



MÉXICO SA Claudio y sus cruzados // Abogados a su servicio // Inicia Refinería Olmeca

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

S I EN LA derecha autóctona algo sobresale, más allá de su enferma intención de recuperar, a como dé lugar, su “empresa –por ella denominada México, Sociedad Anónima–, es la creación de cientos de “organizaciones de la sociedad civil” –siempre “sin fines de lucro” y todas financiadas y promovidas por la cara visible de la oligarquía, Claudio X. González– con el fin de cancelar las políticas públicas puestas en marcha por el actual gobierno y complicar a grado sumo la terminación de obras para impulsar el desarrollo.

PARA ELLO, ENTRE otras acciones, esa derecha ha reclutado un ejército de abogados (todos del ITAM, de la Libre de Derecho y de la Universidad Panamericana, aunque por ahí aparecen algunos egresados de la UNAM) siempre bajo las órdenes del júnior que se han convertido en verdaderos cruzados en defensa de la oligarquía, que paga muy bien. Obviamente a esa “milicia” también pertenecen ministros, magistrados, jueces y todo aquel que se deje comprar.

HASTA AHORA, LOS “generales” claudistas, su tropa y los cientos de “organizaciones de la sociedad civil” no han logrado detener el avance de las políticas y las obras públicas, por mucho que lo han intentado, siempre explotando la lucrativa industria del amparo en contubernio con quienes los conceden. Se les ha apestado: sólo por citar algunas, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles está en operación, igual que la refinería Olmeca, en Dos Bocas, Tabasco, y el Tren Maya se inaugurará a finales de 2023. Eso y mucho más.

LO ANTERIOR VIENE al caso, porque en la mañana del jueves salió a colación el “Consejo Nacional de Litigio Estratégico” y un colega denunció que este “ha llevado a cabo una verdadera batalla legal” contra el gobierno de López Obrador, al tiempo que tal “consejo” prepara “una última embestida contra su gobierno y contra usted (...). ¿Está preparado para esta embestida jurídica contra su persona y contra su gobierno en el final de este sexenio?, preguntó. Y el mandatario dijo estar preparado: “tengo experiencia, estoy entrenado. Ya me lo han hecho y el pueblo me ha sacado adelante, a flote”. Y ese tipo de “organizaciones”, dijo, “presentan amparos para todo; nos han querido detener todas las obras, cientos de amparos”.

PUES BIEN, ¿A qué se dedica el “Consejo Nacional de Litigio Estratégico” y quiénes lo conforman? No hay sorpresas en esa “organización”

que se dice “sociedad civil”. Formalmente la preside Luis Asali Harfuch, “abogado y activista comprometido con México” –según dice– y cabeza visible de otra “No más derroches”. Tiene su propio bufet, “especializado en litigios: civil, mercantil, administrativo, juicios de amparo y arbitraje comercial”, y presume que “ha diseñado estrategias ganadoras en más de 500 controversias, por un valor superior a los mil 500 millones de dólares”.

EN EL “CONSEJO directivo” de la citada “organización de la sociedad civil” aparecen Claudia Aguilar Barroso (también tiene su propio bufet), integrante de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa, y José Mario de la Garza Marroquín, presidente del “Instituto Mexicano por el Estado de Derecho”, entre otras gracias. Obviamente, en ese “consejo directivo” aparece Claudio X. González Guajardo (finalmente es el que paga).

PERO LA CREMA son tres abogados por todos conocidos: Fernando Gómez Mont, ex secretario de Gobernación con *Borolas* y panista desde bebé; entre otras gracias, es el abogado corporativo de Grupo México, del tóxico Germán Larrea, uno de los defensores de Raúl Salinas de Gortari y operador para que la familia de Margarita Zavala permaneciera impune por el incendio de la guardería ABC de Hermosillo en el que fallecieron 49 niños.

OTRO IMPRESENTABLE ES Gustavo de Hoyos Walther, ex presidente de la siempre fascista Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), ahora es uno de los principales operadores de Claudio y quiere, faltaba más, vivir en Palacio Nacional. Por una mera casualidad, también forma parte de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad.

Y MIGUEL CARBONELL Sánchez, reconocido abogado integrante del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, otrora secretario particular del presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (Genaro Góngora Pimentel), asesor de algunos consejeros electorales y, como los demás, no piensa en otra cosa que bloquear.

Las rebanadas del pastel

PARA CORAJE DE Claudio y sus cruzados, en la Refinería Olmeca comenzó la carga de crudo: en una primera etapa procesará 80 mil barriles por día y 340 mil para principios de 2024.

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com



ARTICULISTAS INVITADOS

BILL GATES Y
BJØRN LOMBORG*

El fin de los 17 compromisos es acabar con la pobreza extrema, combatir el cambio climático y la desigualdad entre 2016 a 2030; sin embargo, la financiación ha sido insuficiente por la inflación y el alza de tasas, que llevó a los gobiernos al límite

No estamos alcanzando los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Qué hacer ahora?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una idea fenomenal. Son lo que sucedió cuando la Organización de las Naciones Unidas se reunió y dijo: “estos son los mayores problemas del mundo, y así es como vamos a medir los avances logrados al respecto”. Los 17 objetivos incluyen promesas de acabar con la pobreza extrema y el hambre, solucionar el cambio climático y la educación, y reducir la desigualdad y la corrupción.

Este año es el punto medio entre el inicio de los objetivos, 2016 y 2030, cuando se supone que deben ser alcanzados, y aunque los objetivos han aportado mucho beneficio, el mundo está rezagado en casi todos ellos. Este es el momento perfecto para evaluar los ODS (también conocidos como Objetivos Globales), reconocer lo que funciona, admitir lo que no funciona y perfeccionar nuestro enfoque para que podamos hacer el mayor beneficio posible a las personas más necesitadas.

Empecemos por algo que está funcionando muy bien. La belleza de los objetivos es que obligaron al mundo a ponerse de acuerdo sobre lo que importa y sobre las mediciones del progreso. Estos acuerdos, a su vez, están impulsando la acción: gobiernos, fundaciones y otras fuentes de financiación han asumido compromisos

firmer en materia de ayuda y otras formas de apoyo a los más pobres del mundo, utilizando los objetivos para orientar el destino del dinero. Como dice el refrán: “lo que se mide, se gestiona”.

El problema es el siguiente: los Objetivos Globales son un exceso de algo bueno. Los 17 compromisos van acompañados de un enorme número de metas: 169, para ser exactos.

Tener tantos objetivos no sería necesariamente un problema si el mundo se esforzara por financiarlos todos. Pero no es así. Según un informe reciente, a pesar de los compromisos sin precedentes de los donantes, la financiación de los objetivos será insuficiente —en 10-15 billones de dólares anuales como mínimo—, durante el resto de esta década. La cifra equivale aproximadamente a todos los impuestos recaudados por todos los gobiernos del mundo.

Este déficit masivo exige un enfoque doble. Primero: hacer todo lo posible para reducir la brecha. Los donantes deben cumplir e incluso superar sus compromisos para alcanzar los objetivos. Aunque la ayuda exterior global aumentó en 2022 por cuarto año consecutivo, la mayor parte de este incremento correspondió a la ayuda humanitaria y a los refugiados que exigía la guerra de Rusia contra Ucrania. De he-

cho, la ayuda a los países menos favorecidos disminuyó.

Hay algunas excepciones notables. Francia, los Países Bajos, Estados Unidos y China han aumentado recientemente su financiación para la salud en países de bajos ingresos. La Fundación Gates va camino de aumentar sus donaciones totales en un 50 por ciento, hasta 9 mil millones de dólares anuales en 2026, centrándose en la salud y el desarrollo. Esperamos que otros donantes sigan su ejemplo.

En segundo lugar, aunque los donantes den un paso adelante, todos debemos reconocer que la inflación y el aumento de los tipos de interés están llevando a los gobiernos al límite. La triste realidad es que el mundo no va a encontrar 10 billones de dólares más cada año para los Objetivos Globales. Por lo tanto, debemos identificar las mejores adquisiciones en desarrollo, las inversiones que harán el mayor beneficio con la financiación disponible.

Esto no tiene por qué implicar suposiciones. Gracias a décadas de investigación sobre lo que funciona, podemos utilizar los datos para encontrar las mejores intervenciones. Por ejemplo, en un reciente proyecto dirigido por Bjørn Lomborg y recogido en su nuevo libro, *Best Things First*, los economistas

identificaron 12 políticas altamente eficientes que aportan enormes beneficios a costos relativamente bajos.

Descubrieron que con medidas sencillas para mejorar las condiciones en torno a los partos se pueden salvar las vidas de 166 mil madres y 1.2 millones de recién nacidos cada año, por menos de 5 mil millones de dólares anuales. Y un gasto adicional de 5 mil 500 millones de dólares anuales en investigación y desarrollo agrícola para los pobres reduciría la malnutrición, ayudaría a los agricultores a prosperar en un clima cada vez más cálido y reduciría el costo de los alimentos, aportando beneficios a largo plazo por valor de 184 mil millones de dólares anuales. Otras recomendaciones incluyen esfuerzos para prevenir la tuberculosis y la malaria, vacunar a más niños, mejorar la educación y reforzar los derechos de propiedad de la tierra.

En total, el proyecto concluyó que las 12 políticas podrían salvar más de 4 millones de vidas al año de aquí a 2030 y generarían beneficios económicos anuales por valor de 1.1 billones de dólares para los países de ingresos bajos y medios-bajos. A un costo de unos 35 mil millones de dólares anuales (en dólares de 2023) de aquí a 2030, esto supone un rédito de aproximadamente 52 veces la inversión.

Pero los principios son aún más importantes que cualquier políti-

ca concreta. Primero: comprometámonos de nuevo a financiar los Objetivos Globales, porque salvan vidas y ayudan a la gente a salir de

la pobreza extrema. Y segundo: reconozcamos que las necesidades son mayores que la financiación disponible, lo que significa que debemos enfocarnos en los

esfuerzos que tendrán el mayor impacto. Con estos principios en mente, podemos asegurar que los Objetivos Globales logren el mayor beneficio posible. ■■■

* BILL GATES ES COPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN BILL Y MELINDA GATES. BJORN LOMBOG ES PRESIDENTE DEL COPENHAGEN CONSENSUS CENTER.





Hoy se cumplen 26 años del inicio de operaciones del Sistema de Ahorro para el Retiro. Es un buen momento para hacer un recuento de algunos de los beneficios que le ha generado al país.

El primer beneficio que no se difunde mucho, pero que es de los más relevantes es que el dinero de las cuotas de aportación para pensiones está en las afores. No se ha utilizado para otros fines como sucedía antes de julio de 1997.



El segundo es que las contribuciones que se hicieron durante todos estos años han generado una masa de ahorro financiero para México que es de 5 millones 587 mil 362 pesos. Este importe es equivalente a 18.9 por ciento del PIB.

El tercero es que la tendencia de crecimiento del sector es notoria ya que pasó de no administrar nada a la cantidad que se mencionó en el párrafo anterior. El resultado es que el sector de afores hoy es el segundo intermediario financiero en importancia en México.

El cuarto es que del saldo de ahorro, aproximadamente 50 por ciento, son aportaciones y la otra mitad rendimientos. Es decir, el dinero de las contribuciones se ha puesto a trabajar en beneficio de un mayor ahorro para el retiro de los trabajadores.

El quinto es que el rendimiento histórico ha sido del 10.48 por ciento nominal, que es equivalente a un rendimiento real de 4.68 por ciento. Esto confirma que los recursos se han invertido bien, y da evidencia que es la opción de rendimiento más competitiva para el trabajador promedio.

El sexto es que la cobertura del sistema es adecuada, ya que hoy se tienen 73 millones de cuentas de ahorro para el retiro.

El séptimo es que los beneficios que ha generado el sistema para el sector financiero y sus participantes son muy grandes.

Es una muestra de lo que se pueden lograr cuando políticas públicas adecuadas se mantienen en el largo plazo.

Uno de los más beneficiados ha sido el gobierno federal, ya que alrededor de la mitad de los fondos se destinan a financiarlo y le ha permitido obtener recursos a tasa fija a largo plazo.

Otros sectores beneficiados son el privado nacional con 1.7 billones de pesos de financiamiento y el de infraestructura con una inversión de 603 mil millones de pesos.

El octavo es que el sistema ya está dando beneficios a trabajadores. Las primeras personas se están pensionando con el régimen actual. Son más de 53 mil beneficiados con una tasa de reemplazo de 72 por ciento.

El noveno es que hoy el sistema existe y está generando muchos beneficios en diversos ámbitos. Es una muestra de lo que se pueden lograr cuando políticas públicas adecuadas se mantienen en el largo plazo. Ejemplos en México hay varios. Otro muy relevante es el T-MEC.

El décimo es la enseñanza que nos dejó la reforma de 2020 del sistema de pensiones de trabajadores del sector privado.

Aprendimos que cuando hay acuerdo entre gobierno, sector obrero y sector patronal se pueden lograr muchas cosas en beneficio del país.



Aprendimos, también, que se le puede dar un cambio de enfoque a una política pública volviéndola más social en beneficio de la población. Claramente, el gobierno actual le dio un toque más social al sistema.

Los primeros 26 años del sistema han sido positivos para México. Hay muchos resultados favorables y se han aprendido lecciones importantes. Si se sigue por el camino actual tratando de perfeccionarlo creo que seguirá evolucionando para beneficio de los trabajadores.



Empezamos con una confesión: A la inmensa mayoría de los emprendedores, dueños de negocios con sus familiares, nos asustan los turbulentos cambios tecnológicos que leemos o que nos empiezan a plantear nuestros empleados y, por supuesto, los jóvenes miembros en el hogar. Nuestra reacción desde aducir que ya estamos muy viejos para aprender a usar estas maravillas, hasta rechazar que se implanten en nuestras oficinas y áreas de producción, argumentando que nuestros predecesores lo hacían mejor con sus libretitas y sentido comercial. Otros tratan de autoeducarse leyendo manuales y probando en privado programas que se les presentan, con un éxito relativo. Por lo menos hacen su luchita. Los más modernos impulsan a su gente a que se capaciten y con mesura y a regañadientes van invirtiendo en programas (EPR, bases de datos, financieros, planeación de producción, etcétera) siempre desconfiados de su utilidad contra el costo de equipos y gente de informática. Muchos refunfuñan de que no reciben la información que necesitan y otros, por ignorancia y algo de culpa por no entender el procedimiento, se mantienen en un escepticismo notorio. Otros, simplemente los ignoran y siguen tomando decisiones diarias a la antigua.

La realidad es que estamos ante una serie de desarrollos en la ciencia y los cambios que este mundo revolucionario nos impone en nuestra vida y trabajo que es natural que estamos pasmados... y asustados.

Como soy uno de estos adultos mayores a pesar de que siempre me ha gustado, por mi profesión de ingeniero, las nuevas tecnologías y los aparatos electrónicos con que siguen atacándonos los proveedores, reconozco que estoy buscando un término médico que me satisfaga, sin entrar en la vorágine de nuevos programas, gadgets y apps que se promocionan.

Voy a dar ciertos consejos a mis amigos

emprendedores y sus familiares.

1.- Es imposible ignorar los cambios tecnológicos. El mundo, los gobiernos, el comercio en línea y las comunicaciones en general son universales. Unas preguntas tontas: ¿Tienen usted y su familia un teléfono celular inteligente? ¿Usan la internet para alguna tarea en especial, o para entretenimiento? ¿Hace negocios o transacciones de cualquier tipo por algún aparato electrónico?

Cualquier contestación negativa a las cuestiones anteriores me hacen pensar en que usted vive en una zona de la selva del

Amazonas, o en una cueva en el Tibet... o no quiere contestar.

2.- No hay manera de estar al día con los últimos inventos que salen a relucir, además de que sólo algunos científicos o "nerds" los entienden. Limítese a estar medio informado y de vez en cuando vea si algún programa o artículo le interesa adquirir y que no le cueste mucho.

3.- En los negocios, no hay de otra que adaptarse a la nueva realidad. Se trabaja, compra,

vende, cobra y paga impuestos en línea, además se hacen múltiples operaciones, cartas y contactos, además se capacita uno y la comunicación internacional es maravillosa. No se la puede perder.

4.- Sepa pedir auxilio cuando no entienda. Cualquier joven en su familia o empresa sabe mucho más que usted de esto, así que no tenga pena, además que es el dueño, patriarca o matriarca, usted manda (relativamente).

Y finalmente, no se ponga nervioso, si solamente tiene un poco de paciencia y sabe más o menos lo que necesita de la tecnología actual y, sobre todo, la entiende, con eso basta. No deje de hacerlo, por su bien y la vida que a todos nos espera. Suerte.

¿Tienen usted y su familia un teléfono celular inteligente?

¿Usan la internet para alguna tarea en especial?



Asesorías:
55 6965 6876



Tres años del T-MEC

• Hoy se sabe que, en 2017, Trump estuvo a punto de comenzar el proceso de retiro de EU del T-MEC.

Hoy se cumplen tres años de la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). El proceso de renegociación se inició con la llegada de **Donald Trump** a la Casa Blanca, después de que una de sus primeras acciones fuera abandonar el Acuerdo Transpacífico que modernizaba el marco de referencia del TLCAN. Gracias al libro *Rage* de **Bob Woodward**, hoy sabemos que, en marzo de 2017, **Trump** estuvo a punto de firmar la petición para comenzar el proceso de retiro de Estados Unidos del Tratado. El objetivo de **Trump** era reducir el déficit comercial de su país con el resto del mundo, incluyendo México y Canadá.



LAS CIFRAS

Cuando empezó el proceso formal de renegociación del TLCAN en mayo de 2017, México exportó a Estados Unidos 27 mil 032 millones de dólares en ese mes e importó 19 mil 909 millones de dólares, generando un superávit a favor de nuestro país de 7 mil 122 millones de dólares. Para julio de 2020, cuando entró en vigor el T-MEC, las exportaciones mexicanas ascendieron a 28 mil 878 millones de dólares y las importaciones a 18 mil 698 millones de dólares, lo que elevó el déficit comercial a 10,179 millones de dólares. Hoy, en este tercer aniversario de la entrada en vigor del T-MEC, el dato más reciente de abril muestra que la integración ha seguido generan-

Los datos de abril muestran que la integración ha seguido generando valor para ambos países.

do valor para ambos países, con exportaciones de México a EU de 38 mil 076 millones de dólares e importaciones de 24 mil 718 millones de dólares. Esto resultó en un déficit comercial de 13 mil 357 millones de dólares, por lo que el objetivo de **Trump** quedó en retórica, y está bien.



EL MARCO DE REFERENCIA

Si evaluamos el éxito o fracaso del T-MEC, a tres años de su entrada en vigor, encontramos dos perspectivas distintas. Por un lado, las controversias hasta ahora se han resuelto, como las reglas de origen que quería imponer Estados Unidos y el mecanismo rápido en materia laboral en el que se han atendido media docena de casos. Las consultas que han detonado tanto la Unión Americana como Canadá no se han desahogado aún, pero han seguido un cauce constructivo. Sin embargo, existen riesgos significativos, debido a los problemas que podría causar la ideología y la política, tanto en la parte de energía o transgénicos que México ha impuesto, como en otros temas de la relación bilateral, como la migración, que pueden contaminar, como lo esbozó el candidato republicano **DeSantis** o implantado por **Greg Abbott**, gobernador de Texas.



EL VERDADERO RETO

A propósito de los tres años de la entrada en vigor del T-MEC, entrevisté a **Juan Carlos Baker**, quien se desempeñó en la administración anterior como subsecretario de Comercio Exterior y fue clave en la renegociación. Me dijo que la parte esperanzadora es la cláusula de revisión del T-MEC en 2026, que permitirá mantener el tratado actualizado, yo creo también será un riesgo de que se vuelva a politizar la discusión en Estados Unidos, especialmente en el contexto de las elecciones intermedias. En conclusión, los primeros tres años del T-MEC han sido un éxito, tomando en cuenta el marco de referencia en el que se comenzó a negociar, pero, a diferencia del TLCAN, no podemos darlo por hecho durante décadas y ello será un reto.



TECH TRENDS

DANIEL AGUILAR*

La magia del gaming

Todos, en algún momento, hemos jugado a un videojuego, ya sea en una consola o en un smartphone, desde Tetris o Candy Crush hasta Grand Theft Auto. Sin embargo, hemos contribuido a que la industria de los videojuegos sea la más rentable de las industrias de la tecnología y el entretenimiento en el mundo. En el año 2012, los videojuegos generaron un total de 70 mil millones de dólares en ventas. Al cierre de 2022, se reportaron 196 mil millones de dólares en ventas. Esto quiere decir que la industria triplicó su valor de venta en los últimos 10 años, sin duda, una industria sana en términos financieros.

Hoy, esta industria ha impulsado avances tecnológicos en otras ramas, como por ejemplo los primeros monitores gaming flexibles "LG OLED Flex", la realidad virtual, la realidad aumentada, y el uso de los microprocesadores que ahora dan vida a la Inteligencia Artificial, ese es el caso de los chips de Nvidia.

Donde hace 20 años se veía el videojuego como cosa de niños y un tanto rara de entender para generaciones más adultas, hoy está totalmente integrado y no es raro que una tía nos pida vidas para Candy Crush.

Hoy los videojuegos no son un juego de niños; según datos de The CIU, el 87 por ciento de los encuestados menores de 20 años declararon jugar videojuegos, pero casi el 24 por ciento de los encuestados de más de 50

años declararon jugar a los videojuegos.

Las redes sociales han logrado integrar a todas las edades porque pudieron leer las necesidades de cada estrato de edad y ofrecer una solución donde todos pueden encontrar algo fácil y sin complicaciones. Los smartphones son cada vez más intuitivos y fáciles de manejar, las Smart TVs ahora integran comandos de voz para controlar todo y soluciones como el magic remote de webOS hacen que en un click o comando de voz puedas sacar todo el jugo a tu televisor.

Lo mágico de la industria de los videojuegos es que puede ser tan sofisticada o simple como lo requiera el usuario. Puedes estar en el metaverso de Roblox, platicar con otras personas del mundo en tiempo real, programar tus propios mundos y ganar dinero, o simplemente jugar y divertirte de manera ocasional.

En el mundo gaming no solo se puede jugar, sino que cualquiera con talento y conocimientos puede hacer un muy buen negocio, y de esta forma, nadie se queda fuera. Un ejemplo de esto es Taco Master, que fue creada por la empresa mexicana Kaxan Games en el año 2011. En su momento, fue la aplicación más descargada y jugada, un verdadero fenómeno mundial que no necesitó venir de las grandes empresas de videojuegos.

La capacidad de adaptación, de integración y de democratización en el juego y la creación de estos, es lo que ha hecho que la industria gaming sea simplemente imparable. Puede presumir que tiene de todo: popularidad, cariño, dinero y entretenimiento para todas las edades.



En 2012 la industria de los videojuegos generó 70 mil millones de dólares en ventas en el mundo. Al cierre de 2022, esta cifra aumentó hasta los 196 mil millones de dólares

@daguilargallego



LA VISIONARIA APUESTA COMERCIAL Y DE NEGOCIOS ENTRE EL SALVADOR Y MÉXICO

DELMY CAÑAS

Con México nos une la cultura, el idioma, la historia, así como la visión de fortalecer los vínculos bilaterales, de cooperación y comerciales. Sobre este último aspecto, quiero ampliar algunas reflexiones que, sin duda, nos motivan como Embajada de El Salvador a seguir trabajando en nuestra agenda de diplomacia comercial.

El Salvador y México tienen una agenda comercial muy dinámica. Así, entre los productos que han conquistado el mercado azteca destacan prendas de vestir, cajas y envoltorios, entre otros. Por su parte, México incursiona en nuestro país por medio de inversiones en los sectores de telecomunicaciones, financiero, agroindustria y manufacturas diversas, entre otros.

Nuestra apuesta está enfocada a conquistar nuevos nichos, así, participamos a través de stands de promoción en las Ferias Tianguis Turístico, convocatoria de mucho éxito que tuvo lugar en marzo pasado.

Además, se han llevado a cabo diversas reuniones entre empresas salvadoreñas y mexicanas, en seguimiento al interés de exportar sus productos a México. Este esfuerzo se ha dado, principalmente, en el sector alimentos y bebidas.

Asimismo, empresas mexicanas han manifestado el interés de invertir en nuestro país, en los sectores de textiles y confección, turismo, tecnología, educación, farmacéutico, agronegocios, alimentos y bebidas, entre otros. Ya estamos trabajando gestiones para recibir a empresas mexicanas y preparar una agenda de trabajo en El Salvador.

En el campo turístico, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) realizó una presentación en este rubro a empresas mexicanas que tienen interés de participar viajes exploratorios a nuestra nación.

Y en abril también destacamos en la Feria Aeroespacial de México (FAMEX). En ambas ferias, tuvimos la participación de empresas salvadoreñas que aseguran que han sido espacios ideales para la gene-

ración de negocios e intercambio de experiencias.

Sobre la industria aeronáutica, participamos, en abril pasado, en el "Foro Oportunidades de Inversión en El Salvador: conoce el Aeroclúster de El Salvador" en conjunto con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE), el cual fue presidido por nuestra viceministra de Relaciones Exteriores, Adriana Mira, en el marco de su visita a Querétaro.

De igual manera, suscribimos un Memorandum de Colaboración entre el Gobierno de El Salvador y el Aeroclúster de Querétaro. Además, fortalecimos en vínculo con la Universidad Aeronáutica de Querétaro a fin de fortalecer los conocimientos especializados esta área.

En mayo pasado, nuestra Embajada participó en la Feria Aeroespacial México, FAMEX 2023, cita que reúne a lo más sobresaliente de esta industria y que tiene como fin promover la inversión extranjera directa, generación de empleos y desarrollo del capital humano. En este espacio, participamos de 10 empresas salvadoreñas del sector aeronáutico.

Incursionar en este ámbito ha sido una apuesta innovadora del Gobierno del Presidente Nayib Bukele, puesto que buscamos robustecer y ampliar el posicionamiento y liderazgo de nuestro país en esta industria estratégica.

Aunado a lo anterior, estamos sosteniendo acercamientos con socios clave tales como la Secretaría de Economía de Nuevo León, con el propósito de reafirmar el compromiso de inversión y desarrollo en diversos sectores productivos.

Hemos sostenido acercamientos con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) a fin de realizar actividades para promover las oportunidades de comercio e inversión en materia de servicios de tecnología de la información, aeroclúster, textil, e insumos médicos, entre otros.