evento diario lo que le permite a López Obrador gozar de una popularidad razonable a la mitad de su gobierno. Según oraculus.mx, se encuentra más o menos en donde estaban Fox y Calderón en el mismo momento del sexenio. Par de puntos más que



el primero, par de puntos menos que el segundo. Nada extraordinario, pero sí razonable.

Sorprende a algunos, sin razón. Para la inmensa mayoría de la población, la destrucción que ha provocado López Obrador es inimaginable. No saben, ni entienden, la velocidad a la que se ha endeudado Pemex. No les interesa mucho si el gobierno funciona mejor o peor, su relación con éste es a nivel local, esporádica y basada en usos y costumbres, es decir, en corrupción. Nada de eso ha cambiado.

La pandemia se entiende como un fenómeno mundial, y no se carga al gobierno su mal manejo. Pocos siguen el tema de las cepas, variantes, vacunas, tratamientos. La caída de la economía se interpreta como un efecto secundario de la pandemia, por eso le cayó a López "como anillo al dedo". Tal vez

las cosas cambien con la presión de la inflación y la dificultad que tienen millones de mexicanos para recuperarse después de un año de muy bajos ingresos pero, por el momento, no ha tenido costo para AMLO.

La caída de 20 puntos en la popularidad presidencial en estos tres años muestra que esta inconsciencia del presente no es general. Muchos han sufrido pérdidas humanas debidas a las pésimas políticas de salud, e identifican al responsable. Muchos no han podido recuperar su nivel económico, y saben que en otros países los gobiernos sí hicieron algo por su población. Algunos perciben en el deterioro de la capacidad de gestión del gobierno y el saqueo de fideicomisos el anuncio de la inevitable catástrofe. La mitad lo sabía desde el principio, la

mitad lo ha entendido en estos tres años.

Lo que viene me parece inevitable: deterioro económico, conflictividad social, menor popularidad, mayor aislamiento (tabasqueños y bolivarianos), enojo y desesperación presidencial. Las magnitudes no puede conocerlas nadie, pero la dirección creo que no deja duda. No imagino cambios de rumbo, sino intensificación; cada golpe que reciba el Presidente le sorprenderá, porque no piensa estratégicamente, y su reacción será cavar más hondo. Es la aceleración lo que no puede pronosticarse.

En suma, ha terminado la mitad buena del sexenio. Espero que efectivamente el mundo esté controlando la pandemia, para que al menos eso nos dé un respiro. De lo demás, no espere milagros.



## La CDMX se abarata (sólo la CDMX)

Vaya días para los *millennials*. Empiezan a llegar a los 40 años de edad justo cuando una pandemia cambia la historia del mundo, los trabajos son escasos y los depas y casas se ponen caros.

Este país que no necesita más presiones sociales, aparece en quinto lugar en encarecimiento de vivienda en un *ranking* internacional de 18 grandes economías del mundo.

Durante la década pasada, las casas contenidas en el territorio que va de Tijuana a Cancún elevaron su precio a un ritmo superior que el experimentado por quienes viven en Australia, Japón o Francia.

Del inicio de la pandemia para acá, esta 'guerra' contra los compradores continuó, salvo, caso curioso, en la Ciudad de México, que enfrenta como pocas capi-

tales del mundo un fenómeno atípico.

El estudio fue elaborado por el equipo de Agustín Carstens, en el Banco de Pagos Internacionales, el BIS, que coordina las actividades de todos los bancos centrales, entre ellos, el Banco de México, que como sus pares, tiene como encomienda revisar que no se dispare la inflación.

Durante la década iniciada en 2010, las casas mexicanas aumentaron su precio en promedio 30 por ciento.

Quienes en esos años habitaron la Ciudad de México, enfrentaron incluso una elevación superior al 50 por ciento, un número interesante para quienes sí alcanzaron a comprar primero, pues vieron ese dato actuar en su favor en forma de plusvalía.

Esto puso los precios de la

Colonia Roma al nivel de Les Roquetes, en Barcelona y varios *penthouse* en Polanco a la altura de Manhattan.

Sólo cuatro países superaron a México en la elevación de precios de la vivienda en ese lapso: India, Canadá, Alemania y Estados Unidos.

Como en todo, la pandemia cambió el panorama. Los precios siguieron acelerándose internacionalmente durante el año concluido en marzo de este 2021, pero hubo un detalle importante: algunas grandes ciudades detuvieron la bonanza.

Los precios internacionales en términos reales –por encima de la inflación– crecieron 4.6 por ciento durante los referidos 12 meses, dice el BIS. *Página 5 de 14*

“Eso representó la mayor tasa de crecimiento desde la Gran Recesión de 2009”, expone la

institución en su reporte de inflación de propiedades al primer trimestre del año.

En México, las ciudades que estuvieron bien por encima de ese número fueron Los Cabos, Cancún, La Paz, Bahía de Banderas, Mazatlán y Tepic, destinos que sirven de refugio para trabajadores en la era del 'home office'.

Cifras de la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) revelan que la plusvalía en todos los estados del país supera o iguala la inflación nacional. En todas las entidades, salvo en una: la Ciudad de México.

El fenómeno, empero, no es exclusivo de los herederos de Tenochtitlán.

La caída acumulada de un 4 por ciento en los precios desde el final de 2019, de acuerdo con

el BIS, es una suerte compartida con Manila y ciudades cercanas en Filipinas; y Kuala Lumpur, en Malasia.

Un experto en reputación de empresas e instituciones me comentaba recientemente su percepción acerca de una caída

en el 'orgullo chilango' que coincide con cifras nacionales de la SHF que revelan que hasta en la Alcaldía Benito Juárez, ganadora de valor en años recientes, los precios de la vivienda caen en términos reales.

Las razones no están claras. En países de economías avanzadas, los gobiernos empiezan a considerar ciertos impuestos a viviendas deshabitadas que son propiedad de individuos de alto poder adquisitivo que las com-

pran en ánimo de aumentar su capital, en detrimento de quienes necesitan ese espacio para ocuparlo.

Es posible que México no esté en esa circunstancia, pero ante la necesidad de vivienda, conviene poner atención en la capacidad de la banca y del Infonavit para atender a quienes apenas comienzan a armar su patrimonio.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

*"Cifras nacionales de la SHF revelan que en la Alcaldía Benito Juárez los precios de la vivienda caen en términos reales"*

*"La caída (en CDMX) acumula un 4 por ciento en los precios desde el final de 2019, de acuerdo con el BIS"*



## STULZ va por México

Este 1 de septiembre, la alemana STULZ, fabricante de sistemas de aire acondicionado de precisión para aplicaciones de misión crítica, enfocados principalmente en la ambientación de centros de datos, anunciará el nombramiento del mexicano **Emigdio Granillo** como su nuevo director general en nuestro país.

En su nuevo cargo, Granillo tendrá como enfoque principal en su estrategia de negocios, el posicionamiento de la marca en el ecosistema de negocios, canales y usuarios finales, así como la generación de alianzas estratégicas que permitan el relacionamiento de la compañía con actores clave del sector.

Sus planes son duplicar, al cierre del 2021, el ritmo de crecimiento en ventas que registró la marca al término del primer semestre, el cual fue 6 por ciento superior al registrado en la segunda mitad del 2020. Además de mantener su posición de pro-

veedor número uno en soluciones de aire acondicionado de precisión para aplicaciones de misión crítica en todo México.

También buscará alcanzar una participación de mercado nacional del 34 por ciento al cierre del año, lo que representa un crecimiento del 6 por ciento, con respecto a lo alcanzado en 2020, así como cerrar el 2022 con una participación de mercado nacional del 42 por ciento. STULZ va por México.

## Rinnai America Corporation compra empresa de calentadores

La subsidiaria de Rinnai Corporation, con sede en Nagoya, Japón, Rinnai America Corporation, liderada en Estados Unidos por **Frank Windsor**, anunciará hoy la adquisición de Industrias MASS, una empresa mexicana que se ha posicionado como un fabricante importante de calentadores de agua comerciales a nivel nacional.

Nos cuentan que esta es la primera compra de la productora de calentadores de agua sin tanque en Norteamérica, que con esta operación busca acelerar su expansión en la región latinoamericana por medio de adquisiciones y alianzas.

La operación le permitirá establecer su presencia en México para producir y distribuir sus productos, a través de una alianza con un líder del mercado claro y establecido.

Nos adelantan que, como parte de su compromiso para alcanzar el éxito en la región, Rinnai America Corporation ha nombrado a Victor Molgado el jefe en esta alianza comercial para asumir el cargo de gerente general de México. Molgado tiene más de 25 años de experiencia en operaciones de manufactura local, regional e internacional.

Industrias MASS ostenta un tercio de participación de mercado nacional en el segmento comercial y cuenta con una planta de producción de más de 8 mil metros cuadrados. Da empleo a más de cien profesionales en los departamentos de ingeniería, manufactura, ventas, soporte y

administración en todo el país.

Se especializa en la producción de sistemas de tratamiento de agua y en la manufactura de tanques de agua comerciales que integran una avanzada tecnología, materiales producidos localmente y una probada red de servicio.

Sus clientes incluyen empresas de salud, hoteles, restaurantes y otras industrias que reciben servicio desde sus oficinas en Ciudad de México, León, Mérida, Monterrey, Guadalajara y Mazatlán.

## **GSK lanzará tratamiento contra la depresión**

El laboratorio de origen inglés GSK, liderado a nivel global por **Emma Walmsley**, lanzará en México un tratamiento para controlar trastornos de depresión mayor, un grave problema de salud pública. El tratamiento es controlado y debe ser indicado por un médico. Destaca que el fármaco no tiene efectos en la dopamina y se espera que esté disponible para este septiembre luego de presentarlo a la comunidad médica.



# Las dudas sobre la inflación de Estados Unidos



Desde marzo de 2021, la inflación anual de Estados Unidos ha superado, en trayectoria ascendente, el objetivo de 2.0 por ciento establecido por el Banco de la Reserva Federal de ese país.

La variación anual del Índice de Precios de Gastos de Consumo Personal (PCE), que utiliza principalmente ese banco central para evaluar el cumplimiento de su meta, pasó de 1.6 por ciento en febrero a 4.2 por ciento en julio, ambos del presente año.

La mayor inflación es notable porque ocurre de forma acelerada y alcanza niveles no observados en mucho tiempo. El registro de julio fue el más ele-

vado desde diciembre de 1990. Además, la evolución reciente contrasta con la tendencia de la inflación a ubicarse, la mayor parte del tiempo, por debajo de 2.0 por ciento, observada desde enero de 2012, cuando empezó a ser vigente el objetivo.

La agudización inflacionaria ha avivado el debate entre las autoridades y los observadores sobre si el creciente aumento de los precios constituye un fenómeno transitorio o duradero. En cualquier latitud, esta distinción es relevante por sus implicaciones sobre la economía y la política monetaria.

Si la mayor inflación resulta pasajera, equivale a un ajuste de

una sola vez en el nivel general de los precios, sin consecuencias serias sobre el funcionamiento económico. Si, por el contrario, se extiende y recrudece, la inflación puede restringir la actividad productiva y empeorar los índices de pobreza.

Asimismo, cuando la inflación es transitoria, la política monetaria puede hacer poco para combatirla, teniendo en cuenta que típicamente opera con rezagos largos y variables. Sin embargo, cuando se torna duradera, la tolerancia monetaria puede tener graves costos de credibilidad, lo cual requeriría medidas futuras más drásticas que las deseadas.

El problema central de estos dilemas es que el futuro resulta esencialmente desconocido y los factores que pueden incidir en la inflación son complejos e imposibles de predecir con certeza, incluyendo el proceso de formación de expectativas por parte del público. Al mismo tiempo, el costo de equivocarse puede ser severo.

En su discurso, dentro del Simposio de Política Económica de Jackson Hole 2021, el presidente del FED, Jerome Powell, confirmó que los miembros del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) de esa institución están conscientes del peligro.

Entre otros aspectos, aclaró que, si bien hay razones para pensar que el actual brote inflacionario refleja factores transitorios, no puede asegurarse que éstos se desvanezcan.

Al respecto, recordó que, en la década de los setenta del siglo pasado, los grandes incrementos en los precios de la energía y los alimentos se tradujeron en una inflación cada vez más alta. En su opinión, una causa probable de esa evolución fue que el público llegó a esperar que la infla-

ción continuaría subiendo.

La advertencia de Powell fue prudente. La ofreció a pesar de haber expuesto una larga y conocida lista de razones por las que opina que la inflación posiblemente terminará siendo temporal: la ausencia de presiones generalizadas de precios, la declinante inflación de artículos de alta inflación, la inexistencia de aumentos salariales extraordinarios, la relativa estabilidad de las expectativas de inflación de largo plazo y la prevalencia de las fuerzas deflacionarias globales.

La complacencia respecto a los riesgos de inflación es peligrosa. La historia de los episodios de elevadas inflaciones enseña que éstas suelen empezar localizadas en unos cuantos bienes y servicios cuyos precios se disparan. Al principio, las presiones se perciben de corta duración, pero posteriormente se transmiten al resto de los precios. Por lo general, la inacción de la política monetaria propicia el descarriamiento de las expectativas de inflación y la inflación misma.

Tal vez por ello sea que, a pesar

de haber transcurrido solo cinco meses de inflación anormalmente alta, el Fed visualiza que el inicio de la normalización de la política monetaria está próximo.

En su reunión de diciembre de 2020, el FOMC ofreció como guía futura para reducir la compra de activos financieros, medida que actualmente utiliza para incrementar la liquidez, la comprobación de un “avance sustancial adicional” hacia el objetivo dual de máximo empleo y estabilidad de precios. Powell señaló que ello ya se ha cumplido en la inflación y está cerca de hacerlo en el empleo.

Aunque advirtió que la disminución de esas compras no enviaría señal alguna respecto a la fecha de una posible alza en el objetivo de la tasa de interés de referencia, el mensaje del Fed es claro. Sin lugar a dudas, hay un compromiso con la estabilidad de precios y ese Banco Central actuaría en consecuencia en caso de peligrar su consecución.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



DINERO, FONDOS  
Y VALORES

**Víctor  
Piz**

Opine usted:  
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz

## Desgaste entre Banxico y Hacienda por los DEG

La nueva asignación de derechos especiales de giro (DEG) por parte del Fondo Monetario Internacional para complementar las reservas internacionales del Banco de México ha abierto un **intenso debate** sobre su distribución.

La posibilidad de que la Secretaría de Hacienda destine los recursos de los DEG —equivalentes inicialmente a 12 mil 117 millones de dólares— para realizar pagos anticipados de deuda externa, **ya causó un desgaste innecesario en la relación** entre las instituciones responsables de las políticas monetaria y fiscal, que son los dos pilares de la estabilidad económica del país.

Esa bolsa para México forma parte de una histórica asignación

general de DEG por un monto de 650 mil millones de dólares, aprobada por la junta de gobernadores del FMI el 2 de agosto y que entró en vigor el día 23, con el fin de apuntalar la liquidez mundial.

Desde que se anunció la canalización de DEG a México por el equivalente a más de 12 mil millones de dólares, el presidente

**López Obrador dijo que su gobierno iba a utilizar los recursos del FMI para pagar deuda externa por anticipado**, aunque después reveló que eso se lo propuso su secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez.

Sobre lo dicho por AMLO, Gerardo Esquivel, subgobernador de Banxico, escribió en Twitter

que “los DEG no son una moneda, son un activo de reserva internacional. En México, **por mandato de ley**, los activos de reserva internacional **no se pueden usar para pagar deuda**”.

La reacción de AMLO fue en el sentido de que “eso que se atesora en el Banco de México es dinero del pueblo y de la nación”, además de que criticó a Esquivel por decir que “no se puede (hacer) lo que plantea el presidente”.

Cuando la asignación general del FMI se hizo efectiva el 23 de agosto, Banxico aclaró que la tenencia de DEG forma parte de la reserva de activos internacionales y que su uso está determinado por su ley:

Legalmente, “una de las



operaciones permitidas con la reserva de activos internacionales consiste en que el gobierno federal, a través de operaciones cambiarias con el Banco de México, pueda contar con moneda extranjera para cumplir con sus obligaciones en divisas. De esta manera, la Tesorería de la Federación puede comprar o vender divisas con el Banco de México con recursos del propio gobierno federal a precios de mercado”.

El pasado fin de semana, Hacienda informó que “dialogará con Banxico en términos normativos para que el gobierno de México aproveche estos recursos para pagar deuda con tasas de interés altas”.

Sostuvo que agregar recursos a las reservas, cuyo nivel ya “es alto”, implica un “costo” financiero, pero para Banxico la operación con el FMI no tiene impacto en su resultado, pues incrementa en idéntica cantidad tanto el ac-

tivo como el pasivo del banco.

Si bien el diálogo propuesto por Hacienda es muy útil y necesario, **el banco central está impedido de ‘prestar o donar’ dólares de las reservas al gobierno para pagar anticipadamente deuda, además de que, por mandato constitucional, ninguna autoridad, trátase de quien se trate, podrá ordenarle conceder financiamiento.**

**No es la primera vez que el gobierno federal busca ‘aprovechar’ los recursos de las reservas para pagar deuda y lograr un ahorro en su costo.**

En agosto de 2006, justo hace 15 años, las reservas internacionales disminuyeron en 11 mil 440 millones de dólares debido, principalmente, a la operación de compra de 12 mil 451 millones de dólares por parte de Hacienda para realizar pagos anticipados de deuda externa.

Para obtener los recursos, el gobierno tuvo que colocar

Bondes D en el mercado local de deuda por 135 mil millones de pesos, mientras que, en una operación simultánea, Banxico retiró de circulación Bonos de Regulación Monetaria por un monto equivalente.

Con la operación que se pretende realizar ahora para cancelar deuda, tendría que hacerse algo similar reflejado en una reducción de las reservas, pero también en una disminución del activo y pasivo del balance de Banxico.

El mensaje más importante es que **a las reservas no se les puede considerar recursos del gobierno**, que, sin embargo, por conducto de la Tesorería de la Federación, puede comprar dólares a Banxico para pagar deuda externa.

*Hace 15 años, las reservas disminuyeron en 11 mil 440 mdd debido, principalmente, a la compra de 12 mil 451 mdd por parte de SHCP*



## COORDENADAS *Enrique Quintana*

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E\_Q\_



# *La oposición en su laberinto: el segundo tiempo*

**E**n las elecciones presidenciales del año 2000, del 2012 y del 2018 **hubo alternancia en México.**

Desde que tenemos una democracia razonablemente funcional, solo en el 2006 el partido en el gobierno retuvo la Presidencia de la República.

Desde luego que, en el pasado, desde la fundación del PNR, el partido oficial y sus sucesores, el PRM y el PRI, retuvieron siempre la Presidencia.

La democracia moderna en México **ha sido marcada por la alternancia.**

Y, una de las características de las tres alternancias que hemos vivido es que los candidatos ganadores iniciaron la construcción de su candidatura **desde mucho tiempo antes.**

En 1997, tras las elecciones en las que por primera

vez el PRI perdió la mayoría absoluta de la Cámara de Diputados, **Vicente Fox**, gobernador de Guanajuato, anunció su intención de contender por la Presidencia de la República y comenzó la construcción de su candidatura.

En el año 2006, tras el controversial triunfo de Felipe Calderón en la elección presidencial, **Enrique Peña Nieto**, que gobernaba el Estado de México desde el 15 de septiembre del 2005, **fue preparando el terreno** para convertirse en candidato presidencial del PRI.

Y **Andrés Manuel López Obrador** fundó Morena desde el año 2011, como asociación civil y obtuvo **su registro como partido político el 9 de julio de 2014**, cuatro años antes de la elección presidencial en la que obtuvo la Presidencia de la República.

Las alternancias que se han dado en México han contado con **candidatos presidenciales que no surgen de última hora**, sino que se incuban y crecen desde mucho tiempo atrás.

Si la oposición, de manera individual o a través de una alianza o coalición, aspira a tener un candidato que pueda ganar en 2024, tendría que empezar en el muy corto plazo la construcción de esa candidatura.

Las ventajas que tienen los “incumbentes”, como se denomina a los políticos que se encuentran en el poder, son muy amplias, y es muy complicado vencerlas en un plazo breve.

Ya le he comentado en muy diversas ocasiones que, salvo que hubiera alguna sorpresa, será **casi imposible vencer a Morena** si no existe **una alianza de partidos opositores**.

Tener un candidato con el potencial de ganar requiere tener el respaldo de esa alianza.

Pero tener esa alianza, en cierta medida, requiere tener una visualización de probables candidatos.

Para la oposición, la tarea no será nada sencilla.

Lo primero que necesita es mantenerse unida, lo que será todo un desafío, cada vez mayor al paso de los meses.

Lo segundo es que encuentre **un candidato que pueda tener posibilidades reales de ganar**. Es decir, que sea reconocido, que tenga respaldo y aceptación tanto de los opositores como de la población.

Lo tercero es que lo haga **con el tiempo suficiente** para convertirlo en aspirante real y no testimonial.

Dicho de otra manera, la definición de un candidato opositor era para ayer, pero si logra ponerse de acuerdo, **a más tardar al comenzar 2022**, puede todavía haber margen para construirlo.

Si se esperan los tiempos tradicionales de los “destapes”, va a ser tal la ventaja que tenga Morena en la carrera, que va a ser muy difícil remontarla.

La oposición, y con ella el país, se encuentra en un reto para la historia.

Pero creo que muy pocos lo dimensionan así... para ventaja de Morena y de la 4T.



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Dolor Crónico, una epidemia silenciosa

En julio del 2021 hubo un foro en el Senado donde se hizo un sentido llamado a legisladores y autoridades a no ser indiferentes ante el dolor con que viven constantemente millones de personas en el país. El dolor es una epidemia silenciosa que afecta a entre 20% y 25% de la población mundial y de hecho se habla de cambiar el paradigma con que se aborda: dejar de ver como un síntoma al dolor crónico y considerarlo una enfermedad.

Por el más alto humanismo, se dijo en aquel foro, es imperativo que ningún mexicano tenga que sufrir de dolor -y particularmente de dolor crónico que es el que dura o se repite durante meses o años- sobre todo si se puede evitar o combatir con atención y medicamentos adecuados y suficientes.

Estadísticas del Inegi hablan de que entre 25 y 27% de mexicanos sufre algún tipo de dolor. Eso equivaldría a cerca de 40 millones de personas. Y en contraparte hay estimaciones de que quienes reciben tratamiento para su dolor crónico es solamente el 14%. Es conocida la compleja carencia de opioides en México que no ha podido resolverse.

Datos de Inefam señalan que lo que el sector público destina anualmente a comprar medicamentos para dolor crónico son 1,260 millones de pesos anuales, al menos ese fue el promedio anual en los últimos 5 años (2015-2020). Esto es apenas 3.4% del gasto total en medicinas. Y si se considera que entre IMSS e ISSSTE abarcan tres

cuartas partes de ese gasto, es fácil imaginar que los no derechohabientes -los que menos tienen, una vez más- son los menos atendidos en sus dolores. Y si el dolor es por enfermedad cardíaca u oncológica son todavía menos cubiertos, dicen las cifras de Inefam.

Lo más terrible es que el gasto público para medicamentos del dolor en lugar de elevarse se ha reducido en los últimos años. Una absoluta contradicción. Escatimar los recursos en el manejo del dolor es aberrante y contradictorio, no sólo por elemental sentido de humanidad ante quien lo sufre, sino porque además está comprobado que al mitigar el dolor al paciente, se reducen hospitalizaciones, días de productividad perdidos o alteraciones psicológicas.

La buena noticia es que el Consejo de Salubridad General (CSG) está entrándole al tema y en principio empezará a recabar información entre todas las instituciones del sistema de salud sobre cómo atienden el dolor crónico y aplican cuidados paliativos. Tienen 120 días, de aquí a noviembre, para cumplir y será información valiosa la que reporten. A partir de ahí se podrán generar estrategias para mejorar la atención del dolor crónico y la medicina paliativa, es decir mejorar la calidad de vida de millones de personas y sus familias.

Un punto importante aquí, nos comenta el doctor **José Santos-Preciado**, secretario del CSG, es que los cuidados paliativos se vean como necesidad no sólo

para enfermedades terminales, porque hay también un segmento importante de pacientes que sufren dolor severo sin que estén en etapa terminal. Y aquí se requiere sensibilización y capacitación empezando entre los mismos profesionales de salud ya que en la academia no hay tampoco gran formación sobre dolor crónico y cuidados paliativos que ya deberían reconocerse como una nueva especialidad médica.

No hay duda que México debe desarrollar políticas públicas eficaces para una mejor actuación en diagnóstico y tratamiento del dolor crónico. Y como en todo se necesitan recursos. Por ello algo es vital incluir en el organigrama de las instituciones a las Unidades de Dolor Crónico y Cuidados Paliativos y así cuenten con presupuesto.

En México hay menos de 100 Clínicas de Dolor pero no hay datos sobre las condiciones en que funcionan.

A partir del foro mencionado en el Senado se conformó un grupo técnico de trabajo con miras a conformar un Sistema Nacional de Cuidados Paliativos donde participa la Asociación Mexicana para el Estudio y Tratamiento del Dolor con la Dra. **Ma. del Rocío Guillén Núñez**, la senadora **Antares Vázquez Alatorre**, la Academia Nacional de Medicina con su presidente el Dr. **José Halabe Cherem**, la Clínica del Dolor del Instituto Nacional de Cancerología con su coordinador el Dr. **Ricardo Plancarte Sánchez**, entre otros.



## Backup

Gerardo Soria  
@gsoriag

# El objetivo del IFT es la competencia efectiva

La semana pasada, **Luis Rey**, el funcionario del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) que trabajó en la desregulación del Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT-Telmex-Telnor-Telcel) en los 52 municipios más ricos del país, criticó a **Abel Hibert**-ex comisionado de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, académico y directivo de AT&T- por lo que él llamó comentarios parciales en un foro público. En opinión de Rey, era sospechoso que los comentarios de Hibert coincidieran con los que AT&T formuló por escrito en la consulta pública que al efecto llevó el IFT.

Más allá de la anécdota, que carece de toda relevancia, me llamó la atención la postura que adoptan los funcionarios del IFT ante las condiciones de competencia en el mercado. Se trata de una postura pasiva, en la que con la parsimonia de un juez, escuchan a las empresas más grandes del sector y con pretendida imparcialidad le dan la razón a uno u al otro. Evidentemente, esto es lo que se espera de un juez, pero no de un órgano ejecutivo que tiene un mandato claro en la Constitución.

El objetivo del IFT no es mediar en los conflictos entre las empresas sino procurar la desconcentración del sector y la implementación de condiciones de competencia efectiva. El IFT no puede mantener una actitud pasiva disfrazada de imparcialidad. Debe dejar de pensar en las empresas individuales -ya sea el AEPT o sus competidoras- para enfocarse en el mercado y sus condiciones de competencia efectiva. La explicación que dio el IFT para desregular al AEPT partió de una premisa errada: que en esos 52 municipios Megacable, Televisa y Total Play compiten con el AEPT, quien en algunos casos es el segundo operador. La explicación pierde de foco que el objetivo del IFT es eliminar las barreras de entrada al mercado para que no sean cuatro las empresas competidoras sino mi-

les en todo el país y todos los segmentos. Si se eliminan las barreras de entrada -como las inoperantes tarifas y pretextos técnicos de los servicios mayoristas del AEPT- el mercado se puede desconcentrar a través del ingreso masivo de empresas pequeñas y medianas de nicho o con fuerte arraigo regional. No se trata de quitarle clientes a uno para pasárselos a otro. Se trata de que el usuario tenga una amplia variedad de proveedores entre los cuales escoger y que éstos puedan acceder al mercado sin los exorbitantes costos que implicaría que todos tengan que construir redes redundantes.

Por ello, afirmo, el IFT no debe ser imparcial: debe tener claro su objetivo y conseguirlo lo más pronto posible, sin titubeos ni cambios de rumbo.

Pero el problema es más profundo. ¿Quién va a tomar riesgos cuando el gobierno te baja arbitrariamente el sueldo y te quita prestaciones? ¿Quién va a querer enemistarse con importantes empresarios cuando la ley te prohíbe trabajar durante 10 años en el área a la que has dedicado años de entrega y experiencia? En pocas palabras, el obradorato ha eliminado todo incentivo para que los funcionarios del IFT sean proactivos y tomen riesgos.

¿Qué pasaría si por cada punto de desconcentración del sector los funcionarios reciben un bono? ¿En cuánto tiempo tendríamos un sector verdaderamente competido? ¿Cuántas nuevas empresas se crearían si el sector telecomunicaciones dejara de ser el Club de Toby?

Evidentemente, la falta de incentivos para el servicio público abarca a todo el gobierno y el caso del IFT es solo un ejemplo de miles. En algún momento tendremos que reconstruir el país y sus instituciones. Espero que para entonces nos quede claro que el servicio público eficiente nada tiene que ver con homilias, sino con el balance correcto entre objetivos e incentivos.



## **Auctoritas**

# A la mitad del camino, los retos de Andrés Manuel López Obrador

**Carlos Alberto Martínez**

A partir de este 1 de septiembre el presidente intensificará sus intenciones de cambio e irá tratando de consolidar lo avanzado sobre todo en sectores clave como el energético y la administración de justicia. En este proceso podemos distinguir dos retos impostergables:

1.- Justicia: Mejoramiento sustancial de la aplicación de la justicia y fortalecer el estado de derecho. En los tribunales de todas las materias desde la administrativa hasta la laboral, con excepciones, aún se aprecia en esas áreas ciertas acciones de freno a los cambios que el gobierno ha buscado implementar. Por otro lado, la sociedad mexicana está resintiendo los efectos psicosociales y económicos del largo confinamiento. En el área de salud no sólo habrá que continuar con el tema del Covid, existen una infinidad de tratamientos que han quedado pendientes. Al mismo tiempo, viene surgiendo un problema adicional vinculado al crecimiento de los trastornos en la salud mental como el estrés, ansiedad y depresión que el Estado deberá procurar atender. El regreso a clases será complejo; niños y jóvenes, han disminuido su capacidad de socialización y habilidades cognitivas, perdido estudios determinantes e incluso la continuidad y deserción.

2.- Economía: se afrontarán tensiones tanto en el área fiscal como monetaria. Por el lado fiscal, irán faltando recursos para solventar su gasto e inversión al mismo tiempo que habrá compromisos contingentes como desembolsos extraordinarios en salud, educación y eventualmente desastres naturales. En

esta lógica el gobierno federal, propondrá un ajuste en la miscelánea fiscal del que se espera aumente la recaudación. El tema, sin embargo, estriba en que es el resto del país quien también necesita dinero, tiene que fluir la inversión para evitar que economía en su conjunto se deshidrate. El balance entre las necesidades financieras del estado, la necesidad de mayores inversiones, la urgente necesidad de retomar el crecimiento tendrá que calibrarse para evitar que presiones sociales se presenten. Por el lado, monetario, los ajustes inflacionarios continuarán lo que presionará las tasas de interés y al peso. Es previsible que, de seguir la recuperación dispar entre las economías del mundo, la inflación no vaya a ser un fenómeno temporal pues mientras EU y China avanzan en su recuperación, los proveedores de materias primas seguirán rezagándose lo que generará desajuste en la recuperación global.

La efervescencia política no ha cesado desde hace tres años, ésta se intensificará de manera importante lo que puede provocar que estos retos no se afronten de forma adecuada e incluso los cambios propuestos encuentren aún más obstáculos. Ha llegado el tiempo de que la política dé resultados concretos a través del diálogo y la concertación; la ciudadanos requieren estabilidad y certidumbre, elementos que se pueden lograr aún en tiempos de cambio.





## Iniciativa Mérida: muerta para México, viva para Estados Unidos

La Iniciativa Mérida es todo y es nada. La primera expresión tras escuchar su nombre es: polémica.

La iniciativa Mérida es Felipe Calderón, pero también López Obrador, pese a que su gobierno le dedica los peores comentarios.

"No queremos helicópteros artillados, no queremos recursos para otro tipo de apoyos militares, lo que queremos es producción y trabajo", comentó el presidente López Obrador el 7 de mayo de 2019.

"La Iniciativa Mérida está muerta. No funciona, ¿de acuerdo? Ahora estamos en otra era". Así lo expresó el secretario de Relaciones Exteriores Marcelo Ebrard al periódico *The Washington Post* el pasado 29 de julio.

El presidente López Obrador, por la mañana, no tiene interés público en hablar sobre temas de seguridad. Durante sus interacciones con el presidente Biden, públicamente explica que el contenido de las mismas se ha enfocado en solicitarle al estadounidense visas de trabajo y ayuda económica para el desarrollo centroamericano.

"Acuérdense de que hubo un ofrecimiento de que iban a invertir cuatro mil millones de dólares en el país y cinco mil millones de dólares en los países de Centroamérica, yo ya tomé nota", reveló el presidente mexicano esa mañana del 7 de mayo.

Es evidente que detrás de la estrategia de "abrazos y no balazos" se encuentran dos visiones diferentes. La del presidente Biden, el tema del narcotráfico sí pertenece a un territorio punitivo. En la agenda mañanera del presidente López Obrador, no tiene cabida.

En el informe "Evolución de la Iniciativa Mérida, 2007-2021", elaborado por el Congreso de Estados Unidos, reconoce que el presidente López Obrador rechaza considerar como una "guerra" los objetivos que subyacen en la Iniciativa Mérida.

Sin embargo, el documento apunta que "López Obrador respaldó las reformas constitucionales para permitir la parti-

cipación militar en la seguridad pública durante cinco años más", siguiendo los objetivos de la Iniciativa Mérida.

Es claro que el enfoque del informe no embona con la táctica del presidente mexicano.

La Iniciativa Mérida no está muerta ni actualmente envía helicópteros artillados. Lanzada desde Washington en 2007, Estados Unidos ha desembolsado 3,300 millones de dólares hasta el pasado octubre en apoyos que han evolucionado a lo largo de los años.

La Iniciativa Mérida nació con una clara orientación hacia temas de seguridad. Entre otros objetivos, señala el informe del Congreso, pretendía "desmantelar las redes de las organizaciones criminales". Además, "el gobierno mexicano se comprometió a combatir la corrupción. El gobierno de Estados Unidos se comprometió a abordar la demanda de drogas y el tráfico ilícito de armas de fuego y divisas a granel hacia México".

Es claro que los resultados contemplados en la Iniciativa Mérida no se han obtenido, sin embargo, con la llegada de Joe Biden a la presidencia, la Casa Blanca emitió un comunicado previo a la primera interacción con el presidente López Obrador, con el que establecía el tipo de relación que buscaría tener con el Gobierno del presidente López Obrador:

Está fechado el 1 de marzo. En materia de seguridad dice: "Los gobiernos de México y Estados Unidos coinciden en la importancia de trabajar juntos contra la amenaza común que representa el crimen organizado transnacional. A través de la Iniciativa Mérida, Estados Unidos ha asignado más de US 3.2 mil millones en equipos, capacitación y desarrollo de capacidades desde el año fiscal 2008 al año fiscal 2020. Cooperamos regularmente para detener el flujo de personas, narcóticos ilegales, armas y otro contrabando".

Para el presidente Biden, el programa Iniciativa Mérida está vivo. Para el presidente López Obrador, está muerto.

¿Habrá reconciliación?



## Refuerzan DEG estabilidad: Banxico



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

Con los Derechos Especiales de Giro que le asignó el Fondo Monetario Internacional a México por 12,117 millones de dólares, Banxico aumentó sus reservas internacionales de 193,154 millones de dólares a 205,391 millones de dólares.

Con ello, se refuerza la estabilidad macroeconómica del país y se contribuye a fortalecer la confianza en la capacidad de respuesta del instituto central para hacer frente a posibles desequilibrios entre los ingresos y egresos de divisas del país.

En un extracto del Informe Trimestral Abril-Junio publicado ayer, Banxico explica que el DEG es un activo de reserva internacional que el FMI creó en 1969 para complementar las reservas oficiales de los países miembros.

Con claridad y precisión jurídica, la institución señala qué son los DEG, para qué fueron creados y, en función del marco legal mexicano, para que se pueden utilizar y para qué no.

Advierte que estos recursos, al formar parte de la reserva de activos internacionales del Banco de México, sólo pueden utilizarse para los usos específicos expresamente señalados en la Ley del Banco de México.

Específicamente, el artículo 18 de la Ley de Banxico establece que la institución cuenta con esa reserva con el único objeto de coadyuvar a la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional mediante la compensación de desequili-

brios entre los ingresos y egresos de divisas del país.

Por otra parte, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 28 faculta al Banco de México para regular materia cambiaria.

Y la Ley de Banxico en su artículo 21 establece que el banco central debe actuar en materia cambiaria de acuerdo con las directrices que determine la Comisión de Cambios.

El artículo 22 de la propia Ley delimita las facultades de la Comisión de Cambios, incluyendo el tipo de operaciones que pueden realizarse con la reserva de activos internacionales.

En los artículos 3,7,8,12,21,22 y 34 de la Ley de Banxico indican que una de las operaciones permitidas con la reserva de activos internacionales es que el gobierno federal, a través de operaciones cambiarias con Banco de México, pueda contar con moneda extranjera para cumplir con sus obligaciones en divisas.

De tal manera que la Tesorería de la Federación puede comprar o vender divisas con el Banco de México, con recursos del propio gobierno federal a precios de mercado.

Por otra parte, Banco de México no está legalmente autorizado para prestar o donar sus tenencias de DEG a ningún fondo fiduciario, ni a bancos multilaterales de desarrollo.

Así de clara y fundada la explicación de Banxico sobre el uso de los DEG del FMI.

### Ferrocarriles, concentración

En México el sistema ferroviario está concentrado en pocos participantes y enfrenta problemas de eficiencia, así como una escasa inversión para crecer, por lo que urge una serie de cambios regulatorios para aprovechar todo su potencial.

Es el diagnóstico de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), en el documento "Estudio de competencia en el servicio público de transporte ferroviario de carga".

Refiere que a pesar de sus ventajas, el ferrocarril apenas transporta 23% del equivalente al volumen de carga que moviliza el autotransporte de carga.

Una de las razones consiste en que las compañías Ferromex y Kansas City Southern de México (KCSM) operan las redes más grandes del país, equivalentes a 71% de la red en funcionamiento, además de que concentran las concesiones en la mayoría de los nodos más importantes en cuanto a volumen de carga, lo que incluye los pasos fronterizos del norte y los puertos mercantes más utilizados.

En este sentido, ambas empresas trasladan hasta 82% de la carga que transita por todo el sistema.

La consecuencia es que "los derechos de paso" entre los concesionarios no se utilizan completamente, lo que inhibe la conectividad en la red ferroviaria.

En conclusión, desde la perspectiva de Cofece, se requiere más competencia en el negocio ferrocarrilero en México.





Columna invitada

Antonio Castro

## Perspectivas económicas para México

*“La globalización supone un crecimiento económico sostenido. En caso contrario, el proceso pierde sus beneficios económicos y su apoyo político.”*

*Paul Samuelson*

**E**n el primer semestre de 2021, la economía de los Estados Unidos registró crecimiento anualizado de 6.4%, impulsada principalmente por los incentivos fiscales y monetarios, y elevó sus importaciones en 8.6%, consideramos que en el año la economía promediará crecimiento de 6.1% y las importaciones de 8.2 por ciento.

Esperamos crecimiento de 10.1% de las exportaciones mexicanas para este año y aumento de 6.1% en las remesas, tomando en cuenta que el 80% de las exportaciones mexicanas se destina a los Estados Unidos.

El levantamiento de las medidas de contención y la falta de restricciones a los viajeros internacionales, facilitaron la recuperación del turismo y los servicios en la economía mexicana, pero acentuaron la propagación del Covid-19.

En los primeros cinco meses del año, la inversión fija bruta promedió crecimiento anual de 10%, para el año esperamos que promedie 11.7 por ciento. Consideramos que la inversión durante la administración AMLO, se mantendrá sustancialmente inferior a sus niveles re-

gistrados en administraciones anteriores.

En los primeros cinco meses del año, el consumo privado avanzó 5.8% en promedio anual, y esperamos que lo haga en 6.2% en este año.

En junio la escasez de oferta, derivada de los problemas de abastecimiento de las cadenas productivas, limitó la recuperación del sector industrial. Los indicadores de confianza y las encuestas sobre el Purchasing Managers' Index PMI, apuntan a su recuperación generalizada para el inicio del tercer trimestre.

El progreso de la vacunación en las áreas urbanas está ganando ritmo, limitando las muertes.

La austeridad de AMLO continuará, pero la financiación de sus proyectos de infraestructura y los subsidios a los precios de la energía elevarán la carga fiscal. Los elevados precios de las materias primas, las sequías y las distorsiones pandémicas agregaron presión a los precios.

Para este año, esperamos que la inflación estadounidense promedie 4.1 por ciento, mientras que la inflación en México lo haga en 5.5 por ciento.

Hemos revisado nuestro pronóstico de crecimiento del PIB para el año al 6.3%, debido al alivio de las restricciones; sin embargo, el gobierno federal se muestra reacio a endurecer las medidas de contención, a pesar de la tercera ola de in-

fecciones por Covid-19 causada por la variante Delta.

### Presiones inflacionarias similares y repuestas de política monetaria diferentes.

La Reserva Federal afirmó que la inflación aumentó debido en gran parte a factores transitorios y decidió mantener el rango objetivo para la tasa de fondos federales de 0 a 1/4 por ciento, y espera mantener ese rango objetivo hasta que las condiciones del mercado laboral hayan alcanzado niveles consistentes con las evaluaciones del Comité de empleo máximo, y la inflación haya aumentado por arriba del 2% durante algún tiempo.

En México, el Banco de México considera que los choques que han incidido en la inflación son transitorios, por la diversidad, magnitud y el extendido horizonte en el que la han afectado, pueden implicar un riesgo para la formación de precios. Es por ello, que consideró necesario reforzar la postura monetaria a fin de evitar afectaciones en las expectativas de inflación y propiciar un ajuste ordenado de precios relativos y la convergencia de la inflación a la meta del 3 por ciento. Por lo que la Junta de Gobierno decidió incrementar por segunda ocasión en 25 puntos base, el objetivo para la Tasa de Interés Interbancaria a un día a un nivel del 4.5 por ciento.



## Dolor Crónico, una epidemia silenciosa



**Salud  
y Negocios**

**Maribel Ramírez Coronel**  
maribel.coronel@eleconomista.mx

**E**n julio del 2021 hubo un foro en el Senado donde se hizo un sentido llamado a legisladores y autoridades a no ser indiferentes ante el dolor con que viven constantemente millones de personas en el país. El dolor es una epidemia silenciosa que afecta a entre 20% y 25% de la población mundial y de hecho se habla de cambiar el paradigma con que se aborda: dejar de ver como un síntoma al dolor crónico y considerarlo una enfermedad.

Por el más alto humanismo, se dijo en aquel foro, es imperativo que ningún mexicano tenga que sufrir de dolor -y particularmente de dolor crónico que es el que dura o se repite durante meses o años- sobre todo si se puede evitar o combatir con atención y medicamentos adecuados y suficientes.

Estadísticas del Inegi hablan de que entre 25 y 27% de mexicanos sufre algún tipo de dolor. Eso equivaldría a cerca de 40 millones de personas. Y en contraparte hay estimaciones de que quienes reciben tratamiento para su dolor crónico es solamente el 14%. Es conocida la compleja carencia de opioides en México que no ha podido resolverse.

Datos de Inefam señalan que lo que el sector público destina anualmente a comprar medicamentos para dolor crónico son 1,260 millones de pesos anuales, al menos ese fue el promedio anual en los últimos 5 años (2015-2020). Esto es apenas 3.4% del gasto total en medicinas. Y si se considera que entre IMSS e ISSSTE abarcan tres

cuartas partes de ese gasto, es fácil imaginar que los no derechohabientes -los que menos tienen, una vez más- son los menos atendidos en sus dolores. Y si el dolor es por enfermedad cardíaca u oncológica son todavía menos cubiertos, dicen las cifras de Inefam.

Lo más terrible es que el gasto público para medicamentos del dolor en lugar de elevarse se ha reducido en los últimos años. Una absoluta contradicción. Escatimar los recursos en el manejo del dolor es aberrante y contradictorio, no sólo por elemental sentido de humanidad ante quien lo sufre, sino porque además está comprobado que al mitigar el dolor al paciente, se reducen hospitalizaciones, días de productividad perdidos o alteraciones psicológicas.

La buena noticia es que el Consejo de Salubridad General (CSG) está entrándole al tema y en principio empezará a recabar información entre todas las instituciones del sistema de salud sobre cómo atienden el dolor crónico y aplican cuidados paliativos. Tienen 120 días, de aquí a noviembre, para cumplir y será información valiosa la que reporten. A partir de ahí se podrán generar estrategias para mejorar la atención del dolor crónico y la medicina paliativa, es decir mejorar la calidad de vida de millones de personas y sus familias.

Un punto importante aquí, nos comenta el doctor **José Santos-Preciado**, secretario del CSG, es que los cuidados paliativos se vean como necesidad no sólo

para enfermedades terminales, porque hay también un segmento importante de pacientes que sufren dolor severo sin que estén en etapa terminal. Y aquí se requiere sensibilización y capacitación empezando entre los mismos profesionales de salud ya que en la academia no hay tampoco gran formación sobre dolor crónico y cuidados paliativos que ya deberían reconocerse como una nueva especialidad médica.

No hay duda que México debe desarrollar políticas públicas eficaces para una mejor actuación en diagnóstico y tratamiento del dolor crónico. Y como en todo se necesitan recursos. Por ello algo es vital incluir en el organigrama de las instituciones a las Unidades de Dolor Crónico y Cuidados Paliativos y así cuenten con presupuesto.

En México hay menos de 100 Clínicas de Dolor pero no hay datos sobre las condiciones en que funcionan.

A partir del foro mencionado en el Senado se conformó un grupo técnico de trabajo con miras a conformar un Sistema Nacional de Cuidados Paliativos donde participa la Asociación Mexicana para el Estudio y Tratamiento del Dolor con la Dra. **Ma. del Rocío Guillén Núñez**, la senadora **Antares Vázquez Alatorre**, la Academia Nacional de Medicina con su presidente el Dr. **José Halabe Cherem**, la Clínica del Dolor del Instituto Nacional de Cancerología con su coordinador el Dr. **Ricardo Plancarte Sánchez**, entre otros.



**A**ntes de que irrumpiera la pandemia del Covid-19 el desempeño económico de México pintaba para un sexenio de muy bajo crecimiento, mucho más mediocre que el que históricamente tuvieron los mandatos del PAN y del PRI durante este siglo.

Desde el primer mes de este gobierno la constante fue la revisión a la baja de todos los pronósticos del Producto Interno Bruto (PIB). No hubo uno sólo desde el primer mes de esta administración y hasta el choque de la pandemia que no se recalculara a la baja.

Y la razón es muy sencilla, al gobierno del Andrés Manuel López Obrador le faltan motores económicos, que no los tiene ni en sus proyectos de inversión pública, ni en una política de otorgar facilidades a los capitales privados.

El otro gran factor que explica con total claridad por qué este sexenio estaba destinado al crecimiento cercano a cero es por ese proceso de minar la confianza de los inversionistas.

Cuando se revise la historia económica de la 4T seguirá sin una explicación lógica la decisión presidencial de cancelar la construcción del Aeropuerto de Texcoco.

Esta decisión, carente de cualquier sentido, no sólo implicó la pérdida de cientos de millones de pesos, sino que dinamitó por completo la confianza de aquellos que esperaban que no fueran verdad los temores que despertaba López Obrador antes de asumir la presidencia.

Ahí quedará el indicador de Inversión Fija Bruta como evidencia de un derrumbe en la confian-

za de los capitales que son los que tienen que mover una economía como la mexicana.

Así, México estaba ya en recesión cuando llegó la pandemia y la condición económica empeoró hasta niveles de caída no vistos en la historia moderna del país.

El SARS-CoV-2 fue de mala fortuna para la 4T, pero dejar a millones de personas de bajos ingresos a su suerte en plena crisis por el confinamiento fue enteramente una decisión de política pública.

Y no eran las grandes empresas o los ricos los que necesitaban que les echaran una mano, eran los trabajadores de uno o dos salarios mínimos, que son la gran mayoría, y que muchos se quedaron sin un peso en la bolsa durante muchos meses.

Presumir que no se ha devaluado el peso o que este año la economía va a crecer 6% es para un público cautivo que está desconcertado porque realmente cree que todo va *requetebien*, pero no entienden por qué su condición económica hoy está peor que hace tres años.

Lo que deberíamos esperar en materia económica para los próximos tres años es que realmente se pueda mantener la estabilidad de las finanzas.

Suena obsesiva la intención de mantener un bajo endeudamiento y el mayor equilibrio posible en las finanzas públicas, lo cual refuerza las posibilidades de mantener la estabilidad futura.

No ayudan las obsesiones en materia energética de querer regresar al México de la administración de la abundancia, sobre todo por la endeble condición financiera de Pemex.

En fin, que la primera mitad económica de la 4T realmente no tiene nada que presumir. Nada.



- Acuerda inversión
- Llegan a un acuerdo
- Se expande

**Corporación Actinver** celebró un convenio con el fondo de capital privado ACON Investments para que entidades afiliadas a la firma inviertan en el crecimiento de la compañía.

Con los recursos, que serían recibidos a través de obligaciones convertibles, la financiera planea fortalecer su balance y mejorar la oferta de valor hacia sus clientes con productos y herramientas digitales.

ACON, cuya inversión está sujeta a autorizaciones regulatorias y de gobierno corporativo, planea suscribir obligaciones por un monto equivalente a 15% del capital de Actinver, proporción de la que podría convertirse en accionista a través de los instrumentos.

**Fibra Ideal**, un fideicomiso de inversión en bienes raíces, negoció una modificación al contrato de crédito simple celebrado en 2020 con Banco Inbursa, para mitigar el riesgo asociado a la volatilidad de las tasas de interés.

Ahora una porción del monto del financiamiento inicial, cuyo detalle no fue dado a conocer, pasó de tasa variable a tasa fija.

Tanto Fibra Ideal como Inbursa tienen como principales accionistas al empresario Carlos Slim y su familia.

**Google**, el mayor negocio del conglomerado tecnológico Alphabet, planea invertir alrededor de 1,000 millones de euros en infraestructura digital y energía limpia en Alemania entre 2021 y 2030.

Como parte de la iniciativa, el gigante de las búsquedas estadounidense dijo que llegó a un acuerdo en Europa para ejecutar sus operaciones en Alemania con casi un 80% de energía libre de carbono por horas a partir de 2022 y Google planea aumentar este porcentaje al 100 por ciento.

Google expuso que ha recurrido a la energética Engie para establecer una cartera de energía libre de carbono en la región en su nombre.

La medida está destinada a ayudar a Google a cumplir su objetivo para 2030 de operar con energía libre de carbono las 24 horas del día.

**Hablando de Google**, el parlamento de Corea del Sur aprobó un proyecto de ley que prohíbe a los principales ope-

radores de tiendas de aplicaciones como Google y Apple obligar a los desarrolladores de software a usar sus sistemas de pago, impidiéndoles efectivamente cobrar comisiones por compras dentro de la aplicación.

Este es el primer freno de este tipo por parte de una economía importante a empresas como Apple y Google, que enfrentan críticas en todo el mundo por exigir el uso de sistemas de pago patentados que cobran comisiones de hasta 30 por ciento.

La votación final fue de 180 a favor entre los 188 asistentes para aprobar la enmienda a la Ley de Empresas de Telecomunicaciones, denominada "ley Anti-Google".

**Ayer fue** inaugurado el primer cajero automático de criptomonedas en Honduras, en medio de una fiebre que se está empezando a desatar en Centroamérica por los activos virtuales a raíz del próximo debut de bitcoin como moneda de curso legal en El Salvador.

En una torre de negocios de la capital Tegucigalpa se ubica "la bitcoinera", un cajero automático que desde el martes permite adquirir las criptomonedas más usadas, bitcoin y ethereum, con lempiras, la moneda local, y está manejado por TGU Consulting Group, del hondureño Juan Mayén.

El joven de 28 años de edad, que regresó a su país en 2019 luego de estudiar en Estados Unidos, dijo que espera que la puesta en marcha del cajero automático pueda satisfacer la creciente demanda por criptomonedas en el país y ayudar a educar a los hondureños sobre los cryptoactivos.

**Apple parece** estar sufriendo retrasos en los plazos de producción de su Apple Watch Series 7 debido a problemas de fabricación en la cadena de suministros. El reloj de Apple se anunciará, según los últimos rumores, el 14 de septiembre. No obstante, su fecha de comercialización y los plazos de entrega tambalean.

La producción a pequeña escala del Apple Watch Series 7 parece haberse detenido temporalmente tras detectarse problemas relacionados a la complejidad del diseño.

El próximo reloj del gigante tecnológico llegará hará su aparición mostrando un nuevo aspecto de bordes planos, así como una pantalla más grande y nuevos componentes internos, tales como un sensor de medición de la presión arterial del portador.



## Procesos digitales empresariales, autoridad y responsabilidad

**E**n un ambiente de negocios en constante evolución, es importante recordar que la administración es el arte de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos, siendo estos humanos, materiales y financieros con los que cuenta cualquier entidad para lograr sus objetivos.

Hoy hablamos de comercio digital y de sistemas automatizados de planeación, producción y reporte dentro de la empresa; sin embargo, el elemento humano sigue estando presente en todos los procesos, ya sea en la definición, control, operación, análisis e interpretación de los resultados.

Uno de los principios básicos de administración en cualquier tipo de organización es que la autoridad se delega y la responsabilidad se comparte. Esto quiere decir que los niveles superiores delegan la autoridad para llevar a cabo las tareas y la toma de decisiones en la organización; sin embargo, asumen la responsabilidad de la adecuada ejecución de dichas tareas y tomas de decisión conjuntamente con aquellas personas a las que se ha delegado la tarea.

En un mundo en donde la automatización digital está cubriendo cada vez más campos del quehacer humano, es difícil dar seguimiento a todas las tareas que tienen que ser llevadas a cabo, y es fácil que los individuos evadan las responsabilidades, culpando a los sistemas automatizados de ejecución o de información.

De ahí que los fraudes informáticos a través de todas sus formas hayan proliferado. Desde el robo de dinero vía fraude informático, pasando por la alteración de datos hasta el secuestro de información o el robo de identidad. El chantaje por parte de aquellas personas o grupos que se dedican a penetrar los sistemas de las organizaciones (*hackers*) y encriptar o vaciar la información de estas se ha hecho de nombre propio en fechas recientes, desde grandes empresas hasta gobiernos han sido víctimas de dichos ataques.

Por otro lado, existen riesgos de distorsión o pérdida de información en las entidades debido a descuido o mala intención por parte de algún o algunos miembros de la organización, por venganza o corrupción. Desde la contaminación de los sistemas con virus o cualquier otro tipo de programa dañino, hasta el borrado de información, la mayoría de las veces por políticas y protocolos de acceso pobres e insuficientes.

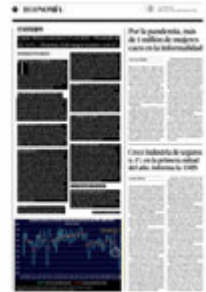
Es fácil en la administración de las entidades culpar a los *hackers* o a otros elementos internos o externos de los sistemas automatizados y de la organización; sin embargo, cuando algo sale mal hay responsabilidades internas que tienen que ser identificadas y sancionadas, pero sobre todo corregidas.

No sirve de nada sancionar a un miembro de la organización cuando algo sale mal, si no viene acompañado de la implementación de todas las medidas de prevención necesarias para que el evento, sea de la naturaleza que sea, no vuelva a ocurrir.

Dentro de las medidas correctivas tiene que venir la revisión y adecuación de las responsabilidades de cada uno de los niveles y puestos involucrados en el evento, con objeto de que haya una concientización en todos los individuos involucrados respecto de los riesgos y sus responsabilidades en los mismos.

También, dentro de los procesos administrativos, deberá haber protocolos de revisión de nuevos riesgos o amenazas, ya que como comentamos al inicio de este artículo, la velocidad con que evolucionan los sistemas y las amenazas a estos es muy grande.

La administración de las empresas deberán establecer todas aquellas políticas, procedimientos y protocolos que aseguren que la empresa tiene todas las defensas internas y externas que protejan la continuidad de su operación y los recursos de las mismas.



## MÉXICO SA

*Cepal: México crecerá 6.2% en 2021 // Promedio de*

*AL: 5.9% // Panamá, el de mayor avance, con 12%*

**CARLOS FERNANDEZ-VEGA**

**T**RAS LA PANDEMICA sacudida de 2020, la economía mexicana ha tomado vuelo y en el presente año crecerá 6.2 por ciento, de tal suerte que en la escalera latinoamericana nuestro país ocuparía el sexto peldaño con el aumento referido, aunque para 2022 la estimación se reduce a 3.2 por ciento, de acuerdo con la más reciente estimación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

**EL ORGANISMO ESPECIALIZADO** de la ONU divulgó ayer su *Estudio Económico de*

*América Latina y el Caribe 2021 (Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del Covid-19)*, en el que en materia de crecimiento económico Panamá ocupa la primera posición regional, con 12 por ciento de incremento. Le siguen Perú (10.6 por ciento), Chile (9.2), Argentina y Colombia (7.5 en cada caso) y México (6.2).

**PARA 2022, SI** bien la Cepal mantiene su optimismo sobre el positivo comportamiento económico de la región, subraya que el ritmo de avance sería menor al de 2021. Así, Panamá se mantendría a la cabeza regional, con un aumento de 8.2 por ciento en el producto interno bruto (PIB). Le seguiría Perú (4.4), Colombia (3.8), México y Chile (3.2 cada uno) y Argentina (2.7).

**ESE RITMO MÁS** suave, por llamarle así, deriva de que “el crecimiento de la economía mundial está sujeto a incertidumbres que pueden tener efectos directos en América Latina y el Caribe. Por ejemplo –dice la Cepal– a la trayectoria de la pandemia, el lento avance mundial de la vacunación, que permitiría que el virus mute aún más y sea difícil de controlar, se suman aquellas que pueden llevar a un ajuste de las políticas expansivas en los países desarrollados. Las condiciones financieras podrían endurecerse a partir de una reevaluación de las perspectivas de la política monetaria en las economías avanzadas si las expectativas de inflación aumentan más rápidamente de lo previsto. Estos elementos implicarían mayores restricciones para las economías de la región, lo que afectaría su capacidad de recuperación”.

**EN 2020 LA** pandemia de Covid-19 provocó la mayor contracción de la actividad económica que han experimentado América Latina y el

Caribe en más de un siglo, con una caída de 6,8 por ciento de su PIB y 7.7 del PIB per cápita regional. “Pero esta crisis también ha afectado de manera significativa el comportamiento de los mercados laborales de la región: ese mismo año se registraron una contracción de 9 por ciento en el número de ocupados, una caída de la tasa de participación global de 4.9 puntos porcentuales y un aumento de la tasa de desempleo de 2.5 puntos porcentuales”.

**SI BIEN LA** economía mundial se vio afectada por esta crisis en 2020, “no existe duda de que nuestra región fue la que registró la mayor contracción de la actividad y del empleo. Hay diversas razones que pueden justificar la gravedad con que la crisis afectó a América Latina y el Caribe, pero la magnitud de la crisis sanitaria y las históricas limitaciones estructurales de la zona indudablemente se han conjugado para causar grandes estragos en las economías regionales”.

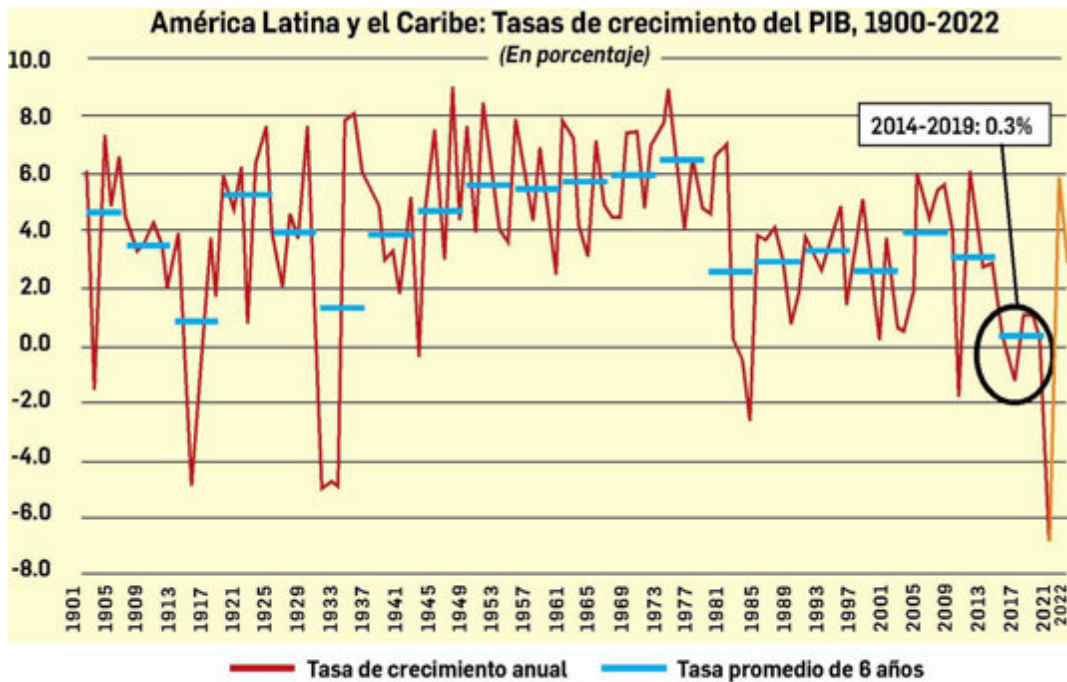
**EL COMERCIO GLOBAL** ha seguido la trayectoria del PIB mundial y en los primeros cuatro meses de 2021 creció a tasas interanuales de dos dígitos, principalmente a causa de la muy baja base de comparación que constituyen los mismos meses de 2020. Por este motivo, estas tasas se irían moderando en el transcurso del año y se espera un crecimiento del volumen de comercio en torno a 8 por ciento en 2021.

**LA RECUPERACIÓN DEL** comercio mundial ha estado acompañada del aumento de los precios de los productos básicos que exporta América Latina y el Caribe, que en 2021 serían 38 por ciento más altos, en promedio. La Cepal proyecta que los precios de los productos energéticos, fundamentalmente el petróleo, serán 58 por ciento más altos en comparación con su nivel promedio de 2020, mientras los relativos a metales y minerales crecerían 38 por ciento y los de los productos agroalimentarios 20 por ciento. Esta dinámica se explica, en gran medida, por una mayor demanda mundial.

### Las rebanadas del pastel

**AYER INICIÓ FORMALMENTE** operaciones la empresa estatal Gas Bienestar en Iztapalapa, con descuentos de 11 por ciento en comparación con los precios que aplican las gaseras privadas... Hoy, tercer Informe de gobierno del presidente López Obrador.

[cjvmexico\\_sa@hotmail.com](mailto:cjvmexico_sa@hotmail.com)



Antes de la crisis, la región venía creciendo a su menor ritmo en más de un siglo.

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe



## DINERO

### Tercer año de AMLO: deuda anclada // Favorece tipo de cambio estable // La desaparición de Cofece

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿CUÁNTO SUMARÍA LA deuda pública de México si hubieran ganado la presidencia el candidato de la *estafa maestra*, José Antonio Meade, o el Century 21, Ricardo Anaya? Con la fabulosa oportunidad de pedir prestado para hacer frente a los gastos derivados de la pandemia, tal vez la deuda llegaría hoy al doble que la dejó Enrique Peña Nieto, quien a su vez duplicó la que heredó de Felipe Calderón. ¿30 billones de pesos? ¿40 billones? Sin embargo, hay una noticia positiva. Sumando todo, deuda en pesos, en dólares y otras monedas, porque los prianistas pidieron prestado en más de 50 monedas, el gobierno central, sus empresas y bancos, es de 12 billones 498 mil millones de pesos. Es el saldo histórico de los requerimientos financieros del sector público, para decirlo en términos de la Secretaría de Hacienda. Millones más, millones menos, es del tamaño que la dejó Peña Nieto. Presentó Hacienda un reporte de los primeros siete meses del año, un corte de caja, el primero que sale bajo la responsabilidad de Rogelio Ramírez de la O. No tiene nada positivo que el país deba semejante fortuna, pero hay algo alentador. Hacienda dice que a julio de 2021, es decir, el costo financiero ha bajado 67 mil 400 millones de pesos, lo que hizo posible disponer de mayores recursos para los gastos del gobierno que se han vuelto más apremiantes que nunca por la vacunación de Covid 19. En otras palabras, el gobierno gastó menos dinero en el pago de intereses.

#### El peso firme

**OTRA NOTA POSITIVA** es que el peso se ha mantenido estable y no tuvo un efecto significativo sobre la deuda, debido a que la devaluación observada al cierre de julio fue menor a 0.1 por ciento. (No olvidar las megadevaluaciones de Zedillo, López Portillo y, sobre todo, de Miguel de la Madrid, el mayor devaluador de la historia). El 77% de la deuda del gobierno se encuentra denominada en moneda nacional y 81% en valores gubernamentales, y está a tasa fija y a largo plazo. Así llega a su tercer Informe el presidente Lopez Obrador en el terreno de la deuda...

#### Se va y no hay claridad

**EL 9 DE** este mes, Alejandra Palacios dejará de ser presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), y un día después quedará cesante como comisionada. Quedan varios pendientes, uno de ellos es una explicación clara de la bajísima multa que la institución aplicó a un grupo de bancos y ejecutivos por la manipulación de bonos del gobierno mexicano. El órgano que debería combatir los monopolios, y no lo hace, se quedará incompleto, con sólo cuatro miembros, y será inoperante. En realidad, es mejor que se quede así hasta que desaparezca definitivamente. En diversas ocasiones, Andrés Manuel ha manifestado su descontento con la Cofece, argumentando que está al servicio de intereses creados, no del pueblo. ¿Hay más monopolios hoy que antes de su creación? Sólo vean a su alrededor en los negocios del pan, la tortilla, las telecomunicaciones, etcétera.

#### Ombudsman Social

##### Asunto: Gas Bienestar

**GRAN PRESENTACIÓN DE** Gas Bienestar la que hizo el director de Pemex. La explicación del proceso de entrega de cilindros nuevos y la rehabilitación de los usados hizo que recordara que hace años, entre los gobiernos de Salinas y Fox, se anunció con bombo y platillo un plan para cambiar todos (así lo mencionaba la propaganda) los tanques que se utilizaban en el entonces Distrito Federal. Para este proyecto hablaron de una megacantidad de dinero para llevar a cabo este plan, la realidad es que los consumidores jamás vimos dichos cilindros nuevos; entonces, la pregunta sería, ¿dónde quedó esa lanita?

Homero Hernández  
Tizayuca, Hidalgo (verificado por teléfono)

#### Twitterati

**LA INICIATIVA DE** ley que mandará AMLO al Poder Legislativo, sobre la industria eléctrica será: "Para corregir la injusticia con la CFE, donde a Iberdrola se le entregó este bien de la nación". AMLO. Iberdrola se va del país.

Escribe @DavidVargasA18





## •BRÚJULA ECONÓMICA

**Crecer más: un reto indispensable**

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

**E**stamos en el camino de la recuperación económica. Revisemos las cifras. El crecimiento del PIB confirma una aceleración durante el segundo trimestre de este año, creció 1.5% respecto al trimestre previo superior a lo visto en el primer trimestre (1.1%).

A tasa anual, el PIB se incrementó 19.5%, después de una caída de 2.7% en el trimestre anterior. No obstante, datos del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE, proxi mensual del PIB) registran una caída de la producción nacional en junio de 0.9% respecto a mayo; no obstante, ello no anula la recuperación productiva.

Destaca el fuerte impulso desde el sector servicios. Mientras las actividades agrícolas y la industria desaceleraron marginalmente, los servicios mejoran su crecimiento hasta 2.0% trimestral desde 1.4% en el trimestre previo. Tal mejoría se explica por la mayor apertura asociada al avance del proceso de vacunación.

La lectura de las cifras anteriores es positiva, a pesar de la fuerte intensidad de la tercera ola de contagios –que, por fortuna ya, perfila un descenso–, el daño económico será menor a las olas anteriores, por lo que posiblemente la expansión de la producción nacional continuará durante el

segundo semestre, logrando un avance del PIB cercano al 6.0% en el promedio del año.

Este crecimiento puede lucir espectacular, pero recordemos que buena parte se explica por la drástica caída del año pasado. Para ejemplificar, suponga que la producción permaneciera en el mismo nivel en el que cerró 2020, es decir, que ya no se hubiera registrado crecimiento, en este caso, el crecimiento promedio del PIB durante 2021 sería 3.5%. Por lo tanto, un avance económico de 6.0% sólo implicará un esfuerzo adicional sobre el crecimiento de 2.5 puntos porcentuales, por cierto, muy cercano al avance promedio de las últimas décadas.

Las expectativas no superan la falta de impulso al crecimiento económico. El consenso de la más reciente Encuesta Citibanamex y la estimación en el reciente Informe Trimestral de Inflación de Banxico apuntan un crecimiento del PIB de 3.0% para el 2022. De concretarse este pronóstico estaremos de nueva cuenta en la di-

námica de crecimiento insuficiente para poder resarcir el rezago en la creación de empleos formales que, cabe mencionar, se acrecentó sensiblemente por el impacto de la crisis económica.

Hoy más que nunca se necesita un crecimiento más acelerado, la añeja frase de crear un millón de empleos al año (que incluso no se alcanza con el 3% estimado para el año siguiente), es ahora insuficiente, se requieren más empleos al año. La prioridad radica en impulsar la inversión pública y privada, ambas con un rezago significativo.

En la víspera de la presentación del programa económico 2022, sería muy oportuno presentar un plan que logre incentivar un mayor crecimiento. Sin duda un presupuesto orientado hacia el logro de incentivos para aumentar la inversión representa una poderosa herramienta para promover un mayor avance de la economía. Las condiciones externas están dadas, Estados Unidos está en plena expansión económica, hay que aprovecharla. No es posible continuar sujetos a la inercia económica. Cualquier esfuerzo redistributivo del ingreso en favor de los más desprotegidos es insuficiente si la economía no avanza. No es posible repartir más sin un mayor crecimiento económico.

**Twitter:** @ArturoVieyraF



mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

MIÉRCOLES 01.09.2021 • La Razón

• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Concamin se radicaliza... *too late*

Si no fuera porque hoy se vence el plazo perentorio que la Secretaría de Economía, de Tatiana Clouthier, dio a la Confederación Nacional de Cámaras Industriales para modificar sus estatutos a fin de realizar una sucesión democrática y sobre cauces legales, cualquiera pensaría que la actual dirigencia que encabeza Francisco Cervantes ya defiende los intereses de los empresarios al rechazar la NOM-001 para descarga de aguas residuales u ofrecer la presea de Ética y Valores a Iberdrola, firma que dirige Enrique Alba, y enemiga declarada en Palacio Nacional.

El pronunciamiento sobre la NOM-001 es fuerte y sin lugar a dudas claro, pues la Confederación reclama que la Semarnat, a cargo de María Luisa Albores, estableció parámetros muy elevados incluso respecto a los estándares internacionales y de los países signatarios del T-MEC, que afectará severamente a todos los usuarios de agua, tanto agrícolas, organismos operadores de agua e industria privada y pública que “tendrían que cambiar sus plantas de tratamiento de aguas residuales, lo que va a implicar costos adicionales que serán repercutidos al precio de los productos agrícolas, industriales, mayores tarifas eléctricas y en el servicio de agua potable y saneamiento municipal”. ¡Sopas!

En los últimos tres años pocas veces se le había visto a Concamin un señalamiento público tan crítico a decisiones públicas como el que se hizo ayer. Y si bien la entrega de la presea de Ética y Valores a más de una veintena de compañías, el haber incorporado a Iberdrola (independientemente de su papel en la generación eléctrica) en ello pinta ya sea como una enorme falta de tacto o una abierta

provocación política, ya que ha sido señalada de manera reiterada por Andrés Manuel López Obrador como una de las empresas que presuntamente han exprimido a la CFE, a cargo de Manuel Bartlett. ¡Más sopas!

Así que no es descabellado suponer que esta radicalización (tras lo tamalitos de chipilín y los boletos de la rifa del avión presidencial) trata de enviar señal de “fortaleza” para atraer las simpatías de los empresarios... pero también, dado el llamado de la Secretaría de Economía a que se retome la legalidad, eventualmente sirva para acusar la “intromisión gubernamental la vida interna de los organismos del sector privado”.

**Dos Bocas, avances y costos.** No hay secreto en el aumento de los costos en la construcción de la Refinería de Dos Bocas: el acero es el componente fundamental en la estructura de edificios, equipo industrial, en todo el enjambre del sistema de conducción de líquidos y desfogues, así como en los sistemas de almacenamiento. Y el acero ha tenido un fuerte incremento de precio a sazón de la

recuperación de la actividad industrial y de construcción a nivel mundial. Es una realidad de mercado que tiene claro la secretaria de Energía, Rocío Nahle, por lo que se aceleran los trabajos en la nueva refinería con avances notables con la culminación mecánica de la primera megasfera (de 34) de almacenamiento, así como la cimentación para el área de reactores y generadores, para la torre catalítica, coquización, en la planta de aguas amargas y desarrollo de la subestación eléctrica y el centro de control remoto.

**Camarón patriótico.** El próximo 16 de septiembre llegarán a México nuevamente los enviados de Jane Lubchenco, jefa de la Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos, que prohibió la importación de camarón mexicano de pesca en altamar, a fin de revisar junto con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, de Víctor Villalobos, el avance en la capacitación y concientización de los pescadores mexicanos para el uso correcto de los llamados Dispositivos Excluidores de Tortugas Marinas y de Peces. La veda de EU afecta a 93 mil personas, pero por la sobreoferta de producto en el mercado nacional, provoca una caída de precio que afecta a todo tipo de productores, incluyendo a los granjeros. En dicha visita el titular de la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca, Octavio Almada, podrá exponer que se impartieron 148 talleres con casi 3,500 pescadores capacitados y la dotación de equipos para la protección de quelonios y fauna en riesgo de extinción... y lograr el regreso de la pesca sustentable a EU.



• PUNTO Y APARTE

## Persistirá fragilidad laboral en México y AL y ausentes políticas públicas

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**M**anos a la obra... Tras la hecatombe que representó la llegada del Covid-19 al mundo, el camino a la recuperación será complejo.

En particular AL y el Caribe fueron una de las regiones más afectadas por el duro tumbó de la pandemia. En 2020 el PIB de los 33 países que agrupan esa región cayó en 6.8%, por arriba del 4.6% que descendieron las economías avanzadas, el 2.6% de Medio Oriente y el 1.8% de África.

De igual forma, el mercado laboral sufrió una enorme sacudida. En el año el empleo se contrajo a razón del 9%, el mayor desplome en 7 décadas.

Ayer, la Cepal, cuyas riendas lleva **Alicia Bárcena**, presentó su estudio sobre la dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva, más allá de la crisis del Covid-19.

Si bien este año el PIB regional podría experimentar un rebote del 5.9%, la realidad es que sólo 9 países recuperarán sus niveles previos a la pandemia. México con un crecimiento cercano al 6% no será uno de ellos...

### A Dios rogando y con el mazo dando...

Bajo ese escenario, el mercado laboral será aún el talón de Aquiles en AL. En el año, aunque la tasa de participación en la región rondará el 61.1%, el desempleo será cercano al 11%, cifra que en el caso de las mujeres se elevará hasta el 12.7%.

Asimismo, a pesar de que la mayor pérdida del empleo se dio en el sector informal, ese segmento aún agrupa al 56% de los trabajadores.

En el caso particular de México la informalidad significa el refugio ya del 57% de los ocupados en el país, un punto porcentual por arriba de los niveles prepandemia.

En ese contexto, la necesidad de políticas públicas para proteger el empleo son evidentes.

Sin embargo, mientras que en EU los paquetes multianuales para planes de empleo y en apoyo a las familias rondan el 18% del PIB, en AL los nuevos planes fiscales anunciados entre enero y julio de este año apenas representan el 2.2% del PIB...

**Llueve sobre mojado...** Puntualmente 23 naciones de la región establecieron programas de créditos, pero sólo 11 idearon esquemas de estímulo a la inversión, principal generador del empleo. México tampoco fue uno de ellos.

Además, sólo 4 naciones tienen planes de apoyo al pago de salarios y transferencias a madres con hijos.

A su vez, 12 ampliaron las facilidades para el pago de las contribuciones sociales. En sentido contrario, hoy en México entrará en vigor la reforma a la Ley del *Outsourcing*, la cual, si bien podría abonar a la calidad del empleo, aún representa un enorme reto para el frágil entorno laboral, máxime la falta de claridad que persiste en su reglamentación. Se **avecina tormenta...**

### TESTARUDA INFLACIÓN HASTA 2022

**La gran interrogante...** es la permanencia que podría tener la inflación en el escenario económico. De ahí la reciente alza de la tasa de referencia por parte de Banco de México.

Ayer, por lo pronto, el gobernador de esa institución, **Alejandro Díaz de León**, estimó que la inflación se mantendrá resistente en lo que resta del año, en niveles superiores al 5% e incluso en los primeros meses del 2022.

Bajo ese panorama se sostuvo su expectativa del banco central para esa variable en 5.7% para el último trimestre. Así que los bolsillos agujerados. **Puff...**

Twitter: @Soy\_AngelesA



## • PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo Damm Arnal

### Pobreza laboral

arturodamm@prodigy.net.mx

Están en condición de pobreza laboral las personas que no cuentan con un ingreso laboral que les permita comprar la canasta básica alimentaria. Durante el segundo trimestre del año, según el reporte del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, el CONEVAL, el 38.5 por ciento de la población del país se encontraba en esa condición, lo cual, si el desempeño de una economía debe medirse a nivel de la economía familiar, del bienestar de sus miembros, que depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que dispone, comenzando por los alimentos, muestra el pobre desempeño de la economía mexicana en materia de generación de ingresos.

Durante el primer trimestre de 2020, antes del cierre parcial de la economía en abril y mayo, el porcentaje de población en condición de pobreza laboral fue 35.6. Durante el segundo trimestre, dada la emergencia sanitaria, no se calculó. A lo largo del tercer trimestre fue 44.3, durante el cuarto 40.7, a lo largo del

primero de 2021 39.4, durante el segundo el ya mencionado 38.5. Poco a poco nos vamos recuperando del efecto que sobre la pobreza laboral tuvo la emergencia sanitaria, pero sigue siendo preocupante que el 38.5 por ciento de la población no cuente con un ingreso que le permita comprar la canasta básica alimentaria, es decir, que no pueda adquirir, en la cantidad, la calidad y la variedad adecuadas, el más básico, después del agua, de los satisfactores, los alimentos.

Al hablar de pobreza alimentaria estamos haciendo referencia, no al efecto de la pobreza, la carencia de satisfactores, sino a su causa, la incapacidad para, gracias al trabajo, generar el ingreso suficiente que permita satisfacer correctamente las necesidades básicas, que son aquellas que, de quedar insatisfechas, atentan contra la salud, la vida y la dignidad de las personas, debiendo tener claro que una cosa es aliviar los efectos de la pobreza, dándole a la gente, por la vía de la redistribución gubernamental del ingreso, los satisfactores que les faltan, y otra eliminar su causa, que es la incapacidad de la gente pobre para, gracias a su trabajo, generar el ingreso suficiente que les permita comprar, en la cantidad, calidad y variedad correctas, los satisfactores que necesitan, comenzando por el que, después del agua, es el más básico: comida.

Los esfuerzos para combatir la pobreza en México, ¿se centran en la eliminación de su causa o solo en el alivio de su efecto?

Leemos, en el comunicado del CONEVAL, que “entre los factores que explican la disminución trimestral de la pobreza laboral se encuentran el incremento trimestral del 2.9% en el ingreso laboral real, el aumento en la masa salarial (salario x número de asalariados) de 3.1% y el incremento en el número de ocupados (4.9%)”.



## IN- VER- SIONES

### EN MÉXICO, POTENCIAL Nestlé impulsará el mercado cafetalero

Nestlé se comprometió a impulsar a México en el mercado de café. Hoy es el octavo productor mundial pero, según **Fernando César**, vicepresidente de Cafés y Bebidas para la firma en México, el país tiene condiciones climáticas favorables, por lo que trabajarán con más 15 mil agricultores para hacer del café una planta económicamente más viable.

### CALENTADORES DE AGUA Rinnai adquiere la firma mexicana Mass

Sin revelar el monto, la estadounidense Rinnai America Corporation, fabricante de calentadores de agua, compró a su similar Industrias Mass, que cuenta con cerca de un tercio del mercado en México. Esta es la primera de varias compras y alianzas que la firma buscará como parte de su estrategia para incursionar en América Latina.

### DISCIPLINA COMERCIAL Deja Ricardo Aranda puesto en Economía

Ayer concluyó el ciclo de **Ricardo Aranda** como director ge-

neral de Disciplinas de Comercio Internacional de la Secretaría de Economía, por lo que agradeció a **Tatiana Clouthier** y a **Luz María de la Mora** por la oportunidad de aportar a la política comercial de México durante la recuperación. Aún no se conoce su reemplazo.

### NUEVA COMPAÑÍA

### Cambian unidades de Fibra Macquarie

Fibra Macquarie fusionará su unidad de Real Estate Management y ahora será parte de Infrastructure Management. La nueva compañía quedará a cargo de los derechos y obligaciones de 236 propiedades industriales y 17 oficinas en 20 ciudades. No cambiará la estructura operativa.

### CONSULTORA THE CIU

### Dejarán estancias cortas 96 mil mdp

Al cierre de 2021, las estancias de corto plazo, alternativa en el hospedaje, dejarán una derrama económica cercana a 96 mil mdp, gracias al impulso que le den los Pueblos Mágicos, según la consultora The CIU. Se estima que en el país hay 330 mil espacios disponibles, apenas 9,8 por ciento del total de habitaciones reservadas.



## ESTIRA Y AFLOJA

# El dramático cambio en funerarias

**J. JESÚS RANGEL M.**



**L**a demanda por servicios funerarios cambió de forma dramática: de cuatro a seis por día en la normalidad a 120 en el pico de la pandemia. “Enfrentar el reto fue muy complicado: hospitales con pocos médicos para la entrega de cuerpos, insuficientes carrozas, falta de equipo de protección personal y de camiones de refrigeración ante las dificultades para obtener permisos de cremación y saturación en hornos crematorios”.

**Óscar Padilla**, director general de la casa funeraria J. García López, me relató las estrategias seguidas en los 900 establecimientos que tiene, incluso corresponsalías, en los 2 mil 400 municipios del país, y cómo se “disparó de manera terrible el costo operativo a la vez que la venta de adicionales prácticamente se eliminó. Fue una situación compleja, pero salimos adelante”.

La empresa vive su 40 aniversario en medio de la pandemia que la obligó el 10 de marzo de 2020 a integrar un comité de vigilancia sanitaria. “Nos comunicamos con socios estratégicos y aliados en otras partes del mundo para identificar protocolos y establecer estrategias de respuesta a la problemática”.

Esto implicó acordar con autoridades cómo resolver el cuello de botella en hospitales

para la entrega de cuerpos de personas fallecidas por covid-19, localizar una empresa para adquirir equipo de protección personal como cubrebocas, caretas, trajes especiales, guantes dobles, desinfectantes de unidades; contratar 70 personas más para la operación en las sucursales y 20 para atender llamadas, además de comprar 15 carrozas.

Una de las partes más complejas fue obtener los permisos de cremación que otorga el Registro Civil, al igual que las actas de defunción. “Nos coordinamos con las autoridades y pusimos una unidad móvil afuera de las instalaciones; compramos tres hornos crematorios porque los que teníamos trabajaban 18 horas para atender hasta 120 cuerpos al día, y frente al rezago adquirimos cuatro camiones de refrigeración para conservar los cadáveres”. Hay más.

## Cuarto de junto

En los centros de Adiestramiento Regional y de Adiestramiento de Combate Individual Regional de la 7ª Región Militar en Rancho Nuevo San Cristóbal de las Casas, Chiapas, para la tropa de nuevo ingreso a la Guardia Nacional y soldados de todos los batallones y regimientos de la zona, el general brigadier **David Estudillo Rea**, cobra mil pesos a cada elemento y se embolsa 120 mil al mes; además venden a los participantes un paquete de tacos o torta, Sabritas y un refresco por 100 pesos diarios, y una chamarra y pantalón de mala calidad por 2 mil 500 pesos; el personal que no lo haga es castigado y si denuncian los hechos se les inventan delitos... El laboratorio GSK, que lidera **Emma Walmsley** a escala global, presentará esta semana en México un tratamiento para controlar los trastornos de la depresión mayor. ■



**RIESGOS Y RENDIMIENTOS**

**Julio Brito A.**  
*julio Brito@cronica.com.mx*



**Pobre competencia en ferrocarril de carga**

**L**a Comisión Federal de Competencia Económica, que todavía dirige Alejandra Palacios, urgió a cambios normativos en el sector ferroviario, debido a que existe baja intensidad de competencia: solo en 35% de las rutas participan dos o más concesionarios; asimismo en apenas en 6% de los municipios con vía férrea llegan dos concesionarios. La red opera de forma fragmentada: más del 80% del tráfico ferroviario inicia y termina dentro de la red de un mismo concesionario.

Entre los elementos que indican la baja eficiencia en el Servicio Público de Transporte Ferroviario de Carga destacan los siguientes que el diseño original de la red no favorece la competencia: Ferronormex y Kansas City Southern de México operan las dos redes más grandes (71% de la red operada), además concentran las concesiones para explotar infraestructura y equipo férreo en los nodos y corredores más transitados del país, como Altamira, Ciudad de México y Monterrey, lo que les permite mover hasta 82% de la carga en el sistema. La red opera de manera fragmentada, las elevadas tarifas en la "primera y última milla": en fletes que involucran más de un concesionario, las tarifas que se cobran en el primer o último tramo son entre 7.4 y 10.7 veces más caras que la tarifa por kilómetro que cobra el concesionario que atiende el 95% de la ruta.

*Star+ se suma a la plataforma de izzi*

**PLATAFORMA**

Tal como se había contemplado la llegada de nuevas plataformas se multiplican y ahora en la búsqueda de integración de nuevos contenidos y con la llegada de Star+ a México, izzi la suma a sus opciones de entretenimiento. Tras la incorporación de Disney+ a la oferta de izzi, ahora se añade Star+, el nuevo servicio de streaming de entretenimiento general y deportes de The Walt Disney.

*CNA rechaza cambios a norma ambiental*

Ahora izzi obtienen más contenidos, internet y formas de ahorrar. Series, estrenos de cine, clásicos y sagas, comedias animadas, producciones latinoamericanas y el deporte en vivo de ESPN, for-

marán parte de esta nueva experiencia al precio regular de Star+, mismo que será de 199 pesos mensuales. Los suscriptores de izzi también podrán agregar los dos servicios Star+ y Disney+ a su estado de cuenta con el nuevo Combo+, la oferta comercial de The Walt Disney, que incluye el acceso a Disney+ y Star+ por un precio único de 249 pesos al mes.

#### **CAMBIOS**

Durante la reunión de cien alumnos y ex alumnos de la Escuela Nacional de Cuadro del PRI, Enrique De la Madrid, quien dirige el Centro para el futuro de las ciudades en el TEC de Monterrey, señaló que el cambio de época nos ha llevado a vivir una economía principalmente digital y basada en el conocimiento, por lo que a los nuevos líderes corresponde "aprovechar las ventajas comparativas, el gran potencial y el bono demográfico de México" para detonar y generar el desarrollo económico del país.

#### **RECHAZO**

El Consejo Nacional Agropecuario, que dirige Juan Cortina Gallardo lamentó la aprobación unilateral de la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SEMARNAT-1996, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas residuales en aguas y bienes nacionales.





## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

# Asumirá Medrano en CANACAR, pymes y acotar informales reto y por tregua con SAT

Tras las mesas de trabajo en donde el transporte férreo, marítimo, aéreo y terrestre externaron sus puntos de vista en torno a la "Carta Porte" y la implementación de un CFDI para todas las operaciones, hay la expectativa de que el gobierno pondere sus puntos de vista.

Por lo pronto el viernes habrá una reunión con la SCT de **Jorge Arganis Díaz** y el SAT de **Raquel Buenrostro** en donde se conocerán las conclusiones del ejercicio.

Los transportistas encajados en CANACAR que lleva **José Refugio Muñoz** esperan que se conceda una prórroga para que el mecanismo de fiscalización entre en vigor en enero del 2022, en vez del 30 de septiembre.

Pero además dicha agrupación ya se prepara para su convención que será del 22 al 26 de septiembre en Cancún. El platillo principal será la realización de su asamblea en donde **Enrique González Muñoz** terminará su gestión para ceder la estafeta al agrónomo de Aguascalientes dueño de la firma Frío Express, **Ramón Medrano Ibarra**.

Por la pandemia, como sucedió en Concamín y Concanaco, el acto corporativo que debía realizarse en abril se llevó a septiembre.

En el encuentro hay mucho que discutir tras el ejercicio de "inteligencia colectiva" que propuso el propio Medrano. Se cree que la actual etapa que vive el transporte es similar a la de hace 32 años cuando se desreguló la ac-

tividad de cara al TLCAN.

Ahora debe hacerse un esfuerzo similar para sacarle jugo al T-MEC. Un reto nodal son las pymes del autotransporte que constituye el 97.5% de los permisos otorgados por SCT. La idea es llevarlas a entidades integradoras para que aprovechen.

En lo fiscal frente a los cambios en puerta por SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** un objetivo que debe ser irrenunciable es el del combate a la informalidad, lo que igual está en el foco de la autoridad.

Así que pese al golpe de la crisis al transporte, en el escenario hay mucho por hacer.

## HOY OUTSOURCING, DESORDEN, DISRUPCIÓN Y AMPAROS

Hoy entra en vigor la Ley del Outsourcing y como se esperaba miles de empresas no concluyeron con el registro conocido como REPSE. La tregua abierta fue insuficiente y el 26 de este mes todavía se emittan aclaraciones para tratar de amortiguar la confusión. Pero además el artículo 12 de la ley en donde de plano se prohíbe la subcontratación se volvió una aberración disruptiva que impedirá la actividad cotidiana de muchas firmas de la construcción, automotriz, minería y autoservicios. Las huestes de **Luisa María Alcalde** no quisieron dar marcha atrás y viene una catata de amparos por la "territorialidad". Otros esperan las multas hasta por 4 mdp para interponer recursos. Así que de un objetivo

contra el abuso que era justificable, se escaló a disposiciones con consecuencias desastrosas al mercado laboral. Así la inversión no mejorará.

#### **AMAFORE ANALIZA FÓRMULA DIGITAL PARA INFORMALES**

Más allá de la revisión de comisiones para las afores por la Consar de **Abraham Vela Dib**, un asunto neurálgico en la agenda es abrir algún tipo de pensión para los trabajadores informales, universo que se ha desbordado con la crisis. El análisis vía una plataforma digital

está en la cancha de la AMAFORE de **Bernardo González Rosas**. Veremos.

#### **INFLACIÓN IMBATIBLE Y TASAS A LA ALZA**

Por desgracia la inflación en México no será un fenómeno pasajero. Ayer el propio **Alejandro Díaz de León** gobernador de Banxico confirmó que se mantendrá un nivel del 5% durante el último año y los primeros meses del 2022. En ese sentido las tasas seguirán a la alza con las consecuencias para el crecimiento.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

## Grupo Televisa, efecto positivo vía Univision

El entorno posterior a la pandemia no es ideal para los servicios de banda ancha. Si bien durante la pandemia experimentaron un crecimiento acelerado en suscriptores y servicios, pero conforme la reactivación económica avance estos efectos comenzarán a revertirse y además el entorno competitivo aumentaría ante la mayor presencia geográfica de los competidores, de hecho en los informes de la primera mitad del año se identificó el inicio de dicha tendencia. Y ante este entorno, la mejor opción son las acciones de la empresa que preside **Emilio Azcárraga Jean**, esta fue la principal conclusión de Credit Suisse. La correduría internacional informó que su analista **Alejandro Chavelas** asume la cobertura formal de Grupo Televisa, y aprovechó para reiterar su recomendación de Rendimiento Superior al Mercado con un precio objetivo de 16.50 dólares por ADR, una apreciación potencial superior a 25% considerando el nivel actual de cotización.

**Televisa** mejorará sus resultados conforme se consolide su fusión con Univision

Explicó el reciente desempeño de las acciones de Grupo Televisa, de más de 38% en pesos a la fecha contra el índice de la BMV, es más que justificado por la contraprestación de efectivo y capital que recibirá la empresa mexicana como parte del acuerdo estratégico con Univision, y que esta subvaloración explica su estimado de potencial alcista de los títulos.

**ÚLTIMA MILLA**

Mercado Libre, la plataforma de comercio electrónico que en México encabeza David Geisen, invertirá este año mil 100 millones de dólares, recursos que en su gran mayoría se destinarán a seguir mejorando su red de logística que permita cubrir las crecientes demandas de lo que se conoce como la última milla, es decir, la entrega final de la mercancía al cliente.

Y es que más de 80% de los pedidos se solicitan para un plazo de 24 y 48 horas, y además de que la demanda por entregas el mismo día también está creciendo rápidamente, y para responder a las nuevas exigencias del comercio electrónico Mercado Libre aceleró el fortalecimiento de su capacidad de logística: tiene una flota aérea de cuatro aviones para cubrir igual número de rutas diarias; amplió su capacidad de almacenamiento y distribución con la apertura de instalaciones en Guadalajara y Monterrey, que se sumaron a las dos que ya opera en el Estado de México; el despliegue de Mercado Envíos Extra, iniciativa de repartidores independientes; y Puntos de Entrega, donde espera integrar más de mil pequeños comercios para que puedan entregar y recibir pedidos, los establecimientos reciben un pago por prestar este servicio, y al mismo tiempo generan mayor tráfico de potenciales clientes.

Así, la plataforma seguirá analizando medidas adicionales para seguir disminuyendo el tiempo de entrega, que una vez que se normalicen las tasas de crecimiento del comercio en línea debería de ser un factor decisivo en la competencia de las distintas plataformas y una creciente exigencia de parte de los clientes actuales y venideros.



## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### La crisis presupuestal de Dos Bocas

A todo mundo se le hizo raro ver a la titular de la Secretaría de Energía por todo el mundo visitando a los proveedores de la refinería de Dos Bocas, una chamba que sabemos es de Pemex, no de Rocío Nahle, cabeza de sector que sólo fue a ver piezas a medio terminar y a reunirse, de la nada, con la gente encargada de trabajar las piezas de la refinería.

Fue raro ver también ver a la Secretaría de Energía metida en labores de convencimiento de que todo va bien con medios locales e incluso una televisora fue invitada. La razón es simple: se quedaron sin dinero y el adeudo con los proveedores de la refinería era de 12 mil millones de pesos que se les adeudan desde junio y julio.

Les dejaron de pagar porque la Secretaría de Hacienda les dejó de dar dinero en ese bimestre derivado de las medidas de austeridad aplicadas por el gobierno federal y eso provocó los retrasos en los pagos, la explicación ofrecida por Nahle incluyó temas relacionados con el manejo del presupuesto que se les va a destinar el año próximo, la ministración de los recursos que faltan y, por supuesto, el compromiso de que no habrá más retrasos en los pagos.

La titular de la Sener se comprometió a que en esta misma semana Pemex les deberá de pagar al menos seis mil millones de pesos del dinero que se le debe y la siguiente semana se aplicará el resto. El compromiso del gobierno federal es mantenerse al día con estos pagos; sin embargo, según les explica la titular del ramo, hay un problema de liquidez del gobierno federal que se estará subsanando en las siguientes semanas.

Los atrasos en los pagos fueron un tema que se discu-

tió entre la Sener y la SHCP, porque desde mayo se presentaron pequeños lapsos donde los pagos no caían a tiempo, hay que recordar que si bien quien paga a los proveedores de la refinería es Pemex, la petrolera sólo ve pasar esos recursos, no los puede tocar porque están etiquetados y Pemex decidió que no va a destinar dinero de su presupuesto para pagar la refinería, según cuentan.

#### BUZOS

1. En beneficio de México, de Pemex, de los operadores del sector del Gas LP y de los propios consumidores hay que explicar lo siguiente: La Ley de Pemex es reglamentaria del 25 constitucional y Pemex como Empresa Productiva del Estado tiene el mandato de generar valor y rentabilidad. luego entonces la política pública y la gestión y fin del Gas Bienestar plantean una cuestión de inconstitucionalidad que debiera ser analizada jurisdiccionalmente y la Cofece, por su parte, debiera instar una controversia constitucional como regulador de la competitividad.

2. Hay cinco empresas que en Iztapalapa venden Gas LP más barato que Gas Bienestar: Figra Gas, Regio Gas, Unigas, GG Gas y dos que están en el mismo precio, Silza y Gas Chapultepec.

3. Lo que no debe pasar inadvertido es que esos permisos de Pemex los aprobó la CRE antes de los 90 días de Ley mientras que a todos los demás regulados los tardan de uno a dos años en aprobar o de plano lo niegan. Solamente trámites de altas y bajas de unidades de transporte y reparto de Gas LP debe haber más de cinco mil pendientes de resolución en la CRE. Pero eso es a los de Pemex se los dieron en "fast track".



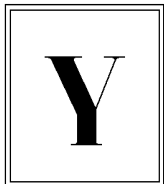
## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### ADULTOS MAYORES Y TV

**En la pandemia, la televisión se ha repositionado como alternativa de entretenimiento en el hogar; es uno de los ganadores en el sector**



Ya le he comentado que el confinamiento que trajo el COVID-19 ha repositionado a la TV, por lo que es uno de los ganadores en lo que refiere al entretenimiento en el hogar.

En la pandemia han sido los adultos mayores los que pasan más tiempo frente al televisor frente a otros segmentos de la

población, como pueden ser niños y jóvenes.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) acaba de hacer público un reporte referente al consumo de contenidos audiovisuales de los adultos mayores de 60 años, en el periodo que corresponde de agosto de 2020 a julio de 2021.

En el documento se precisa que el tiempo promedio de exposición de adultos mayores a la televisión fue de seis horas con 59 minutos por día, lo cual es mayor al de la población en general, que alcanza cinco horas con 39 minutos.

El número promedio de adultos mayores alcanzados por la televisión fue de 77.80 por ciento y el horario de mayor consumo de dicha población fue de las 21:00 a las 21:30 horas, cuando 46.35 por ciento de ellos tenían la televisión encendida.

Otros datos de la investigación del IFT es que la mayor

parte del consumo televisivo de ese segmento se realiza a través de la televisión abierta, con 61.58 por ciento de su visionado, y que los principales contenidos que ven a través de esa señal son las telenovelas y los dramatizados unitarios.

En contraste, en el periodo de es-

tudio, los adultos de 65 años o más fueron alcanzados por la radio en

33.62 por ciento con un tiempo promedio de dos horas y nueve minutos sintonizando contenidos radiofónicos, y el horario de mayor exposición a la radio de ese grupo de edad fue de las 9:00 a las 09:30 horas, con un encendido de 11.56 por ciento.

Por cobertura y tiempo de exposición, la TV sigue en la competencia por las audiencias frente a otras alternativas como puede ser internet, redes sociales, y el streaming.

#### LA RUTA DEL DINERO

Una firma que sigue ganando cuota de mercado en TV de paga es TotalPlay, que dirige **Eduardo Kuri**. En una apuesta por la innovación para firma de Grupo Salinas irrumpe ahora con una consola de última generación donde el TotalPlay TV es más que un codificador al permitir reproducir imágenes en 4K, un sonido soportado por tres bocinas integradas y un *subwoofer* diseñado por Bang & Olufsen y certificación Dolby Atmos... Todo está listo para que del 6 al 9 de septiembre se lleve a cabo de forma virtual el Expansión Summit *Una Nueva Hoja de Ruta*, un foro que busca enviar luces de por dónde puede ir la economía ante un periodo postpandemia y que servirá para la redefinición de estrategias en materia empresarial, fiscal y para las políticas públicas. Entre los ponentes confirmados, anote a **Esteban Moctezuma**, embajador de México en Estados Unidos, **Tatiana Clouthier**, secretaria de Economía, **Amin Toufani**, CEO de T-Labs, **Laura Cruz**, directora general de Mastercard México y **Juan Andrés Panamá**, director general de Didi México, entre otros.

**La TV sigue en la competencia por audiencias frente a otras alternativas**



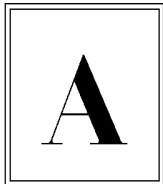
# UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

## LA MANO VISIBLE DE CLARA BRUGADA

**Alzó la voz para criticar al capitalismo de libre mercado durante el lanzamiento oficial de la empresa Gas Bienestar**



Ayer México observó la manera en la que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** confunde a la ciudadanía sobre el modelo económico que tanto él como sus allegados quieren implantar en el país. En un enlace desde su conferencia matutina en Palacio Nacional hacia la Alcaldía Iztapalapa, en la CDMX, la alcaldesa **Clara Brugada** alzó la voz para criticar al capitalismo de libre mercado durante el lanzamiento oficial de la empresa Gas Bienestar, que vende cilindros de gas LP:

*“Esto ayuda directamente a la gente con menos recursos. En contra de quienes defienden los postulados de la mano libre del mercado que regula los precios y promueve la prosperidad, aquí tuvo que entrar la mano de un gobierno justo, democrático y honesto, como usted encabeza, para que pudieran regularse los precios...”*. Y mientras Brugada pronunciaba estas palabras, se dibujaba una sonrisa colosal en la cara de la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**. Ambas celebraban así el fracaso de las empresas privadas en la contención de los precios del gas. El gobierno sí pudo; los empresarios, no.

Pero lo que nadie resaltó ayer fue el enorme subsidio que recibió esta empresa. Es un subsidio al que ningún empresario tiene acceso, un subsidio en especie invaluable, que

minutos antes **Octavio Romero**, de Pemex, agradecía: a Sheinbaum, a Brugada, al H. Cuerpo de Bomberos, a la Guardia Nacional y a la Policía de la

CDMX por el apoyo recibido estas semanas para el lanzamiento. ¿Qué le dieron estas instancias a Gas Bienestar? Todo: desde las rutas por las que se tiene que repartir el gas en Iztapalapa hasta acompañamiento de escoltas a los camiones para que a nadie se le ocurriera robarles un cilindro.

¿Qué resultados tendría un empresario si todo el aparato gubernamental estuviera también a su servicio?; ¿qué ocurriría si la seguridad pública estuviese garantizada para todas las empresas del país?; ¿cuál sería el resultado de que todo el aparato burocrático de una alcaldía estuviera al servicio de una nueva empresa, en lugar de ponerle inspectores y trámites burocráticos innecesarios?

Brugada celebró lo que considera un golpe a la mano invisible del mercado, pero no repara en el hecho de que esa mano sólo funciona si no existe un estado obeso que aplasta con requisitos, trámites, inspecciones, regulaciones e impuestos a los empresarios. En el simplón razonamiento de la 4T los empresarios elevaron los precios del gas por codiciosos. Pero, ese razonamiento no reconoce que la carga burocrática sobre las empresas es fenomenalmente excesiva y costosa. Carga burocrática que Gas Bienestar no enfrentó...

La empresa de servicio de internet añadió a STAR+ a su oferta de plataformas de *streaming*. Con ello, los usuarios



Fecha: 01/09/2021

Columnas Económicas

Página: 17

Un montón de plata / Carlos Mota

Area cm2: 240

Costo: 13,920

2 / 2

Carlos Mata

tendrán los contenidos de entretenimiento general y de deportes de Disney.

***Nadie resaltó el enorme subsidio que recibió la compañía***





Bar Emprende

## MALAS DECISIONES



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

**Cada día de nuestra vida tomamos alrededor de 35 mil decisiones. ¡Uff! Suena agotador y abrumador. Aunque la mayoría de estas decisiones las tomamos de forma automática, sin siquiera registrarlas, hay otras que son estratégicas y de las cuales depende el futuro de nuestras empresas y familias.**

Si eres empresario, emprendedor o líder de un equipo sabrás que entre más responsabilidades y más éxito tienes, **tus decisiones** afectan a un mayor número de personas y el peso de tomarlas se hace más grande.

Por eso es importante la **cantidad y calidad de información** que tengamos antes de tomar esa decisión, además de la claridad sobre el contexto local y global en el que nos movemos.

En México, un grave peligro para tomar buenas decisiones se llama **malinchismo**, que yo defino como la idea errónea sobre vivir en un país jodido, de personas poco talentosas y con un futuro perdido.

Insisto: es **una idea equivocada**. Y no es que niegue el

hambre, la pobreza, la inseguridad, la corrupción y todos los problemas de México.

Pese a todo eso, somos la economía número 15 del mundo y estamos destinados a ser una de las cinco más importantes del planeta. En 2020, en plena pandemia, se consolidaron en México **cuatro nuevos unicornios**, empresas privadas con valor de más de mil millones de dólares, y vendrán muchas más en 2021 y 2022.

**México tiene talento**, innovación, turismo, desarrollo tecnológico, además de una historia y una cultura que cualquiera nos envidia.

Si no me creen, les cuento de **Zaid Badwan**, un joven emprendedor serial que, entre otras cosas, desarrolló prótesis en impresoras 3D que son controladas por el pensamiento.

Como dice Zaid, "hay **nuevas tecnologías** que nacen acá y ese futuro que vemos distante, en realidad ya está aquí".

Un yeso mal puesto y una cirugía fallida le echaron a perder la mano y casi la vida a su mamá. La necesidad de apoyarla impulsó a Zaid Badwan a emprender creando **prótesis inteligentes en 3D**.

A partir de este proyecto,

nació su primera empresa, **Mediprint**, con el propósito de vender prótesis médicas personalizadas, elaboradas a partir de un termoplástico, con tres características fundamentales: la resistencia, la ligereza y la porosidad para una ventilación adecuada. Algunas de estas prótesis pueden realizar movimientos ordenados por el cerebro, a través de un dispositivo, casi como un brazo real.

Para sobrevivir, en lo que obtenía los permisos y certificaciones, lanzó su segunda empresa, **Concepto 3D**, donde comenzó a dar servicios de impresión en 3D a la industria aeroespacial y automotriz.

Después Zaid lanzó **Next-Lab**, una especie de coworking tecnológico o hub especializado, donde startups y todo tipo de empresas encuentran soluciones innovadoras y tecnologías emergentes.

Para él, **es momento de crear** que en México podemos desarrollar gran tecnología para construir un mejor futuro y cambiarle la vida a alguien. "Tenemos que entender cuál es nuestro presente para poder imaginarnos el futuro y ahora sí, innovar."

¿Estás listo para tomar la decisión correcta?



# REDES DE PODER ENERGÍA



## ARRANQUE ENTRE DUDAS

El “banderazo” oficial del arranque de operaciones de **Gas Bienestar** durante la conferencia matutina del día de ayer en **Palacio Nacional**, no ayudó a disipar las dudas en torno a este proyecto del Gobierno federal, pues tanto los consumidores, como los reguladores y hasta el **Banco de México** ya le pusieron sus “peros”.

A pesar de la promesa de la reducción en los costos del **gas LP** y la oferta de “kilos de a kilo”, al menos en los primeros días de operación en la alcaldía **Iztapalapa** en la **Ciudad de México** se han presentado muchos contratiempos, comenzando por los precios más elevado de los esperados, el desabasto, la falta de tanques para cubrir la demanda y hasta la incertidumbre sobre si el servicio se empezará a cubrir de mane-

ra regular o intermitente. Al parecer la propia autoridad no esperaba tantos contratiempos en un inicio.

Para poner más dudas sobre esto, el **Banco de México**, a pesar de reconocer los esfuerzos del Gobierno para la reducción del precio del **gas LP**, advirtió que las acciones pueden tener un impacto positivo en el corto plazo, pero que a la larga, puede generar distorsiones en el mercado. Habrá que esperar el corte del próximo lunes en la mañana.

### LA CRE REACTIVA NEGATIVAS

La **Comisión Reguladora de Energía** parece poco a poco ir tomando ritmo, quizá para salir, al menos en parte, del rezago que ha tenido en los últimos dos años,

aunque las últimas determinaciones que ha tomado el órgano estatal, nos dicen, ya pueden tomarse como un aviso de lo que viene para el sector energético.

Tan solo esta semana, los comisionados determinaron el inicio de un procedimiento administrativo en contra de siete empresas, cuatro pertenecientes al ramo del **gas LP** y tres de petrolíferos, aunque en la sesión pública se reservó el nombre de las empresas o los motivos para sancionarlas.

Además, la **CRE** negó un permiso a un particular para la producción de energía solar en el estado de **Hidalgo**.

Estas determinaciones, nos dicen, a reserva de conocer los detalles de las mismas, siguen la tendencia de la **CRE** de presionar a los participantes del sector y sobre todo, fortalecer a las empresas del Estado como **Pemex** y la Comisión.



FOTO: CUARTOSCLURO

**Gas Bienestar** también operará en Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Milpa Alta, Xochimilco y Tláhuac.



## Trascendiendo en el sector de Arrendamiento

**H**oy en día, el arrendamiento es un instrumento ideal para el financiamiento y uso de activos por parte del Gobierno y las entidades del sector público. Es un mecanismo comúnmente utilizado por los gobiernos estatales y locales que buscan hacer frente a necesidades primarias de su administración como seguridad, servicios de salud y mantenimiento de espacios públicos, procurando un uso eficiente de recursos disponibles.

Con un conocimiento preciso de este mercado, por más de 13 años Lumo Financiera del Centro liderada por Luis Montaña, ha logrado posicionarse como uno de los jugadores más relevantes del sector. A lo largo de estos años la compañía ha desarrollado los mecanismos necesarios para entender, analizar y evaluar las necesidades de arrendamiento y financiamiento del Sector Público, integrando soluciones ágiles que beneficien a la sociedad.

El posicionamiento de Lumo se respalda en una cultura de ética corporativa como elemento de generación y gestión de negocios, mostrando un firme compromiso a las mejores prácticas. Certificada desde 2019 como SOFOM de alta calidad por la ASOFOM y auditada desde 2014 por Deloitte, Lumo mantiene un disciplinado reconocimiento contable bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) y cuenta con dos ISOS en temas de Gestión anti soborno y Gestión de Calidad (ISO 9001 e ISO 37001).

### CABALLO QUE ALCANZA...

Quien pensaba que Morena tendría un día de campo para la gubernatura de Tamaulipas en 2022 está equivocado. Prueba de

ello es que, Jesús Nader pasó de ser invisible durante la administración de Francisco García Cabeza de Vaca a convertirse en el más serio contendiente en contra de Maki Ortiz, quien apunta a ser la abanderada del Presidente Andrés Manuel.

Así, en junio pasado la firma Mitofsky, de Roy Campos, ubicó a "Chucho" Nader como el alcalde con mejor aprobación ciudadana con 73.1%, cuando la media nacional oscila en los 44.6%; y este mismo mes, la encuestadora Massive Caller, de Carlos Campos, lo coloca como el presidente municipal mejor evaluado del país con 56.8%.

Y por si fuera poco, el panista convirtió al icónico puerto tamaulipeco en la segunda ciudad más segura del país, según datos de la Encuesta de Nacional de Seguridad Pública Urbana del inegi.

### ASÍ VALA SUCESIÓN EN LA CONCAMIN

Como le he venido platicando, la sucesión presidencial en Concamin ha generado una marea de apoyo en favor de un proceso electoral institucional. Nos cuentan que el activismo de Enoch Castellanos para buscar polarizar y escindir al sector, fracasó ante el impulso de la mayoría que expresó su voluntad de continuar con las reglas establecidas. El seis de septiembre será una fecha clave para elegir a los posibles candidatos.

Mientras tanto, los precandidatos ya comenzaron su tarea de difundir sus propuestas entre los agremiados, lejos del estruendo y los reclamos infundados del líder de Canacina. Lo cierto es que la democracia en Concamin avanza sin contratiempos en unidad y compromiso.

Página: 13

Area cm2: 282

Costo: 53,405

1 / 1

Hugo González

**HUGO  
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## Gamers, niños, China y TV; los dilemas postpandémicos

**E**l sábado se festejó en México el Día del Abuelo. El domingo pasado se celebró el día del gamer y con ello se revaloró el poder la industria relacionada con los videojuegos. Coincidencias de la vida.

Un día después, millones de niños y adolescentes del país regresaron a clases; virtuales y presenciales. Ese mismo día se informó que el gobierno de China aumentó las restricciones para el consumo de videojuegos entre los menores de 18 años. Pero ¿cuál es la coincidencia? Todo redundando en los dilemas que enfrenta la humanidad para sobrellevar la pandemia.

De acuerdo con el Análisis de consumo en los medios de las y los adultos mayores elaborado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); durante el último año los “abuelos” mantuvieron estables sus consumos de medios; siendo las telenovelas y dramas vistos en televisión abierta a las 9 de la noche los que más se consumieron. Las estrellas fue el canal más visto con 4.07 puntos de rating promedio seguido de Azteca uno con 1.93 puntos.

En el estudio destaca que los contenidos del programa educativo “Aprende en Casa” fueron vistos por 683 mil 534 adultos mayores; lo que representa el 13.61% de los televidentes del programa. Esto quiere decir que los abuelos están interesados en seguir aprendiendo ahora que la pandemia los mantiene más tiempo en casa.

En contraparte y sin tener datos precisos; mi experiencia familiar me dice que durante la pandemia muchos niños y adolescentes han abusado del consumo de videojuegos.

No crítico a los gamers pues creo que las pantallas y los videojuegos pueden convertirse en una muy poderosa herramienta educativa y de competitividad. Ya muchos han elaborado ideas sobre el beneficio de la gamificación en el sistema educativo nacional y, por ejemplo; The Competitive Intelligence Unit (The CIU), propone que nuestros dispositivos móviles se conviertan en un salón de clases de bolsillo (Pocket Classroom). Debemos tomar muy en serio los límites. No hay necesidad de llegar al caso de China donde ya solo pueden jugar tres horas a la semana, pero aún hay tiempo de meter control y buscar otro tipo de entretenimiento.

Según The CIU, los Servicios de Video On Demand (SVOD) están llegando a México con una alta competitividad y agresividad tarifaria, con el objetivo de mejorar la adopción del servicio. Ayer Star+ entró al mercado mexicano con la posibilidad de empaquetamiento con Disney+ y una reconfiguración del mercado.

El nuevo combo de entretenimiento general y deportes ya está disponible en izzi a un precio de 249 pesos al mes o con el precio regular de solo Star+ por 199 pesos mensuales. Los suscriptores de izzi también podrán agregar los dos servicios a su estado de cuenta. Además, al contratarlo en izzi, los clientes obtendrán dos meses de regalo. Otro dilema más del entretenimiento para los que no quieren salir de casa. ¿Será lo mismo en la eventual era postpandémica?

•Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de tecnoempresa.mx  
Twitter: @hugogonzalez1