



CAPITANES



MIGUEL VIVES...

Con más de dos décadas en la compañía, este capitán llegó de Brasil en noviembre para ponerse al mando de The Walt Disney Company México, al tiempo que se lanzaba la plataforma de streaming, Disney+, en México y América Latina. En el País se producirá parte importante del contenido regional este 2021.

Crucelistas Voluntarios

Los participantes de la industria de cruceros están poniendo empeño para regresar al mar.

Debido a que los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EU, que dirige **Rochelle P. Walensky**, no permitirán reactivar los cruceros hasta que demuestren que no son un riesgo de contagio, las empresas trabajan en un muy particular protocolo sanitario.

Van a demostrar que sus tripulantes están capacitados para actuar ante cualquier eventualidad, que el barco será sanitizado adecuada y frecuentemente, además de que sus sistemas de limpieza y aire acondicionado están libres de virus, entre

otros cosas.

Según voces de la industria, cada naviera lanzará un 'viaje de prueba', así que buscarán voluntarios para probar que sus acciones garantizan viajes seguros y que en caso de contagio de un viajero sabrán cómo aislarlo, alimentarlo y atenderlo hasta ponerlo en lugar seguro.

Aunque usted no lo crea, ya hay lista de espera de personas que quieren regresar a los mares, por ello no será difícil llenar de pasajeros estas primeras salidas. Eso sí, los viajes no serán de más de 7 días y no tocarán tantos destinos como antes.

Veremos que dicen las autoridades sanitarias.

Lo que Viene

Ahora sí, viene lo más fuerte con la discusión de la eliminación del outsourcing.

La discusión sobre la reforma en materia de subcontratación recibirá el trato de preferente en el periodo de sesiones que hoy inicia y la Secretaría del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, adelantó que las empresas deben prepararse para un escenario donde el outsourcing y el insourcing quedarán prohibidos.

Aunque no lo aceptan, la mayoría de los empresarios ha asimilado que ya no tiene vuelta atrás la desaparición del esquema laboral y revisan cuáles trabajadores serán absorbidos directamente a sus nóminas.

Pero el sector privado advierte que se generarán distorsiones si al mismo tiempo no se topa la participación de las utilidades a los trabajadores.

El Consejo Coordinador Empresarial, con **Carlos Salazar** al frente, pide limitar el reparto a 30 días de salario y el Gobierno ha dicho que 60 días.

Además, durante las cinco mesas de diálogo que organizó la STPS en los últimos días, hubo voces que pidieron sustituir las utilidades por bonos de productividad.

Costos

Logísticos

El comercio exterior no se ha detenido del todo ni en el momento más álgido de la pandemia, pero algunos problemas relacionados con la logística podrían frenar el movimiento.

Si usted es importador, seguramente ya registró el incremento de los costos por traer contenedores de Asia.

El mundo comenzó a demandar más productos hechos en China, principalmente en lo que refiere al sector médico. Y en este momento hay un problema de saturación tanto en la logística como en las mismas fábricas chinas.

Eso retrasa el despacho de los productos asiáticos al mundo y los contenedores que salen de China están elevados de precio.

Por ejemplo, un contenedor que llegaba a México con un costo de logística de 2 mil dólares, anda entre 3 mil 500 y 4 mil dólares.

Esta es una realidad con la que importadores, agrupados principalmente en la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), que preside **Gerardo Tajonar**, tienen que lidiar en medio de esta pandemia.

Si la demanda se concentra en el gigante asiático, el encarecimiento de transporte será el nuevo problema para el comercio exte-

rior. Esperemos que otros centros de producción comiencen rápido a reactivarse.

Cobros de la BMV

La Bolsa Mexicana de Valores, que capitanea **José Oriol Bosch**, solicitó recientemente a las autoridades la aprobación para modificar sus cuotas aplicables al listado y mantenimiento de valores.

Los ingresos por cuotas de listado y mantenimiento son relevantes para la BMV, pues representan 20 por ciento de los Ingresos totales de este centro bursátil que, a partir de la llegada de su competidora, la Bolsa Institucional de Valores, que lleva **María Ariza**, debió ofrecer cuotas más competitivas e incluso descuentos.

Dichas cuotas debe aprobarlas la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que lleva **Juan Pablo Graf**, y son ajustadas cada año, de acuerdo principalmente con el movimiento de la inflación.

Ante un escenario de volatilidad, como el que gestó a lo largo del 2020, diversas empresas emisoras han replanteado su plan de hacer una colocación en la bolsa, por lo que en la BMV cuidan que la subida de precios no amenace a la llegada de nuevas emisoras o colocaciones.



Chevron Corp. reportó su tercera pérdida trimestral consecutiva para cerrar su peor año desde el 2016, al tiempo que la pandemia global sigue afectando a la industria del petróleo y gas y nubla las esperanzas de un crecimiento económico renovado en el 2021. Chevron busca salir de uno de los años más dolorosos en la historia moderna para las compañías de petróleo y gas. Para el cuarto trimestre, reportó 665 millones de dólares en pérdidas. Para todo el 2020,

perdió 5.5 mil millones.

◆ **Las acciones de Qualtrics International Inc.**, una empresa derivada de SAP SE, aumentaron un 38% en su debut en los mercados bursátiles en medio de un repunte en el interés de los inversionistas en el sector del software empresarial. Los títulos de Qualtrics, que crea software para negocios para dar seguimiento a interacciones con clientes, marcas y empleados, abrieron en 41.85 dólares, en comparación con 30 dólares por acción de su Oferta Pública Inicial, dando un valor a la empresa de 24.5 mil millones de dólares.

◆ **Tesla Inc.** dice que su plan de producción para su nuevo camión eléctrico semipesado sigue en primera velocidad porque las celdas

de batería especiales que necesita escasean. El fabricante automotriz de Silicon Valley dijo esta semana que planea entregar “nuestro primer semirremolque Tesla para fines de año”. Cumplir con esa meta pondrá a prueba la habilidad de Tesla para aumentar su escala y cumplir las promesas a los dueños de flotillas en una industria más enfocada en costo y desempeño que el típico comprador de Tesla.

◆ **Una desaceleración** en el área de la construcción durante la pandemia afecta la demanda para la maquinaria pesada de Caterpillar Inc., pero el fabricante señala que comerciantes y clientes anticipan una recuperación este año. La compañía reportó que los ingresos cayeron 15% en su cuarto trimestre debido a volúmenes más

bajos y una menor demanda. Los ingresos cayeron en cada uno de los negocios principales de Caterpillar: construcción, minería, y energía y transporte.

◆ **La exuberancia** de los inversionistas respecto a Nongfu Spring Co., la compañía de agua embotellada más grande de China, se ha combinado con una escasez de acciones operables para hacer que sus acciones repunten. La compañía empezó a cotizar en la bolsa de Hong Kong en septiembre, recaudando 1.24 mil millones de dólares en una popular Oferta Pública Inicial. Desde entonces, las acciones casi han triplicado su valor. Sus altos márgenes de ganancias y potencial de crecimiento han impresionado a inversionistas y analistas.



Tan sólo el valor de la marca Super Bowl, que representa negocios por más de 13 mil millones de dólares, se ve incrementado año tras año en aproximadamente 8%

Súper Tazón de Propiedad Intelectual

El próximo domingo tendrá lugar el LV Súper Tazón, y los derechos de propiedad intelectual tendrán una presencia tan relevante como la cancha y los jugadores.

Este evento confirma lo sostenido por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI): Los deportes y la propiedad intelectual tienen una indisoluble relación, al ser ésta una herramienta indispensable de protección, publicidad y comercialización. El fútbol americano fue uno de los iniciadores de la mercadotecnia deportiva.

Las marcas tienen un papel protagónico en el gran juego, no sólo por dejar ganancias infinitamente mayores a las de la taquilla, sino por todo lo que ellas conllevan. Debemos recordar que las marcas que confluyen van desde las de los organizadores, equipos, empresas patrocinadoras, hasta las de los jugadores y artistas invitados al espec-

táculo de medio tiempo.

Tan sólo el valor de la marca Super Bowl, que representa negocios por más de 13 mil millones de dólares, se ve incrementado año tras año en aproximadamente 8%. Esto no podría ser de otra forma si tomamos en cuenta que los costos de los boletos para tener la exclusividad en tal o cual producto o servicio relacionado con el Súper Tazón, empiezan en 250 millones de dólares.

Los derechos de autor también son invitados de honor. Desde la autoría del trofeo Vincent Lombardi por parte de directivos de Tiffany & Co., hasta las canciones que se interpretan en el show intermedio, pasando por el software de los asistentes electrónicos del árbitro, así como aquellos utilizados en la correduría de apuestas. Los derechos de autor también estarán presentes en las crónicas, notas y fotografías que diversos periodis-

tas y articulistas publicarán al respecto.

¿Y qué con los derechos conexos? No hay manera de olvidarlos, pues los tenemos desde el derecho del ejecutante del himno nacional por su interpretación, hasta los de los organismos de radiodifusión, como CBS, Fox y NBC, que son los que pagan los boletos más caros (mil millones de dólares) para asistir, transmitir y darse el lujo de cobrar 6 millones de dólares por 30 segundos de anuncio.

Las patentes, los modelos de utilidad y diseños no se pierden el juego. Para un mejor desempeño de los jugadores, encontramos en su vestuario, calzado y cascos, modelos, diseños e incluso patentes cuyo valor excede los cientos de millones de dólares. Aún sin saberlo, los televidentes —aproximadamente 185 millones alrededor del mundo— confirman el ho-

nor de contar entre los asistentes a estos derechos, al poder ver en sus televisores la “Virtual Primera y 10 Amarilla” protegida por una patente.

Los derechos de imagen de los jugadores no se quedan atrás. Todo lo que ello representa —nombre, marcas, patrocinios— se verá multiplicado en proyección y ganancias. De aquellos, se destaca el mariscal de campo Tom Brady, quien ha registrado y explota varias marcas, no sin antes haber tenido que luchar por ellas y estar en el reflector al protagonizar uno de los casos marcarios sobresalientes en 2020.

Así, los indiscutibles y grandes ganadores del Súper Tazón son la propiedad intelectual y todos aquellos que de una u otra manera nos beneficiamos de ella. ●

Consultor especialista en protección de innovación y Propiedad Intelectual.

Twitter: @MA_Margáin



DESBALANCE

¿Se muere la Ley Banxico?

:::: La Cámara de Diputados realiza hoy un parlamento abierto para discutir los cambios a la Ley del Banco de México, que se quedó pendiente de aprobar luego de las fuertes críticas y advertencias por parte de actores económicos encabezados por bancos, que advirtieron el severo daño que podría ocasionar, además de abrir la puerta al lavado de dinero. Nos cuentan que todo parece indicar que habrá modificaciones importantes a la iniciativa, luego de que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dio la señal de buscar un esquema para favorecer el movimiento de dólares de los paisanos en Estados Unidos, pero sin afectar a Banxico. Nos cuentan que entre los bancos hay buenas expectativas de revertir las modificaciones aprobadas en el Senado, que necesitan la aprobación de los Diputados, de manera que el tema se enfriará en los próximos días.

Encuentro Herrera-Yellen

:::: Nos dicen que **Janet Yellen** se estrenó en su primera semana como secretaria del Tesoro de Estados Unidos realizando conversaciones virtuales con sus pares de otros países, además de representantes de sectores que han resultado afectados por la pandemia del Covid-19, como pequeños negocios. Nos cuentan que la también expresidenta de la Reserva Federal (Fed) ya habló con los ministros de Finanzas de Francia, **Bruno Le Maire**; de Alemania, **Olaf Scholz** y del Reino Unido, **Rishi Sunak**, para discutir sobre la cooperación en asuntos fiscales, pues está muy interesada en combatir la evasión de impuestos de las multinacionales, y también abordaron la tributación digital. Nos dicen que Yellen hablará esta semana con su homólogo mexicano, **Arturo Herrera**, quien sería el primer titular de Hacienda de América Latina con el que establecerá contacto.



Janet Yellen

Benditos pleitos en redes

:::: Parece que el encierro exagera los ánimos y hace más evidente la polarización y falta de empatía, nos dicen. La semana hubo varios pleitos que se volvieron tendencia en redes sociales, y uno de ellos involucró a la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**. Cuando informó que salió negativa en su segunda prueba de Covid-19, incluyó en un tuit la imagen de una muñequita saltando, pero le llovieron críticas por ello, cuestionándole cómo podía sentirse feliz ante tantos contagios y muertes a causa de la pandemia. Otro caso que se registró en las redes fue el pleito entre el gobernador de Puebla, **Miguel Barbosa**, y el titular de la Procuraduría Federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**. El poblano consideró que la Profeco no trabaja bien en su estado y que su delegación debería cerrar. Sheffield respondió que Barbosa está desinformado o demente. Puro nivel.



Nadie tenía un escenario con afectaciones de esta magnitud y con la aparición de las vacunas pocos se imaginaban que los resultados en turismo podrían ser peores en 2021

¿Empeorará el turismo internacional hacia México?

Sobra mencionar que la actividad turística vive sus momentos más difíciles desde que se tiene memoria. "2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales", reza el encabezado del boletín de prensa de la Organización Mundial de Turismo.

La caída en el número de llegadas de turistas internacionales fue de 74% (mil millones de viajes menos que en 2019); la más grave afectación del turismo desde la Segunda Guerra Mundial se registró en 2009, producto de la Gran Recesión, año en que el bajón fue de 4%. Con ello, los niveles del turismo internacional global retrocedieron 30 años.

Más allá de lo escandaloso de estas cifras, la mayor preocupación que está en la grave afectación que sufre el empleo turístico (la agencia de Naciones Unidas se-

ñala que se podrían perder entre 100 millones y 120 millones, aunque el Consejo Mundial de Viajes y Turismo prevé entre 143 millones y 174 millones) y en las

nulas expectativas de que se dé una recuperación en el corto plazo. En el mejor de los casos se espera tarde de 30 a 48 meses.

En contraste con el escenario internacional, la afectación para México fue menor, pues de acuerdo con cálculos del Cicotur Anáhuac, habría registrado una caída en los ingresos de 55% en 2020 y en las llegadas de turistas internacionales de 45%.

Esto obedece a diversos factores. Por un lado, el hecho de que la temporada alta se presenta a principios de año, lo que permitió cosechar un buen flujo de viajeros en enero y febrero, aunque marzo reflejó el inicio del derrumbe que se materializaría a partir de abril.

Por otra parte, el movimiento fronterizo a pesar de las condiciones relativamente cerradas, se mantuvo con volúmenes altos; de igual forma, los viajeros norteamericanos mantuvieron un ritmo significativo, pues dado el entorno, así lo sugiere la caída de "sólo" 30% en las llegadas de turistas por vía aérea provenientes

de Estados Unidos.

Finalmente, no se debe ignorar el buen trabajo de empresas y destinos que han realizado un formidable despliegue para atender los requerimientos de turistas mucho más demandantes en cuanto a protocolos sanitarios.

Seguramente, nadie tenía un escenario con afectaciones de esta magnitud y luego de la aparición de las vacunas muy pocos se imaginaban que los resultados en turismo podrían ser peores en 2021.

Sin embargo, la orden presidencial del 21 de enero del presidente Biden, que impone un endurecimiento en los requisitos de ingreso (o reingreso) al país, ha generado incertidumbre, pues aunque no ha entrado en operación la exigencia de tener que cumplir con una cuarentena, no puede descartarse que esta u otra medida extrema sea aplicada, como la prohibición del gobierno canadiense para que sus aerolíneas vuelen a diversos destinos de playa, incluyendo los mexicanos. Tan sólo en este mercado se per-

derían un millón de visitantes y unos mil millones de dólares en el primer cuatrimestre del año.

Los actores de la industria dan por descontado que la recuperación inicia por el mercado doméstico, pero el recrudescimiento de las condiciones de la pandemia y el rezago en la aplicación de vacunas son factores que amenazan la vuelta de los mexicanos a los viajes.

Muy probablemente la contracción de la economía turística triplique o cuadruple la caída de 8.5% del PIB nacional. Sin duda, el turismo sufre y necesita de apoyos más claros.

Es cierto que gestos como la aceptación de los trabajadores de Aeroméxico de la revisión de sus condiciones laborales son invaluable; pero el ámbito público debería ser más proactivo en acompañar a las empresas turísticas, pues al hacerlo se defienden los empleos y el bienestar de millones de mexicanos. ●

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur)

Anáhuac. Twitter: @fcomadrid
Página 5 de 6



El desabasto de medicamentos es cada vez más grave en los institutos del sector público y será la constante en todo 2021

El otro problema de salud de AMLO

En uno de los peores momentos de la pandemia por el Covid-19, al presidente **Andrés Manuel López Obrador** se le viene una nueva problemática de salud totalmente atribuible, esta vez sin justificación alguna, a las malas decisiones de su gobierno.

El desabasto de medicamentos es cada vez más grave en los institutos del sector público y, según el estatus de las compras que debe realizar el gobierno, será la constante en todo el ejercicio de 2021 y muy probablemente hasta bien entrado 2022.

Los responsables directos de este desabasto serán, una vez más, **Jorge Alcocer** y **Hugo López-Gatell**, como cabezas de la política de salud; pero también tendrán responsabilidad en este desastre la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, y el nuevo funcionario de la 4T cuya familia está

vinculada a presuntos actos de corrupción: **Juan Antonio Ferrer**, director del Insabi, quienes buscando abatir el monto de 14 mil millones de dólares que compraban las administracio-

nes pasadas en insumos médicos, se dieron a la tarea de destruir cadenas de producción y distribución de fármacos.

Este domingo se cumplieron seis meses desde que el gobierno federal, a través del Insabi, firmó un acuerdo con la UNOPS y la Organización Panamericana de la Salud, para que el organismo de las Naciones Unidas se encargara de hacer las compras consolidadas de medicamentos, con el objetivo de acceder a mejores precios de mayoreo en el mercado internacional y sobre todo con la supuesta idea de acabar con lo que el gobierno de AMLO calificó como un sistema de corrupción en el que dominaban los intermediarios y los grandes márgenes de ganancias para los laboratorios y distribuidores nacionales.

La labor de UNOPS, cuya operación lleva en la región **Giuseppe Mancinelli**, ha sido totalmente acorde con su inexperiencia en la materia, pues no ha sido siquiera capaz de estructurar una sólida convocatoria para la gran compra, y mucho menos ha sabido definir con precisión las

partidas de medicamentos que debe solicitar para dar atención a los millones de mexicanos de derechohabientes de alguno de los institutos públicos de salud.

Después de múltiples retrasos que comprometieron el abasto de medicamentos para éste y el siguiente año, se tiene programada la recepción de ofertas para el 5 de febrero y, en el mejor de los casos, una primera entrega de fármacos en mayo. No obstante, según fuentes cercanas al proceso, ese primer lote alcanzará a cubrir apenas una décima parte de la demanda total.

En organismos como el IMSS, de **Zoé Robledo**, y el ISSSTE, de **Luis Antonio Ramírez**, aseguran que apenas cuentan con 25% de sus contratos de compra asegurados y que el desabasto de fármacos para sus derechohabientes es inevitable.

Ambos institutos buscaron garantizar el abasto hasta marzo aprovechando el permiso otorgado por la Secretaría de Hacienda para extender durante tres meses los acuerdos con sus proveedores de 2020, además de

que lograron concretar a finales del año pasado la compra de medicamentos de patente, en la cual por cierto también hubo serios problemas con la UNOPS, que pretendía colocar como fármacos genéricos algunas claves que en México tienen aún protección de propiedad intelectual, a pesar de que en otros países son de libre competencia.

Ese desconocimiento que la UNOPS tiene del mercado mexicano es lo que más preocupa a la industria nacional, agrupada en organismos como Canifarma que dirige **Rafael Gual**, AMIIF de **Irma Egoavil**, Anafam de **Cecilia Bravo** y Amelaf de **Arturo Morales**.

Se teme que los precios de los fabricantes chinos o indios, que gozan de amplios incentivos de sus gobiernos, atraigan al comprador internacional hacia productos cuya calidad es tan dudosa como la capacidad que tiene la actual Cofepris de **José Novelo** para revisar su eficacia. ●

mario.maldonado.padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal



1234 EL CONTADOR

1 WhatsApp, cuyo director ejecutivo es **Will Cathcart**, mejorará la seguridad en su versión web y de escritorio. Ahora las personas que quieran vincular su cuenta de WhatsApp a su computadora deberán aprobar esta operación utilizando el reconocimiento biométrico. Usualmente, esta vinculación se lograba escaneando un código QR desde los dispositivos, pero ahora se requiere que el usuario utilice el desbloqueo facial o la huella dactilar en su dispositivo móvil antes de ese paso. La tecnológica aseguró que mantiene la privacidad porque no tiene acceso a los datos biométricos resguardados en el móvil. Esta nueva función llegará con una actualización que se implementará durante las próximas semanas.

2 Vtex, cuyo presidente para América Latina es **Santiago Naranjo**, lanzó una aplicación llamada Picking, con la que espera ayudar a las empresas que tienen operaciones de comercio electrónico. Dicha aplicación ofrece funciones como visualización de órdenes aprobadas, actualización del flujo de pedido, visibilidad de la cantidad de productos solicitados, acceso a datos del cliente e información de productos sustitutos. Vtex espera que Picking ayude a que las compañías sean más ágiles y eficientes en el proceso de despacho y entrega de productos al cliente. La empresa, que se enfoca en ofrecer servicios para facilitar el comercio electrónico, actualmente cuenta con más de tres mil clientes activos en 45 países.

3 La digitalización en su máxima expresión está tocando las puertas del Banco de México, que encabeza **Alejandro Díaz de León**, pues crecen las presiones respecto a la posibilidad de crear una moneda digital. A nivel mundial ha aumentado el interés de los bancos centrales por la conveniencia de crear versiones digitales de divisas, como complemento de los billetes y monedas físicas. No obstante, una primera traba en nuestro país para esta opción es la baja ban-

carización de las personas, lo que frenaría su alcance. Sin embargo, no hay que perder de vista que a los mexicanos les ha gustado apostar por Bitcoin, de hecho, hay más personas invirtiendo en criptomonedas que en las bolsas de nuestro país.

4 Braintivity, que preside **Marcos Achar**, reapareció este fin de semana para comunicar que **Sergio Loredo Foyo**, director de Tecnocen.com, fue detenido por extorsión. Lo anterior como parte del proceso legal que se sigue en su contra luego de que en julio del año pasado decidiera suspender el servicio de la página web VisitMéxico, el espacio donde se muestra la información de los destinos turísticos del país. Pero a más de medio año de lo sucedido, la industria turística aún se pregunta qué motivó a **Miguel Torruco**, titular de la Sectur, a darle la concesión de VisitMéxico a Braintivity, pues todo se salió de control y la página perdió todo su historial y seguidores, algo que hasta el momento no se ha recuperado.

5 En la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), que preside **Francisco Cervantes**, tienen todo listo para inaugurar el nuevo Centro de Innovación en Diseño y Manufactura Digital para el sector automotriz, en el estado de Puebla, cuyo objetivo es coadyuvar en el plan nacional de reactivación económica. Además, se buscará diseñar y promover acciones orientadas a aumentar la producción de las empresas OEM (Original Equipment Manufacturer), de las proveedoras de nivel 1, 2 y 3, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas del sector industrial. El evento inaugural será este martes y estará presidido por **Cervantes Díaz**, en compañía del gobernador de la entidad, **Miguel Barbosa**.



Los próximos millonarios

Las luces multicolores anuncian el inicio del espectáculo. Los *casters* comienzan a gritar el nombre de las nuevas estrellas y sus equipos. Son chicos, de entre 14 y 25 años en su mayoría, quienes buscan alzar la Copa del Invocador en League of Legends. Son amantes de los eSports y pasan semanas entrenando en sus Gaming Houses, en varias partes del mundo. Así inició Worlds 2020 en octubre pasado, la máxima final de eSports de la compañía Riot Games.

Los salarios comienzan a dispararse para los jugadores, pues la industria del *gaming* y los deportes electrónicos comienza a crecer a pasos agigantados, mucho impulsado por la pandemia. Países como China, Corea del Sur, Estados Unidos y ahora México, Brasil, España y Argentina, comienzan a destacar con equipos y jugadores profesionales y una nueva era comienza.

Como en otros deportes, hay países que buscan estar a la vanguardia. Muchos jugadores inician por amor al deporte, pero, conforme crecen y entienden el negocio, buscan a los equipos grandes, buscan un contrato que los haga los próximos millonarios del sector de los eSports y lleguen a ser tan famosos en unos años como lo puede ser hoy **Lionel Messi** o **Cristiano Ronaldo** en el fútbol.

Estados Unidos, por ejemplo, está acostumbrado a dominar los deportes globales, pero en juegos como League of Legends, Call of Duty, Rainbow Six, CS:GO, DOTA y muchos de los otros que comienzan a dominar la escena de los deportes electrónicos, están aún lejos de ser potencia frente a naciones asiáticas, europeas y hasta de

Lañoamérica.

En países como China y Corea del Sur, los jugadores comienzan a competir desde niños y los profesionales entrenan hasta 18 horas al día.

Los salarios comienzan a dispararse para los jugadores, pues la industria de los deportes electrónicos crece a pasos agigantados.

Ante ello, hoy en día están reclutando a los mejores jugadores del mundo ofreciendo enormes salarios. Con la ayuda de una afluencia de efectivo y patrocinadores de renombre, los equipos han reclutado al menos a 40 jugadores de Asia desde 2016, y un número similar en Europa.

Muchos jugadores profesionales simplemente buscan un gran sueldo, lo que alimenta la percepción de que EU sirve como una comuni-

dad de retiro para los jugadores que han pasado su mejor momento, como sucede actualmente con el fútbol.

Otros se sienten atraídos por un estilo de vida cómodo en lugares como Los Ángeles. Y algunos afirman ser el jugador que finalmente pondrá a América en el mapa al ganar el primer campeonato mundial para el continente.

Sólo como ejemplo está **Hu Shuo-Chieh**, la superestrella taiwanesa de League of Legends, quien hoy cuenta con 24 años y firmó un contrato récord de dos años y seis millones de dólares con TSM, un equipo de EU. Dijo que un sentido de aventura lo había atraído a los Estados Unidos.

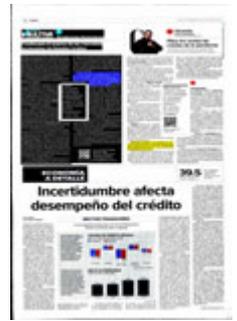
Al igual que los deportes tradicionales, las ligas profesionales dedicadas a los videojuegos como *League of Legends*, *Overwatch* y *Call of Duty* cuentan con equipos que compiten por los codiciados trofeos del campeonato, fanáticos rabiosos que desembolsan dinero por camisetas y jugadores multimillonarios en busca de la gloria.

Las competencias son partidas estratégicas de cinco contra cinco en las que los jugadores igualan el ingenio y la velocidad de los clics del mouse o los controles de las consolas, mientras gufan a sus avatares a través de una colorida jungla, matando monstruos fantásticos y corriendo para destruir la base del oponente. Los torneos internacionales comenzaron en 2011 y son operados por Riot Games, propiedad del gigante chino de Internet Tencent, quien es ahora una empresa multimillonaria.

El interés por las ligas de deportes electrónicos aumentó entre el público en los últimos años. En 2015, 38.2 millones de personas en Norteamérica vieron al menos un evento de deportes electrónicos, según Newzoo, una firma de análisis de juegos. Para 2020, ese número había aumentado a 57.2 millones.

League of Legends, un título basado en equipos y lanzado por Riot en 2009, eclipsa a sus competidores en audiencia. Casi 46 millones de personas vieron al menos parte del evento del campeonato mundial en octubre pasado: Worlds 2020.

México tiene talento y puede ser semillero si se le apoya y si se impulsa la escena de los deportes electrónicos por las autoridades. Si no, terminaremos siendo un ya merito como en otros deportes tradicionales, sobre todo si la corrupción, la codicia y la explotación de los jugadores se mantiene como lo hemos visto hasta ahora.



Continuará el avance de los mercados accionarios de Estados Unidos

Desde marzo de 2020 y apoyados por importantes programas de estímulo fiscal y monetario, los mercados accionarios de Estados Unidos muestran un avance de más de 70 por ciento. En específico el índice Standard and Poor's 500, que es el más representativo de Estados Unidos, pues incorpora 500 empresas listadas en Wall Street, ha tenido un incremento de 72% y ha alcanzado en varias ocasiones nuevos máximos históricos.

Es posible que este buen desempeño continúe a lo largo del 2021 en virtud de los siguientes factores:

1.- En 2020 se autorizó un estímulo fiscal por 2.48 billones de dólares (millones de millones) y otro monetario por 2.3 billones; esta inyección de recursos generó importantes incrementos en el precio de los activos financieros. Para el 2021, el presidente **Biden** propone un nuevo estímulo fiscal por 1.9 billones de dólares.

2.- La Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) ha adoptado una política monetaria acomodaticia (*dovish*). Sobre la duración de ésta, en la presentación poscomunicado de la decisión de política monetaria del 27 de enero, el presidente de la Fed, **Jerome Powell**, declaró que le preocupa más la debilidad económica que el calentamiento de los mercados.

3.- El costo de oportunidad de permanecer en el mercado accionario es considerablemente bajo. Actualmente, el valor de capitalización del S&P 500 es de 33.15 billones de dólares; el único otro mercado de magnitud similar en cuanto a valor de capitalización es el mercado de bonos del Tesoro de Estados Unidos, que totaliza 20.63 billones de dólares. Sin embargo, el rendimiento anual que otorga un bono del Tesoro a 10 años es de 1.1%, una ganancia que es posible obtener en tan sólo un día en los índices accionarios estadounidenses.

4.- Si bien hubo una recuperación en la economía estadounidense tras la crisis de covid-19, con el crecimiento proyectado para

el 2021 (5.1% aproximadamente) se estaría recuperando toda la caída del 2020, que fue de -3.5%. Es posible que esta recuperación tenga un efecto positivo en las empresas listadas en Wall Street, por lo que cabe esperar una mejora substancial, especialmente en los reportes financieros del primer y segundo trimestre del año.

A pesar de que el avance de los mercados accionarios estadounidenses a lo largo de este 2021 parece bien justificado, no estará exento de episodios de volatilidad y

ajuste como el observado el pasado 27 de enero. Ese día, las bolsas de Wall Street tuvieron caídas superiores a 2.0 por ciento —no observadas desde octubre de 2020—, motivadas por una reducción de posiciones accionarias en los fondos de cobertura (*hedge funds*), los cuales asumieron posiciones líquidas, tras el importante *rally* de varios meses y la percepción de que muchas acciones pueden estar sobrevaluadas.

Un indicador que muestra las valuaciones de las empresas es el múltiplo *forward* precio/utilidad (P/E), que se utiliza para estimar en cuántos años se recuperaría la inversión en acciones de una empresa, a partir de su proyección de utilidades.

Previo a la pandemia de covid-19, el P/E del S&P 500 oscilaba alrededor de 17.50 veces (x) para caer a 13x por el choque de covid-19 y actualmente se ubica en 22.5x. Esta cifra es considerablemente alta, si se tiene en cuenta que el promedio de los últimos 10 años es de 15.9x.

El buen desempeño de las bolsas estadounidenses se mantendrá, porque el costo de oportunidad para los inversionistas es muy bajo.



Llama al (55) 5117 9000 /
(55) 5279 5858
Sigue las redes sociales
como Banco Multiva
Visita multiva.com.mx

Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx




Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Fibra Inn sortea las crestas de la pandemia

- El precio de sus títulos se cayeron 50% en el último año, al cotizarse en 4.17 pesos.

Entre enero de 2020 y enero de 2021 el precio de los títulos de Fibra Inn, que preside **Victor Zorrilla**, cayó alrededor de 50%, al pasar de un máximo de 8.38 pesos a 4.17 al cierre de este viernes.

Un reflejo de lo que le pasa a una empresa cuando tiene 38 hoteles en su cartera y seis mil 391 cuartos, precisamente en las horas más oscuras de la pandemia.

Según la versión de una fuente de esta columna, esta fibra estaba "rematando" siete hoteles, pero **Miguel Aliaga**, su director de Finanzas, informó que ya han vendido seis y esperan sumar dos o tres más.

Es una estrategia, dijo, para aumentar porcentualmente el número de cuartos de hoteles de servicio completo y en las plazas que más le interesan a Fibra Inn.

Varios analistas del negocio de la hotelería en México anticipan que los dueños de hoteles independientes sentirán que "el agua les llegará a los aparejos" en los próximos meses y que habrá una oleada de remates debido a las presiones crediticias.

Aliaga refiere que, a mediados del año pasado, algunos dueños de hoteles, urgidos de liquidez, ofrecieron descuentos de hasta 45% contra los precios de 2019, y aceptó que hoy se ven descuentos del orden del 15% contra el año de referencia.

Fibra Inn, aseguró, ha vendido sus hoteles a partir de una valuación sofisticada, así que esos descuentos no necesariamente han aplicado para ellos.

Hoy, la ocupación promedio en los 38 hoteles de Fibra Inn, nueve de los cuales estaban cerrados en septiembre, es de alrededor del 30% y están observando un paulatino regreso de los viajeros de negocios.

Muchos de los huéspedes son operativos,

dijo; o sea, van a cumplir tareas que no se pueden realizar a distancia, como darle servicio a una máquina. Además, en la fibra se registra un patrón de estancias más largas y menos número de viajes, para prevenir los riesgos de contagios.

Hoy las fibras hoteleras enfrentan una "prueba de fuego" y los analistas están pendientes de los reportes bursátiles de cierre de año, los cuales están por difundirse.



Fibra Inn ha vendido hoteles con la estrategia de aumentar, en términos relativos, los cuartos de servicio completo.



Fibra Inn, gobierno corporativo.

DIVISADERO

LA ÚNICA CARTA. Eduardo Paniagua, presidente de la Asociación Mexicana de Agentes de Viajes (AMAV), es, para muchos, un dirigente servil y acomodaticio, aunque él se considera un visionario del futuro "cubanizado" que nos espera.

Hasta ahora sigue sin convocar a las elecciones previstas en mayo para reemplazarlo o reelegirlo; esconde las cuentas de la Asociación y ocho filiales y los titulares de las comisiones de Hacienda y de Honor y Justicia se separaron, sin renunciar a sus derechos.

Algo que a **Paniagua** parece tenerlo no sólo sin cuidado, sino también relajado y gozoso. Su as no está bajo la manga, sino tatuado en la frente y es la zalamería con la que ha buscado actuar en contubernio con la Secretaría de Turismo.

En pocos meses **Eduardo Paniagua** tendría que dejar la presidencia de esa asociación, pero supone que su permanencia será respaldada por la Cuarta Transformación, y es que en vez de apoyar a los agentes de viajes parece dirigir un Comité de Defensa del actual gobierno.



¡Los Reddit, unidos, jamás serán vencidos!

Ni **Karl Marx** ni los clásicos de la teoría política imaginaron, en sus sueños más fantásticos, lo que estamos viendo estos días que corren: la lucha de clases en medio de una de las burbujas financieras más desconcertantes de la historia del capitalismo. Grupos crecientes de personas, en su mayoría jóvenes y de clase media, se están organizando en redes sociales para especular en la bolsa con un doble objetivo: ganar dinero, por supuesto, pero también vapulear a los billonarios especuladores del mercado, quienes, justificadamente o no, son retratados como los villanos que se benefician en la bolsa, mientras el resto de los ciudadanos sufre penurias.

Dentro de las muchas categorías que pueblan Wall Street, una destaca: los especuladores en corto, especializados en apostar en contra de acciones de compañías cuyas acciones esperan caer para ganar ellos. Se llaman así porque en el argot de Wall Street “vender en corto” es una estrategia que paga más conforme más cae el precio de la acción de una compañía. **George Soros**, por ejemplo, se hizo famoso por su apuesta en corto contra la libra esterlina en 1992, con la que ganó mil millones de dólares en el curso de pocas semanas.

Las empresas temen a los inversionistas en corto, quienes quizá sean los especuladores más agresivos y sofisticados de todo el mercado dado el enorme riesgo que tienen que manejar, pues a ellos lo peor que puede pasarles es que el precio de una acción suba y se dispare, pues eso puede arruinarlos.

Y justo lo que hemos visto en las últimas semanas es un drama financiero que se ha convertido en una revuelta política alrededor de los especuladores en corto, quienes se han enfrentado a un ejército de inversionistas pequeños, pero organizados, que especulan con acciones de una pequeña lista de empresas, señaladamente las de una casi quebrada cadena de venta y renta de videojuegos llamada GameStop. El ejército de inversionistas pequeños se organiza en Reddit, un peculiar sitio de internet en donde millones de usuarios participan en foros temáticos. En uno de esos foros, fundado por el mexicano **Jaime Rogozinsky**, se está gestando esa mezcla de locura especulativa y revuelta social.

El foro alberga casi dos millones de usuarios y posee una demografía que parece ser sintomática: jóvenes, empleados de tiempo parcial,

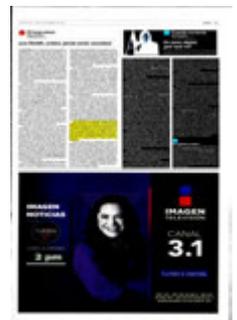
desempleados invirtiendo sus seguros de desempleo e inversionistas amateur, la mayoría ciudadanos comunes que comparten algo en común: el querer ganar dinero en la bolsa. Y a últimas fechas han añadido un segundo objetivo: ganarlo a la vez que arruinan a los temidos especuladores en corto, quienes hasta el momento van perdiendo.

Por ejemplo, al cierre de enero, Melvin Capital, el fondo especulativo en corto que apostaba contra las acciones de GameStop, ha perdido un dramático 53 por ciento. ¿Por qué? Porque el ejército de inversionistas pequeños de Reddit se organizó para comprar y disparar el precio de la acción de GameStop, y recuerden que los especuladores en corto pierden cuando la acción sube. Miles de esos inversionistas han ganado mucho dinero este mes y han arruinado a muchos especuladores como Melvin Capital. Este giro de eventos es el que resulta sorprendente.

Los economistas dicen que los mercados son movidos por una mano invisible, un sortilegio mediante el cual miles de inversionistas que se mueven sin coludirse, buscando su propio beneficio, logran un resultado bueno para el colectivo. Reddit está evidenciando lo contrario y demuestra cómo las redes sociales son capaces de organizar a inversionistas para empujar en un sentido específico la dirección del mercado, conculcando uno de los supuestos más sagrados de la economía y las finanzas.

Los mercados sí se pueden dirigir, dicen las hordas populistas de Reddit, en donde quizá millones se ponen de acuerdo para atacar en un sentido deliberado. Esa es la primera sorpresa. La segunda es que se dirigen contra los especuladores, dándoles una sopa de su propio chocolate. Están derrotando a los especuladores con especulación. Y hasta ahora van ganando.

Esa victoria de los pequeños contra los grandes especuladores tiene un tono de revuelta social, de populismo especulativo, de revolución proletaria usando a Wall Street como campo de batalla. En Reddit, los foros se llenan de consignas y pintas que recuerdan al mayo francés o a las insurrecciones populares. Es en las bolsas donde los muchos están vapuleando a los pocos. Es una inaudita revolución social y populista, a golpes de especulación y ventas en corto. ¡Los Reddit, unidos, jamás serán vencidos! Quién lo diría.



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Un peso digital, ¿por qué no?

• La gran mayoría de los bancos centrales está trabajando en la emisión de monedas digitales.

El pasado 27 de enero, en un seminario organizado por la Hoover Institution y la Universidad de Stanford, el director general del Banco Internacional de Pagos y exgobernador del Banco de México, **Agustín Carstens**, dio a conocer los resultados de una encuesta que levantó el BIS entre banqueros centrales y habló sobre el futuro de las monedas digitales o criptomonedas

Su conclusión es interesante: la gran mayoría de los bancos centrales está trabajando en la emisión de monedas digitales para uso público, pues lejos de dejar el terreno abierto a emisores privados, los bancos comerciales en realidad son emisores y receptores de dinero electrónico. La pregunta es si los bancos centrales, como el que gobierna **Alejandro Díaz de León**, estarán en el grupo que opina que la emisión de moneda digital debe mantenerse por una autoridad central o está en favor de que sea un sistema de regulación descentralizado. Por lo pronto, de acuerdo con la encuesta levantada por el BIS, 65 bancos centrales (86% del total de ellos), cuyas jurisdicciones cubren al menos el 72% de la población mundial, donde se genera 91% del PIB global, están involucrados en la definición de tareas para emitir monedas digitales oficiales de uso masivo dentro de los próximos tres años, sobre todo en jurisdicciones donde se presenta el uso de la tecnología y la banca móvil de manera cada vez más intensa.

En general, los bancos centrales consideran las monedas virtuales, como el bitcoin o el ethereum, activos de alto riesgo. La intención de los bancos centrales que exploran la emisión de monedas digitales de bancos centrales es que éstas sean fungibles, como las monedas físicas, para aumentar la inclusión financiera y lograr una mayor eficiencia en materia de pagos.

Los bancos centrales de China, Japón, Canadá, Suiza y Suecia avanzan en esa dirección. Covid-19 también ha impulsado la idea de reducir cada vez más la emisión de dinero físico para avanzar en esa dirección.

Del eurocoin al dolarcoin o digital mx-peso se podrá debatir, pero hoy parece que el punto no es si se emiten, sino cuándo

comenzarán a circular. Con la irrupción de la libra de Facebook, a los bancos centrales parece no gustarles el proceso de desbancarización y pérdida de control regulatorio que encierran las criptomonedas "independientes" o de emisión privada.

La primera moneda digital emitida (sand dollar) en Bahamas parece abrir el caso para empatar la tendencia tecnológica cumpliendo sus tres elementos: ser unidad de cuenta estable, ser medio de pago seguro y ser depósito de valor.

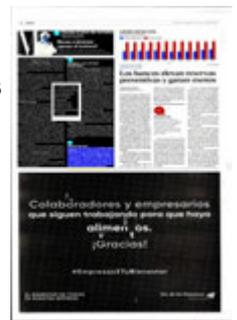
Según la encuesta presentada por Codruta Boar y Andreas Wehrli en el documento de trabajo *Ready, steady, go? Results of the third BIS survey on central bank digital currency*, cerca del 60% de los bancos centrales consultados está realizando experimentos o en fase de validación del concepto o modelo que intentarán *proofs-of-concept*, mientras que el 14% avanza a la integración de un programa piloto para ponerlo en práctica.

Justo en medio de esta interesante transición, **Sergio Kurczyn**, director de análisis económico de Citibanamex, se pregunta si debe Banxico crear una moneda digital. La respuesta es positiva, pero también la reflexión de que no debe ser una decisión adoptada sólo por la junta de Gobierno, sino compartida y coordinada, sobre todo con los integrantes del sector financiero. Tiene razón el economista. El punto es, ¿el Banco de México se atreverá a democratizar una decisión como ésta o, para variar, el centralismo matará la gallina de los huevos digitales?



DE FONDOS A FONDO

#Conago, encabezada por la gobernadora de Sonora, **Claudia Pavlovich**, presentará formalmente al presidente **López Obrador** una propuesta para que el Coneval incorpore a la medición de la pobreza la falta de acceso a la tecnología como factor de inequidad, pues la pandemia ha expuesto, en toda su expresión, la enorme brecha que impone la falta de internet y acceso digital a la educación, salud y el trabajo digno.



Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
milcarmenem@gmail.com

Becas a jóvenes: ¿apoyo al turismo?

• Nada nuevo en el plan de acción para la reactivación económica de Economía y Turismo.

El Premio Limón Agrio es para el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, y para la del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, quienes el viernes lanzaron, dentro del plan de acción para la reactivación económica, lo que denominaron Estrategia de Apoyo al Sector Turismo.

En realidad, no hay nada nuevo, a pesar del pomposo lanzamiento, pues se anunciaron dos mil 500 millones de pesos en becas mensuales de cuatro mil 310 pesos para Jóvenes construyendo el futuro en 21 municipios turísticos de 10 entidades.

Es en verdad el colmo que no se incluya ninguna de las propuestas que presentó el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Braulio Arsuaga**.

El presidente del consejo presentó 10 propuestas para la recuperación de la industria turística mexicana; entre ellas están asegurar la conectividad aérea, integración de paquetes de ayudas a empresas y canalizar recursos del impuesto del hospedaje a la promoción turística.

La situación del turismo en nuestro país, uno de los sectores más afectados por la pandemia en 2020, se agravará este año por la decisión de Canadá de suspender todos los vuelos hacia México y el Caribe a partir de ayer y hasta el 30 de abril —pues estamos en temporada alta— y porque, adicionalmente, hay restricciones de viaje también por parte de Estados Unidos y la Unión Europea.

Ante esta decisión, la Secretaría de Relaciones Exteriores y la de Turismo emitieron un tibio comunicado en el que exhortan al gobierno de **Justin Trudeau** a que “retire esta medida lo más pronto posible para prevenir una crisis económica profunda en la región de América del Norte”.

Se reconoce que estamos en el umbral de una crisis profunda y se responde con becas para jóvenes.



HERRERA Y LAS VACUNAS DE SEGUNDA

Premio Limón Agrio también para el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y por partida doble. El secretario defendió la compra de las vacunas rusas asegurando que el gobierno no compra “vacunas de segunda”, aun cuando él sabe perfectamente que la Sputnik V no está autorizada ni por la OMS ni por ninguna agencia internacional.

Además, publicó el informe sobre las finanzas públicas de 2020 en un tono triunfalista, pues presume la mayor eficiencia recaudatoria. Se jacta del incremento de ocho por ciento real, el incremento en el gasto de salud y en protección social y de “una economía en recuperación” sin mencionar que el PIB cayó 8.5%, el peor descenso desde 1932.

Presume, también, que se recuperaron 7.5 millones de empleos, pero sin aclarar que se perdieron más de 10 millones en la economía informal y 647 mil 710 en afiliados al IMSS.

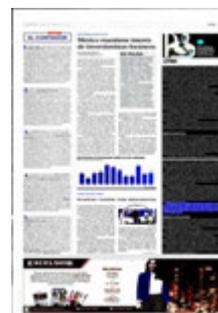
Obvio hay que restarle el logro de estabilidad financiera que se alcanzó porque usaron en gasto social que genera votos, 204 mil 100 mdd del Fondo de Estabilización Financiera, sin otorgar apoyos a empresas para mitigar la crisis.



RELEVO EN CNA

El Premio Naranja dulce es para **Juan Cortina Gallardo**, por su nombramiento como presidente del Consejo Nacional Agropecuario, en sustitución de **Bosco de la Vega**. Cortina se compromete a fomentar la unidad interna y a defender los intereses del sector ante retos tan complejos como combatir medidas proteccionistas de productores de EU y los obstáculos para la importación de glifosato.

El colmo es que no se incluyeron las propuestas del Consejo Nacional Empresarial Turístico que presentó Braulio Arsuaga.



Plan C

Existe una suerte de linchamiento por parte de expertos de microondas en vacunación —de esos que en 15 días saben más que aquellos que se han dedicado durante años al tema— en contra de ciertas vacunas, como la Sputnik V, con afirmaciones que, en la mayoría de los casos, se concentran en el terreno de la suposición. Recuerde el axioma del *Padre del Análisis Superior*: suponer es el principio del error.

Es necesario volver al pensamiento lógico, fundamental en el análisis superior, para no seguir cometiendo errores que sólo complican comprender la realidad.

1.- Todas las vacunas son de muy reciente creación y, por lo tanto, afirmar que cualquiera de ellas está totalmente probada es, por lo menos, una arriesgada suposición.

2.- Al tratarse de una pandemia global, la vacuna se convierte, qui. á, en el bien nuevo más demandado a nivel global en el menor tiempo posible. Haber descubierto diferentes vacunas en menos de un año es uno de los más grandes hechos de la humanidad, pero la producción, distribución y aplicación no es, para nada, un fenómeno fácil. Quizá se trata del reto logístico más grande de la historia de la humanidad.

3.- Hay quienes cuestionan al gobierno por haber hecho pedidos tarde de vacunas de marcas favoritas entre algunos, las cuales casi dan poderes milagrosos, como las de Pfizer. No vale la pena detenerse en la definición de temprano o tarde, pero sí en la disponibilidad.

Ante la gran cantidad de solicitudes, Pfizer ha tenido que reconfigurar sus plantas, contratar servicios de terceros y, además, enfrenta demandas de países por los retrasos en sus entregas ¿Esos gobiernos también las pidieron tarde?

REMATE EMPÁTICO

Ante un hecho concreto, como lo es la pandemia y sus gravísimas consecuencias, el camino lógico es comprar las mejores vacunas. No existe la posibilidad de esperar a que naturalmente llegue la inmunidad de rebaño ni esas cosas que se pensaron, equivocadamente, hace ya casi un año. Naciones que lo intentaron recurrieron al confinamiento. Mantenerse encerrados tiene un gravísimo efecto secundario, el empobrecimiento de gran parte de la población y todas las derivaciones negativas que eso conlleva.

El sentido común indica que la mejor alternativa es comprar vacunas, las mejores posibles. En el caso de México, no

se trata de un problema de dinero porque el presupuesto tiene como prioridad su compra. Nadie está escatimando nada, como por ahí imaginan los que dicen que el gobierno está comprando vacunas baratas. Se compran las que hay.

Dando como bueno que las vacunas más usadas en el mundo son las más efectivas, la prioridad debe ser comprarlas, sin embargo, el hecho es que son escasas y que la fila es muy larga. La alternativa sería esperar a que hubiera disponibilidad, lo que podría llevar hasta fin de año, o más. No parece una alternativa viable considerando el creciente número de muertos y contagios.

La segunda alternativa razonable es comprar las vacunas que sí están disponibles. A éstas se les ha descalificado porque no están avaladas por los organismos que típicamente se dan como los expertos (entre los que se incluyen medios de comunicación, tales como una revista) o porque, sin datos al respecto (los mismos críticos reconocen que no hay estudios), no tienen la efectividad que podrían tener las marcas populares de vacunas.

Nota para los que exigen vacunas que, según los estudios, todos preliminares, tengan efectividad superior al 90 por ciento: las vacunas que se usan en contra de la influenza otorgan entre el 40 y 60% de protección, y nadie las califica como inadecuadas.

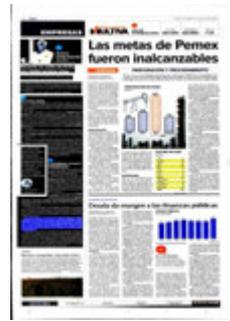
REMATE CONCLUSIÓN

Se requieren vacunas. ¿De cuáles? De las que haya disponible. Si como país decidimos sólo usar marcas que han tomado el liderazgo del mercado, como Pfizer o Moderna, habrá que esperar a que haya disposición, lo cual podría suceder hacia finales de este año o el próximo.

Si sigue siendo cierto que se requieren vacunas, se tienen que comprar las que están disponibles y que ya se utilizan en otras naciones, como las de CanSino o la Sputnik.

Pregúntese cuánta superstición, desconocimiento, xenofobia y rencor político hay detrás de quienes exigen cierto tipo de vacunas y repudian otras, como si no tuvieran ninguna efectividad o fueran un peligro para las personas.

Cuestionar el pasado no tiene sentido en este momento. En el presente se debe enfrentar la necesidad de usar: si no hay las de mayor demarida, ¿cuál es el camino? ¿Esperarse o comprar las disponibles?



Revertir la caída de 8.5% del 2020 tardará años

- La recuperación de este año apenas y será de la mitad de lo que se perdió el año pasado.

La caída es fuerte. Es la peor que ha sufrido la economía mexicana desde 1932. Una baja de 8.5 por ciento en la economía mexicana. Hablamos de una depresión sin precedente.

Veamos las otras caídas, que fueron menores.



LAS OTRAS CAÍDAS

Cuando **López Portillo** iba a defender el peso como un perro, lo que siguió fue una de las peores devaluaciones y la nacionalización de la banca. La baja económica de 1983 fue de -4.6%.

En 1986, cuando se dio la crisis con **Miguel de la Madrid**, la cual sería la semilla de los pactos y las conciliaciones, la economía mexicana descendió 3.71 por ciento.

En 1994, con el error de diciembre, caímos 6.29 por ciento, cuando, a pesar de todos los cambios estructurales (TLC, autonomía Banxico, tres ceros de la moneda), **Carlos Salinas** dejó la economía con alfileres y **Ernesto Zedillo** se los quitó.

Con la debacle financiera mundial de Lehman Brothers y la crisis de las *subprime*, México dio acuse de recibido estando **Felipe Calderón** al frente del país. Ahí caímos 5.29 por ciento.

Como vemos, ninguna de las crisis económicas contemporáneas se compara a la que tuvimos en el 2020, de -8.5 por ciento. Se entiende que la pandemia fue un problema

En crisis anteriores los costos del incentivo fiscal fueron un endeudamiento moderado, pero a cambio se apoyó el gasto para el consumo.



Arturo Herrera,
secretario de
Hacienda.

nunca antes visto y que el confinamiento (cierre de las economías) fue en todo el planeta. Lo que no se comprende bien a bien es la pasividad fiscal.



LA DIFERENCIA, UN GASTO CONTRACÍCLICO

La enorme diferencia entre las caídas anteriores y la actual es la rapidez en la recuperación.

Después de la crisis del tequila, en 1994, para 1995 (con **Guillermo Ortiz** como secretario de Hacienda) se llevó adelante un plan contracíclico y, de haber sufrido la caída de 6.29 por ciento, para 1995 se tuvo un regreso de 6.5%.

Lo mismo sucedió con **Felipe Calderón** (cuando los secretarios de Hacienda fueron **Agustín**

Carstens, Ernesto Cordero y José Antonio Meade). De un descenso de 5.29% en 2009, para el 2010 se recuperó la totalidad, un 5.3%.

La receta de un gasto contracíclico funciona. Los costos del incentivo fiscal fueron un endeudamiento moderado, pero a cambio se apoyó el gasto para el consumo, mandando señales para la inversión privada. Además, la inversión pública aumentó.

En esta ocasión, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha insistido en que no se va a endeudar. Junto con su secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, señalan que no hay margen para endeudarse más, debido a que no tenemos tasas de interés cero, como sí las tienen países desarrollados.

El gasto contracíclico debería ser la medicina. No la tenemos. El consumo se va a mantener deprimido. La inversión privada se mantendrá a ritmo lento, por cambio de señales y un mercado deprimido. Y el gasto público tampoco aumentará. La recuperación de este año apenas y será de la mitad de lo que se perdió el año pasado. Y tomará hasta fines del 2024 recuperarnos del todo.



MÉXICO SA

Andorra la Vieja... lavandería // Juan Collado y la minoría rapaz // Barones: evasión y expoliación

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

¿**QUÉ MEXICANOS TIENEN** capacidad económica para depositar 48 mil millones de pesos (alrededor de 2 mil millones de euros) en un paraíso fiscal para mantenerlos fuera del alcance de la autoridad recaudadora y ocultar su oscura procedencia? ¿Acaso serán obreros, campesinos, artesanos, informales, clasemedieros a punto de extinción? No. Son los barones de siempre; es decir, los que aparecen en todos y cada uno de los atracos cometidos en contra de la nación.

¿**NOVEDAD? NINGUNA, PORQUE** esa es la depredadora práctica de lo que algún día, un dirigente político, con ojo clínico, denominó mafia del poder y minoría rapaz, pero que a estas alturas nadie ha desarticulado. Por el contrario, ese grupúsculo expoliador se mantiene en pleno ejercicio sin que nadie lo toque, mientras la nación sigue siendo saqueada.

DESDE MADRID EL corresponsal de *La Jornada*, Armando G. Tejeda, informa que “la justicia de Andorra decidió confiscar hasta 2 mil millones de euros (48 mil millones de pesos), que supuestamente pertenecen a 23 empresarios o inversionistas mexicanos... En el centro de las pesquisas hay un hombre clave: Juan Ramón Collado –abogado de confianza del ex presidente Enrique Peña Nieto– quien fue detenido en julio de 2019 por numerosos delitos, entre ellos delincuencia organizada y apropiación de recursos ilícitos”.

EL INFORME DE Tejeda subraya que “la identidad (de los mexicanos) aún se desconoce, pero se sabe que entre los implicados hay financieros y empresarios de sectores diversos, y, según un funcionario de la judicatura consultado por *La Jornada*, entre ellos hay un claro vínculo: el abogado Juan Collado, es decir, el defensor de confianza de Enrique Peña Nieto”.

¿**SÓLO COLLADO? NO**, porque éste sólo es la cabeza visible del enjuague, pues un informe confidencial de la policía de Andorra (publicado por el diario *El País* y citado por Tejeda) detalla que ese *abogánster* “fungió de testaferrero: una parte de los fondos ingresados podría tener su origen en la actividad delictiva, teniendo en cuenta la naturaleza del investigado y sus influencias en las esferas de poder. Incluso se advierte que entre los clientes habituales del

abogado de confianza del ex mandatario priísta figuran otros personajes con vínculos con el crimen organizado o la corrupción, como el líder sindical Carlos Romero Deschamps, el ex gobernador de Quintana Roo, Mario Villanueva, o Raúl Salinas de Gortari, hermano del expresidente Carlos Salinas de Gortari”. No son los únicos, desde luego, pero todos los citados, salvo *El Chueco*, se mantiene libres, felices, impunes y saqueando.

EL REPORTE DEL corresponsal jornalero detalla que “a cada uno de los 23 empresarios y financieros mexicanos investigados se le habrían incautado entre 5 y 150 millones de euros, cantidad que iba en función de los fondos depositados en sus respectivas cuentas en el Banco Privado de Andorra”, provenientes del “blanqueo de dinero del crimen organizado y la corrupción política”.

CON ESA HISTORIA se inicia 2021, pero vendrán más, pues la de Andorra es la repetición de lo documentado a lo largo de los años. Da lo mismo que sea ese minúsculo país que Panamá, Islas Caimán, Gibraltar, Mónaco o cualquier otro paraíso fiscal: en todos aparecen y aparecerán los mismos mexicanos saqueadores, quienes, como siempre, gozarán de impunidad. ¿Qué sucederá con los 23 mexicanos que adoran Andorra? Lo mismo que en los casos de *Panama Papers*, *Swiss Leake*, *Paradise Papers* y demás hallazgos sobre lavado de dinero, evasión fiscal y lo que se acumule.

¿**DÓNDE ESTÁ LA** riqueza robada a la nación? Buena parte de ella en los paraísos fiscales, sin olvidar que más de 80 mil millones de dólares, propiedad de mexicanos, se mantienen “resguardados” en el sistema bancario estadounidense, lo que no quiere decir que existan depósitos en otros países. Entonces, lo anterior sólo confirma que sin un nuevo orden económico y financiero estos ladrones permanecerán intocados y en activo, siempre contra los intereses nacionales.

Las rebanadas del pastel

ELEKTRA, PROPIEDAD DE Ricardo Salinas Pliego, debe pagar alrededor de 5 mil millones de pesos por “omisiones del impuesto sobre la renta, actualizaciones, recargos y multas del ejercicio fiscal 2011” y no podrá hacerlo en abonos chiquitos.



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Ciudad de México. Presupuesto 2021

DAVID MARQUEZ AYALA

COMO CADA AÑO, en este Reporte damos cuenta del Presupuesto (ingresos y egresos) aprobado por el Congreso de la Ciudad de México y de sus variaciones porcentuales reales respecto a lo aprobado para el año previo. Para 2021 estas variaciones indican severas contracciones y ajustes derivados de la caída generalizada de la captación fiscal por la crisis sanitario-económica en curso.

LOS INGRESOS (Y los egresos) autorizados para 2021 totalizan 217 mil 962 millones 153 mil 520 pesos, cifra -11.6% inferior en términos reales a la aprobada para 2020 (Gráfico 1). De sus componentes, los ingresos esperados por impuestos disminuyen -7.9%, por derechos -16.7%, por productos -23.1, por recursos transferidos del gobierno federal -12.5, y de los organismos y empresas -14.3%. De hecho sólo se esperan mayores ingresos de los aprovechamientos 6.9% y por contratación de deuda 9.7%

LOS EGRESOS (EL gasto) 2021 se distribuirán funcionalmente de la siguiente forma: a desarrollo social se destina el 51.5%, a funciones de gobierno el 31.7%, a desarrollo económico

14.1, y a cubrir el costo financiero de la deuda (intereses básicamente) el 2.7% (Gráfico 2).

EN DESGLOSE ADMINISTRATIVO, el gasto de las dependencias de gobierno se reduce -21.0% respecto a lo aprobado para 2020 (sólo crece 3.9% el presupuesto de salud), el de los órganos desconcentrados -26.5 y de seguridad -10.4, el de las alcaldías -11.6, y el de los organismos -8.5 (Gráfico 3). El presupuesto de los organismos de gobierno y autónomos, cabe aclarar, muestra un incremento de 48.3% real que no tan real pues en 2021 entra en autónomos la nueva Fiscalía General de Justicia elevando el total (y la ex Procuraduría sale de dependencias de gobierno reduciendo su total); también en autónomos aumentan 21.6% los fondos al Instituto Electoral de la CDMX por ser año de elección

G-1 CDMX. LEY DE INGRESOS 2021

	Millones \$	Var %* 21/20
TOTAL DE INGRESOS	217,962	-11.6
IMPUESTOS	57,092	-7.9
Sobre nóminas	26,758	-3.5
Predial	18,095	-0.2
Sobre Adq de Inmuebles	5,526	-33.6
Tenencia o uso de vehículos	4,712	-6.5
Por servs de hospedaje	346	-45.4
S loterías, rifas, sorteos y concursos	428	-29.5
Sobre espectáculos públicos	256	-54.8
Por vta de bebs alcohólic	110	6.9
Por erog en juegos c/apuestas	173	-62.8
Accesorios	687	45.3
DERECHOS POR:	11,944	-16.7
Servs de suministro de agua	6,658	-15.5
S Reg Púb de la Propiedad y comerc	1,592	-0.7
Servicios de control vehicular	2,064	-25.9
S de grúa y almacenaje de vehículos	23	-43.7
Estac de vehículos en vía pública	99	-3.3
Uso o aprovechamiento de inmuebles	68	-10.7
Prest de servs del Registro Civil	261	1.4
Servicios de expedición de licencias	327	-13.8
Otros Derechos	631	-49.3
Accesorios	222	30.9
PRODUCTOS	12,568	-23.1
Por servs a funciones privadas	11,059	-12.6
a) Policía Auxiliar	6,849	-7.6
b) Policía Bancaria e Industrial	4,210	-19.6
Prod que van a unidad generadora	399	-33.0
Hologramas de verific vehículos	266	-27.6
Uso, aprov o enajen de bs sin dom púb	582	-20.9
a) Enaj de muebles e inmuebles	582	---
b) Otros	---	---
Productos Financieros	262	-86.1
APROVECHAMIENTOS	5,533	6.9
Multas de tránsito	311	-42.7
Otras multas administrativas	725	-4.2
Recuperación de impuestos federales	1,138	13.7
Otros	3,358	16.5
ING ACORDADOS C/GOB FED	111,338	-12.5
Participaciones	88,836	-6.0
Aportaciones	16,706	-1.4
Convenios	2,314	-46.2
Incentivos por colaboración fiscal	3,482	-70.9
IX. ORGANISMOS Y EMPRESAS	14,987	-14.3
X. ENDEUDAMIENTO NETO	4,500	9.7

(*) Var real. Para deflactor se utilizó el INPC de la Zona Metropolitana de la Cd. de México (2.84%) Ref REc 03 feb 2020 Fuente: UNITE con datos del Gobierno de la CDMX, Decreto de Ley de Ingresos para 2020 y 2021

G-2 EGRESOS 2021 EN FUNCIÓN DEL GASTO

(Gastos Mayores)	Mill S	%
TOTAL DE PRESUPUESTO	217,962	100.0
1. Gobierno	69,139	31.7
Seguridad y orden público	36,133	16.6
Justicia	20,459	9.4
2. Desarrollo social	112,143	51.5
Vivienda y servicios	51,694	23.7
Salud	21,280	9.8
Protección social	12,747	5.8
Protección ambiental	12,509	5.7
Educación	10,341	4.7
3. Desarrollo económico	30,782	14.1
Transporte	23,999	11.0
4. Costo fin de la deuda	5,899	2.7

Fte: UNITE c/d del Gob de la CDMX, Ley de Ingresos 2021

G-3 CDMX. PRESUPUESTO DE EGRESOS 2021

	Millones \$	Var %* 21/20
EGRESOS TOTALES	217,962	-11.6
DEPENDENCIAS	64,986	-21.0
Jefatura de Gobierno	219	-10.5
Secretaría de Gobierno	4,810	-6.5
Sría de Administración y Finanzas	3,703	-13.5
Secretaría de la Contraloría General	327	-19.2
Secretaría de Cultura	892	-40.8
Secretaría de Desarrollo Económico	391	-16.7
Secretaría de Desarrollo Urbano y Viv	263	-11.8
Sría de Educ, Ciencia, Tecn e Innov	1,047	-57.2
S de Gestión de Riesgo y Protec Civil	127	-15.0
Sría de Inclusión y Bienestar Social	2,392	-9.6
Secretaría del Medio Ambiente	1,176	-8.2
Secretaría de Movilidad	1,711	-20.3
Secretaría de las Mujeres	233	-0.1
Secretaría de Obras y Servicios	14,909	-26.1
S de Pueblos y Barrios Originarios	121	-17.9
Secretaría de Salud	12,136	3.9
Secretaría de Seguridad Ciudadana	18,109	-3.6
Sría del Trabajo y Fomento al Empleo	870	-16.7
Secretaría de Turismo	78	-19.9
Consejería Jurídica y de S Legales	1,472	-10.1
ORGS DESCONCENTRADOS	17,242	-26.5
Sist de Aguas de la Cd de México	13,676	-15.1
Otros	3,566	-51.8
ORGS DE SEGURIDAD (policías)	13,749	-10.4
ALCALDIAS	39,874	-11.6
Álvaro Obregón	2,985	-11.6
Azcapotzalco	1,792	-11.6
Benito Juárez	2,104	-11.6
Coyoacán	2,635	-11.6
Cuajimalpa de Morelos	1,602	-11.6
Cuauhtémoc	3,116	-11.6
Gustavo A. Madero	4,455	-11.6
Iztacalco	1,892	-11.6
Iztapalapa	5,483	-11.6
La Magdalena Contreras	1,574	-11.6
Miguel Hidalgo	2,255	-11.6
Milpa Alta	1,347	-11.6
Tláhuac	1,600	-11.6
Tlalpan	2,526	-11.6
Venustiano Carranza	2,585	-11.6
Xochimilco	1,923	-11.6
ENTIDADES/ORGANISMOS	51,780	-8.5
De transporte	21,196	-15.4
Servicio de Transportes Eléctric	1,392	-65.7
Sistema de Transporte Colectivo Metro	15,082	-6.5
Otros	4,722	-6.5
De vivienda (Instituto de la Vivienda)	3,269	-7.2
Orgs de educ, salud y asistencia	16,723	0.3
Sistema DIF CDMX	2,178	-18.9
Servs de Salud Pública	6,083	13.8
Fideicomiso Educ Garantizada	6,478	3.5
Otros	1,983	-17.1
Orgs Cajas de Previsión (Laboral)	5,671	-4.4
Entidades del Medio Ambiente	1,331	-3.2
Entidades de Obras y Servicios	161	-17.4
Entid de Fomento Soc, Econ y Tur	653	-23.7
Otras entidades	2,777	-6.8
ORGS DE GOB Y AUTONOMOS	20,241	48.3
De Gobierno	8,281	-10.0
Congreso de la CDMX	1,744	-4.1
Auditoría Superior	400	-25.6
Tribunal Superior de Justicia	5,911	-10.5
Consejo de la Judicatura	227	-3.9
Autónomos	11,960	---
Instituto Electoral de la CDMX	1,587	21.6
Universidad Autónoma de la Cd de México	1,396	1.2
Fiscalía Grat de Just (ex Procuraduría)	7,186	-1.1
Otros	1,791	---
COSTO FIN Y DEVOLUCIONES	10,091	-2.8
Costo financiero, coberturas y emisión	5,899	-2.8
Estímulos fiscales	3,288	---
Pago por devoluciones de ingresos	200	-2.8
OTRAS EROGACIONES	0	---

(*) Para deflactor se utilizó el INPC de la Zona Metropolitana de la CDMX (2.8%). Fuente: UNITE c/d del Gobierno de la CDMX, Decreto del Presupuesto de Egresos 2020 y 21



DINERO

Reportan que AMLO está cerca de terminar su aislamiento // Slim ya dejó el hospital // En negocios no hay fifis ni chairros

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

CREARON CONFUSIÓN LOS funcionarios que han venido dando información sobre el estado de salud del presidente López Obrador y fue aprovechada por la oposición para hacer circular versiones descabelladas, por lo que fue necesario que el propio Presidente apareciera en un video para tranquilizar al país. No es que se contradijeran en sus mensajes, coincidían en que el Presidente estaba bien, pero hubo interpretaciones equivocadas y malintencionadas. El médico de cabecera es Jorge Alcocer, quien, además, es secretario de Salud; él es a quien corresponde informar. Se agradecerá si emite un comunicado escrito, independientemente de las preguntas específicas que hagan los compañeros reporteros. A reserva de que lo confirme el doctor Alcocer, López Obrador ya está en su segunda semana de recuperación y, de acuerdo con personas de su entorno, es probable que pronto deje el aislamiento. Por otro lado, el sábado al mediodía, el único vocero del Grupo Slim, Arturo Elías Ayub, hizo una declaración a Bloomberg en el sentido de que Carlos Slim ya se encuentra en casa, después de permanecer una semana en el hospital de Nutrición de la Secretaría de Salud, donde le dieron seguimiento al contagio de Covid-19. Se recupera satisfactoriamente. En el hospital de Nutrición han estado otros Carlos famosos en distintas épocas: el profesor Hank González y Monsiváis, cuyo ácido humor hace falta más que nunca para contener a los malandros.

Tren Maya, Grupo México

EN REDES SOCIALES el choque entre conservadores y liberales, o *fifis* y *chairros*, ha entrado a una etapa en la que pareciera que se darían de golpes si físicamente estuvieran unos frente a otros. Quisieran aniquilarse antes de las elecciones de junio. Sin embargo, hay otra realidad. El Grupo México, cuyo principal accionista es un personaje de lo que antes se conoció como la “mafia del poder”, acaba de ganar un contrato de 17,815 millones de pesos. Lleva como socios a los españoles del Grupo Acciona. Ganaron la licitación pública para la construcción de la vía férrea electrificada del Tren Maya para el Tramo 5 Sur, según informó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo. El

tramo corresponde al trayecto de Playa del Carmen al Libramiento Tulum. Acciona es el líder de producción de energía eólica en Oaxaca. La Secretaría de Energía litiga actualmente contra compañías del sector de energías verdes. Moraleja: negocios son negocios; las empresas necesitan de los contratos de los gobiernos más allá de ideologías políticas y los gobiernos requieren los servicios de compañías con experiencia en la realización de sus obras. ¿Alguien que me diga dónde está el comunismo de la 4T?

Xiaomi demanda a EU

LA COMPAÑÍA DE teléfonos celulares Xiaomi demandó al gobierno de Estados Unidos porque la incluyó en la lista negra de empresas chinas que tienen prohibido el acceso a su mercado. En su demanda contra los departamentos de Defensa y del Tesoro, el fabricante chino asegura que no es propiedad ni está controlada por el gobierno o el Ejército chinos, argumento esgrimido por el gobierno de Trump para ponerle tache. Xiaomi se enfrenta a un inminente, grave e irreparable daño si la decisión continúa vigente y las restricciones entran en vigor, asegura la compañía. Estados Unidos está protegiendo evidentemente a Apple y su iPhone. Volvió a ser líder mundial de ventas, mientras Samsung perdió terreno y Huawei enfrenta pérdidas cuantiosas.

Super Bowl, aguacate

LA PANDEMIA ESTÁ opacando el brillo del Supertazón, la mayor fiesta del fútbol americano. Marcas famosas como Budweiser y Coca-Cola, que durante décadas han contratado anuncios para el juego de campeonato de la NFL, dicen que están optando por no participar este año. Veremos cómo afecta a los exportadores mexicanos de aguacate, porque su consumo suele registrar cifras récord en esa fecha.

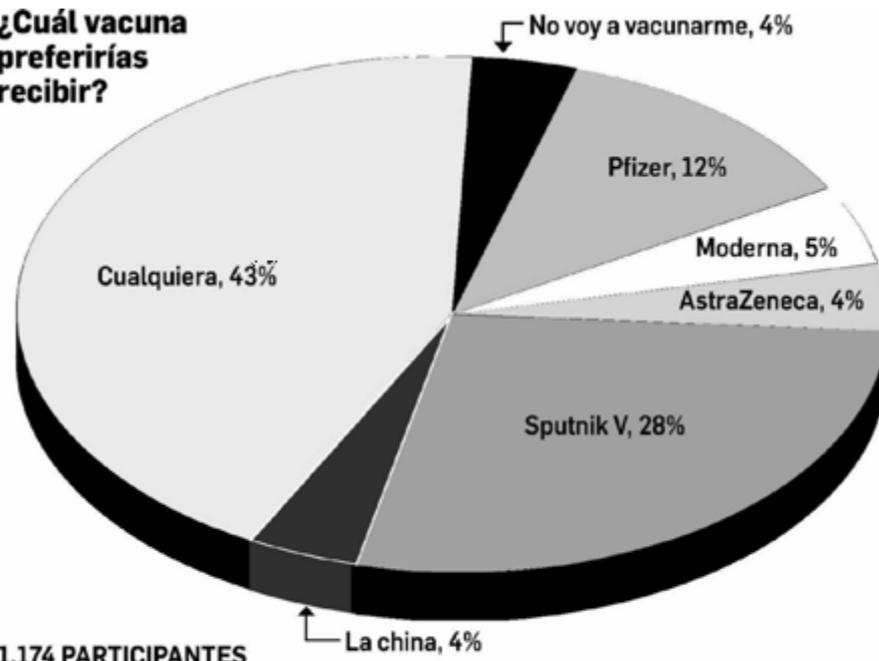
Twiteratti

SERÍA INTERESANTE SABER cómo sacaron 48 mil millones de pesos de México sin que la banca reportara su salida. ABM, CNBV, Banco de México, los escuchamos.

Escribe @M_ArellanoMx

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

¿Cuál vacuna preferirías recibir?



1,174 PARTICIPANTES

Éste es el resultado final del conteo de votos recibidos en Twitter, Facebook y El Foro México de nuestro sondeo de la semana anterior, en el que preguntamos cuál vacuna preferirían recibir.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

La CRE contra Pemex

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



Como diría el proverbio, "cuando la perra es brava hasta los de la casa muerde": bajo el argumento de prevenir la propagación del Covid-19, la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que encabeza Leopoldo Vicente Melchi, suspendió, a partir del 18 de enero de 2021 y hasta nuevo aviso, los trámites y plazos para autorizar permisos de expendio de combustibles, sin meditar que ese cuento afecta la operación de la más importante empresa productiva del Estado. Pero bien pudiera ser un "plan con maña" en favor de rivales cercanos al órgano regulador.

Como es sabido, la determinación de la CRE agrava la situación que desde hace meses afecta al sector gasolinero del país, ya que la falta de resolución a las solicitudes de autorización de permisos para la operación de nuevas gasolineras, así como de cesión o modificación de permisos existentes, mantiene frenadas inversiones millonarias por parte de empresarios gasolineros.

La demora de la autoridad regulatoria para resolver las más de 400 solicitudes que hoy tiene pendientes acumula en algunos casos más de 2 años, siendo rechazados los trámites de los interesados bajo las más variadas e ilógicas observaciones para evitar el vencimiento de los plazos y la aplicación de la Afirmativa Ficta establecidos en la Ley de Hidrocarburos.

Las gasolineras más afectadas con la parálisis de la CRE son las que expenden combustibles marca Pemex ya que, en sus últimas autorizaciones, paradójicamente la CRE privilegió los permisos en favor de marcas extranjeras, como Costco, de Craig

Jelinek, y British Petroleum, de Bernard Looney, sobre las marcas mexicanas, así como en la comercialización de gasolinas y diéseles importados sobre los producidos por la empresa insignia del Estado.

Es sabido que las reglas de la Franquicia Pemex son estrictas e impiden que sus afiliados operen si no se encuentran al corriente de todos sus permisos, mientras que las gasolineras abanderadas por otras marcas se multiplican y operan con plena libertad, sin importar que sus permisos de expendio no se encuentren debidamente actualizados o en regla ante la autoridad.

¿Con estas acciones, acaso busca la CRE contribuir a una mayor pérdida de participación del mercado de las estaciones de servicio y los combustibles de las marcas Pemex? ¿Existe presión de gobiernos extranjeros para autorizar prioritariamente permisos en favor de sus empresas que operan en nuestro país? ¿Quién decide los permisos que se proponen y aprueban por el Órgano de Gobierno de la CRE y bajo qué criterios?

A lo mejor es mero oportunismo o plan con maña, pero ya están a la vista los servicios de gestoría que se ofrecen a empresarios gasolineros, a cambio de importantes sumas de dinero, para agilizar los permisos ante el órgano regulador.

AHMSA y el crédito inexistente. Desde hace algunas semanas ha corrido la versión de que Nafin, a cargo de Carlos Noriega, prestaría los 200 millones de dólares que Julio César Villarreal quiere pagar al Gobierno federal tras recibir el control de AHMSA. Esos 200 millones de verdes no los pagará Alonso Ancira, pues hacerlo significaría aceptar una culpa de un penal proceso específico que ni siquiera se le inició, el del presunto sobreprecio con que se vendió Agronitrogenados a PMI Internacional. Pues no, nos aseguran de las más altas instancias, que Nafin no ha recibido solicitud alguna de ese crédito. Villarreal y socios deben, entonces, aflojar la chequera.

Goyito vs. Mitsubishi. La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, envió a un amigo suyo, un pequeño constructor, Gregorio Cavazos, a dirigir la Empresa Exportadora de Sal, SA, y nada menos que a lidiar con un socio abusado y abusivo, la japonesa que preside el tiburón Takehiko Kakiuchi, que compra en cacahuates la sal de uno de los depósitos más grandes del mundo (Guerrero Negro) para luego multiplicar una decena de veces el costo de la materia prima en productos de alto valor agregado. Fue como enviar un taxidermista a dirigir CFE... ¿O cómo era?



Según la Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto (PIB), para el cuarto trimestre de 2020 (las cifras definitivas las conoceremos el 25 de febrero), del Inegi, en 2020 la economía mexicana decreció 8.3 por ciento. En 2018 creció 2.2 por ciento. En 2019 cayó 0.3 por ciento. La recesión comenzó en 2019, primer año de la 4T.

Sumamos siete trimestres consecutivos, del segundo de 2019 al cuarto de 2020, con crecimiento negativo o cero (tercero de 2019), lo cual quiere decir que la recesión empezó antes de que apareciera el Efecto Covid, que lo que hizo, por las jornadas de sana distancia y el cierre parcial de la economía en abril y mayo del año pasado, más la negativa del Gobierno para ayudar a las empresas y/o familias afectadas por el cierre, fue fortalecer las presiones recesivas ocasionadas por el Efecto 4T a partir de la cancelación de la construcción del NAICM en Texcoco, el 29 de octubre de 2018, que generó desconfianza entre los empresarios, que se tradujo en una fuerte caída de las inversiones directas, que producen bienes y servicios (PIB), variable con la que se mide el crecimiento de la economía.

A partir del segundo trimestre de 2020 la recesión ha sido consecuencia de la combinación

de los efectos 4T y Covid. ¿En qué proporción ha contribuido cada uno a la recesión, que suma ya siete trimestres, y que sumará por lo menos otro más, el primero de 2021, con una caída que podría estar alrededor del 4 por ciento. ¿Cuánta culpa es del Efecto 4T y cuánta del Efecto Covid?

Una manera de responder es considerando los pronósticos de crecimiento para la economía durante los seis meses previos a la aparición del Efecto Covid, entre septiembre de 2019 y febrero de 2020, antes de que empezaran las jornadas de sana distancia el 24 de marzo del año pasado. Recurro a los resultados de la encuesta que mes tras mes levanta el Banco de México entre los principales analistas en economía del sector privado, tomando como referencia la media de las respuestas recibidas a la pregunta por el crecimiento de la economía. Septiembre 1.35 por ciento; octubre 1.21; noviembre 1.08; diciembre 1.10; enero 1.00; febrero 0.91.

Al final de cuentas en 2020 la economía decreció 8.5 por ciento, que podríamos considerar consecuencia exclusiva del Efecto Covid, consideración equivocada por la siguiente razón: la negativa del Gobierno para ayudar, durante los cierres de la economía, a las empresas y/o las familias afectadas, negativa que es parte del Efecto 4T, que, en lo que a la economía se refiere, tiene dos momentos claramente diferenciados: la inseguridad generada entre los empresarios, con sus consecuencias sobre la inversión directa y la producción; la negativa para ayudar a empresas y/o familias, con sus resultados sobre el consumo y la producción.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Crucial, rapidez en vacunación

Para revertir la fuerte caída del PIB de 8.3 por ciento en 2020 (la mayor contracción desde que tiene registros el Inegi), México dependerá de sus exportaciones manufactureras ante una demanda interna más que débil. La razón principal es el encierro por la pandemia y nueve meses de baja en el crédito al consumo, para alcanzar el peor nivel desde abril de 2010, al cerrar con una contracción anual en diciembre de 11.50 por ciento real.

De ahí la importancia de la vacunación contra covid-19. En su mensaje del viernes, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que en febrero México dispondrá de alrededor de seis millones de dosis y en marzo 12 millones más. El anuncio es positivo pero insuficiente para una recuperación económica vigorosa.

El secretario general de la OCDE, **José Ángel Gurría**, advirtió que la recuperación económica del país “dependerá en gran medida de la eficacia y efectividad” en la aplicación de la vacuna para la reapertura de actividades productivas. BBVA México sintetizó que “la velocidad en la administración de las vacunas cobra relevancia como factor esencial para la recuperación”.

Dicho de otra forma, el mayor riesgo a corto plazo para México es que el confinamiento obligatorio se extienda aún más, junto con la imposición de nuevas restricciones a trabajadores, empresas, reducción de empleos y

de ingresos familiares.

Grupo Financiero Banorte apuntó que “el deterioro epidemiológico junto con un panorama todavía incierto está pesando en la demanda de crédito. Las familias retrasan gastos por el temor del impacto en el empleo o la necesidad de recursos por posibles contagios del virus”. El crédito continuará débil en los próximos meses aunque el sistema financiero “permanece saludable”.

La Asociación de Bancos de México (ABM) informó que después de 83 años de reuniones bancarias en vivo y a todo color, la próxima del 11 y 12 de marzo será virtual por primera vez. El año pasado, ya con pandemia, se realizó en Acapulco aunque muchos no asistieron.

Cuarto de junto

Jas Financial Solutions gestionó en 2020 un total de 340 millones de dólares en créditos y coadyuvó a resolver créditos para empresas de la construcción, tecnología, energía, agroindustria, manufactura y minería. La cifra récord se dio en apoyo a muchas empresas que continuaron sus planes de inversión a pesar del covid-19; JFS fortaleció la relación con las principales instituciones financieras y fondos de inversión que representa en México... RECSA, de **Humberto Armenta**, busca afianzar su participación en el Tren Maya. En el Tramo 1 hizo mancuerna con Pinfra, de **David Peñaloza**; en los 2 y 3 con Prodemex, de **Antonio Boulosa**, y ahora en los tramos 5 norte y 5 sur va con su antigua socia Aldesa, propiedad ahora de la China Railway Construction Company. ■



IN- VER- SIONES

REINGENIERÍA

Planea SCT cambios en infraestructura

La pandemia no solo generó cambios en el sector salud, pues resulta que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes plantea una reingeniería en toda la infraestructura a partir de la Ley de Obra Pública y la interacción entre gobierno e iniciativa privada. Un actor crucial en este proceso será el Colegio de Ingenieros Civiles de México.

ECONOMÍA ESTATAL

Atraen 3 mil 300 mdd de inversión en BC

De 2019 a lo que va de 2021, la Secretaría de Economía Sustentable y Turismo de Baja California, que dirige **Mario Escobedo Carignan**, atrajo 3 mil 329.36 mdd para turismo médico, construcción y vivienda, alimentos, bebidas y sector aeroespacial. Del total, 1.49 mdd son de procedencia extranjera y los restantes 1.86 millones son nacionales.

OPERACIÓN, EN JULIO

Preparan la apertura del hotel Xcaret Arte

Grupo Xcaret, que dirige **Miguel Quintana Pali**, prepara

para el próximo 3 de julio el hotel Xcaret Arte, que ofrecerá tejido, pintura, alfarería, baile y cocina vegana con 900 suites para adultos. Por lo pronto, el hotel Xcaret México queda bajo la dirección de **Lorena Zahoul**, mientras que **Jorge Ducoing**, llevará Xcaret Arte.

RESCATE ECONÓMICO

Clouthier participa en reunión de la OMC

Hace unos días la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, participó de forma virtual en la reunión mini ministerial de la Organización Mundial del Comercio, donde se destacó la importancia del comercio y la cooperación para llevar vacunar a todos y así apoyar la reactivación económica.

ÍNDICE DE BLOOMBERG

Premian inclusión de género dentro de Enel

Enel y su filial española, Endesa, fueron incluidas por segundo año consecutivo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg, con una puntuación 17 por ciento superior a la media de los integrantes del *ranking*. Las firmas se encuentran entre las 380 empresas elogiadas por su compromiso y transparencia en dicha materia.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Crece Toyota su portafolio de vehículos híbridos*
- * *Será modesta la recuperación del mercado: Díaz*
- * *Inicia VW producción de motores de nueva generación*

Toyota de México, que dirige Tom Sullivan, lanzó su sexto modelo híbrido en México. Se trata de la minivan Sienna, que según pruebas de laboratorio pueden ir de México a Acapulco y viceversa con sólo un tanque de gasolina de 64 litros y todavía queda reserva para varios viajes en la ciudad. Es decir, cerca de 20 kilómetros por litro, —1,200 km en total— que marca un récord para un vehículo diseñado hasta para 8 pasajeros. Ningún motor a gasolina en este momento, por sí sólo, pueda dar ese rendimiento en la actualidad. Hay que recordar que los híbridos de Toyota son una combinación de motores a gasolina y eléctricos. “Somos superlíder en este seg-

mento. Tenemos el 70 por ciento del mercado”, comentó Guillermo Díaz, vicepresidente de operaciones.

A diferencia del sector de Telecomunicaciones, en donde América Móvil, tiene el 65 por ciento del mercado y sus recursos, en automotriz la intensa y efectiva competencia ha llevado a las marcas a competir palmo a palmo, hasta por décimas la participación de mercado. Nissan es el mayor vendedor de vehículos y sólo tiene el 22 por ciento del mercado; es decir, es una marca fuerte y muy competitiva, pero debe defender su mercado hasta con las uñas.

En este contexto Toyota tuvo el año pasado una participación de 8 por ciento, vendió más de 70 mil unidades y este año espera colocar 90 mil, pero todavía estará muy lejos de las 120 mil que lograron en 2019, cuando nadie tenía referencia de la pandemia.

Es evidente que Toyota siente la presión de KIA, que dirige Horacio Chávez, que le puede arrebatar este año la cuarta posición en participación de mercado, pero el obje-

tivo de ambas marcas está más en rascar y atraer compradores de marcas como Ford, General Motors y la misma Nissan, que pensar en canibalizarse una contra la otra. Son marcas con compradores muy diferenciados. El de Toyota está dispuesto a pagar más por la reputación de la marca que KIA, que tiene un cliente más identificado al mercado mayorista, donde el precio es la base de la decisión de compra.

“Somos una empresa que planificamos muchos, que somos fríos en los cálculos. La operación de Toyota México ocupa el lugar 18 global de la marca, que tiene operaciones en más de 160 países en el mundo. O sea, Toyota en México tiene una participación de mercado muy razonable. El que ocupemos el cuarto o quinto lugar en el mercado nacional no nos quita el sueño; aunque es evidente que siempre queremos vender más”.

La apuesta grande de Toyota, desde hace tres años es el segmento de los híbridos. Es la única marca que de manera convencida impulsa esta solución ante el cambio climá-

tico. En algún momento deben dar un giro a los eléctricos, pero en la práctica, por el momento, es la solución real. “Esperamos que las ventas de nuestros híbridos representen cerca del 17 por ciento de nuestras ventas para este año”.

Toyota tienen un amplio portafolio de productos. Empieza con lo que nacieron con ese ADN como el Prius y Prius C. Le siguen las versiones de Corolla y Camry, su SUV estrella Rav-4 y ahora la Sienna, un vehículo familiar en una configuración de minivan que muchas marcas decidieron descontinuar, pero que la marca japonesa, ya en su cuarta generación cree en ella como el católico en Dios.

ARRANCA. Volkswagen de México, que dirige **Steffen Reiche** anunció en noviembre pasado una inversión de 233.5 millones de dólares para la fabricación de un nuevo motor, el EA211, en la planta de Silao, Guanajuato, ya inició la producción que se integrará al ensamble de modelos Volkswagen en la Región Norteamérica. “Esta nueva producción es muestra del compromiso de Volkswagen con la recuperación económica de México. En un entorno de grandes desafíos por la pandemia, nosotros confiamos en un mejor futuro y lo demostramos con nuevos proyectos”.



AL MANDO



#OPINIÓN

LA DURA REALIDAD DEL TURISMO

La decisión de gobiernos locales de cerrar importantes sectores de la economía hace cada vez más complicado llevar a cabo un viaje

La industria turística no ve la suya, son varios los factores que están jugando en contra de este importante sector de la economía. La puesta en marcha de los viajes de placer y de negocios a nivel local se ha complicado por el alto número de contagios y muertes –hemos sido testigos durante los últimos días que las cifras lejos de ir a la baja continúan aumentando–, además, la decisión de gobiernos locales de cerrar importantes sectores de la economía hace cada vez más complicado llevar a cabo un viaje. Un claro ejemplo lo vimos apenas este primer fin de semana largo; Cancún, Puerto Morelos, Isla Mujeres y Riviera Maya, alcanzaron niveles de ocupación por debajo de mínimos históricos.

A la problemática local debemos sumar lo que distintos países a través de sus autoridades sanitarias están implementando, la acción más reciente la tuvimos nada menos que con nuestro principal socio comercial –después de Estados Unidos–, Canadá, con la restricción de viajes vía aérea hacia México y El Caribe hasta el próximo 30 de abril. La justificación del anuncio realizado por el primer ministro **Justin Trudeau**, es la elevada incidencia

Canadá emitió restricciones de viajes vía aérea hacia México y El Caribe

de casos de COVID-19 y los riesgos por la nueva variante del virus detectada en otros países. Tan pronto se conocieron tales restricciones, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), al mando de **Marcelo Ebrard**, y la Secretaría de Turismo (Sectur), de **Miguel Torruco**, realizaron un exhorto conjunto al gobierno canadiense para retirar la medida lo antes posible, con el argumento de prevenir una crisis económica aún más profunda en la región de América del Norte. Ahora veremos si la titular de la Secretaría de Economía (SE), **Tatiana Clouthier**, prepara argumentos sólidos para intentar echar atrás las restricciones, que dicho sea de paso vemos con muy pocas posibilidades de éxito.

TITÁNICO

El esfuerzo realizado por el gobierno de la Ciudad de México que encabeza **Claudia Sheinbaum**, para aumentar la capacidad hospitalaria ha sido muestra del compromiso que tienen las autoridades locales para hacer frente a la pandemia ocasionada por el COVID-19, si bien es cierto que el nivel de ocupación hospitalaria se encuentra en niveles muy altos –cerca de 88 por ciento–, cerrar el mes de enero con más de 11 mil 300 camas para la atención de la enfermedad es muestra del trabajo realizado por la titular de la Secretaría de Salud local, **Olivia López Arrellano**. Siguiendo la estrategia que ha implementado la autoridad sanitaria de la CDMX, nos cuentan que en los próximos días se acercarán a experiencias exitosas de otros países donde han conseguido hacerle frente a la pandemia mediante tratamientos médicos eficaces, tal es el caso de la ciudad de Nueva York, que logró reducir los niveles de letalidad de la enfermedad, además desde el ámbito local seguirán impulsando la investigación de tratamientos para atender a los enfermos por COVID-19.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

¿PUDO
AMLO EVITAR
EL -8.5%?

Ahora el reto del Presidente y de Herrera es rebasar los mediocres pronósticos que anuncian que México crecerá 2.5 por ciento en 2022

La caída de 8.5 por ciento en el PIB de México durante 2020 reportada por el Inegi quedará como una marca indeleble y será registrada en los libros de historia del país. Ese dato, si bien es mucho mejor que -11 por ciento que algunos pronosticaban en el verano, contrasta negativamente contra la caída de 3.5 por ciento que experimentó el PIB de EUA, nuestra referencia más relevante.

Pero, la pregunta que quedará será si el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y su secretario de Hacienda **Arturo Herrera** pudieron hacer algo distinto para evitar un desplome tan notorio. Y la respuesta es sí. Sin embargo, esa posibilidad requería el abandono de varios de los proyectos emblemáticos del Presidente (sociales o de infraestructura); un mayor endeudamiento; y un cambio radical de su predilección para mantener a Pemex y la CFE al centro de una estrategia energética estatista.

Pero, el Presidente se empeñó en que sus proyectos, y sólo ellos, no sólo eran el mecanismo que nos podrían catapultar al desarrollo, sino que también eran la prescripción adecuada para salir de esta crisis. El

El Presidente no escuchó a los expertos en economía

resultado fue erróneo. La pérdida de empleos formales alcanzó los 647 mil individuos, mientras los proyectos icónicos como su Refinería de Dos Bocas cada día caen en entredicho por la revigorización del Acuerdo de París (al que Estados Unidos regresó), y por noticias tan trascendentales como que la empresa General Motors, con amplia presencia en México, anunció que dejará de vender vehículos a combustión en 14 años.

El Presidente no escuchó a los expertos en economía, y trivializó sus conocimientos, haciendo creer que cualquier consejo que proviniera de los técnicos para activar políticas contracíclicas tenía como motivación la realización de negocios rentables, alejados del bien común y amorales. ¡Qué error tan grave! porque haber amortiguado con más fuerza a la economía habría supuesto la pérdida de cientos de miles de empleos menos que los que se perdieron, y un registro del PIB menos catastrófico.

Ahora el reto del Presidente y de Herrera es rebasar los mediocres pronósticos que anuncian que México crecerá 2.5 por ciento en 2022; es decir, el mismo promedio de siempre. Todo depende de que los ejes de gobierno se ajusten a las demandas permanentes de los inversores: certeza jurídica; apertura en el sector energético; reglas parejas; sí a la subcontratación; no sorpresas ni amenazas legislativas erráticas. En otras palabras: todo depende de la flexibilidad, o no, del Presidente.

BBVA
El banco que encabeza **Eduardo Osuna** registró durante 2020 una caída de 6.1 por ciento anual en créditos personales y de tarjeta de crédito, resultado de la pandemia. Su cartera crediticia, sin embargo, se mantuvo en el mismo nivel que en 2019, con 1 billón 209 mil millones de pesos hasta diciembre.



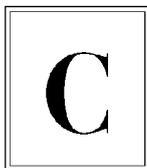
CORPORATIVO



#OPINIÓN

TERMINA TREGUA BANCARIA

La 84 Convención Bancaria por primera vez en sus historia se realizará de manera virtual el 11 y el 12 de marzo próximos



En enero terminó la tregua otorgada por bancos y autoridades para el cobro de créditos.

La pandemia orilló a los bancos a que desde abril se evitara que miles de clientes pagaran sus créditos, aunque los intereses siguieron acumulándose, por lo que los saldos en algunos casos se elevaron hasta 25 por ciento.

A partir de febrero los bancos cobrarán capital e intereses de forma normal, aunque en las últimas semanas han intensificado las reestructuras.

La tregua otorgada por los bancos por el COVID-19 disminuyó drásticamente sus ganancias, lo que se ha sumado a una menor demanda de crédito, porque las instituciones de crédito son más cautelosas para prestar, y tampoco existe gran interés de personas y empresas por endeudarse.

El tema inquieta a la Asociación de Bancos de México (ABM), que preside **Luis Niño de Rivera**, porque como sabe, los bancos ganan por lo que prestan y no por ampliar los depósitos.

Según el reporte del Banco de México al cierre de 2020, el crédito bancario bajó 4.6 por ciento anual en términos reales.

El año pasado fue malo para la

A partir de febrero, la banca va a cobrar capital e intereses

colocación de crédito y la cartera de crédito al consumo se desplomó 11.5 por ciento, mientras que los préstamos a empresas cayeron 4.5 por ciento. Un rubro que se salvó fueron las hipotecas, con una subida de 5.3 por ciento.

El foco de aquí en adelante estará en la morosidad, que de acuerdo al instituto central, de **Alejandro Díaz de León**, terminó 2020 con un ligero aumento para quedar en 2.9 por ciento del total de los préstamos, cuando el nivel previo fue de 2.8 por ciento en noviembre. El Banco de México advierte alza en la morosidad en tarjetas de crédito e incluso en vivienda, que se compensó en parte con mejores cifras en la cartera comercial.

Una de las entidades más activas en esta complicada coyuntura ha sido Banorte, de **Carlos Hank González**, que espera que el crédito bancario continúe débil en los próximos meses, con los riesgos para la actividad aumentando en el corto plazo.

El sistema financiero permanece saludable a pesar del ligero incremento en el índice de morosidad, y como le digo se han estado privilegiando las reestructuras, lo que ayudará a evitar una mayor morosidad, pero a la larga no es tan buena noticia para los bancos, porque ello no evita que miles de clientes pierdan sus tarjetas de crédito.

LA RUTA DEL DINERO

La 84 Convención Bancaria se realizará el 11 y 12 de marzo. Será la primera vez en la historia que se realice de forma virtual, porque no hay de otra, ya que Guerrero está entre los estados que la semana pasada regresaron a semáforo rojo, y todo indica que el declive en los contagios todavía **Página 5 de 5**

En esta reunión, sin duda, la más importante para el gremio financiero, **Daniel Becker Feldeman** tomará posesión como nuevo presidente de los banqueros.

**MARIEL ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Optimismo en crédito hipotecario, pero hay consideraciones que hacer

Los directivos de crédito hipotecario y automotriz tienen perspectivas optimistas para el crecimiento este año. Incluso hay quienes estiman un incremento de dos dígitos en 2021.

Pero están conscientes que hay dos temas importantes que atender: la necesidad de reestructurar créditos por parte de clientes que no han recuperado el empleo o bien no han igualado el 100% de su salario, y también el caso de la caída de solicitudes de crédito (nuevos clientes). Sus antenas se canalizan a evitar un incremento en la cartera vencida y a ofrecer nuevas fórmulas para impulsar a los que quieren comprar vivienda nueva o usada en cualquier ciudad del país.

Por supuesto la competencia, con tasas de interés, nos hacen reflexionar qué tanto baja el pago de los créditos en su mensualidad y los hace más atractivos para que se decidan aquellos que califican para créditos con Infonavit y Fovissste y también a los que califican con la banca comercial.

En realidad, hay que fijarse en el Costo Anual Total, el famoso "CAT", esto es más importante que las tasas. Este, suma el costo de los seguros, de las comisiones de originación del crédito que cobra el banco, el avalúo, ¡en fin! Este es el que nos indicará cuánto se debe pagar de mensualidad por el préstamo.

De acuerdo con **Enrique Margain**, coordinador del Comité Hipotecario de la Asociación de Bancos de México (ABM) y con **Paulina Prieto**, vicepresidente de Crédito Hipotecario y Automotriz de Scotiabank, así como de **Rodrigo Padilla**, director del Banco Inmobiliario Mexicano, la tendencia de colocación puede incrementarse este año tras el cierre de 2020 que cayó menos de lo previsto, alrededor de 6%.

La llamada portabilidad o cambio de banco se prevé aumente. En mi experiencia no es tan fácil y debe convencernos de las ventajas. Es decir, para quien quiere cambiar le recomiendo acercarse a un Ejecutivo que tenga como especialidad el crédito hipotecario y que

Página: 18

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 338

Costo: 64,010

2 / 2

Mariel Zúñiga

realice varios ejercicios para conocer los costos y beneficios reales del cambio. Porque hay un monto que pagar al cambiar de banco, se supone que lo absorbe el crédito nuevo y lo supera el ahorro en el pago mensual, por lo que vale la pena. Pero hay que conocer el tamaño real del ahorro.

POR CIERTO

En la semana Fovissste, que lidera **Agustín Rodríguez López**, el vocal ejecutivo reportó un aumento de 6 % en su meta de colocación en 2020 al llegar a 49 mil 232 financiamientos por 35 mil 888 millones de pesos.

Además, el Fondo aplicó acciones para reducir el impacto negativo por Covid y también nuevos programas y/o productos en beneficio de los derechohabientes.

Esa derrama económica ayudó a generar 599 mil 330 empleos directos e indirectos en el sector de la construcción que, a su vez, impactó positivamente en sub ramas como el aluminio, vidrio, material eléctrico y carpintería, entre otras.

PREGUNTA

Ante la inminente apertura de Centros Comerciales ¿Quieres sólo visitar o necesitas comprar en los centros comerciales?

¡Hasta la próxima semana!

-
- Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com