



CAPITANAS



LAURA CRUZ URQUIZA...

Es la nueva directora general adjunta de estrategias en Santander México, quien se suma a una larga lista de directivas que se desempeñan en este banco. Cuenta con gran experiencia en el sector financiero y destaca por haber sido Country Manager de Mastercard en el País.

Van en serio

A penas llevamos dos meses de cifras de finanzas públicas y el avance en el déficit presupuestario ya va que vuela.

Según el Informe de finanzas públicas, dado a conocer la semana pasada, al cierre del segundo mes del año este déficit ya sumó 411 mil 379 millones de pesos, casi cuatro veces el nivel registrado en igual periodo, pero de 2023.

En el presupuesto 2024, el nivel aprobado de este déficit para todo el año fue de 1 billón 693 mil millones de pesos, equivalente a 4.9 puntos porcentuales del PIB. El nivel reportado en 2023 fue equivalente a 3.4 puntos.

Si bien ya se esperaba que el déficit comenzara a elevarse en 2024, llama la

atención la rapidez con que está ocurriendo. A esto se suma que en los Pre Criterios Generales de Política Económica ya se prevé que no sean 4.9 puntos del PIB sino cinco.

Aunque visto como porcentaje del PIB el aumento no suena del todo extravagante, vale la pena tener en mente que ese pequeño ajuste previsto por Hacienda, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, implica 7 mil 217 millones de pesos más en la línea del déficit presupuestario.

Así que no sólo lo ejercido hasta ahora va a paso veloz, hacer un ajuste de esa magnitud en los primeros meses del año ya habla de que será muy importante monitorear su evolución durante el año.

Más inversión

The Home Depot, la cadena de tiendas de mejoras para el hogar que capitanea **José Rodríguez**, anuncia hoy un plan de inversión por 2 mil 860 millones de pesos para este 2024.

Con esta nueva inversión, la empresa superará los 50 mil millones de pesos invertidos en México desde que llegó al País en el año 2001.

Aunque la cifra es menor a los 3 mil 700 millones de pesos que la cadena minorista especializada invirtió en 2023, cuando destinó una fuerte suma en apertura de tiendas innovadoras, como la de Miyana en Ciudad de México, la compañía sigue apostando por acelerar su presencia en el País.

De hecho, Rodríguez y su equipo se han fijado la meta de abrir 12 tiendas en los próximos años para llegar a 150 en México.

Esto permitirá estar más cerca del cliente y continuar con innovaciones para mejorar su experiencia en tienda, como la integración de cajas autocobro, que agilizan el flujo de clientes.

Mientras tanto, este año seguirá integrando productos cada vez más sofisticados y con grandes innovaciones tecnológicas. Es el caso de electrodomésticos de línea blanca de alta eficiencia y climas de última generación que ayudan a ahorrar energía y a cuidar el medio ambiente.

Promesas complicadas

De entre las propuestas que las candidatas a la Presidencia han lanzado hasta ahora, es de gran importancia analizar a detalle aquella referente a la pensión universal

que reciben los adultos mayores, que actualmente es de 3 mil pesos mensuales.

Por parte de **Xóchitl Gálvez**, abanderada de Fuerza y Corazón por México, la promesa es bajar la edad de pensión universal y que este derecho aplique a partir de los 60 años de edad. Por su parte, la candidata de Morena, **Claudia Sheinbaum**, ha planteado extender este beneficio a mujeres de entre 60 y 64 años de edad, que aseguran suman un millón.

En ambos casos las cifras son muy complicadas.

Un análisis del Festival del Adulto Mayor, que dirige **Javier Sirvent**, señala que actualmente reciben la pensión poco más de 12 millones de adultos mayores, y de bajar la edad a 60 años de inmediato se sumarían a esta población 7 millones de pensionados.

Esto significa que, si ganara Gálvez, para cumplir con la promesa su gobierno tendría que destinar 252 mil millones de pesos más a este programa. Si la electa fuera Sheinbaum, el monto adicional necesario sería de 36 mil millones.

Sea quien fuere la sucesora, el actual Gobierno fe-

deral está heredando la difícil tarea de reducir el déficit fiscal, que tendría que lograrse con una fuerte contracción del gasto, lo cual deja muy poco espacio para dar cumplimiento a este tipo de promesas.

Solución al agua

La compañía Energy Water Development Corp, que dirige **Irma Velázquez**, acaba de anunciar la patente de una solución ante la escasez de agua.

Se trata del Sistema de Generación de Agua Atmosférica, una tecnología para aprovechar la humedad de la atmósfera y convertirla en agua potable de alta calidad.

La compañía, especializada en soluciones de agua y energía asegura que, ante las tendencias de sequía y escasez de agua en México, el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles es más apremiante que nunca.

Según la directiva de esta firma, su tecnología ofrece una importante solución ante la tendencia de escasez de agua a nivel mundial, pues se trata de una alternativa para proveer agua potable y reducir la dependencia de fuentes tradicionales.

Además, el sistema utiliza fuentes renovables, lo que garantiza su independencia de la red eléctrica y reduce el impacto ambiental de este proceso.



What's News

Un parámetro clave de la inflación de EU subió tal como se anticipaba en febrero, lo que ofrece un nuevo dato a funcionarios de la Reserva Federal que deliberan respecto a cuándo bajar las tasas. El índice general de precios de gastos de consumo personal aumentó 2.5% en los 12 meses a febrero, señaló el Departamento del Comercio. Estuvo en línea con pronósticos de economistas sondeados por The Wall Street Journal. Los precios subyacentes, excluyendo alimentos y energía, subieron 2.8%.

◆ La compañía china Huawei Technologies reveló que su utilidad neta

aumentó más del doble el año pasado, al montar un regreso sorprendente años después de que controles de exportación de Estados Unidos la aislaron de tecnología avanzada. El gigante tecnológico reportó que las ganancias subieron a 87 mil millones de yuanes, o 12 mil millones de dólares, un aumento de más del 140% respecto al mismo periodo del año pasado. Los ingresos se incrementaron 10%, a 99 mil millones de dólares.

◆ Rohm ha propuesto fortalecer una asociación de chips con Toshiba a medida que se intensifica la competencia internacional en la industria de los semiconductores. El

fabricante japonés de chips y otras piezas electrónicas indicó que hizo la propuesta a la firma de capital privado Japan Industrial Partners, con sede en Tokio, para abordar alianzas potenciales en una amplia gama de operaciones. Un consorcio encabezado por Japan Industrial Partners sacó a Toshiba de la bolsa el año pasado.

◆ En los últimos meses, Tesla, el fabricante de vehículos eléctricos, ha aumentado el gasto en una variedad de plataformas. Una campaña publicitaria de video en Facebook, Instagram y X, por ejemplo, promueve el Modelo Y de Tesla como "el auto más fabricado en EU". Los anuncios marcan

un cambio radical para el CEO Elon Musk, quien durante mucho tiempo ha sostenido que la publicidad era innecesaria si el producto de Tesla era lo suficientemente bueno.

◆ El coloso agrícola Syngenta ha cancelado planes para una oferta pública inicial de 9 mil millones de dólares en Shanghai luego de un intento de tres años, eliminando así un posible mega listado en el tambaleante mercado de OPIs de China. El productor suizo de semillas y pesticidas retiró su solicitud para cotizar en la Bolsa de Valores de Shanghai. La compañía canceló el plan tras evaluar su estrategia de desarrollo y el entorno de la industria.



La tinta roja fiscal perenne... en EUA

Más gasto, como siempre

Apenas en la madrugada del 23 de marzo terminó en Estados Unidos el espectáculo recurrente del debate legislativo sobre el gasto del gobierno federal. Se llegó a un acuerdo consistente en un “paquete” de 1.2 trillones de dólares. (En Estados Unidos, un trillón es un uno seguido de doce ceros.) Se evitó así el “cierre” parcial del gobierno. El hecho no satisfizo del todo a ninguno de los participantes, pero tanto Republicanos como Demócratas se adjudicaron “victorias”, es decir, el logro de canalizar recursos a sus programas favoritos. El proceso tuvo costos políticos importantes, pero parece que despejó el panorama para que los senadores y los representantes se ocupen de lo que de veras les interesa: las elecciones por venir.

La discusión se centró en la composición de las erogaciones en el corto plazo, pero el tema es mucho más relevante si se

enfoca históricamente en la situación de las finanzas públicas.

Para empezar, vale notar que el gobierno ha mostrado sistemáticamente un déficit desde 2002, es decir, un exceso de gastos con respecto a los ingresos. El año pasado, el desequilibrio llegó a 1.7 trillones de dólares --una cifra difícil de apreciar en su magnitud absoluta--. Vale agregar que el monto citado fue más de 2 trillones superior al registrado antes de la pandemia.

Quizá sea más ilustrativo expresar el déficit en relación con el tamaño de la actividad económica (el PIB). Así se muestra en la gráfica adjunta, la cual se

elaboró con datos anuales, a partir de 2007. Los referentes a este año y al siguiente son estimaciones oficiales.

A mi juicio, lo más destacable de la gráfica consiste en los dos “valles” que presenta: uno en 2009 y el otro en 2020. En ambos casos, el

crecimiento extraordinario del déficit fue consecuencia del aumento abrupto del gasto público, cuyo propósito fue contrarrestar la caída de la actividad económica provocada, respectivamente, por la crisis financiera global del 2008 y por el COVID-19. Pasadas las contingencias, el déficit se redujo, pero sólo para retomar luego su tendencia general al deterioro.

De paso, es importante notar que en 2023 casi 36% del gasto total se integró con sólo dos partidas (*Medicaid*, *Social Security*), una manifestación numérica del *Welfare State*. Otro renglón importante fue el pago de intereses (neto), de cerca del 11%, un resultado de la carga del endeudamiento, derivada a su vez de la recurrencia de los déficits.

Así pues, en un reporte reciente, la Oficina de Presupuesto del Congreso (CBO, siglas en inglés) advierte lo obvio: sus proyecciones indican que los déficits, la deuda consecuente y los intereses inevitables minarán la inversión, el

crecimiento económico y, por tanto, los ingresos de la población. Plantea, en consecuencia, una reforma fiscal a fondo. Frente a las presiones políticas, creo que se trata de “una voz que clama en el desierto” (Mateo, 3:3). El camino no se va a enderezar hasta que ocurra una crisis. Desde luego, el presidente Biden quiere aumentar los impuestos.

Humildad cambiaria

Alrededor del mundo, quizá millones de horas de análisis --y de “corridas” de computadoras-- se emplean en tratar de “pronosticar” los tipos de cambio, sin resultado positivo. Lo cierto es que el precio de los activos financieros, incluyendo el de las monedas, es impredecible.

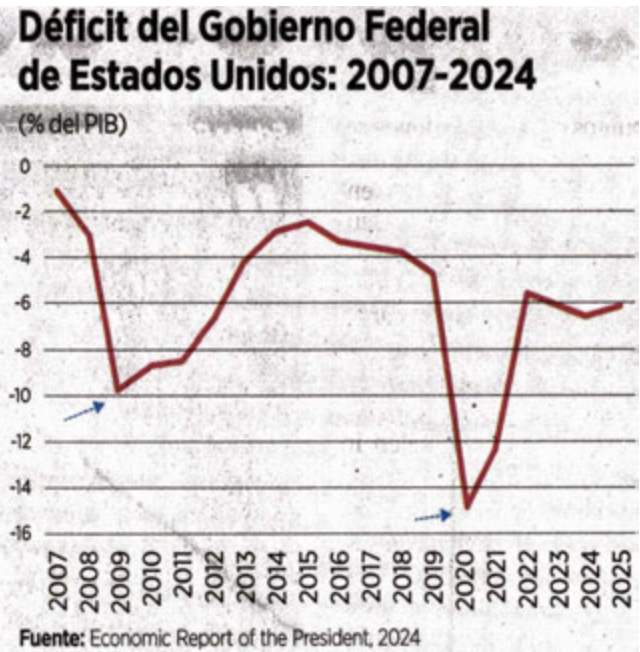
A ese respecto, aquí va una cita ejemplar por su franqueza y veracidad: “Nadie puede predecir con ~~gran confianza~~ cómo se moverá una moneda a lo largo de un periodo de tiempo dado --si se aprecia-

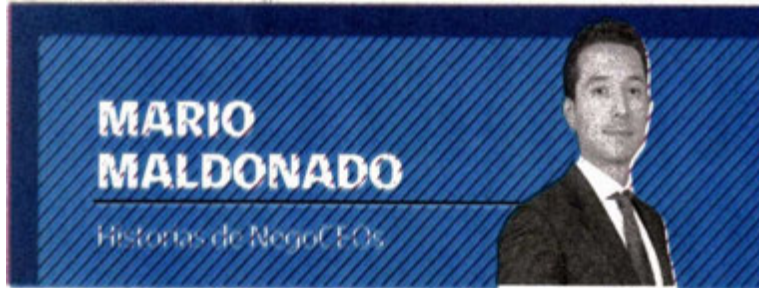


rá o se depreciará y, menos todavía, en cuánto--... aunque podemos identificar factores clave que es probable que influyan sobre los movimientos de los tipos de cambio en el corto y en el largo plazo". (*A Concise Guide to Macroeconomics,*

David A. Moss, profesor de macroeconomía en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.)

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM
 X: @EverElizondoA





Herencias 'malditas' en Chiapas, Morelos, Puebla y Veracruz

A partir de este fin de semana hay campañas electorales en las nueve entidades federativas que cambiarán gobierno este año. Los estados que faltaban, Chiapas, Morelos, Puebla y Veracruz arrancaron con un rezago legal por lo que los candidatos sólo tendrán 60 días para que los ciudadanos conozcan sus perfiles y plataformas de gobierno –en lugar de 90 días como los otros cinco estados–, algo irónico porque se trata de las cuatro plazas en las que se requieren los cambios más profun-

dos por sus problemáticas de gobernabilidad. Una herencia 'maldita' de los gobiernos salientes.

Chiapas es un desastre. El gobernador Rutilio Escandón perdió hace un par de años las riendas del gobierno y se las entregó al crimen organizado, quienes se desplazan por los caminos de la entidad haciendo alarde de su poder de fuego, incluso despertando los vítores de la comunidad. Como retrato de lo que sucede en ese estado está la manera en que estos grupos secuestraron el año pasado a trabajadores de la Secretaría de Seguridad local para exigir la destitución de mandos de esa misma dependencia.

En la Secretaría de Gobernación, donde despachaba el cuñado de Rutilio Escandón, el actual candidato a senador Adán Augusto López, siem-

pre estuvieron conscientes de esas problemáticas, incluso se pensó en relevar al mandatario chiapaneco para poner en su lugar a un mando militar. La estrategia fue desechada por su elevado costo político y se decidió mantener a Chiapas en el olvido y esperar a que otro gobierno de Morena trate de poner orden en el estado. Todo indica que tocará esa tarea titánica a Eduardo Ramírez Aguilar.

En Morelos se cierne una crisis aún más profunda, cuyo principal responsable, Cuauhtémoc Blanco, apenas dejó su cargo para ir a buscar una curul y protección en la Cámara de Diputados federal. Tan enraizada está la violencia y las mafias en ese estado que quien impulsó a Blanco, Hugo Eric Flores, del Partido Encuentro Social, tuvo que pedir perdón a los ciudadanos, básicamente porque los condenó a soportar al mandatario peor evaluado de todo el país, quien ha sido fotografiado con liderazgos del crimen organizado y sobre el que pesan investigaciones y acusaciones relacionadas con múltiples delitos por operaciones con recursos de procedencia ilícita.

En esa entidad parece que ganará aquella alternativa que prometa llevar ante los tribunales al exfutbolista. Lo entendió bien la exmorenista Lucy Meza y se enroló como candidata de la alianza PRI, PAN y PRD, bajo la promesa de que hará pagar a Blanco. Del

lado de Morena compite Margarita González Saravia, quien ha sufrido con sus propios compañeros de partido para encontrar elementos que confirmen su arraigo en el estado.

En Puebla, Morena parece llevar la delantera, aunque las cosas no serán sencillas para el candidato Alejandro Armenta en un estado que votará por su noveno gobernador en 10 años. El morenista quiere convencer a los poblanos de que él representará final-

mente la estabilidad; sin embargo, se sabe que el fallecido mandatario Miguel Barbosa tenía planeado que su relevo fuera el actual candidato del PAN, el expresidente municipal de la ciudad de Puebla, Eduardo Rivera. Las tendencias todavía se pueden cerrar.

Y en Veracruz Rocío Nahle dará la batalla por Morena, aunque cada vez con peores cartas de presentación por el presunto enriquecimiento de ella y de su familia, así como por su desempeño como secretaria de Energía y encargada de la refinería de Dos Bocas, ante un electorado que empieza a extrañar el apellido Yunes, por trágico que esto suene. Del resultado de la elección dependerá el futuro de Cuicuilhuac García, quien está en las mismas condiciones de riesgo judicial que Cuauhtémoc Blanco, los dos peores gobernantes que en nada hacen honor a los últimos dos tlatoanis mexicas que gobernaron Tenochtitlán. ●

@MarioMal

Se trata de las plazas en las que se requieren cambios profundos por sus problemáticas de gobernabilidad.



DESBALANCE

Un reto para 'el joven maravilla'

:::: Nos dicen que luego de que se conoció que **Fernando Galindo** ocupará el lugar que dejó **Carlos Urzúa** como asesor económico en la campaña de la candidata por la coalición Fuerza y Corazón por México, **Xóchitl Gálvez**, todo mundo se preguntó si podrá con el paquete. Nos cuentan que el economista mexiquense, a quien se refieren como "el joven maravilla", egresado del ITAM, no sólo tiene experiencia en el Estado de México, cuando **Enrique Peña Nieto** era gobernador, pues también fue subsecretario de Egresos de Hacienda en el sexenio de Peña como Presidente. Galindo ocupó el cargo durante todo el gobierno anterior, pese a que cambió tres veces el titular de la SHCP. Además, como diputado federal por el PRI, estuvo en la Comisión de Hacienda y en la de Presupuesto, y presidió la Comisión de Economía.



Fernando Galindo

Mariasun, bajo los reflectores

:::: Ahora que está de moda el tema del pago de impuestos, nos cuentan que llamó la atención cómo en los últimos días **María Asunción Aramburuzabala** acaparó los reflectores al darse a conocer comentarios que hizo a un influencer de finanzas en materia tributaria. Ahí, la presidenta de Tresalia Capital relató que cuando se vendió Grupo Modelo, había accionistas que pensaban que podían ampararse y no pagar lo que correspondía al SAT, pero ella y su hermana recordaron que su abuelo vino desde España a México, país que le dio la oportunidad de trabajar y, con esfuerzo, crear esa gran empresa, y por eso decidieron no ampararse y pagar completitos los gravámenes por la transacción. Comentó que hubo quien la tachó de tonta, por no decir una palabrota, pero estaba en juego el legado de su padre y de su abuelo.



María Asunción Aramburuzabala

China y EU, en pleito automotriz

:::: China inició un procedimiento de solución de controversias contra Estados Unidos ante la Organización Mundial de



**Katherine
Tai**

Comercio (OMC) por lo que considera “subsidi-
dios de naturaleza discriminatoria” en la Ley
de Reducción de la Inflación, que impulsa la
producción y venta de autos eléctricos. Chi-
na expuso que la ley excluye a otras nacio-
nes de la OMC, ya que los subsidios se limi-
tan a la compra y uso de bienes procedentes
de EU, o de sus socios del T-MEC. En tanto,
la representante comercial estadounidense,
Katherine Tai, respondió en carta que Chi-
na emplea políticas y prácticas desleales para
socavar la competencia de sus fabricantes.

Estas resoluciones de la OMC sobre litigios tardan seis meses a
partir de la creación de un grupo de expertos, nos dicen.



MÉXICO, SA

Elecciones y curas desatados // Promueven el voto de la derecha // ¿Y dónde está Gobernación?

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EL PÚLPITO –EL católico, especialmente– siempre ha sido utilizado para meter las narices donde la ley lo prohíbe, utilizarlo para campañas políticas a favor de la derecha y promover las arcaicas ideas que en esa materia difunde la Iglesia –cualquiera que sea su orientación–, pero algunos curas, de plano, están desatados: con total descaro fomentan el voto a favor de la “alianza”, advierten a la feligresía que optar por otra plataforma política y/o línea ideológica “es contrario a Dios” y sandeces como ésas, todas tipificadas como delito.

EN EFECTO, LA Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público es muy clara: los ministros de culto “no podrán asociarse con fines políticos ni realizar proselitismo a favor o en contra de candidato, partido o asociación política alguna” (artículo 14); “no podrán celebrarse en los templos reuniones de carácter político” (artículo 21); “constituyen infracciones a la presente ley, por parte de los sujetos a que la misma se refiere: asociarse con fines políticos, así como realizar proselitismo o propaganda de cualquier tipo a favor o en contra de candidato, partido o asociación política algunos, (...), convertir un acto religioso en reunión de carácter político; oponerse a las leyes del país o a sus instituciones en reuniones públicas” (artículo 29).

Y LA PROPIA ley establece que la Secretaría de Gobernación es la encargada de evitar la comisión de ese tipo de delitos, pero, por lo visto, en esa dependencia o son muy mochos o de plano están ocupados en otros menesteres, porque los curas –especialmente en la zona cristera– están desbocados y ni quien los pare. Pues bien, nunca es tarde para que Bucareli aplique la ley; no puede permitir que la mano larga de la Iglesia intervenga en el proceso electoral.

POR EJEMPLO, EL arzobispo de León, Guajuato, Alfonso Cortés, en plena misa, “pidió a los feligreses no votar el próximo 2 de junio por Morena, partido que impulsa la despenalización del aborto en todo el país. Lo anterior, durante una de sus homilias, a pesar de que la Constitución y la Ley de Asociaciones Religiosas prohíben a los ministros involucrarse en actividades políticas y proselitistas. Pero no sólo eso, la Provincia Eclesiástica del Bajío –integrada por la arquidiócesis

de León, así como por las diócesis de Irapuato, Celaya y Querétaro– realizó talleres en varios municipios de la entidad para promover que los católicos no sufraguen por institutos políticos que no respetan la vida desde su concepción y la familia tradicional” (*La Jornada*, Carlos García, corresponsal).

ALGO MÁS: “LOS talleres ‘El pueblo de Dios valora, discierne y elige’ (con la finalidad de ‘orientar’ el voto de la feligresía) fueron impartidos en los municipios de Celaya, Comonfort, Apaseo el Grande, San Luis de la Paz, Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende y Juventino Rosas. Incluso, preladados han sido grabados en misa hablando sobre el tema electoral. Al propio arzobispo de León, Alfonso Cortés, se le grabó pidiendo no votar por los partidos que irrespetan la vida desde la concepción, en alusión a Morena, que impulsa la despenalización del aborto, contrario al PAN, que siempre lo ha rechazado.

“EN VIDEOS Y audios también se escucha hablando a los sacerdotes contra el presidente López Obrador y la candidata de Morena a la Presidencia, Claudia Sheinbaum. ‘Los católicos tenemos claro que no podemos apoyar proyectos políticos que amenazan el derecho a la vida de los seres humanos desde su concepción hasta la muerte natural, que alteran esencialmente la percepción del matrimonio, desprotegiendo la viabilidad de la familia’”, expuso Cortés en un video difundido en redes. “Desde el púlpito, el sacerdote José Juan Cruz González exhortó a los feligreses a cumplir con la obligación de votar porque el no hacerlo es un pecado para el cristiano. El actual Presidente es satánico; Xóchitl Gálvez defiende la libertad, la verdad y la seguridad, principalmente, porque eso es lo que no tenemos ahora”, refiere el cura en una plática con dos católicas”.

Y COMO ELLOS, muchos curas metiendo las manos y las narices en donde la ley se los impide.

Las rebanadas del pastel

FALLECIÓ MARTÍN ALMADA, un personaje de primerísima línea. Años atrás, el querido ex embajador de Bolivia en México, Jorge Mansilla

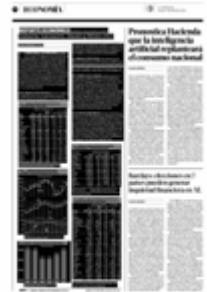
Torres (*Coco Manto*) presentó a este teclador a tan sobresaliente defensor de los derechos humanos, quien reveló al mundo los “Archivos del terror” y la participación de Estados Unidos en

la *Operación Cóndor*, lo que permitió condenar a genocidas de las dictaduras latinoamericanas. Un fuerte abrazo de despedida.

X: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Claudia Sheinbaum Pardo, candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia, se reunió a mediados de febrero con el papa Francisco en el despacho privado del pontífice en la Casa de Santa Marta, en el Vaticano. En semanas recientes se ha intensificado en México la injerencia de un sector del clero católico en las campañas electorales, con llamados a votar en contra de Morena y sus aliados, pese a que ello contraviene la ley. Foto *La Jornada*



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Industria Automotriz. Mundo y México 2023

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ produjo en el mundo 93 millones 547 mil vehículos automotores en 2023, un 10.0% más que en 2022. En China se produjeron 30.2 millones (el 32.2% del total), en Estados Unidos 10.6 m (11.3%), en Japón 9.0 m (9.6%), en India 5.9 millones (6.3%), en Corea del Sur 4.2 m (4.5%), en Alemania 4.1 m (4.4%), y en México 4.0 millones de unidades (4.3% del total) todas de transnacionales que aquí operan (Gráfico 1). En el año, la producción de Japón creció 14.8%, la de México 14.0%, la de Corea del Sur 13.0, la de Alemania 11.7, y la de China 11.6%

ESTA PRODUCCIÓN MUNDIAL de 93.5 millones de vehículos marca una recuperación expansiva desde la caída por la pandemia a 77.6 m, pero aún

está lejos de la producción récord de 97.2 m en 2017 (Gráfico 2). La producción de China es superior a la de sus cuatro mayores competidores en conjunto, y casi triplica ya a la producción estadounidense.

LA PRODUCCIÓN TOTAL de automotores en México (4 millones) en 2023 muestra también una recuperación consistente tras la crisis del covid-19,

pero aún no supera la producción récord de 4.1 millones de unidades registrada en 2018 (Gráfico 3).

DE VEHÍCULOS LIGEROS exclusivamente, la producción en México fue de 3.779 millones en 2023, 14.2% más que en 2022. De este total, 3 mil 301 millones (87.3%) fueron para exportación (Gráfico 4) y 478 mil (12.7%) para el mercado interno. Por empresas, la mayor de las 13 productoras es General Motors, con 723 mil unidades (19.1% del total), seguida por Nissan 616 mil (16.3%), Stellantis (Fiat y Chrysler) 468 mil (12.4%), Ford Motor 365 mil (9.7%), y Volkswagen 349 mil (9.2%), que en conjunto producen dos terceras partes (66.7%) de los vehículos ligeros del país.

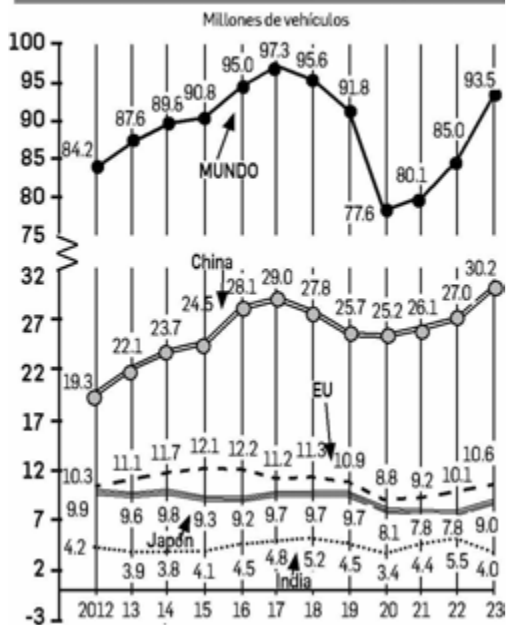
LAS VENTAS INTERNAS de estos vehículos ascendieron a mil 361 millones de unidades en 2023, 24.4% más que en 2022 (Gráfico 5). Por inferencia, de este total 478 mil unidades fueron producidas en el país y 883 mil fueron importadas. De las 32 marcas que se comercializaron en México, las de mayores ventas en 2023 fueron: Nissan 17.7% del total, General Motors 13.5%, Volkswagen 8.4, Toyota 7.6, Stellantis (Fiat, Chrysler, Alfa Romeo y Peugeot) 7.1%, KIA 6.9 y Mazda 5.6%.

G-1 MUNDO. PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES * 2021-2023

País	2021		2022		2023		Var %: TMCA	
	Núm	%	Núm	%	Núm	%	23/22	19-23
Total	80,146	85,017	93,547	100.0	10.0	-0.4		
China	26,082	27,021	30,161	32.2	11.6	1.6		
EU	9,167	10,060	10,612	11.3	5.5	-1.3		
Japón	7,847	7,836	8,997	9.6	14.8	-1.6		
India	4,399	5,457	5,852	6.3	7.2	2.5		
Corea del Sur	3,462	3,757	4,244	4.5	13.0	1.0		
Alemania	3,309	3,678	4,109	4.4	11.7	-4.3		
México	3,146	3,509	4,002	4.3	14.0	-0.5		
España	2,098	2,219	2,451	2.6	10.4	-2.8		
Brasil	2,248	2,370	2,325	2.5	-1.9	-4.2		
Tailandia	1,686	1,884	1,842	2.0	-2.2	-3.2		
Canadá	1,115	1,229	1,553	1.7	26.4	-5.1		
Francia	1,351	1,383	1,505	1.6	8.8	-7.9		
Turquía	1,276	1,353	1,468	1.6	8.6	-1.1		
Rep Checa	1,111	1,224	1,405	1.5	14.7	0.9		
Indonesia	1,122	1,470	1,396	1.5	-5.1	0.8		
Eslovaquia	1,000	1,000	1,080	1.2	8.0	-0.2		
Reino Unido	932	877	1,025	1.1	17.0	-8.6		
Italia	796	796	880	0.9	10.5	-3.7		
Malasia	482	702	775	0.8	10.3	6.5		
Rusia	1,566	608	730	0.8	20.0	-16.2		
Resto mundo	5,949	6,584	7,136	7.6	---	---		

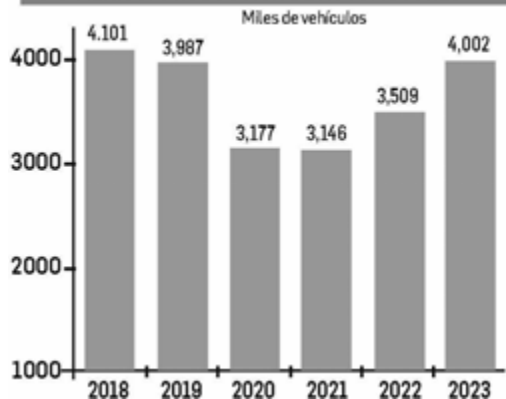
(*). Incluye vehículos de transporte y carga. Fte: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA)

G-2 PRODUCCIÓN DE AUTOMOTORES. MUNDO Y CUATRO MAYORES (2011-2022)



2012 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22
 Fuente: UNITE con datos de la International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA)

G-3 MÉXICO. PRODUCCIÓN DE AUTOMOTORES *



(*) Incluye vehículos ligeros, de transporte y carga
 Fuente: UNITE con datos de OICA

G-4 MÉXICO. PROD DE VEHÍCULOS LIGEROS POR EMPRESA Y EXPORTACIÓN 2023

Empresas productoras	Número de unidades				
	Total	%	Exp *	%	%/Tot
TOTAL *	3,779,234	100.0	3,300,876	100.0	87.3
Gen Motors	722,631	19.1	721,886	21.9	99.9
Nissan	615,751	16.3	367,014	11.1	59.6
Stellantis **	467,542	12.4	412,892	12.5	88.3
Ford Motor	365,365	9.7	371,087	11.2	101.6
Volkswagen	349,227	9.2	311,876	9.4	89.3
KIA	256,000	6.8	190,440	5.8	74.4
Toyota	250,015	6.6	262,225	7.9	104.9
Mazda	202,506	5.4	152,739	4.6	75.4
Audi	175,121	4.6	178,387	5.4	101.9
Honda	167,249	4.4	154,255	4.7	92.2
BMW	117,462	3.1	111,266	3.4	94.7
Mercedes	67,846	1.8	66,809	2.0	98.5
JAC	22,519	0.6	0	0.0	0

(*) Incluye automóviles y vehículos ligeros (**) Incluye Fiat y Chrysler
 Ref: RE 24/abr/2023 Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

G-5 MÉXICO. VENTAS INTERNAS DE VEHÍCULOS LIGEROS POR MARCAS 2022-2023 *

Marcas	Número de unidades				Var 23/22	
	2022	2023		Núm	%	
		Núm	%			
TOTAL *	1,094,728	1,361,433	100.0	266,705	24.4	
Acura	865	1,120	0.1	255	29.5	
Audi	9,884	13,109	1.0	3,225	32.6	
Bentley	16	20	0.0	4	25.0	
BMW Group ¹	16,139	17,703	1.3	1,564	9.7	
Chirey Motors	8,670	38,484	2.8	29,814	343.9	
Ford Motor	41,357	47,968	3.5	6,611	16.0	
General Motors	165,117	184,051	13.5	18,934	11.5	
Honda	39,095	37,791	2.8	-1,304	-3.3	
Hyundai	41,357	49,757	3.7	8,400	20.3	
Infiniti	847	988	0.1	141	16.6	
Isuzu	1,585	1,468	0.1	-117	-7.4	
Jaguar	100	86	0.0	-14	-14.0	
KIA	89,140	93,490	6.9	4,350	4.9	
Land Rover	1,083	1,763	0.1	680	62.8	
Lexus	1,700	2,681	0.2	981	57.7	
Lincoln	1,333	1,274	0.1	-59	-4.4	
Mazda	48,275	76,017	5.6	27,742	57.5	
Mercedes B	15,515	14,386	1.1	-1,129	-7.3	
MG Motor	48,112	60,128	4.4	12,016	25.0	
Mitsubishi	19,622	19,183	1.4	-439	-2.2	
Nissan	168,940	241,056	17.7	72,116	42.7	
Porsche	1,400	1,673	0.1	273	19.5	
Renault	36,598	43,779	3.2	7,181	19.6	
SEAT	11,895	21,159	1.6	9,264	77.9	
Stellantis ²	74,417	96,795	7.1	22,378	30.1	
Súbáru	2,258	4,001	0.3	1,743	77.2	
Suzuki	40,366	37,372	2.7	-2,994	-7.4	
Toyota	96,387	104,113	7.6	7,726	8.0	
Volkswagen	85,941	113,975	8.4	28,034	32.6	
Volvo	4,043	5,326	0.4	1,283	31.7	
JAC	18,357	21,067	1.5	2,710	28.8	
Motornation ³	6,314	9,650	0.7	3,336	52.8	

(*) Producción local más vehículos importados (1) Incluye mini (2) Incluye Fiat, Chrysler, Alfa Romeo y Peugeot (3) Incluye Baic, JMC y Changan Fte: UNITE con datos del INEGI/AMIA



IN- VER- SIONES

COCA-COLA

Femsa triunfa en las bebidas cero azúcar

Tras presentar su informe unificado, la embotelladora Coca-Cola Femsa, que preside **José Antonio Fernández Carbajal**, ganó terreno en bebidas sin azúcar en América Latina en 2023. Coca-Cola Sin Azúcar vendió 91 millones de cajas en Brasil, un crecimiento interanual de 28.4 por ciento; en México el alza en volumen fue de 9.1 por ciento.

BANCO DE ESPAÑA

Piden a BBVA revisar su volumen de fondos

BBVA recibió el llamado del Banco de España para determinar su requisito mínimo de fondos propios y pasivos admisibles, donde se le insta a mantener un volumen de fondos propios y pasivos admisibles de 22.79 por ciento del total de sus activos ponderados por riesgo, de los que 13.5 por ciento debe cumplirse con instrumentos subordinados.

INSERCIÓN LABORAL

Scania impulsa a las mujeres conductoras

Con la idea de ayudar a su inserción en el mercado laboral,

la armadora sueca de camiones de carga, pasajeros y de motores Scania México sigue recibiendo solicitudes de mujeres operadoras de vehículos de carga en Tula, Hidalgo, como parte de su ya conocido programa de capacitación Conductoras Scania.

ANIVERSARIO EN F1

Honda lanza la filial Racing Corporation

Este año Honda celebra el 60 aniversario de su primera participación en la F1, y para celebrar lanzó la nueva subsidiaria en Reino Unido Honda Racing Corporation, que realizará mantenimiento y preparación poscarrera de las unidades de la escudería Aston Martin Aramco.

SERIE DE ANUNCIOS

Globant crítica a las organizaciones de TI

La firma proveedora de software y call centers Globant, que preside el argentino **Martin Umanan**, lanzó la última entrega de la saga de anuncios "Stuck in Consultancy", donde habla de cómo las organizaciones de tecnologías de la información a menudo olvidan a los usuarios y negocios al pensar solo en sus clientes.



La industria automotriz toma una curva peligrosa

• La centenaria industria, la abanderada del capitalismo industrial, se encuentra quizá en la encrucijada más compleja desde su nacimiento. Y México está en medio de ella.

¿Continuar la marcha rumbo al auto eléctrico, o pausar, fabricando híbridos? ¿Cómo competir contra los fabricantes chinos, quienes sufren de un exceso de capacidad en su país, y necesitan exportar lo más posible ante la flaca demanda interna? ¿Qué hacer con la enorme capacidad instalada para producir sedanes y compactos de gasolina cuando ya nadie quiere motores de gasolina y todo mundo quiere SUVs? La centenaria industria automotriz, la abanderada del capitalismo industrial, se encuentra quizá en la encrucijada más compleja desde su nacimiento. Y México está en medio de ella.

Hasta hace un año la ruta era clara: todo auto sería eléctrico en el curso de las próximas dos décadas o menos, y nadie conocía ese camino mejor que la estadounidense Tesla, cuyo valor en el mercado llegó a superar en un momento al del resto de las automotrices juntas. Pero el consumidor tuvo, como siempre, la última palabra, y la ruta ahora no es tan clara.

Los consumidores, estadounidenses sobre todo, luego de una euforia inicial por los vehículos eléctricos, sopesaron costos y beneficios y revaloraron soluciones intermedias, como el auto híbrido, ante lo complicado de la operación cotidiana de los eléctricos, los cuales requieren largos periodos de carga en instalaciones específicas.

La cadena de plantas para fabricar autos eléctricos es muy distinta a la de un auto tradicional. Por ejemplo, el número de partes que constituyen el motor es drásticamente menor en el eléctrico, que en el de combustión interna; la batería es mayor y más compleja; los tableros son distintos, pues las variables del eléctrico son menores que las necesarias para operar uno de combustible fósil. No cabe duda que el futuro del auto es eléctrico, pero ese futuro debe pasar la prueba de fuego: el mercado.

Un auto toma al menos cinco años en desarrollarse, así que las automotrices están hoy proyectando qué auto pondrán en las agencias en 2030. Hoy no está muy claro que los consumidores vayan a preferir mayoritariamente autos eléctricos sobre soluciones híbridas, pero sí tienen claro que van

a querer un SUV.

A partir de los autos militares, las automotrices desarrollaron vehículos ligeros con capacidades de conducción todo terreno. La primera SUV reconocida fue la Jeep Cherokee de 1984, desatando una tendencia de largo plazo en detrimento de los sedán o vagonetas, hasta el momento actual, en donde las SUVs representan la mitad del mercado global de automóviles.

Este cambio radical en el patrón de demanda de autos implica mayores emisiones de gases de efecto invernadero, mayor demanda de materiales, un tráfico más pesado, mayores costos de mantenimiento de los caminos y carreteras. La SUV no es una buena solución ambiental. Pero es lo que los consumidores demandan.

¿Cómo conciliar lo que el mercado pide con lo que el medio ambiente necesita? ¿Es posible conciliar ambos requerimientos? Los fans del auto eléctrico sostienen que tal solución es posible. ¿Qué alivio representa un periférico congestionado de eléctricos? Refutan los partidarios de que el transporte público masivo es la única solución ambiental posible. Pero mientras las automotrices tradicionales se decantan por una estrategia, sus rivales chinas, colmadas de capacidad instalada y urgidas de mercados en donde colocar su exceso de inventarios, han irrumpido en el mercado automotriz global tirando la puerta a patadas, con una mezcla de autos de buena calidad, bajos precios y financiamiento barato.

La marejada roja ha sido imparables, tomando a todos por sorpresa. En el curso de muy poquitos años, tres a lo sumo, las marcas chinas han capturado una cuota de mercado significativa. En México, por ejemplo, de no vender un auto hace cinco años, detentan hoy cerca de 15 por ciento del mercado, y lo mismo ocurre en muchos mercados en el mundo. Las ventas domésticas de autos en China crecen a menos de seis por ciento, mientras que sus exportaciones superan tasas de 20 por ciento.

Página 18 de 52

México es actualmente el séptimo mayor productor de autos del mundo, ligeramente detrás de Alemania, y es probable que en la próxima década ascienda a la quinta

posición. En unidades exportadas México se encuentra en el lugar cinco, pero muy probablemente China, el sexto exportador, nos sobrepase en los próximos meses ante el vertiginoso empuje de sus marcas.

Una de las consecuencias de 30 años de Tratado de Libre Comercio de Norteamérica es que México se ha convertido en uno de los nodos más importantes dentro de la industria automotriz global. Lo que ocurre en ese sector tiene impactos muy relevantes para nuestra economía: sobre su cuenta corriente, niveles de producción y de empleo. Sobre sus salarios.

Como pretendo ilustrar en esta nota, la industria está en una encrucijada inusitada, quizá tan importante como la que la transformó en los años 70 cuando Toyota renovó la

manufactura fordista y puso al sector de cabeza. Las fuerzas que están forjando a este mercado son globales, muchas de ellas lejos del control de los mexicanos, así que debemos de ser astutos para sacar lo mejor de esta coyuntura.

La cadena
de plantas para
fabricar autos
eléctricos
es muy distinta
a la de un auto
tradicional.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Precriterios Generales de Política Económica para 2025

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) entregó al Congreso de la Unión los Precriterios Generales de la Política Económica 2025. El documento describe el marco macroeconómico preliminar del siguiente año y contiene las bases para elaborar el paquete económico del próximo ejercicio fiscal, el cual se debe entregar como fecha límite hasta el 8 de septiembre. Los Precriterios que se enviaron servirán para que la SHCP junto con el equipo económico de transición elabore el paquete económico del 2025.



CRECIMIENTO ECONÓMICO

Según el documento, la SHCP prevé un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en un rango de 2.5% a 3.5% en 2024, y entre 2% y 3% en 2025, en línea con las estimaciones presentadas en el Paquete Económico 2024. La desaceleración del crecimiento observado en 2023 obedecerá a la disminución del ahorro acumulado en los hogares, así como la estimación de un menor crecimiento económico de EU con impacto en las exportaciones, el turismo y la entrada de las remesas.

La secretaría destacó que las proyecciones macroeconómicas reflejan un escenario de tendencia inercial y no contemplan efectos adicionales por alguna política pública en particular o el efecto puntual de tendencias globales, como la relocalización de empresas (*nearshoring*).



INFLACIÓN Y TIPO DE CAMBIO

Se prevé que la inflación bajará de 3.8%, en 2024, a 3.3%, en 2025; sin embargo, continuará por arriba del objetivo del banco central de 3%. La previsión del tipo de cambio sube del 17.8 al cierre del 2024 a 18 pesos por dólar al finalizar 2025.



INGRESOS PETROLEROS

El precio de la mezcla mexicana bajaría de 71.3 a 58.4 dólares por barril. Se estima que la producción petrolera crecerá de 1.852 millones de barriles diarios en 2024 a 1.863 millones en 2025, pero con una plataforma de exportación que se reduciría de 967.6 millones a 958.4 millones de barriles diarios.



INGRESOS GUBERNAMENTALES

El documento prevé que los ingresos en 2025 se mantendrán

ligeramente por arriba de los previstos en 2024, derivado de la evolución estimada de la actividad económica y el empleo, incremento de los precios de petróleo, así como mayores ingresos tributarios. Así, la recaudación alcanzaría 14.6% del PIB al final del 2024, impulsada por la recaudación del Impuesto Sobre la Renta.

Los ingresos presupuestarios estimados para 2024 serán 1.53% mayores respecto de los aprobados, y en 2025 se estima que ascenderán a 7.7 billones de pesos. De los 7.4 billones de los ingresos totales estimados para 2024, los ingresos petroleros serán de 1.1 billones (15%), y los no petroleros, de 6.3 billones de pesos (85%). Dentro de los ingresos no petroleros destacan los ingresos tributarios que con 4.9 billones representarán 67% de los ingresos totales.



GASTO GUBERNAMENTAL

Al cierre del 2024, se estima un incremento en el gasto público respecto a lo programado. Sin embargo, hacia 2025 se prevé un menor gasto derivado de la reducción del costo financiero, en un entorno de la disminución de tasas de interés a nivel internacional.

En 2024 el gasto neto pagado se estima de 9.1 billones de pesos, 1.33% mayor al aprobado. De éste, el gasto programable con 6.6 billones representa 72% del gasto total para 2024. Y el gasto no programable, compuesto por el costo financiero de la deuda y las participaciones a los estados, es de 2.5 billones de pesos (28% del gasto total).

Para el 2025 se estima una reducción del gasto de 5.25%, en donde el gasto programable tendrá un ajuste de 8.75% a la baja, posiblemente como consecuencia de la interrupción de la obra pública, que típicamente se reduce en el primer año de la nueva administración.

El gasto no programable sube 3.9% en 2025, donde el costo financiero representa el 49%.



BALANCE ECONÓMICO PRIMARIO Y REQUERIMIENTOS FINANCIEROS DEL SECTOR PÚBLICO

Como resultado de estos ingresos y gastos, el gobierno de México presentará a finales de 2024 un déficit estimado de 470 mil millones de pesos equivalente a 1.4% del PIB. Lo anterior implica requerimientos financieros del sector público (RFSP) de casi 2.0 billones de pesos o 5.9% del PIB, superior al 5.4%

aprobado para 2024.

Para el 2025 se prevé un superávit primario de 340,821.3 millones de pesos, casi 1% del PIB. Así como una disminución del déficit financiero (RFSP) del 1,997,138 millones de pesos (6% del PIB) en 2024 a 1,070,596.80 millones de pesos (3% del PIB) en 2025.

**CONCLUSIÓN**

Cabe destacar que el ajuste que tendrán las finanzas públicas en 2025 viene a través de la racionalización del gasto. Por otra parte, el hecho de que el saldo histórico de requerimientos financieros del sector público (SHRFSP) se mantenga cercano al 50% del PIB garantiza que este presupuesto no generará presiones ni sobre el tipo de cambio ni sobre la calificación de la deuda soberana.



FUERA DE LA CAJA

El golpe a la República

Macario Schettino



López Obrador jamás ha pensado dejar el poder. Su aspiración inicial era obtener una amplia mayoría en la elección intermedia (2021) para contar con la legitimidad necesaria para una reforma constitucional que le permitiese reelegirse. No lo logró, y de no haber sido por los esquiroles naranjas, ni siquiera hubiese tenido mayoría. Su siguiente paso fue promover reformas violatorias de la Constitución, que después pudiesen administrarse en la Corte para no ser declaradas inconstitucionales. Así ocurrió con la reforma eléctrica, gracias a su lacayo Zaldívar.

Al acercarse el fin de la presidencia del lacayo, se promo-

vió desde Palacio la llegada de Yasmín Esquivel a ese puesto. Gracias a Guillermo Sheridan, que descubrió el plagio con el que la ministra había obtenido su título, la presidencia de la Corte la ocupa Norma Piña, que pocos días después (5 de febrero de 2023) demostró con claridad su independencia, y desde entonces es atacada desde Palacio.

López Obrador sabe, desde aquella elección intermedia, que no puede ganar en 2024. No le alcanzan los votos. Por ello, intentó primero dividirlos, promoviendo un tercer candidato con sus esquiroles. Samuel García no pudo cumplir esa instrucción, porque tiene cuentas pendientes en Nuevo León, y arriesgaba terminar en la cárcel. En lugar de competir por 15 o 20% de los votos, los esquiroles apenas apuestan a no perder el registro, y eso significa la derrota de Morena.

Por eso arreciaron las presiones al INE y al TEPJF, y por eso la estrategia de desmotivar a la ciudadanía. Los 28 o 30 millones de votos que puede conseguir la coalición oficial alcanzan para ganar si la participación es de 52 o 55%, pero no si supera 60%. Las encues-

tas a modo; las que no lo son, pero no pueden medir bien; los normalizadores, fueron construyendo ese cuento. La tercera gran manifestación ciudadana (18 de febrero de 2024) y la gira internacional de Xóchitl Gálvez iniciaron su derrumbe.

Como vimos la semana pasada, vamos rumbo a una derrota de Morena, y por eso desde Palacio ahora se promueve la idea del golpe de Estado. No creo que puedan movilizar 5 millones adicionales de votantes, que es lo que necesitarían para ganar. No hay forma de usar las viejas herramientas: ratón loco, carrusel, urna embarazada, etcétera.

Lo que queda es intentar que la elección no ocurra; si no se logra, intentar descarrilarla; o, finalmente, desconocerla.

De eso se tratan los ataques al Poder Judicial, la insistencia en que se insulta a López en redes, las menciones cada vez más frecuentes a un golpe de Estado. Justamente eso es lo que quieren hacer desde Palacio. Primero, insisto, intentando que la elección no ocurra, o no termine (por hechos de fuerza mayor, insuficientes casillas, anulaciones),

y después reclamando fraudes inexistentes. Ya López lo ha hecho en varias ocasiones, y ahora intentará hacerlo desde Palacio mismo. Como Trump o Bolsonaro.

A ellos los detuvo el Ejército, y así tendrá que ocurrir en México. Muchas personas, sin embargo, tienen dudas al respecto. Después de todo lo que les ha dado López Obrador, podría ocurrir que las Fuerzas Armadas prefiriesen un dictador a una ley suprema. Yo pienso que se equivocan quienes piensan esto. Si ya les ha dado todo, ¿qué más podría ofrecerles?, ¿qué puede valer una traición?

Creo que el mismo López sabe que así ocurrirán las cosas, y que en el momento en que el TEPJF califique la elección y defina a la ganadora, las Fuerzas Armadas cambiarán de comandante supremo. Por eso quiere desacreditar al Poder Judicial.

México enfrenta un ataque a la República desde su corazón mismo. No es momento de esquiroles, normalizadores, cobardes o acomodaticios. Cada uno tiene que asumir la defensa de la República desde su espacio.



Grupo Xcaret inaugura nueva ruta de ferry Xailing

El Grupo Xcaret, conocido por sus parques temáticos, además de sus hoteles Xcaret México, Hotel Xcaret Arte y La Casa de la Playa, incursionó en el 2021 en la industria naviera con su ferry Xcaret Xailing y, a tres años de su entrada en este mercado, ahora la empresa anunció que expandirá sus servicios al inaugurar una nueva ruta que irá de Playa del Carmen a la Isla de Cozumel, donde ofrecerá 14 viajes diarios que operarán desde las 8:30 hasta las 21:30 horas.

Esta iniciativa del Grupo Xcaret, fundado por **Miguel Quintana Pali**, se hará mediante dos embarcaciones premium de última generación, cada una con capacidad para 650 pasajeros, con lo que se estima que más de 18 mil turistas y residentes podrán usar diariamente esta conexión marítima.

“Estamos emocionados de ofrecer esta nueva opción de transporte marítimo, que promete enriquecer la conexión entre Playa del Carmen y Cozumel, dos destinos emblemáticos del Caribe Mexicano, mediante un ambiente sereno, acogedor y con la mejor tecnología. Esta



expansión en la división de Xcaret Xailing, que representó una inversión de 315 millones de pesos, refleja el compromiso de Grupo Xcaret con la innovación y la excelencia en la industria turística”, comentó Elizabeth Lugo, directora ejecutiva de Parques, Tours y Naviera del grupo.

Los ferries cuentan con el sistema de estabilización Humpree, que mejora la estabilidad y eficiencia del barco, garantizando viajes más suaves y seguros, y contribuyendo a la

reducción de emisiones.

La nueva ruta de ferry también contará con servicios a bordo diseñados para maximizar la comodidad de los pasajeros, incluyendo baños adaptados, internet, equipo de seguridad marítima, primeros auxilios, pantallas informativas, y secciones especiales para el resguardo de equipaje, animales de compañía, y áreas para sillas de ruedas y bicicletas.

Grupo Xcaret ha establecido costos diferenciados para cada tipo de pasajero, con precios que reflejan su enfoque en la accesibilidad. Los residentes de Quintana Roo y de la Isla de Cozumel disfrutarán de tarifas especiales, al igual que los adultos con tarjeta del INAPAM y las personas con discapacidad.

El precio del boleto incluirá seguro de viajero y acceso a la Torre Escénica de Cancún, lo cual añade un valor agregado a la experiencia de viaje.

Grupo Martex, tejido sostenible

La narrativa del éxito empresarial suele estar marcada por cifras y logros económicos, pero en contadas ocasiones se entrelaza con un compromiso genuino hacia la sostenibilidad

integral. Sin embargo, Grupo Martex, bajo la batuta de **Santiago Martí Ascencio**, ha comenzado a mostrar que la rentabilidad puede ir de la mano de la responsabilidad social y ambiental. La empresa mexicana presume un incremento de 45 por ciento en sus ingresos, mientras demuestra que la industria textil puede ser un motor de cambio positivo a nivel mundial.

Grupo Martex presume su habilidad para adaptarse a modelos comerciales como el *nearshoring*, mientras fortalece su apuesta por tres pilares: la sostenibilidad social, ambiental y económica. No es menor el hecho de que la compañía haya priorizado prácticas laborales justas, fomentando la diversidad y la inclusión. Este enfoque social ha reforzado su imagen como una empresa que entiende el valor humano detrás de sus operaciones.

En el ámbito ambiental, Grupo Martex implementó estrategias para el uso eficiente de los recursos naturales, adoptar energías renovables y gestionar adecuadamente las aguas residuales, con la finalidad de reducir su huella ecológica y establecer un precedente para la industria textil.



Van por las cajeras

En el Costco uno ya no tiene que hacer fila para pedir y pagar comida. Una decena de máquinas se encarga de tomar pedidos y cobrar, luego de que clientes salivando pican con los dedos una pantalla que muestra imágenes de cosas llenas de queso.

Pasan la tarjeta, la máquina entrega el *ticket* y solo queda esperar que desde la cocina manden el pedido. Lista la pizza y para afuera.

Estuve el fin de semana en el Chase Stadium de Miami FC en el que juega Lionel Messi cuando no está lesionado. La mecánica es similar a la que mostraba Amazon con sus tiendas futuristas.

La imagen es poco sofisticada, pero funcional. En el pequeño patio exterior de varios *foodtrucks* montaron unos torniquetes que separan a los aficionados de los *hot dogs*, refrescos y la cerveza. Para acceder, meten la tarjeta a un lector, la aprueba la máquina y superan el obstáculo. Toman su comida y se van a su asiento en la tribuna.

Aquí en México en el súper, incluso en el Home Depot abundan las cajas de "autocobro". Está ocurriendo ante nuestros ojos.



Las cajeras y cajeros humanos están desapareciendo en un vivo ejemplo de lo que ocurre con muchos puestos de labores relativamente monótonas.

EL JUEGO DE LAS SILLAS

No desaparecerán por completo las personas de esa área ubicada antes de la salida.

La gente siempre necesitará ayuda. Pero ahí radica una ventaja para quienes se queden con el trabajo.

Rápidamente veremos que quienes quedan en esa zona de cobro son los más serviciales, aquellos quienes puedan comunicarse mejor con los clientes.

Los dueños de "soft skills" o habilidades blandas.

El resto debe buscar otras labores dentro o fuera de la empresa. Ese fenómeno aplica para todos. Para ustedes también, aunque no trabajen en caja. También va para sus jefas, jefes y los jefes de todos,

de acuerdo con la consultora McKinsey.

“Con la creciente importancia de la tecnología, las distinciones entre líderes empresariales y líderes tecnológicos seguirán difuminándose. **Todo alto directivo necesitará saber cómo sacar el máximo partido a la tecnología en su área de negocio**”, expuso la gigante consultora estadounidense en un reporte llamado “Diez ideas digitales y de IA no vistas que están cambiando los negocios”.

Éste destaca cómo llegamos a una era de constructores rápidos de herramientas rentables. Todos habrán de enfrentar parteaguas anuales, o mensuales: si lo que ustedes hacen hoy es exactamente lo que hacían el año pasado, es posible que estén a punto de perder su trabajo.

No es que las máquinas vayan a sustituir a las personas. **El mismo Elon Musk se equivocó con el concepto cuando intentó inicialmente instalar una fábrica de Tesla en California con robots en lugar de personas.** Al final, terminaron trabajando en conjunto.

SI EL DINERO LO JUSTIFICA, EL PUESTO DESAPARECE

El puesto de caja no es de los mejor pagados, especialmente en México. Tomen como ejemplo a los de

El Globo, una típica panadería de la Ciudad de México. Sus empleados percibían como mínimo, 5 mil 300 pesos mensuales hasta 2022, de acuerdo con reportes de Grupo

Bimbo.

Pero ese y otros puestos de trabajo son modificados o eliminados cuando la compra de tecnología para conseguirlo es inferior al costo total de ese rubro.

Liverpool presiona fuerte en el comercio electrónico y tres de cada 10 pesos ya los obtiene con ventas en línea.

El crecimiento de la tecnología en las empresas no significa la desaparición de puestos de trabajo. En México, los restaurantes, supermercados, bancos y negocios que necesitan cajeros enfrentan una escasez de personal general.

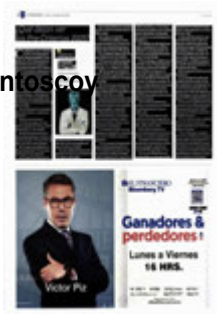
Pero con las nuevas herramientas, los cajeros deben estar dispuestos a cambiar de rol a elevar sus responsabilidades y tareas y a cambio, pedir más dinero. Pueden capacitarse en habilidades de bodega o logística, por ejemplo.

Eso aplica para nosotros y para ustedes. **Esto es como andar en bici, quien deja de pedalear, cae a la zona de los salarios más bajos.**

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Las cajeras y cajeros humanos están desapareciendo en un vivo ejemplo de lo que ocurre con muchos puestos de labores relativamente monótonas”

“La gente siempre necesitará ayuda. Pero ahí radica una ventaja para quienes se queden con el trabajo”



¿Qué dejan ver los Pre-Criterios 2025?

Cumpliendo con lo señalado en la Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (Art. 42-I) la Secretaría de Hacienda envió al Congreso el documento titulado Pre-Criterios 2025. En el mismo se plantean de forma preliminar los escenarios macroeconómicos y los principales lineamientos de política económica, para revisar lo autorizado para el 2024, y configurar por donde podría ir el Presupuesto de ingresos fiscales, el Presupuesto de Egresos, las necesidades de financiamiento y el Resultado Fiscal para el 2025.

En lo referente a los escenarios macroeconómicos, se plantea lo siguiente:

Entorno internacional:

1. En EU se asume un crecimiento estable del 2.2% en el PIB de este año y 2.1% en 2025.

2. Para la producción industrial estadounidense se estima una aceleración del 1.3% anual de este año a un 2.0% el año entrante.

3. Se estima una inflación en EU promedio del 2.7% este año y 2.3% para el año siguiente.

4. Se prevé una reducción en

PERSPECTIVA
BURSAMÉTRICA

**Ernesto
O'Farrill**



la Tasa de Fondos Federales de la FED del 5.0% en promedio este año al 4.25% en el 2025.

5. Para la Mezcla Mexicana de petróleo se estima un promedio de 71.3 dls/b a 58.4 dls/b.

6. La exportación de crudo baja de 967.6 miles de barriles diarios a 958.4 miles.

En el entorno nacional:

7. El PIB que pudiera crecer en este año entre el 2.5% al 3.5% sufrirá una desaceleración para crecer entre el 2.0 al 3.0% anual.

8. La inflación bajaría del 3.8% en el 2024 al 3.3% en el 2025.

9. El tipo de cambio promedio andaría en 17.6 pesos por dólar este año, y 17.9 pesos en el 2025.

10. En las tasas de interés de Cetes a 28 días en promedio se estima 10.3% en 2024 y 8.1% anual en el 2025.

11. En la cuenta corriente de la balanza de pagos se calcula un ligero déficit del 0.2% del PIB en el 2024 y del 0.3% en el 2025.

En general estas premisas están más o menos dentro de los pronósticos del consenso de los analistas internacionales y nacionales.

Más allá de los escenarios macroeconómicos, los aspectos relevantes que plantea el documento se pueden resumir en las siguientes conclusiones:

I. En relación a 2024, con una estimación puntual de crecimiento del 2.6% en el PIB se tendría lo siguiente:

1. Los recursos presupuestales para el 2024 serán mayores en 110 mil millones de pesos, lo que es una buena noticia. Se tienen mejores ingresos por la mayor acti-

vidad económica, y en las exportaciones de petróleo, por un mejor precio del petróleo al estimado de acuerdo a la metodología de la propia Ley.

2. También se está dando una mejor recaudación en el ISR en relación a lo presupuestado. De hecho la recaudación fiscal alcanzará el 14.6% del PIB.

3. Sin embargo, el déficit fiscal conocido como “Requerimientos Financieros del Sector Público” para el 2024 será superior al autorizado originalmente, al pasar del 5.4% del PIB al 5.9% del PIB, tal como lo habíamos previsto. Es decir, el endeudamiento del sector público tendrá un incremento adicional al estimado del 0.5% del PIB, alcanzando la cifra de dos billones de pesos.

Esto se debe fundamentalmente a un aumento en los RFSP no presupuestarios, lo que se explica por:

a. El efecto en costo de colocaciones de deuda debajo de par, ante tasas de interés relativamente altas, (Bonos M y Cetes).

b. El efecto del pago de la prima inflacionaria en la deuda indexada a la inflación (Udibonos).

El renglón de los RFSP presupuestarios se mantienen en línea con lo aprobado, pasando de -4.9% del PIB aprobado al -5%.

3. Con este Déficit Fiscal, la Deuda Pública en relación al PIB

pasaría al cierre del ejercicio del 46.8%/PIB registrado en el 2023 al 50.5%/PIB.

4. El resultado primario, que es la diferencia entre todos los ingresos y todos los egresos sin considerar el gasto de los intereses de la deuda, es de un déficit de 474.8 mil millones de pesos. No se ha tenido superávit primario desde 2019, y el déficit primario ha crecido exponencialmente en los últimos dos años.

II. En relación al 2025 se prevé lo siguiente:

1. Se corrige de un plumazo el déficit fiscal incurrido en este año mediante la combinación de un incremento estimado en los ingresos por 330.6 mil millones, y un draconiano recorte al gasto de más de 479 mil millones de pesos.

2. Con esto el déficit fiscal total conocido como “Requerimientos Financieros del Sector Público” bajaría de dos billones de pesos a un billón de pesos.

3. Y no solo se reduce el déficit fiscal, sino que se alcanza un superávit primario de 340.8 mil millones de pesos.

No se ve fácil que cualquiera de las dos candidatas que llegue a ganar acepte un presupuesto así, cuando las necesidades de gasto del Gobierno son cuantiosas para atender las necesidades básicas de la población en materia de seguridad, de salud y de educación.



COORDENADAS

¿Vendría un gran recorte de gasto en 2025?

Enrique Quintana



El miércoles pasado la Secretaría de Hacienda entregó al Congreso los **PreCriterios de Política Económica para el 2025**.

Al analizar las cifras de esta primera versión del Paquete Económico del próximo año hay dos que llaman poderosamente la atención y que serán los retos principales en materia de finanzas públicas para la siguiente administración, que comenzará el próximo 1 de octubre.

El **déficit público** bajaría de **un estimado de 5 por ciento del PIB para este año a 2.5 por ciento para el 2025**.

Los requerimientos financieros del sector público, que agregan al déficit otros cargos extrapresupuestales, pasarían de un **5.9 por ciento del PIB** estimado para este año a **3.0 por ciento para 2025**.

El factor más relevante para explicar este ajuste en las finanzas públicas es un **descenso muy notorio del gasto público**.

La **reducción del gasto** programable pagado sería de **833 mil 664 millones de pesos** respecto a lo estimado para este año.

En términos porcentuales esto implica un des-

censo real de 12.1 por ciento.

El argumento que se presenta en el documento es que es factible realizar este recorte basado en que durante 2024 hubo gasto no recurrente que ya no tendrá que efectuarse en 2025.

En otras ocasiones se ha planteado que, al terminar los grandes proyectos de inversión del actual gobierno, se quitarían presiones al gasto público.

Desde que se dio a conocer el argumento, le expresé al lector mi duda respecto al nivel de presión que tales proyectos producen en las finanzas públicas, en contraste con la que sí tienen con **los programas sociales y el pago de pensiones, que no bajarán en 2025**.

El recorte previsto es de gran magnitud y se ve muy complicado de operar.

De hecho, dejaría el gasto programable de 2025, 8.7 por ciento por abajo del realizado en el año 2022, por poner una referencia.

La última ocasión que se presentó un recorte de estas magnitudes fue **en el año 2017**, cuando hubo una fuerte caída de los precios del petróleo que impactó negativamente en las finanzas públicas.

Ni con la llamada austeridad republicana que se practicó en esta administración hubo un ajuste de tal profundidad.

Desde la perspectiva de las calificadoras de valores, que el gobierno se comprometa a este ajuste da certeza respecto a **la sustentabilidad de las finanzas públicas** en el primer año de la próxima administración.

Pero si resultara que a la hora de la verdad no se logra concretarlo, entonces podría haber **el riesgo de una pérdida de confianza** pues seguramente el déficit público tendría que ser mayor.

No descarte usted que incluso hubiera una reducción de la calificación de la deuda soberana del país y habría el riesgo de que **esta perdiera el grado de inversión**, al menos por parte de una o dos de las agencias calificadoras.

La versión oficial ha sido insistente en que no se necesita una reforma fiscal en los primeros años del próximo gobierno.

Página 29 de 52

Desde la perspectiva electoral es entendible que no se quiera hablar de incrementar los impuestos.

Pero, como el lector sabe, en esta columna hemos

referido reiteradamente que no parece haber sustentabilidad fiscal si no hay un incremento significativo de la captación tributaria y eso no podrá conseguirse si no hay aumento de las bases o de las tasas impositivas.

Hay tiempo aún para ajustar estas previsiones.

En el primer año de cada sexenio, la fecha de entrega del Paquete Económico se modifica. En este

año no será el 8 de septiembre sino el **15 de noviembre**, a las seis semanas de que el nuevo gobierno haya tomado posesión, y el Congreso tendrá hasta el término del periodo ordinario de sesiones para aprobarlo, salvo que haya un periodo extraordinario que amplíe los plazos.

El primer presupuesto de este sexenio se aprobó el 24 de diciembre por la madrugada del 2018, sirva como referencia.



El decreto que no era una MSF

Según la Secretaría de Economía, la queja de Estados Unidos en contra del decreto del 13 de febrero del 2023, que restringe la importación de maíz transgénico, no debería de proceder porque además de la protección de la salud y la seguridad humana –objetivo de toda medida sanitaria y fitosanitaria (MSF)– este decreto también busca generar un medio ambiente sano, proteger la biodiversidad y lograr la autosuficiencia alimentaria. De acuerdo al documento que México presentó al panel responsable, el decreto estaría exento de las directrices de los capítulos dos y nueve en base a sus múltiples objetivos y de dos de los casos listados en el artículo uno del capítulo 32, que justifican que un país no cumpla con sus obligaciones derivadas del tratado: la necesidad de proteger la moral pública y la conservación de recursos naturales agotables.

México deberá ahora demostrar al panel que la aplicación del decreto no es un medio de discriminación arbitrario o injustificable en contra del maíz procedente de Estados Unidos, o una restricción encubierta al comercio internacional, según lo establece el “chapeau” del artículo XX del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros

COLABORADOR
INVITADO

**Jorge Molina
Larrondo**



y Comercio (GATT), que es la base del artículo 32.1 del tratado. Además, para validar el argumento que el decreto busca la protección del maíz nativo y de la milpa –que considera amenazados–, México tiene que demostrar que existen otras restricciones vigentes a la producción o consumo doméstico del maíz transgénico y que la restricción a la importación del maíz de Estados Unidos no es la única medida en vigor en este sentido.

Parece difícil demostrar que el gobierno mexicano está llevando a cabo medidas para sustituir el uso de maíz transgénico en nuestro país. En la

versión pública del documento presentado por México el 15 de enero, las importaciones de maíz provenientes de Estados Unidos, que representan alrededor del 85% de las importaciones totales, fueron tachadas. Sin embargo, de acuerdo con las cifras del Departamento de Agricultura de ese país (USDA) y de la Secretaría de Agricultura, se espera que, debido al cambio climático y al aumento en los precios de los fertilizantes, la producción de maíz en México para este 2024 caiga a unos 25.5 millones de toneladas, con lo que las importaciones alcanzarán un nuevo récord histórico de 19.6 millones de toneladas, esto es, el 42.6% del consumo total, mientras que en el 2021 era el 35.3%.

En el documento presentado por la Secretaría de Economía, llama la atención las referencias al informe “Expediente Científico sobre el Glifosato y los Cultivos GM”, que dice incluir las referencias utilizadas en la evaluación de riesgo practicada por el gobierno mexicano que avala el decreto. Si México ya tenía esta información, ¿por qué no se entregó al USTR o al USDA y se evitó llegar hasta el panel, lo que nos puede costar una sanción comercial? Sin embargo, el artículo ocho del decreto indica que, bajo la coordinación de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, se realizarán los estudios científicos conducentes sobre el consumo del maíz transgénico y sus posibles daños a la salud.

Por otra parte, el caso le abre nuevamente la puerta a la discusión sobre si el consumo del maíz transgénico es seguro para la salud humana. Para escuchar las muchas opiniones a favor y en contra de terceros interesados, el panel agendó una audiencia pública del 26 al 28 de junio e invitó a una decena de organismos no gubernamentales, con reconocimiento internacional, a presentar por escrito su opinión sobre el caso. Friends of the Earth y el Center for Food Safety apoyan la postura mexicana argumentando, respectivamente, que Estados Unidos no ha demostrado contar con un sistema confiable para la evaluación de riesgos y que la aplicación de estas pruebas no permite determinar con certeza el grado de toxicidad o de alergenidad, lo que habrá de tener repercusiones en otros foros.

Canadá debió presentar ante el panel su queja el 15 de marzo y Estados Unidos sus comentarios al documento mexicano el 26 de marzo. México deberá entregar sus comentarios a la respuesta del USTR el 14 de mayo y con estos elementos se realizará la audiencia pública, donde el panel espera escuchar nuevos argumentos. En este caso, no se puede argüir que el proceso sea consecuencia del proceso electoral en Estados Unidos, aunque el resultado—que se conocerá en noviembre— será un elemento clave que ayudará a definir la relación bilateral a partir del 2025.

**PESOS Y CONTRAPESOS****EL DISCURSO DE MILEI (1/5)**

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodamm57@gmail.com @ArturoDammArnal

Más vale tarde que nunca, sobre todo si se trata de algo que vale la pena comentar, como es el discurso que pronunció Javier Milei, el 18 de enero, en el Foro Económico Mundial, de Davos Suiza, cuyas ideas principales vale la pena retomar, sobre todo en un país como México, caracterizado por el desatino de las políticas y las instituciones económicas, que han resultado en 42 años de crecimiento insuficiente.

Comentaré, en ésta y en las próximas cuatro entregas, las que considero las cinco ideas más importantes del discurso, comenzando por el último párrafo del mismo: "Para finalizar, quiero dejarle un mensaje a todos los empresarios aquí presentes y a los que nos están mirando desde todos los rincones del planeta. No se dejen amedrentar. No se entreguen a una clase política que lo único que quiere es perpetuarse en el poder. Ustedes son benefactores sociales. Ustedes son héroes. Ustedes son los creadores del periodo de prosperidad más extraordinario que jamás hayamos vivido. Que nadie les diga que su ambición es inmoral. Si ustedes ganan dinero es porque ofrecen un mejor producto a un mejor precio, contribuyendo de esa manera al bienestar general".

¿Qué me responden si afirmo que los empresarios son benefactores de la

humanidad? Para comprobarlo empezamos por los zapatos que traemos puestos. ¿A quiénes se los debemos? A los empresarios que los producen y ofrecen, sin quienes andaríamos descalzos. Terminemos por los anteojos que usamos. ¿A quiénes les debemos desde el armazón hasta los lentes? A los empresarios que los producen y ofrecen, sin quienes veríamos mal.

De acuerdo, pero para considerarlos benefactores tendrían que regalarnos desde los zapatos hasta los anteojos, y al contrario: nos cobran un precio. Este tema ya no lo discuto: como consumidor me queda claro que si quiero tener desde zapatos hasta anteojos debo pagarle a quienes los producen y ofrecen un precio que les permita, por lo menos, recuperar su costo de producción, precios que no son caprichos de ellos sino consecuencia de los costos de producción.

Pensémoslo un momento, ¿cuál es la mejor prueba de que lo que los empresarios hacen, producir y ofrecer bienes y servicios, nos beneficia? El hecho de que estamos dispuestos a pagar un precio por ello. Tú, lector, ¿estás dispuesto a pagar un precio, el que sea, por algún bien o servicio que no te satisface una necesidad, un gusto, un deseo, un capricho?

Vistas así las cosas, es o no verdad que el empresario es un benefactor de la humanidad, alguien que le hace el bien a los demás, lo cual no quiere decir que lo haga gratuitamente, no porque no quiera, sino porque no puede, y no puede porque producir y ofrecer bienes y servicios cuesta, y donde hay un costo debe haber un precio, que alguien debe pagar, debiendo ser el consumidor.

¿Estamos viviendo, como afirma Milei, "el periodo de prosperidad más extraordinario que jamás hayamos vivido"? Para comprobarlo recomiendo la lectura de *Superabundance, the story of population growth, innovation and human flourishing, on an infinitely bountiful planet*, de Marian L. Tupy y Gale L. Pooley; de *More, a history of the world economy from the iron age to the information age*, de Philip Coogan; de *Open, the history of human progress*, de Johan Norberg.

Continuará.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

CONAGUA, SEQUÍA Y LA FLOJERA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarellano

Ciertamente que la Comisión Nacional del Agua ha sufrido un recorte tras otro sobre su ya reducido presupuesto; pero ni siquiera en medio de una sequía, de las más severas en el país, Conagua es prioridad para Andrés Manuel López Obrador.

Pero una cosa es la cortedad de recursos y la otra la cortedad de planes estratégicos: hoy los vasos secos de cuerpos lagunares, presas y lagos —auténticos cementerios de lanchas como Zumpango o Cuitzeo— podrían ser objeto de intervenciones relativamente simples para profundizar el tirante hídrico y así aumentar la capacidad de retención y reducir la tasa de evaporación cuando inicien lluvias y/o mejoren los escurrimientos.

Para esta acción el gobierno mexicano, el de Michoacán, Guanajuato, Querétaro o de cualquiera de los estados que ven secarse sus cuerpos superficiales de agua, tendrían que contar con la autorización y coordinarse con la Conagua, que encabeza Germán Martínez.

Los expertos estiman que aumentar un metro el tirante hídrico aseguraría prolongar por cuando menos 3 años más la disponibilidad pues se reduciría notablemente la evaporación. Habrá quien tema que con el retiro de lodos y sedimentos “se abran huecos” por donde se fugue agua hoy inexistente..., pero para eso hay algo que se llama Servicio Geológico Mexicano, a cargo de Flor de María Harp, para indicar dónde pueden existir fallas.

Sin embargo, hasta el momento, las autoridades federales y locales no han pasado de negar la crisis del agua, de acusar de alarmismo a los medios de comunicación o de acusar a la oposición

política de “tratar de causar terror” para socavar a “gobiernos de izquierda”.

Pero algo tan sencillo como adaptar los vasos de lagunas, presas o lagos para una mejor captación y conservación, no está en la agenda gubernamental. ¿Ignorancia? Más bien flojera mental.

Glifosato, santo respiro. La decisión del Ejecutivo Federal para no prohibir a partir de hoy el glifosato en el campo mexicano es respiro a los productores agrícolas, hoy acosados por las sequías derivadas del cambio climático a nivel mundial. Este herbicida ha sido satanizado sin pruebas concluyentes acerca de sus pros y contras, siendo hasta ahora la única opción para la viabilidad de la seguridad alimentaria en el campo y las grandes ciudades del país. Afortunadamente primó el pragmatismo en las filas de Raquel Buenrostro, en la Secretaría de Economía; en la de Luisa María Albores, en Medio Ambiente; en Agricultura, de Víctor Villalobos; y en Cofepris, de Alejandro Svarch, y se optó en Semana Santa prorrogar su prohibición en lo que la ciencia encuentra alternativas al herbicida de amplio espectro.

Alito teje fino en Veracruz para Coalición. Luego de alejarse del Revolucionario Institucional, más de 6 mil militantes y sus dirigentes —entre ellos Mario López Escalera— el Partido Fuerza Por México se unieron a la campaña de José “Pepe” Yunes para gobernador por la Coalición Fuerza y Corazón

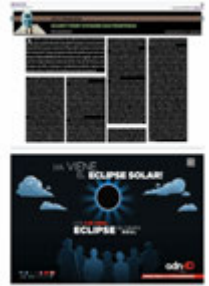
por México y apoyando también a Xóchitl Gálvez hacia la Presidencia.

El “tejido fino” que logró nuevos aliados fue efectuado por Alejandro Moreno, presidente del CEN del Tricolor, y

cerrando filas con el dirigente estatal de esa entidad, Adolfo Ramírez Arana. Esto se pone bueno.

La Noche Triste de Torruco. Vaya nochecita la de Miguel Torruco “el joven”. Eso de iniciar en la madrugada del domingo bajo los vestigios del ‘Árbol de la Noche Triste’ la campaña de su candidato a alcalde de la Miguel Hidalgo y diputados locales, fue como un augurio de derrota a la espera de una derrota tan contundente como la que puso a llorar al mismo Hernán Cortés en 1520. En contraste, el candidato de la alianza PAN, PRI, PRD, Mauricio Tabe, arrancó su campaña en la Plaza Cívica Miguel Hidalgo, desde donde llamó a sus simpatizantes a defender lo que la alcaldía ha conseguido durante su administración.

Más allá de los paralelismos históricos, en la Miguel Hidalgo, como en todo el país, dos alianzas políticas con propuestas opuestas lucharán por el mismo objetivo. La diferencia es que la ciudadanía ya conoció la deficiencia del gobierno guinda entre 2018 al 2021, que rápidamente, hartos los habitantes de esta demarcación, que a punta de votos —cual venablos— perdieron el gobierno.



SPLIT FINANCIERO

XCARET FERRY EXPANDE SUS FRONTERAS

POR JULIOPLOTZI

julioplotzi@hotmail.com @julioplotzi

Xcaret va por fortalecer sus operaciones al anunciar que a partir de este 1 de abril contará con una nueva ruta de ferry para conectar Playa del Carmen con la isla de Cozumel. Como proyecto inicial tendrá una ruta con mayor disponibilidad de horarios en la región, que será con 14 viajes diarios entre las 8:30 y las 21:30 horas, por lo que con ello, turistas y residentes podrán viajar a su propio ritmo a bordo de embarcaciones premium.

Esto último es de gran relevancia, porque había viajeros que tenían que vivir aceleradamente su día de placer por las complicaciones de transporte que los llevara a sus lugares de hospedaje. La nueva ruta de ferry de Grupo Xcaret tendrá dos embarcaciones de última generación. Cada una tiene capacidad para transportar a 650 pasajeros al mismo tiempo, de forma que podrán moverse más de 18 mil turistas y residentes de Quintana Roo y Cozumel al día a través de esta conexión marítima.

En adelante, dos destinos emblemáticos del Caribe Mexicano tendrán una mejor conexión con esta opción interesante que se presenta mediante un ambiente sereno, acogedor y con la mejor tecnología. Esta expansión en la división de Xcaret Xailing, representó una inversión de 315 millones de pesos, reflejando el compromiso de Grupo Xcaret con la innovación y la excelencia en la industria turística.

Un dato relevante es que si usted es de las personas que sufren mareos por traslados en altamar, estos ferries de Xcaret Xailing cuentan con el sistema de estabilización Humpree, una innovación sobresaliente en el transporte marítimo que mejora significativamente la estabilidad y eficiencia del barco. Por lo que con este equipamiento de primera línea, se garantizan viajes más suaves y seguros tanto para los pasajeros como para la tripulación.

Este avance no sólo marca un hito en la mejora de la experiencia de na-

vegación, también contribuye con la reducción de emisiones contaminantes al mejorar el rendimiento del combustible. Las embarcaciones de la nueva ruta tendrán servicios disponibles a bordo, como baños (incluyendo uno para personas con discapacidad), Internet, equipo de seguridad marítima (chalecos y balsas salvavidas), equipo de primeros auxilios y pantallas informativas.

También tendrán secciones especiales para el resguardo de equipaje, cámaras de seguridad y circuito cerrado, bebederos, áreas al aire libre, audio ambiental, aire acondicionado, secciones especiales para animales de compañía, áreas para sillas de ruedas y bicicletas, además de asientos preferenciales para personas adultas mayores y con discapacidad.

Habrà que darse la oportunidad de conocer esta inversión, pero se adelanta que tendrá tarifas preferentes para residentes de la Isla de Cozumel y por supuesto de Quintana Roo. En todos los casos, el precio del boleto incluirá seguro de viajero y acceso a la Torre Escénica de Cancún, que se podrá hacer válido por un plazo de hasta 7 días posterior a la compra del viaje. La propuesta de Grupo Xcaret es seguir innovando en la industria turística, como uno de los pilares de la economía regional y del país, y trayendo más y mejores beneficios para usuarios nacionales e internacionales.

Voz en off. Repsol México hizo el lanzamiento de la tercera edición de 'Repsol

Energiza mi Proyecto'. Esta convocatoria de carácter social tiene como objetivo principal beneficiar a comunidades mexicanas a través de proyectos que impulsen el desarrollo social, educativo, ambiental y cultural del país.

En la edición anterior 20 organizaciones fueron galardonadas por sus proyectos innovadores y benéficos para la sociedad, donde se buscó identificar y respaldar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad. En esta ocasión, la convocatoria estará abierta hasta el próximo 12 de abril, y está centrada en seis pilares fundamentales que reflejan los valores y la responsabilidad social de la compañía: educación, medio ambiente, salud, cultura, inclusión y desarrollo comunitario. Para ello, se premiará a Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) cuyos proyectos se enfoquen en zonas específicas de algunos estados como Guanajuato, Veracruz, Estado de México, Tabasco, Sonora, Baja California Sur, San Luis Potosí, Chiapas, Michoacán, Jalisco, Puebla y algunas alcaldías de la Ciudad de México como Tlalpan y Gustavo A. Madero. Contará con la participación de un jurado de alto nivel, compuesto por expertos de renombre de instituciones reconocidas como la Organización de Naciones Unidas (ONU), encargados de evaluar y seleccionar los proyectos ganadores, que recibirán un premio para llevar a cabo sus iniciativas para contribuir al progreso social y ambiental de México...

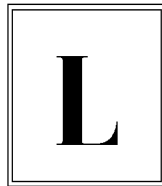


AL MANDO



RENOVACIÓN EN LA MÁXIMA CASA DE ESTUDIOS

La Facultad de Derecho se destaca por su estabilidad y dinamismo, sin haber enfrentado paros o tomas violentas en tiempos recientes



La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), uno de los bastiones más importantes de la educación superior en nuestro país y Latinoamérica, se encuentra en un momento crucial de su historia.

Bajo la rectoría de **Leonardo Lomelí**, la institución avanza en sus procesos de renovación conforme al calendario establecido, y ahora el foco de atención es la Facultad de Derecho.

Este cambio no es menor: hablamos de la carrera con mayor número de estudiantes y demanda, además de ser la facultad con los vínculos más estrechos con el sector gubernamental y el poder político dentro de la universidad.

Por ello, la selección de la nueva dirección de esta facultad es un asunto que hay que ver con lupa.

Hasta ahora, la terna de candidatos incluye a dos mujeres, **Julieta Morales** y **Sonia Venegas**, ambas con una trayectoria impecable y un prestigio reconocido en la comunidad jurídica, y **Edgar Corzo**, cuya candidatura ha generado debate debido a su principal vinculación con el Instituto de Investigaciones Jurídicas y no directamente con la facultad

que aspira dirigir

La selección de la nueva dirección de esta facultad es para ver con lupa

Edgar Corzo, a pesar de su sólida carrera universitaria y su contribución como profesor externo en la Facultad de Derecho, enfrenta críticas no sólo por su procedencia académica sino también por sus intentos anteriores de ocupar posiciones directivas dentro de la UNAM.

En contraste, las candidaturas de

Sonia Venegas y Julieta Morales

representan no sólo una continuidad en la excelencia académica y docente, sino también un potencial hito en la historia de la Facultad de Derecho al abrir la puerta a la primera mujer en dirigirla.

Esto último, es particularmente relevante en una época donde la lucha por la equidad de género gana terreno —evidenciado por el hecho de que las dos principales coaliciones políticas han presentado candidatas para la presidencia—, podría influir decisivamente tanto en la dinámica interna de la UNAM como en su imagen ante la sociedad.

La decisión de la Junta de Gobierno no solo determinará el futuro inmediato de la Facultad de Derecho, sino que también enviará un mensaje claro sobre los valores y prioridades de la UNAM en un contexto más amplio.

La facultad se destaca por su estabilidad y dinamismo, sin haber enfrentado paros o tomas violentas en tiempos recientes, reflejo de un momento de fortaleza y consolidación que merece ser protegido y fomentado.

Sin duda, el proceso de selección en la Facultad de Derecho de la UNAM será además de una cuestión administrativa, un reflejo de los desafíos y oportunidades que enfrenta la educación superior en México.

La elección de su próxima dirección tiene el potencial no solo de impactar en su desarrollo académico y profesional, sino también de reafirmar su compromiso con la equidad, la inclusión y la excelencia.

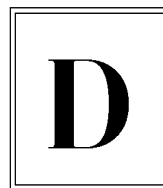


CORPORATIVO



TERMINA ZOZOBRA

Las firmas asociadas a MexBeb, con 120 plantas embotelladoras, considera bajar a 1.47 litros de agua por litro de bebida producida en 2030



icen que es de sabios cambiar de opinión, y por lo pronto la decisión del gobierno federal de aplazar el freno a la importación de glifosato hasta encontrar alternativa a ese herbicida pone fin a meses de incertidumbre entre los agricultores y resalta el peso que tuvieron todas las fuerzas políticas

en el Congreso para promover una reconsideración a dicha prohibición que amenazaba la producción de alimentos.

Queda claro que hubo apertura al diálogo desde la Secretaría de Economía, de **Raquel Buenrostro Sánchez**, como en Sader, de **Víctor Villalobos Arámbula**, la Semarnat, que lleva **María Luisa Albores González**, y ni que decir en la Cofepris, de **Alejandro Svarch Pérez**, lo que resulta clave en una coyuntura complicada para el campo mexicano ante el estrés hídrico que encara buena parte del país.

Y es que una menor oferta de alimentos iba además a empujar además los índices inflacionarios, lo que imaginará preocupa en Palacio Nacional en un año electoral.

Otro aspecto relevante de frenar el decreto es que envía una señal que hacia adelante las políticas públicas para el campo

***El glifosato
fue creado por
Monsanto, que
ahora es parte
de Bayer***

deben pensar en un equilibrio entre la seguridad alimentaria, la protección del ambiente y la viabilidad económica de los productores.

El glifosato está en el mercado desde 1974 y fue creado por Monsanto, que ahora es parte de Bayer, y a la fecha se comercializa por más de 10 empresas en nuestro país que en los últimos años han realizado esfuerzos

para capacitar a los agricultores entorno a su uso eficiente.

LA RUTA DEL DINERO

La falta de agua ha generado que muchas empresas tomen medidas, y en ese tenor, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside **Aldimir Torres** y que dirige **Raúl Mendoza**, suma esfuerzos para lograr una mayor eficiencia hídrica en diversos procesos, además de fomentar la educación ambiental, y concientizar sobre el cuidado de los recursos naturales con un consumo responsable. Entre las inversiones que en los últimos cuatro años ha realizado la industria del plástico resalta infraestructura para incrementar el reciclaje de residuos donde se desembolsaron más de cinco mil 400 millones de pesos y que entre otras cosas promueve el ahorro de agua. Otra entidad que levanta la mano para disminuir el uso del líquido en sus procesos con métricas alineadas con la Agenda 2030 de la ONU es la Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb), que preside **Marcelo Garciarce Muñiz**, que en los últimos años redujo en 8 por ciento la cantidad de líquido utilizado en planta para la producción de cada litro de bebida, mismo que era de 1.68 litros y bajó a 1.55 litros... La gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama**, celebró las cifras récord alcanzadas por la industria turística de esa entidad en la Semana Santa que acaba de concluir con una ocupación hotelera de 85 por ciento, que significó 1.2 millones de turistas con un incremento de 4.2 por ciento con relación al mismo periodo de 2023.

**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CAZARES**

EL GABACHO

Construyen base militar en frontera sur estadounidense

Para detener el creciente flujo migrante, el tráfico de personas e incluso el comercio de armamento, el gobierno texano, de forma muy velada y bajo sorpresa de sus mismos vecinos, anunció la construcción de una nueva base militar fronteriza.

Los trabajos empezaron la instalación denominada, Base de Operaciones Avanzadas Eagle, los planos se están haciendo públicos, el área es de unas 32 hectáreas y será un moderno complejo militar con tecnología de avanzada a lo largo de las orillas del Río Bravo que albergará hasta 1.800 soldados con la capacidad de ampliarse a 2.300, así se menciona en las oficinas de Greg Abbott.

Las estadísticas del gobierno de Joe Biden en torno a la migración sin documentos, muestra a la cabeza el sureño estado de Texas, de ahí que el mandatario local haya logrado impulsar su proyecto a nivel federal para obtener los recursos económicos para su edificación.

Los esfuerzos de Abbott con el despliegue de miles de soldados de la Guardia Nacional controlados por el estado para disuadir a los migrantes y los miles de metros de alambre de púas, barreras físicas y tecnológicas, se traducen en un improvisado muro fronterizo que de poco ha servido.

La aplicación de las leyes de inmigración ha sido históricamente responsabilidad del gobierno federal

lo que ha generado un enfrentamiento jurídico, pero, sobre todo, político, bajo el pretexto de asegurar la frontera para evitar el paso de migrantes.

La nueva base militar estará unos 10 kilómetros al sur de Shelby Park, una zona propiedad de la ciudad de Eagle Pass que el estado de Texas ha requisado en un esfuerzo por bloquear a los inmigrantes...”debido a la magnitud de lo que estamos haciendo, y a la necesidad de mantener y ampliar nuestros esfuerzos (...) es esencial que construyamos este campamento base”, dijo el gobernador en una reunión que se supondría sería privada.

El campamento permitirá a Texas “acumular un gran ejército en una zona muy estratégica” y “aumentar la velocidad y la flexibilidad de la Guardia Nacional del estatal para poder responder a los cruces”.

El campamento contará con un comedor para 700 personas, salas de cine, zonas de entrenamiento y servicios médicos, según las autoridades. El estado también tiene la intención de instalar más barreras al norte y al sur de Shelby Park, así se interpreta en los planos que ya circulan entre algunos políticos locales.

Esta base que tomará para su construcción más de 18 meses, es un mensaje político que los republicanos, partido al que pertenece Abbott, mandan a sus opositores, los demócratas, a los que pertenece Biden, en busca de alcanzar la presidencia de los Estados Unidos a partir de enero del próximo año.



MARIEL ZÚÑIGA

EN CONCRETO

¿Por qué está creciendo la renta de la vivienda en México?

La explicación es sencilla: los precios siguen y siguen subiendo, y la vivienda no se queda atrás, más que la preocupación por las elecciones, en realidad la mayoría de los mexicanos están optando por rentar porque no les alcanza para comprar.

También prefiere rentar un gran número de nómadas digitales, todos aquellos, incluyendo extranjeros que pueden trabajar desde cualquier parte del mundo, siempre y cuando estén con internet.

Expertos de la Consultoría TNSA nos comentaron que los precios más altos por metro cuadrado en bienes raíces, en vivienda en particular, se registran en Ciudad de México, pero ¿qué crees? Ya en Guadalajara están alcanzando a la CDMX y le sigue Monterrey.

Ellos realizaron una encuesta a fines del 2023 que les ayudó a hacer proyecciones e identificar que en 2024 la preocupación de los empresarios está concentrada en las tasas de interés, no en las elecciones. Como los precios siguen subiendo, la opción es la renta. Porque aún para tomar un crédito hipotecario o bien el crédito puente que sirve para construir, las tasas no se ven bajando sino hasta fines del año.

Pero los desarrolladores inmobiliarios son en general optimistas. En la encuesta practicada a fines del año, el 50% apostó a que este 2024 les iría mejor que en 2023; el 30% dijo que les iría igual que el año pasado y sólo 20% consideró que sería peor año que el 2023. Y es que 2023, pese a los pesares, fue un buen año porque más del 50% de los desarrolladores crecieron sus ingresos 5%,

esto es que incrementaron sus ventas.

POR CIERTO

Los analistas inmobiliarios consideran que este 2024 es en general un “año muy retador”, pero ven herramientas para hacer crecer el mercado y también ven varios nichos de oportunidad.

Unos ejemplos de estas opciones de crecimiento la representan las hipotecas verdes o sustentables y también las hipotecas digitales, pues los analistas señalan que hay muy poca penetración. Esto es, no hay ni tanta recomendación o publicidad que posicione los productos ni tampoco tantos usuarios. Sigue prevaleciendo el sistema tradicional para colocar la hipoteca tradicional

Pero si nos regresamos a los desarrolladores, también es importante que emprendan la construcción de proyectos que se adapten a las necesidades de las nuevas generaciones, si es que éstas prefieren rentar, pues que construyan vivienda para renta.

Que presionen también al sistema legal para que éste responda a estas necesidades y les garantice un buen marco legal.

Si hay quienes contemplan la opción de renta con opción a compra, que también los gobiernos agilicen el marco legal para que esto sea posible. No es inventar el hilo negro, es un sistema que funciona en muchos países. ¡No es posible que en México se tenga 30 años con este esquema y que no funcione!

Así, que si de rentar se trata, deben unirse desarrollos, créditos y los 3 niveles de gobierno que impulsen la legislación que lo haga posible.



Vacilando mientras Haití arde

• **Mientras las pandillas violentas campan a sus anchas por todo Haití y se apoderan de infraestructura clave, se está produciendo un colapso total del orden estatal y civil, lo que genera temores de una hambruna inminente. Ante una emergencia humanitaria tan obvia, el hecho de que los gobiernos regionales no ofrezcan ayuda es tan temerario como inmoral**

BOSTON. El primer ministro de uno de los países más grandes del Caribe viaja a África oriental para pedir ayuda policial contra la violencia de las pandillas, que hace poco atacaron la penitenciaría nacional y liberaron a 4,000 presos. Fracasado el intento, sobrevuela otra vez el Atlántico, pero su avión no puede aterrizar porque las bandas tomaron el control del aeropuerto.

Un país vecino le niega permiso de aterrizaje y termina en un tercer país, mientras el sanguinario jefe de una de las principales pandillas exige su renuncia. Potencias extranjeras expresan preocupación, pero el des-

afortunado primer ministro queda librado a su suerte. La disolución estatal y la creciente agitación civil impiden hasta las actividades más básicas, y crece el temor a la hambruna. Al final, el primer ministro desterrado acepta re-

nunciar en cuanto se forme un consejo de transición, pero los jefes de las bandas ahora exigen tener presencia permanente en cualquier nuevo gobierno.

Puede parecer la trama improbable de una telenovela barata, pero es exactamente lo que está sucediendo en Haití, la primera república negra del mundo, el primer país independiente de América Latina, y el lugar

de la primera rebelión de esclavos exitosa en el Nuevo Mundo (1791-1804). Desde el asesinato de su presidente Jovenel Moïse en julio de 2021, el país más pobre del hemisferio occidental (y uno de los más pobres del mundo) está sumido en el caos, mientras el gobierno es incapaz de imponer algún orden. Hace ya muchos años que no hay elecciones, y el primer ministro no electo, Ariel Henry, carece de legitimidad. Pero había podido contar con el pleno respaldo del gobierno estadounidense, hasta ahora.

Hace algunos años, las autoridades haitianas hicieron un intento serio de crear una fuerza de policía profesional. La Policía Nacional de Haití, diezmada en choques con las pandillas y desmoralizada por la falta de apoyo del gobierno, se ha

convertido en la sombra de lo que fue. Las fuerzas armadas, que eran más conocidas por su propensión a derrocar gobiernos que por sus hazañas militares, han sido disueltas hace tiempo. El gobierno haitiano lleva más de un año buscando desesperadamente ayuda de la comunidad internacional, sin éxito.

Naciones Unidas calcula que sólo en 2023 unas 4,000 personas murieron en actos de violencia relacionados con las pandillas y otras 3,000 fueron secuestradas. Y, sin embargo, ningún país del hemisferio occidental ha querido involucrarse en forma directa. Estados Unidos, por su parte, ofreció 200 millones de dólares para cubrir los costos del despliegue de 1,000 policías kenianos, propuesta avalada por el Consejo de Seguridad de la ONU. La idea de que tenga que ser un país de África oriental el que intervenga en el Caribe es un desafío a la credulidad, pero así de absurda es la triste situación de Haití. En cualquier caso, la oposición interna frustró el despliegue, y el Tribunal Supremo de Kenia emitió un fallo contra el plan.

Mientras Haití arde, periodistas y analistas

han vertido un sinnúmero de razones por las que la comunidad internacional no debería intervenir. Sus argumentos se basan en el recuerdo de la ocupación estadounidense de Haití entre 1915 y 1934, y la crisis más reciente de los 90, cuando Estados Unidos intervino para sacar del poder a una junta militar encabezada por el general Raoul Cédras. Como dijo en aquel momento el entonces senador Joe Biden: "Si Haití (Dios no lo quiera) se hundiera en el Caribe sin dejar rastros, o se alzara trescientos pies, no haría mucha diferencia en cuanto a nuestros intereses". Otros comentaristas ponen el acento en los aparentes fracasos de Minustah, la misión que la ONU envió a estabilizar Haití entre 2004 y 2017.

Pero la mala prensa es en gran medida infundada. Entre 2004 y 2010 (cuando Haití padeció un terremoto devastador), Minustah consiguió estabilizar el país, y lo ayudó a recuperar cierto sentido de propósito, después de la transición bastante traumática a la democracia que siguió a la caída de la dinastía Duvalier en 1986.

Estados Unidos y Canadá no son los únicos que se niegan a hacer lo necesario en

Haití. Lo mismo vale para los países latinoamericanos que antes tuvieron una actuación central en Minustah: Brasil, Chile, Argentina y Uruguay. De hecho, Minustah fue la primera operación en la historia de la ONU con mayoría de tropas latinoamericanas. Ahora que la región pierde relevancia en la escena internacional, le vendría muy bien intervenir para dar respuesta a la crisis más urgente de su vecindario. ¿Quién mejor para rescatar a millones de haitianos inocentes antes de que se hundan otra vez en la violencia, la disfunción y el hambre?

Pero si el argumento moral para dar ayuda al país más pobre y más sumido en crisis del hemisferio no tiene mucho peso en el clima político internacional de estos días, tal vez sirva apelar al más puro interés propio. Dejar que los haitianos "se cuezan en su propio caldo" (mi paráfrasis de la situación actual) no sólo es cínico y éticamente indefendible, es simplemente estúpido. Los estados fallidos tienen propensión a convertirse en centros del delito internacional organizado, el terrorismo y el narcotráfico.

¿De veras queremos una Somalia en el Caribe?





Competencia
y mercados

Javier Núñez
@javiernunezmel

Panorama de las investigaciones *antitrust* sobre plataformas digitales en los EUA

Desde hace unos cinco años, las principales autoridades de competencia establecieron el objetivo de investigar la operación de las plataformas digitales por sus supuestos efectos en la competencia económica. Digo supuestos, porque buena parte de las incursiones de la autoridad se basa en conjeturas, no siempre apegadas a los hechos. No hay mejor ejemplo que las restricciones impuestas a los llamados *gatekeepers* en la jurisdicción europea, donde un grupo de empresas enfrenta restricciones operativas por la aplicación de presunciones respecto del efecto de sus operaciones.

Existe confusión sobre el significado de las investigaciones y sus posibles resultados, particularmente porque las plataformas digitales son modelos de negocio altamente diferenciados que dificultan identificar patrones comunes de comportamiento y más aún el diseño de remedios, a diferencia de industrias como las de las telecomunicaciones. Además, son modelos que rinden cuantiosos beneficios a los consumidores.

En este artículo trataré de resumir el panorama de las investigaciones respecto de las autoridades de competencia de los EUA, dado que su actuación tiene una influencia significativa sobre la manera en que se aplica el *antitrust* en México y otras jurisdicciones de América Latina.

Desde 2019, las autoridades de los EUA acordaron que la Comisión Federal de Comercio (FTC) quedaría a cargo de analizar a Facebook/Meta y Amazon y el Departamento de Justicia sería el responsable de investigar las conductas de Google y Apple.

Existe una diversidad de procedimientos de investigación y litigios por la vía civil que involucran plataformas digitales, desde la perspectiva de competencia. Sin embargo, los principales casos son cinco, de acuerdo con Daniel Crane. A continuación los enumero, junto con sus características fundamentales:

Caso Google (motor de búsqueda). El DOJ sostiene que Google ha establecido acuerdos anticompetitivos con Apple, Samsung y otras empresas para posicionar su motor de búsqueda mediante acuerdos que incluyen pagos de la plataforma hacia los fabricantes de equipo.

Caso Google (AdTech). Las autoridades investigan diversas fusiones que habrían permitido a Google adquirir a sus competidores. Google

habría desplegado diversas conductas para obligar a editores y anunciantes a usar los productos de tecnología publicitaria de la empresa.

Facebook/Meta. Se trata de un caso en el que la autoridad investiga la adquisición de Instagram y WhatsApp, competidores de Facebook. El planteamiento oficial es que Meta detenta poder monopólico en el mercado de redes sociales y las fusiones habrían reducido las opciones para los consumidores. El propósito de la autoridad es la desinversión.

Apple. La investigación versa por supuesta monopolización en el mercado de los teléfonos inteligentes, lo que habría generado mayores precios así como menor calidad, innovación y opciones para los consumidores.

Amazon. La FTC acusó a Amazon de emplear un conjunto de estrategias anticompetitivas para mantener su poder monopólico. Presuntamente el efecto habría sido evitar la reducción de precios, degradar la calidad para los compradores, establecer sobrepuestos para los vendedores, obstaculizar la innovación e impedir la entrada.

Un primer vistazo a los casos permite identificar contradicciones fundamentales. Por ejemplo, las autoridades han definido mercados relevantes sin apego a las metodologías reconocidas y aplicadas por décadas. Resulta claro que las definiciones de mercado adoptadas reducen el espectro de competidores y elevan las participaciones de mercado de las empresas investigadas, lo que hace suponer la definición de mercados relevantes *ad hoc*. Por ejemplo, para el DOJ Apple tiene poder monopólico en los teléfonos que usan el sistema iOS; la FTC desdeña el rol del comercio minorista tradicional en el caso Amazon; y en el mercado de redes sociales en que participa Meta, la autoridad excluyó a jugadores clave.

Los especialistas son escépticos respecto de las probabilidades de éxito de las investigaciones. En las próximas semanas examinaremos con más detalle algunos aspectos del funcionamiento de estas plataformas, desde la perspectiva de los efectos en la eficiencia y el bienestar de los consumidores.

**Especialista en competencia económica y regulación. Socio Director de Ockham Economic Consulting.*



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Salud pública global; financiamiento, el gran desafío

Washington, D. C.- Hoy en día el gasto total que la humanidad dedica a atender la salud asciende a más de 1.7 trillones de dólares; ello representa alrededor del 8% de la producción total del planeta. Es una proporción significativa, y sin embargo no es suficiente. Aparte, hay una disparidad notoria entre lo que gastan en salud los países desarrollados o industrializados respecto de los países en desarrollo o de menores ingresos.

El gasto per cápita en salud va desde los 257 dólares anuales por persona en India hasta los 10,948 dólares por persona en Estados Unidos, dando un promedio global de 4,087 dólares de los países miembros de la OCDE conforme cifras de 2019. En esta estadística México está muy abajo ubicándose entre los 5 países con menor gasto per cápita en salud con 1,133 dólares por persona al año.

Todo ello genera una desigualdad que fue notoria durante la pandemia y que ya empieza a preocupar no sólo a los países en desventaja sino también a los más avanzados porque ya alcanzaron a vislumbrar que a la larga también serán afectados.

Son de las razones que da el doctor **Dr. Deus Bazira** para abordar la salud necesariamente con enfoque global. Él es director de The Center for Global Health Practice and Impact (CGHPI, Centro para la Práctica e Impacto de la Salud Global) y menciona que dado el nivel de desafíos en salud, los problemas en el sector han trascendido ya la capacidad regulatoria de los gobiernos nacionales. Hoy el derecho a una atención sanitaria de calidad, puntualiza, forma parte de lo que deben ser derechos humanos globales.

Más aún, precisa, hay amenazas a la salud de naturaleza global, como las ambientales, el uso excesivo de recursos naturales, el comercio de productos legales nocivos, el tráfico de drogas ilícitas, el terrorismo biológico; y en ese sentido reitera que en el ámbito de la salud pública el enfoque tiene que ser

global. "Hoy hay que proteger los intereses de el país de uno y al mismo tiempo los intereses de la comunidad mundial".

Son conceptos que el Dr. Bazira planteó en una exposición como parte de un seminario para periodistas de América Latina que se desarrolló en marzo en Georgetown University en Washington D.C., auspiciado por la farmacéutica AstraZeneca y al cual tuvimos oportunidad de asistir.

En su presentación, el Dr. Bazira, quien es profesor asociado en el Centro Médico de Georgetown University, y ahí mismo director fundador del Center for International Health, hizo notar que el tercer objetivo del desarrollo sostenible al que se comprometieron los países integrados en Naciones Unidas para el año 2030 -garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades- no se conseguirá si el mundo no invierte en los sistemas de salud y en una Agenda de Cobertura Universal de Salud; Y en este sentido destaca que sólo con inversión hay compromiso.

El problema, advierte, es que tras la pandemia hoy los fondos para salud se están contrayendo. Por ejemplo, el aumento de la inversión en tuberculosis, VIH y malaria ha dado lugar a reducciones en las enfermedades maternas y mortalidad infantil. Los sistemas de salud no han logrado adaptarse a la carga creciente de enfermedades no transmisibles y discapacidades.

Además, se refiere a la ineficiencia de la Organización Mundial de la Salud (WHO/OMS) que no está cumpliendo su rol para direccionar los desafíos de la salud global. Ello por falta de coordinación, por sus mandatos superpuestos y duplicación de esfuerzos, así como su incapacidad para prepararse y responder eficazmente a enfermedades emergentes. Y aquí el gran reto es encontrar que los países inviertan en prepararse para la siguiente pandemia, pero empezando porque los 194 miembros de la OMS no logran ponerse de acuerdo para un nuevo tratado ante pandemias y garantizar un reparto más equitativo en el uso de recursos.



José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto



Economición

Taringa! El adiós definitivo de un sueño latinoamericano

Taringa! fue un lugar vibrante en una época cuando internet era como un gran parque sin rejas ni muros al que todos podían ir a pasarla bien. Taringa! también fue un refugio de pecadores: su mayor problema fue apostar a una libertad de expresión desbordada. Su cierre definitivo, el 24 de marzo de 2024 y tras 20 años en línea, cierra un sueño de innovación y conquista del ciberespacio desde Argentina y el Sur global.

A diferencia de ese jardín sin rejas en el que nació Taringa!, hoy todo ocurre al arbitrio de las megacorporaciones de siempre, investigadas por prácticas monopólicas y abusivas aquí y allá sin grandes consecuencias, y bajo la lógica de expropiación de datos personales y de explotación algorítmica de los consumidores que denuncian **Joseph Stiglitz** o **Shoshana Zuboff**.

Taringa! fue una red social desarrollada por unos mocosos en Argentina en 2004 y abrazada por una comunidad de usuarios de internet seducida por el sueño de la libertad digital. Fue un foro para comunicarse con amigos y personas con afinidades comunes en grupos temáticos —foros como los que quedan pocos en línea— y luego se convirtió en un portal que lo tenía todo: memes, recomendaciones, ideas para solucionar el mundo, tutoriales, personajes como el Escorpión Matero y una jerga para iniciados que ya quisieran muchas marcas. Palabras como

taringueros, taringuear, lince, crack o pizza verde formaron parte de una subcultura digital con epicentro en Argentina que se extendía a todos los países de habla castellana.

Llevaba el orgulloso eslogan “Inteligencia Colectiva” y fue el sitio de contenido más visitado de América Latina, con 75 millones de usuarios mensuales en su mejor momento.

Taringa! también fue un lugar oscuro con fachos, machistas y sociópatas y que albergó mucha, mucha piratería. Que tire la primera piedra la red social que esté libre de culpa. Las ligas para descargar libros, películas, videojuegos y música desde repositorios en Megaupload o FileServe pusieron en aprietos judiciales a los dueños de Taringa!, los hermanos **Hernán** y **Matías Botbol** y **Alberto Nakayama**, en 2011.

Taringa! representó a los bárbaros de internet contra los aristócratas de un mundo que se desvanecía con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, según la cartografía de Alessandro Baricco. Al final los aristócratas lograron recuperarse e imponerse a fuerza de capitalismo.

Taringa! fue un modelo de negocio fallido en una época de internet donde “modelo de negocio” era un concepto en segundo plano para los desarrolladores más atrevidos de internet. Más si esos bárbaros se encontraban en el Sur global, tan escaso de capital público y privado para la innovación digital.

Primero eran los ideales y la materialización de un sueño, después lo que tuviera que venir.

Esa fórmula de disrupción estaba destinada al fracaso: en ese momento no se advertía que la red iba a volverse una constelación de jardines vallados, caracterizado por el dominio de las megacorporaciones (*gatekeepers*, las llaman en la Unión Europea) a través de sus servicios de publicidad programática, de hospedaje en línea o de difusión y descubrimiento digital. Un modelo que **Mariana Mazzucato** llama de rentas algorítmicas de la atención que “encierra” a usuarios y desarrolladores.

Taringa! cambió radicalmente tras los juicios de propiedad intelectual. Eliminó los links a las descargas ilegales e intentó profesionalizarse jugando a las reglas del nuevo capitalismo digital. Contrató a un equipo de relaciones públicas, abrió oficinas en México, creó un sitio para Estados Unidos (Socialphy) e intentó competir contra Spotify con su propio servicio de música.

Nada funcionó: nunca pudo sacudirse el estigma de sitio de descargas ilegales. En 2019 los Botbol y Nakayama vendieron Taringa! a la empresa de blockchain IOVLabs, que la descafeinó hasta su cierre definitivo.

Taringa! fue un intento maravilloso por crear desde el Sur global una red social con idiosincrasia latinoamericana en una época en la que fuimos felices y lo sabíamos.



Rappi invertirá

- Chatbot de Musk casi listo
- Fibra Inn convoca a asamblea

Rappi, una plataforma de entregas a domicilio y agregador de servicios de origen colombiano, alista una inversión de 110 millones de dólares en México, que usará para aumentar su penetración en el sector con entregas de alimentos y productos en menor tiempo.

Parte de los recursos servirán para optimizar la estructura operativa de Rappi y expandir su tecnología Turbo, con la que promete entregas en un tiempo máximo de 10 minutos, en un sector de delivery en el que también compiten Uber Eats y Didi Food.

La compañía ya ofrece esa modalidad de entregas al realizar pedidos en algunos restaurantes como McDonald's, Little Caesars y Subway, entre muchos otros.

El chatbot Grok-1.5 de xAI, la startup de inteligencia artificial de Elon Musk, estará disponible en su plataforma de redes sociales X esta semana, anunció el multimillonario en una publicación en X el viernes.

Grok-1.5, la versión mejorada de su chatbot Grok, se pondrá a disposición de los primeros examinadores y los usuarios existentes de Grok en X en los próximos días, dijo xAI.

Fibra Inn, un fideicomiso hotelero especializado en servir a viajeros de negocios, convocó a sus accionistas a una asam-

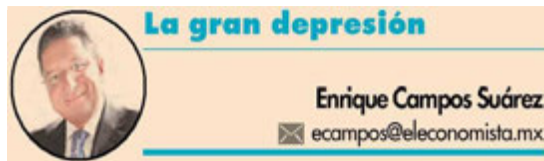
blea ordinaria anual para el próximo 26 de abril, en Ciudad de México, donde entre otras cosas pedirá la autorización para conformar un nuevo fondo de recompra de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (CBFIs).

El fibra propondrá destinar 250 millones de pesos para recompra de CBFIs durante el periodo de 12 meses posteriores al 30 de abril del presente año.

Además, Fibra Inn propondrá a sus dueños la ratificación de los miembros patrimoniales e independientes de su Comité Técnico, así como la aprobación de sus informes financieros y de actividades, entre otros temas.

Fortaleza Materiales, una empresa dedicada a la producción de materiales para la construcción, recibió una mejora de un escaño en su calificación crediticia por parte de la agencia estadounidense Fitch Ratings, aunque todavía no consigue incorporarse al bloque de activos con grado de inversión.

La nota de largo plazo en moneda extranjera de Fortaleza pasó de 'BB' a 'BB+' o del segundo al primer escalón en el bloque de activos con grado especulativo, por una mejora sostenible en la generación de flujo y buenas métricas crediticias. La calificación en escala nacional también subió un nivel, de 'A(mex)' a 'A+(mex)', o del sexto al quinto escalón en el bloque de activos con grado de inversión.



Otra vez, la economía prendida de alfileres

México no aguanta un escenario de continuidad y mucho menos en las finanzas públicas, hacerlo garantiza una crisis económico-financiera importante.

Incluso si no se toman pronto las medidas pertinentes, México tendría que enfrentar un escenario de castigo financiero por el mal manejo de las cuentas nacionales.

La última vez que un traspaso sexenal fue tan comprometido en materia financiera fue cuando Carlos Salinas de Gortari entregó el poder. Treinta años después otro autócrata repite la falla, sólo que el actual no heredará nada, absolutamente nada que sirva.

Lo que hicieron todos los presidentes de este siglo antes de la llegada de Andrés Manuel López Obrador al poder fue hacer un guardadito para mantener la estabilidad financiera entre gobiernos.

Se crearon tres fondos básicos para respaldar las finanzas del país, el de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios, el de los Ingresos de las Entidades Federativas y el Fondo Mexicano del Petróleo para la Estabilización y el Desarrollo.

Lo primero que hizo este régimen fue dilapidar esos Fondos de Estabilización. López Obrador recibió una bolsa del gobierno de Enrique Peña Nieto de 350,000 millones de pesos para dotar de fuerza a las finanzas públicas y este régimen dejará menos de 70,000 millones de pesos. El resto se lo gastó.

La manera de ejercer el gasto público durante este

régimen ha sido irresponsable en prácticamente todos los frentes: retiró atribuciones de gasto a estados, municipios, organismos autónomos y a la propia estructura del poder ejecutivo; redirigió el gasto social y de infraestructura a proyectos clientelares y obras poco rentables; dilapidó los recursos en asignaciones directas y sin auditorías. En resumen, convirtió al erario en la bóveda personal del Presidente.

En este régimen el discurso de finanzas públicas sanas fue engañoso desde el primer momento, esa irregular disposición del gasto por parte del ejecutivo fue sembrando carencias en el ejercicio presupuestal, a pesar de mostrar en su conjunto armonía con el ingreso.

Pero la llegada de este año electoral, de la mano de la situación financiera de Petróleos Mexicanos, ya no dejan duda de que la economía mexicana quedará prendida de alfileres para cualquiera que sea la Presidenta de México dentro de seis meses.

La peor irresponsabilidad del gobierno de López Obrador es que aun teniendo claro que las finanzas públicas del país hoy son frágiles, insista en ejercer un gasto descontrolado que lleve a México a enfrentar este año un déficit presupuestal de 5% y con un crecimiento de la deuda pública superior a 50% del Producto Interno Bruto.

Tan solo el déficit presupuestal durante el primer bimestre del año creció casi 300% en comparación con el año pasado.

Dice la Constitución que López Obrador se tiene que ir en menos de seis meses y la mujer que lo releve tendrá que llegar con pies de plomo a recomponer las finanzas públicas del país. Si quien llegue quiere hacer lo correcto, el primer año será de bajo gasto público, tendrá que presentar un Paquete Económico que reordene el presupuesto hacia lo básico e importante y una reforma fiscal que amplíe la base de contribuyentes y no solo las tasas a los cautivos.

Porque una continuidad en automático garantiza una crisis pronto, muy pronto.



Reporte Empresarial

CRECE PROBLEMA AMBIENTAL EN NL, BAJAN REVISIONES FEDERALES



Por Julio Pilotzi

De no creerse que, ante el grave problema de contaminación del aire que enfrenta Nuevo León, la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente, que lleva Hernando Guerrero Cázares, realizó inspecciones a apenas el 1 por ciento de las industrias bajo su jurisdicción, siendo que la Secretaría de Medio Ambiente estatal, considera a estas entidades como las principales emisoras de contaminantes.

Así, la refinería de Petróleos Mexicanos (Pemex) en Cadereyta, es una de estas empresas que debieran ser inspeccionadas y que, debido al poco personal disponible en el estado, no lo han hecho. Resulta increíble, pues es señalada por ser la responsable del 94 por ciento de las emisiones de dióxido de azufre (SO₂) y desatando eventos contaminantes al margen del Plan Integral de Gestión Estratégica de la Calidad del Aire.

Este gas tóxico es un verdadero peligro para la salud pública. Recientemente, el Comité Ecológico Integral alertó sobre su impacto, vinculándolo a un aumento del 2.4 por ciento en el número diario de muertes.

El SO₂, al ser inhalado, irrita e inflama el sistema respiratorio,

desencadenando diversas afecciones como insuficiencias pulmonares, alteraciones metabólicas, dolores de cabeza y ansiedad. Además, sus efectos nocivos se extienden al entorno ambiental, causando daños a la vegetación, degradando la clorofila y afectando el proceso vital de la fotosíntesis, lo que podría desencadenar la pérdida de especies.

De acuerdo con un informe de la Organización Mundial de la Salud, este gas representa una seria amenaza para la salud humana y el medio ambiente, destacando su peligrosidad y la urgencia de abordar su mitigación.

Se han mostrado los factores contaminantes que incluyen a la refinería de Cadereyta, la industria pesada, industria de la construcción, automóviles y el transporte público como los sectores emisores más importantes, sin embargo, es un hecho que no todos emiten con la misma toxicidad ni impactan igual en la salud.

La planta de Pemex emite probablemente el gas más tóxico, pero si nos vamos a los informes, también el 61 por ciento de las partículas menores a 10 (PM₁₀) y el 65 por ciento de las partículas finas (PM_{2.5}) provienen de la indus-

tria pesada en Nuevo León que son de responsabilidad federal, de acuerdo con los reportes del Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes de grandes empresas en el estado.

Caso contrario a las industrias reguladas por la propia entidad, que representan el 39 por ciento, y 35 por ciento para los mismos contaminantes y en los que esta tiene campo de acción. Por más precisos que sean los números, no afecta el resultado ni la gravedad del problema ya que lo peligroso se encuentra en la responsabilidad de competencia federal.

Lo cierto es que para solucionar la contaminación del aire en Nuevo León se requiere una respuesta conjunta y coordinada de los tres niveles de gobierno, así como la participación activa de la sociedad.

Por lo que es inconcebible que en Nuevo León apenas estén trabajando nueve inspectores de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, mientras que en otros estados como Michoacán y Veracruz, se cuentan con 27 cada uno. La falta de personal apenas les alcanzó para verificar solo 96 empresas en 2023 de casi 10 mil en la entidad regia.

Shein Moda México

La compañía Shein x UniDesign, de Shein México, quiere impulsar el futuro de la moda al respaldar y empoderar a estudiantes mexicanos de moda. A través de becas, eventos presenciales y acceso privilegiado a conocimientos de la industria, buscará ampliar los horizontes profesionales de los participantes y mejorar sus perspectivas de carrera en el diseño de moda.

La colaboración con la Universidad Anáhuac Norte, en la que 16 talentosos estudiantes participarán en la campaña, brinda a estos jóvenes una plataforma para mostrar su creatividad y habilidades, así como una invaluable experiencia práctica en el mundo real del diseño de moda.

Además, la iniciativa incluye un compromiso con la innovación y el respeto hacia el medio ambiente, al proporcionar prendas recicladas y material ecológico para que los participantes los utilicen en sus diseños. El deseo es fomentar la creatividad sostenible y promover el enfoque estético hacia la responsabilidad ambiental a través del arte que protege al planeta.

Voz en Off

Un tribunal de apelaciones en Estados Unidos confirmó un veredicto que establece que el agua mineral con alcohol y saborizantes Corona y Modelo de Constellation Brands, no infringe los derechos de marca de Grupo Modelo, propiedad de

Anheuser Busch InBev.

La Corte de Apelación del Segundo Circuito respaldó la decisión de un jurado que determinó que el contrato de Constellation para distribuir las cervezas Modelo en Estados Unidos también le permitía vender bebidas alcohólicas con agua mineral saborizada con la marca Modelo.

Este caso se centró en la interpretación del contrato entre las empresas. Anheuser Busch InBev adquirió Modelo en 2013, y Modelo demandó a Constellation en 2021, alegando incumplimiento del acuerdo de distribución e infracción de marcas registradas.

El panel de jueces afirmó que la definición de "cerveza" en el contrato era lo suficientemente ambigua como para requerir la intervención de un jurado, respaldando así la decisión previa...





El gran agotamiento y la hora de parar



Ha sido director editorial de publicaciones como Entrepreneur y Forbes, pero siempre se ha definido como periodista. Ahora es mentor, asesor de negocios y conferencista. Desde 2019 LinkedIn lo destaca dentro de sus #TopVoicesLatam. Síguelo en su proyecto:

<https://linkedin.com/BarEmprende>



¿Por qué y para qué trabajamos tanto? ¿Qué nos impulsa a dejar la vida en el trabajo? En una era en la que la productividad es el mantra que persiguen todas las empresas, tal vez ya es hora de parar

Empecé a trabajar desde los 6 o 7 años de edad. Hice de todo un poco: jardine-ro, pintor de brocha gorda, asistente en la sección Frutas y Verduras de Aurrerá, mesero, cantinero, taxista, ruletero...

Todo este currículum paralelo crecía mientras estudiaba. Dormía cuatro horas diarias, incluyendo sábados y domingos. Como el hermano mayor de cuatro, hijo de padres de origen humilde y formado en la cultura del esfuerzo, nunca paré de trabajar. Luego terminé la carrera de periodismo y seguí corriendo por más de 20 años.

Hasta que llegó la pandemia, perdí mi trabajo y fui obligado a parar... Pero ni la pandemia me detuvo. Seguí trabajando como si no hubiera un mañana.

No había tiempo para parar y dejarme sentir derrotado, triste o angustiado. Por mi familia, había que seguir. Un año y cinco meses después de dejar el mundo corporativo en los medios de comunicación, puedo decir que me convertí en periodista emprendedor.

Ha sido una montaña rusa de emociones, angustia y también muchas satisfacciones y alegrías. Pero algo tengo muy claro: estoy agotado, exhausto. Mi cuerpo y mi mente piden descanso a gritos.

Les cuento esto porque sé que, aunque de forma distinta que a mí, a todos ustedes les ha pasado esta misma avalancha encima y (estoy seguro) deben estar igual: agotados, hartos de tanta junta inútil, de partirse en tres como parejas, padres y empleados o emprendedores.

Mientras muchas empresas reportan alzas en la productividad, del otro lado, otra pandemia nos inunda: nuestra salud mental y emocional cae en picada. El estrés, la ansiedad y la depresión amenazan con dejarnos inútiles para los próximos retos que nos traerá el futuro.

Al final me pregunto: ¿para quién trabajamos tanto? ¿Cuál es nuestro afán de dejar la vida en el trabajo? 🍂

